

# Entendiendo a la comunidad LGBTQ+

@PlanningQuant



05 de julio 2021

# Índice

- 1 Ficha técnica y perfilamiento
- 2 Las marcas y la comunidad LGBTQ+
- 3 Plataformas de contenidos y redes sociales favoritas
- 4 Grupos vulnerables y discriminados
- 5 Matrimonio y adopción
- 6 COVID-19, vacunación y atención médica
- 7 Evaluación de gobierno



# 1 Ficha técnica y perfilamiento

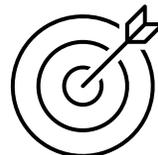
# Ficha técnica



Entrevistas auto aplicadas on-line con una duración aproximada de 10 minutos.

Encuesta financiada por PQR Planning Quant

## METODOLOGÍA



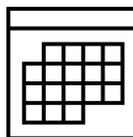
Personas de 18 años o más residentes de la República Mexicana y pertenecientes a la comunidad LGBT+

## PÚBLICO OBJETIVO Y REPRESENTATIVIDAD



533 casos con un margen de error de +/-4.3% al 95% de confianza

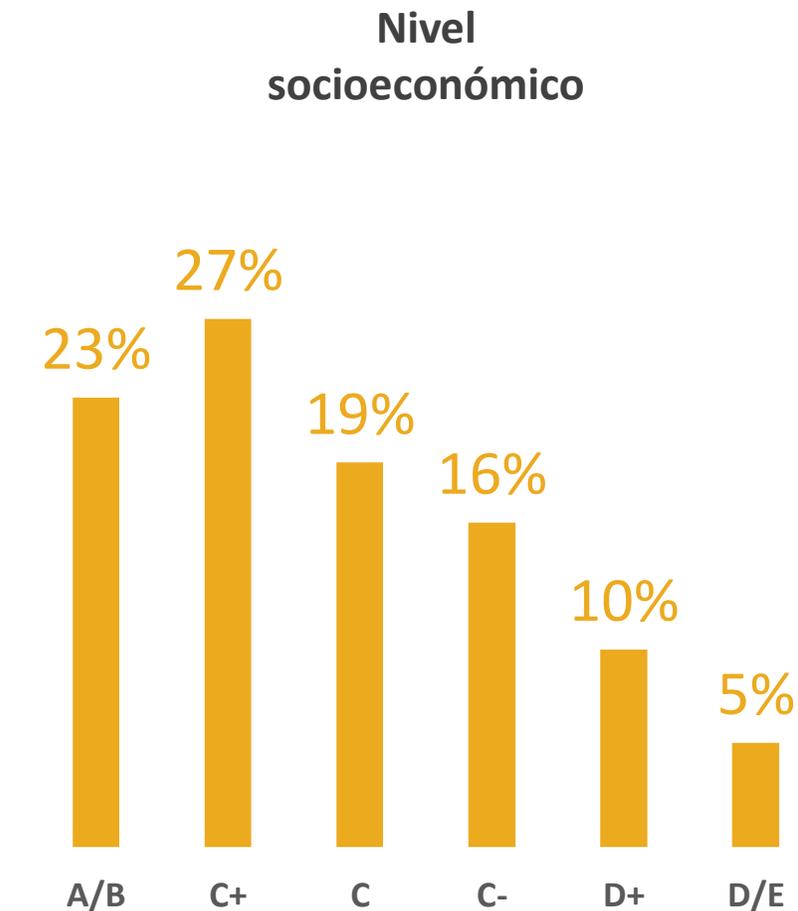
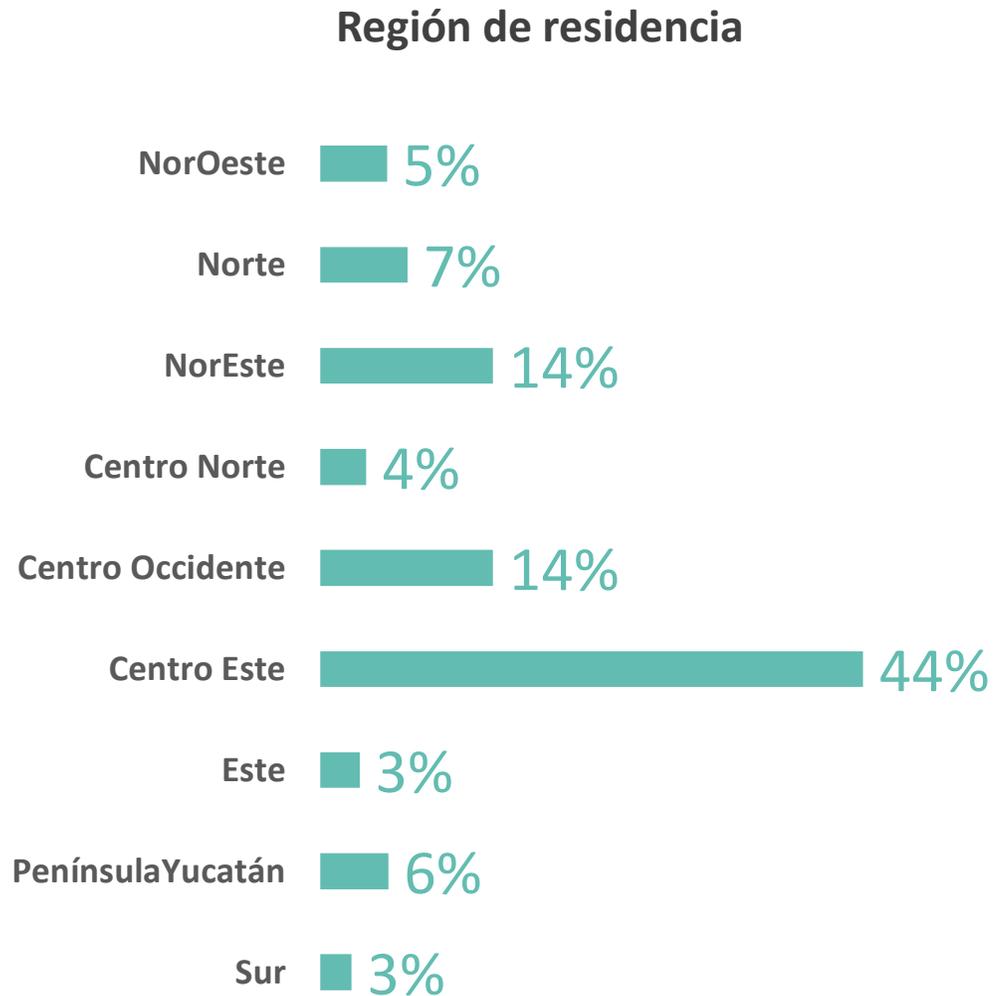
## TAMAÑO DE LA MUESTRA



Del 24 al 27 junio del 2021

## PERIODO DE LEVANTAMIENTO

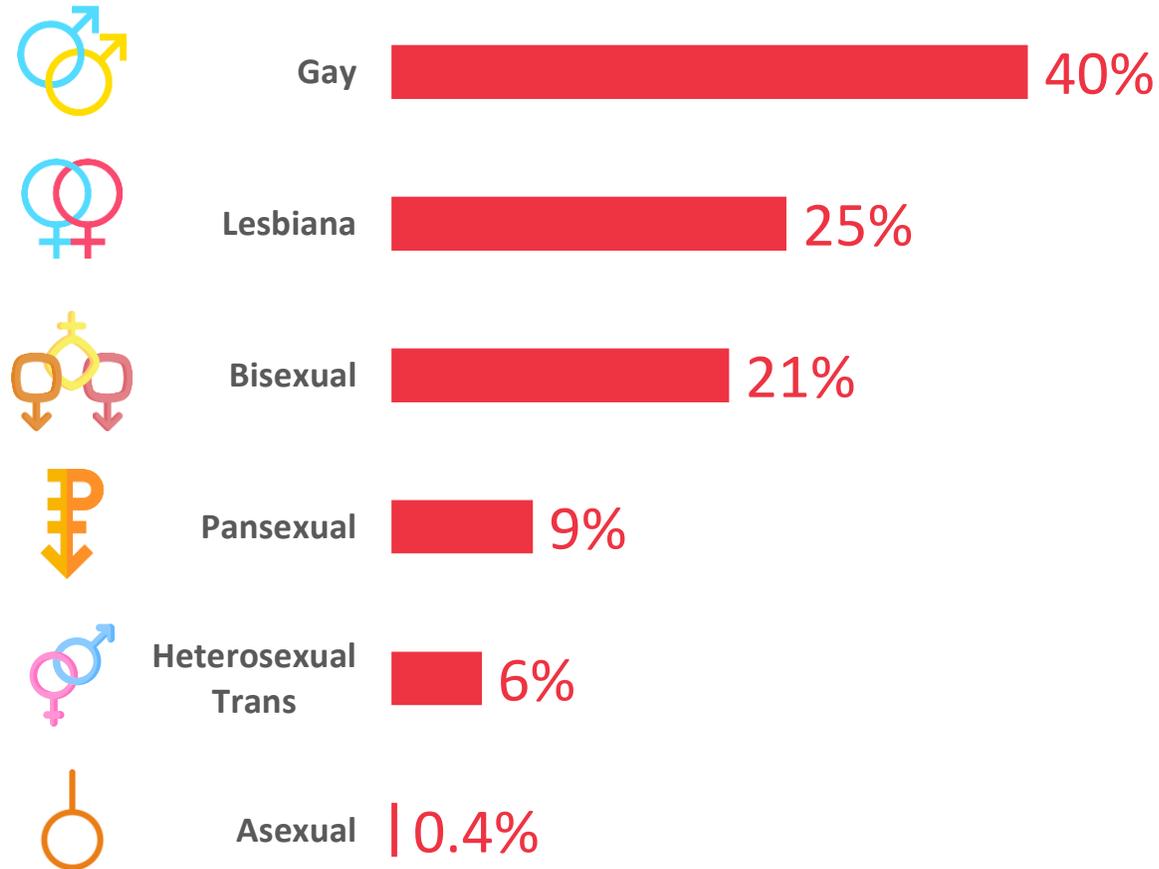
# ¿Quiénes respondieron la encuesta?



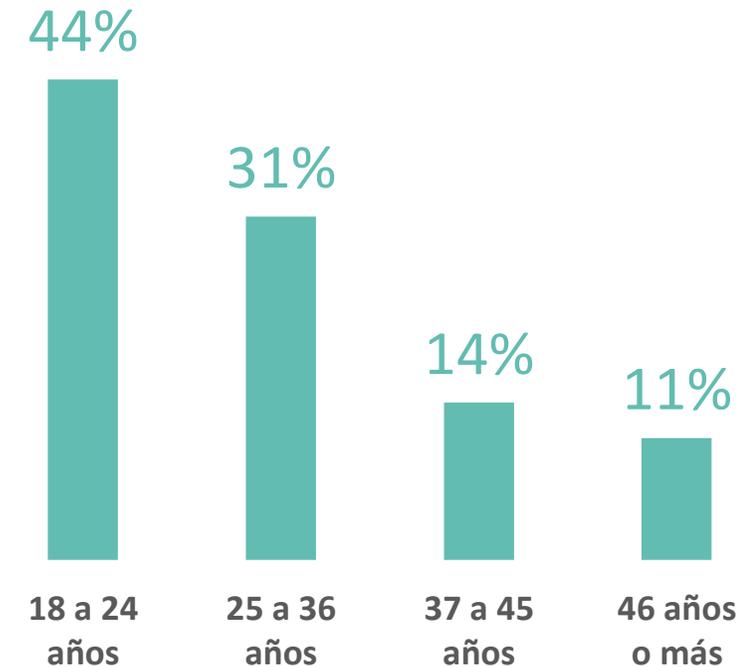
Base: 533 entrevistas

# ¿Quiénes respondieron la encuesta?

## Orientación sexual



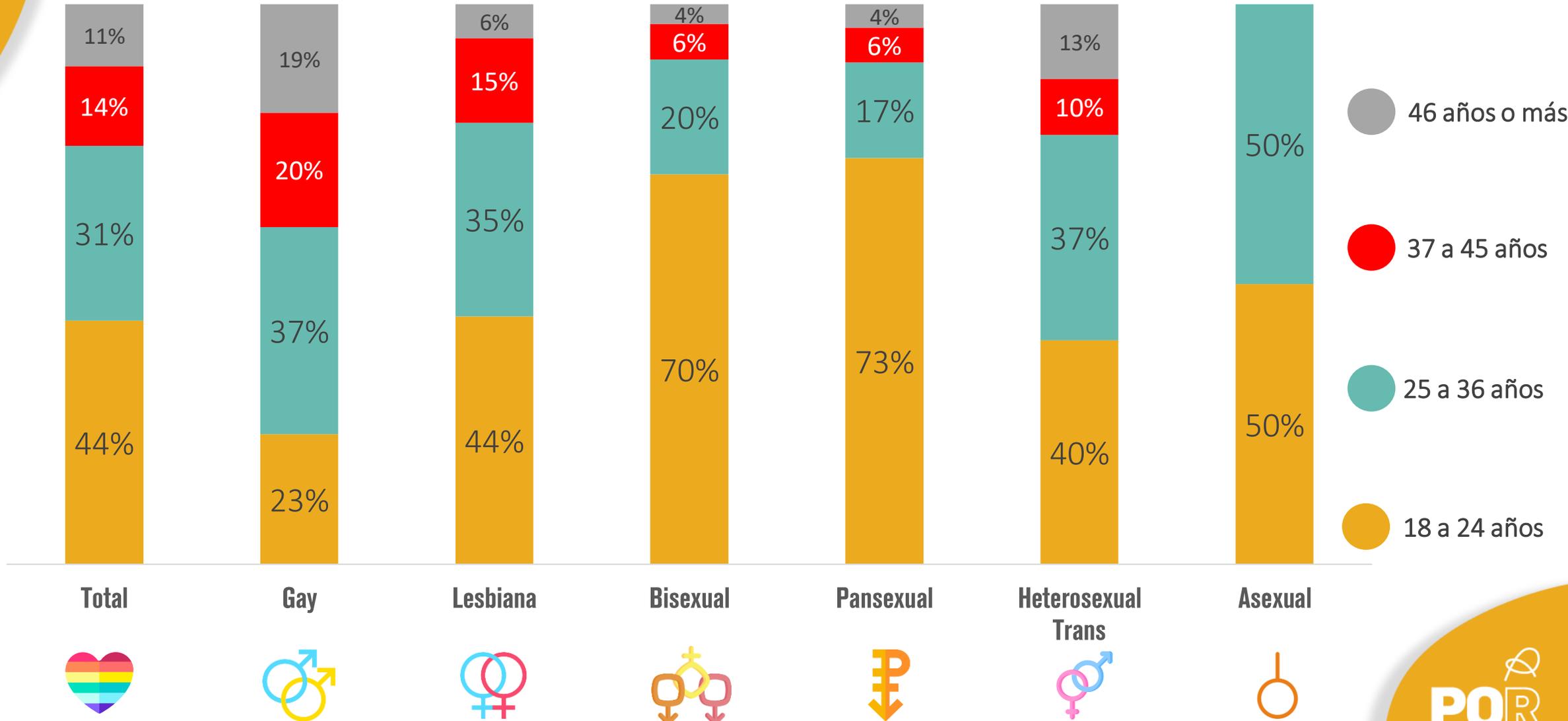
## Rango de edad



Base: 533 entrevistas

# Hay más jóvenes con una orientación bisexual o pansexual, mientras que las personas mayores se identifican como gays o lesbianas

@PlanningQuant

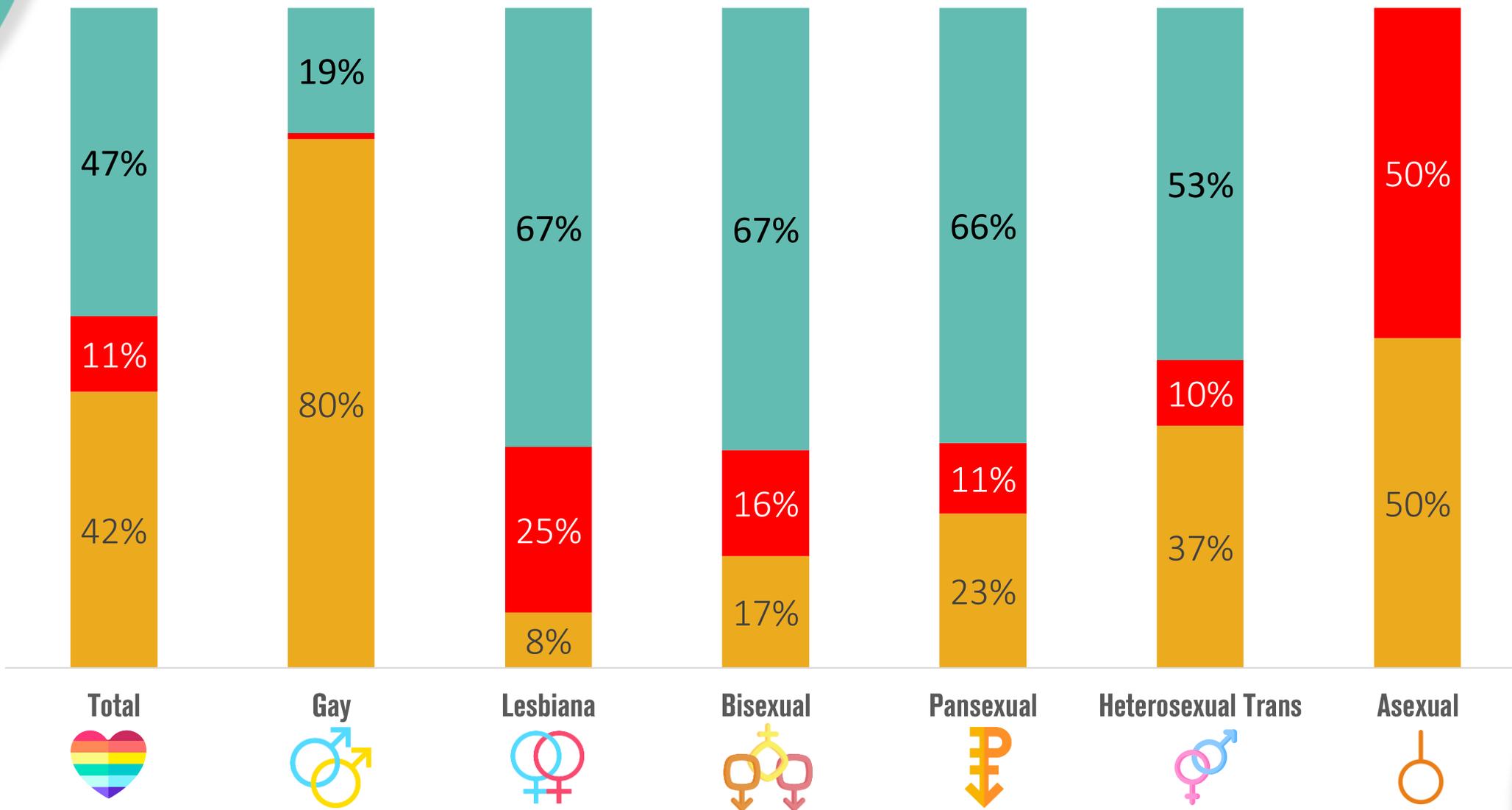


# ¿Cómo se expresan?

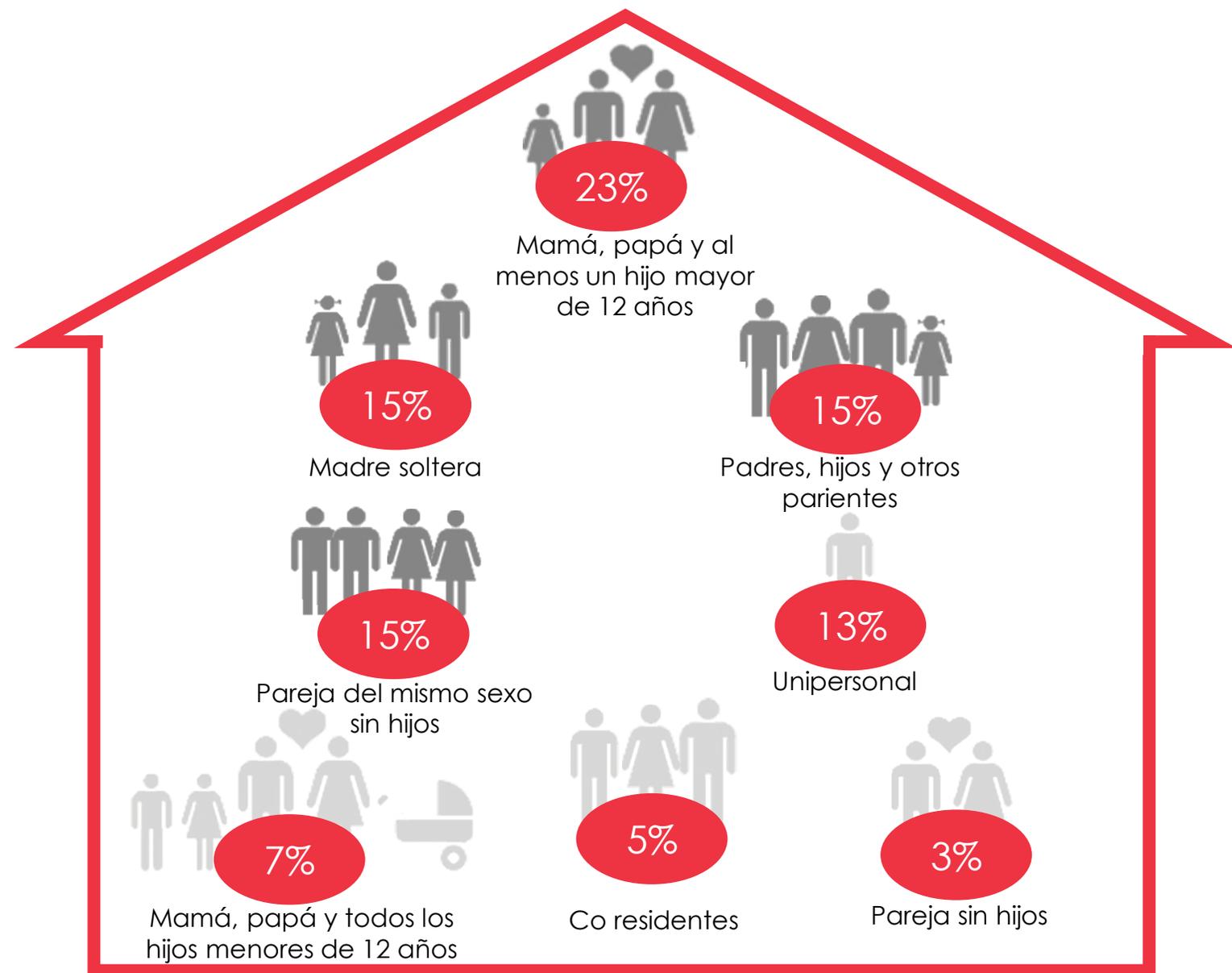
● Con una mezcla de actitudes y accesorios de ambos

● Con actitudes y accesorios mayormente femeninos

● Con actitudes y accesorios mayormente masculinos



# ¿Cómo se componen los hogares?



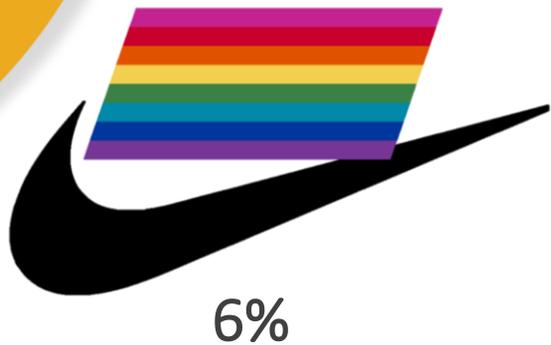
Base: 533 entrevistados

\*Solo se presentan los principales valores



## 2 Las marcas y la comunidad LGBT+

# Marcas LGBT+ friendly

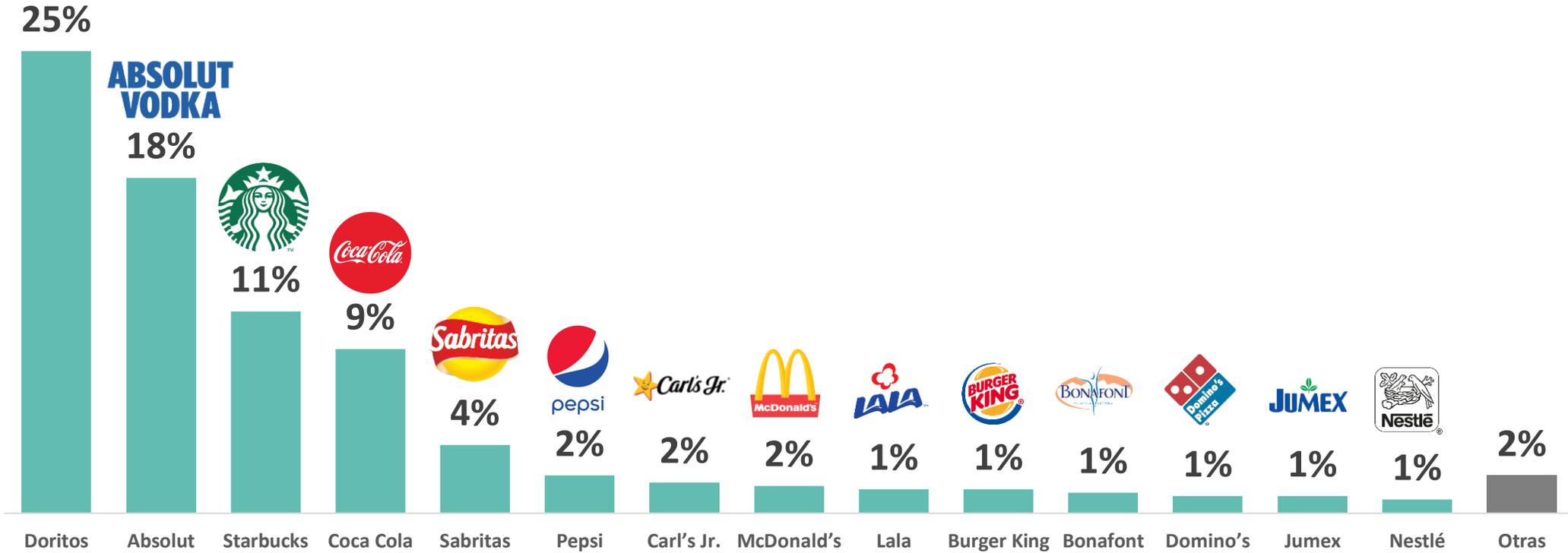


Base: 533 entrevistados  
Promedio de respuestas por persona 1.5

\*Solo se presentan los principales valores

No sabe / No contestó 48%  
Ninguna 20%

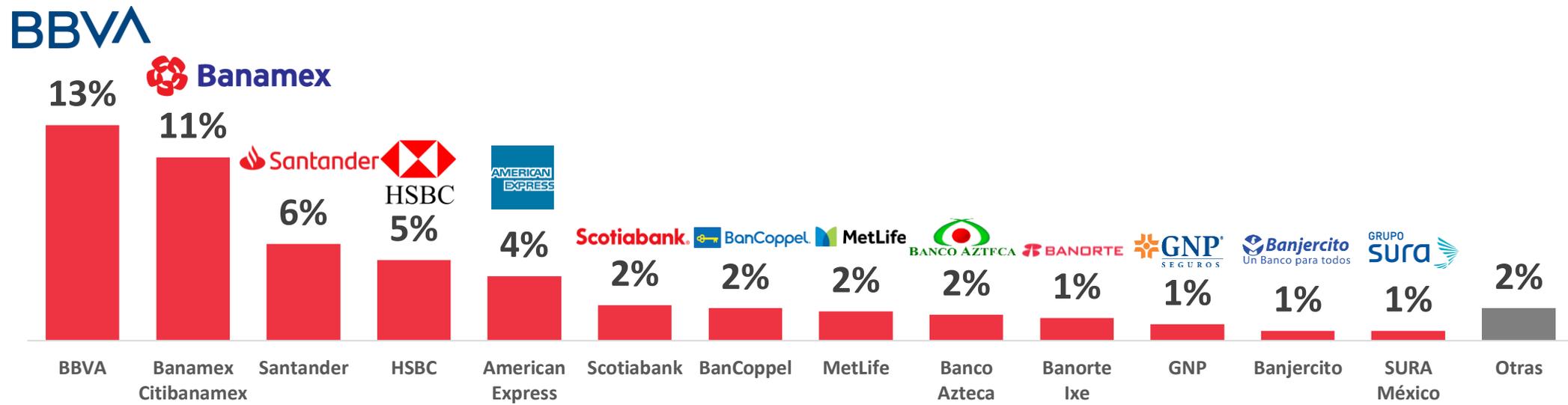
# Marca más LGBT+ friendly – Alimentos y bebidas



Base: 533 entrevistados

No sabe / No contestó 1%  
Ninguna 18%

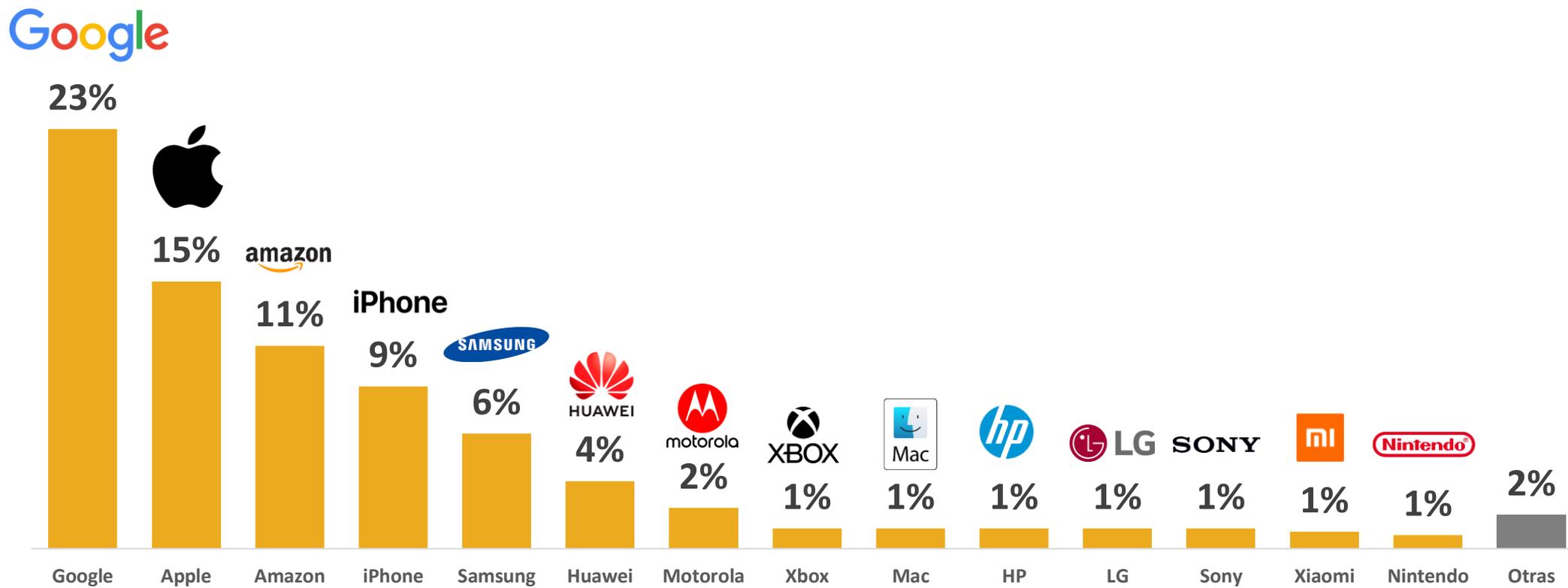
# Marca más LGBT+ friendly – Bancos y seguros



Base: 533 entrevistados

No sabe / No contestó 2%  
Ninguna 49%

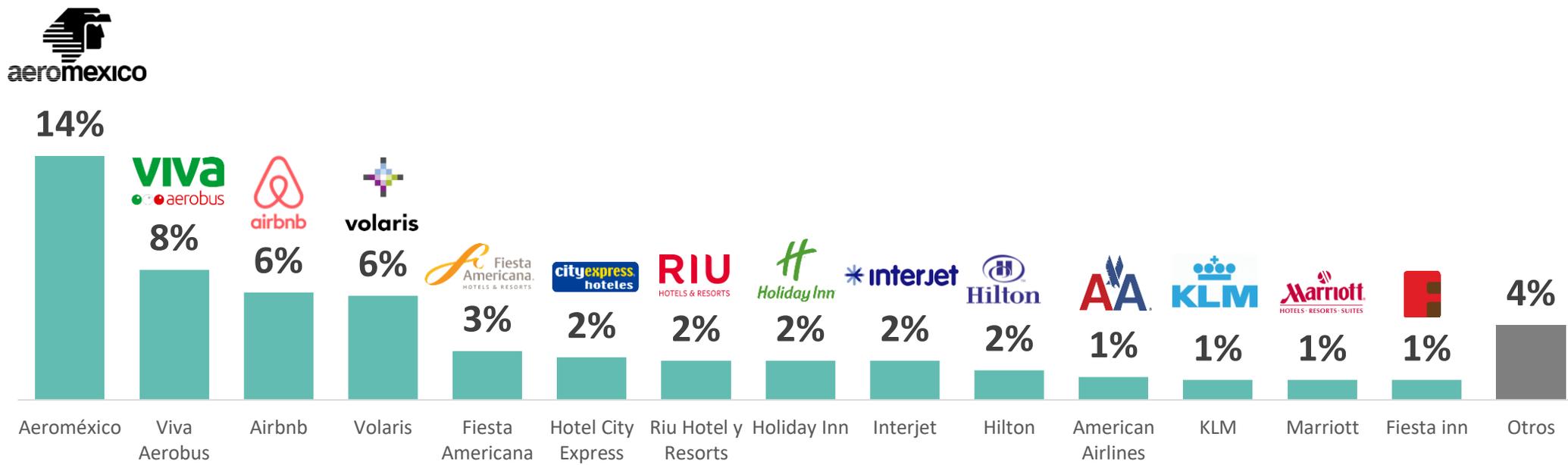
# Marca más LGBT+ friendly – Tecnología



Base: 533 entrevistados

No sabe / No contestó 1%  
Ninguna 19%

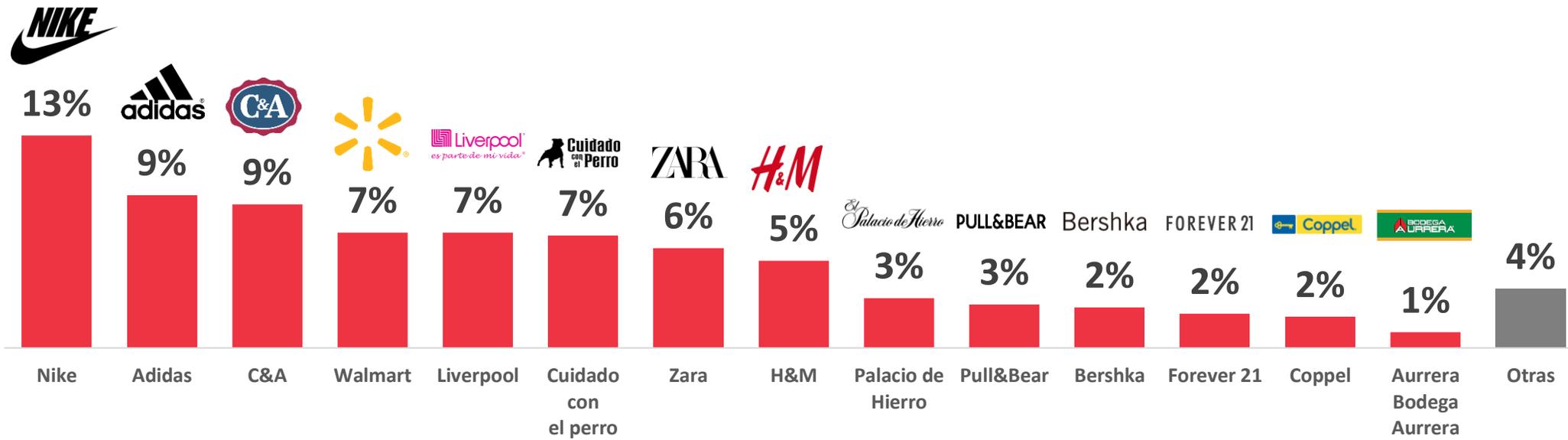
# Marca más LGBT+ friendly – Aerolíneas y hoteles



Base: 533 entrevistados

No sabe / No contestó 1%  
Ninguna 42%

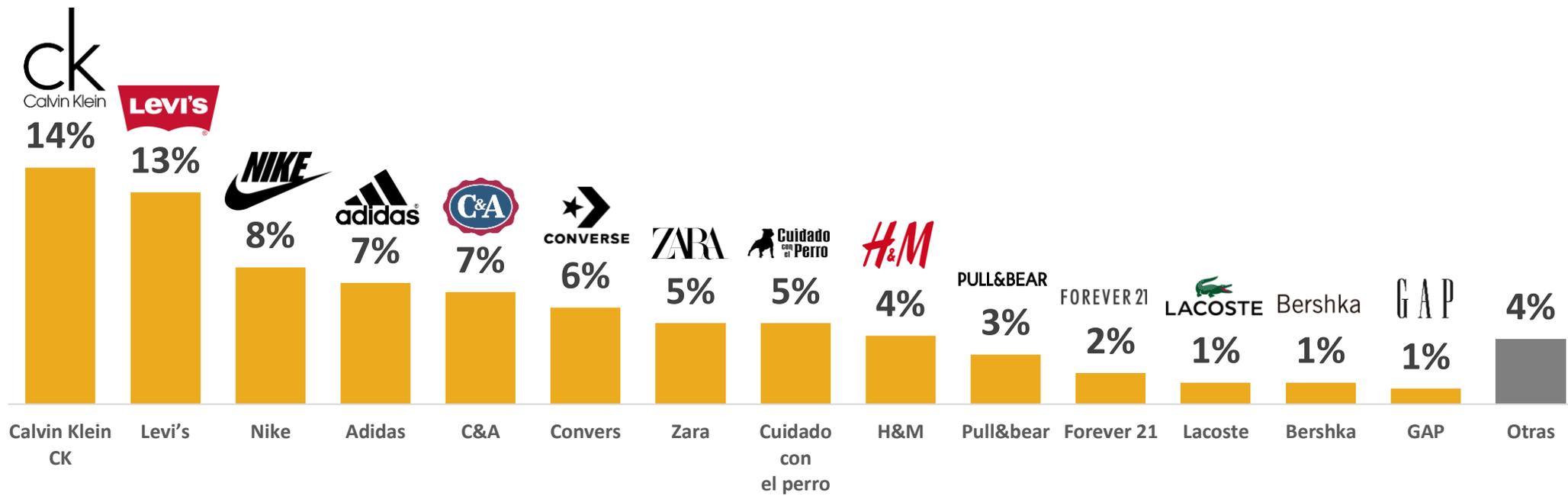
# Marca más LGBTQ+ friendly – Tiendas departamentales / Tiendas



Base: 533 entrevistados

No sabe / No contestó 1%  
Ninguna 20%

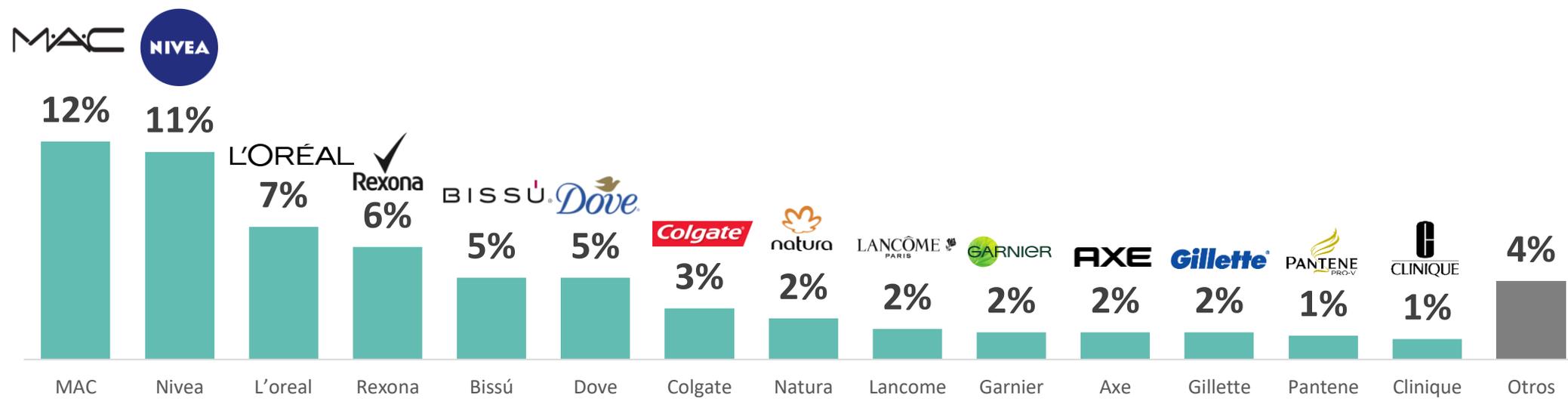
# Marca más LGBT+ friendly – Ropa y accesorios



Base: 533 entrevistados

No sabe / No contestó 1%  
Ninguna 17%

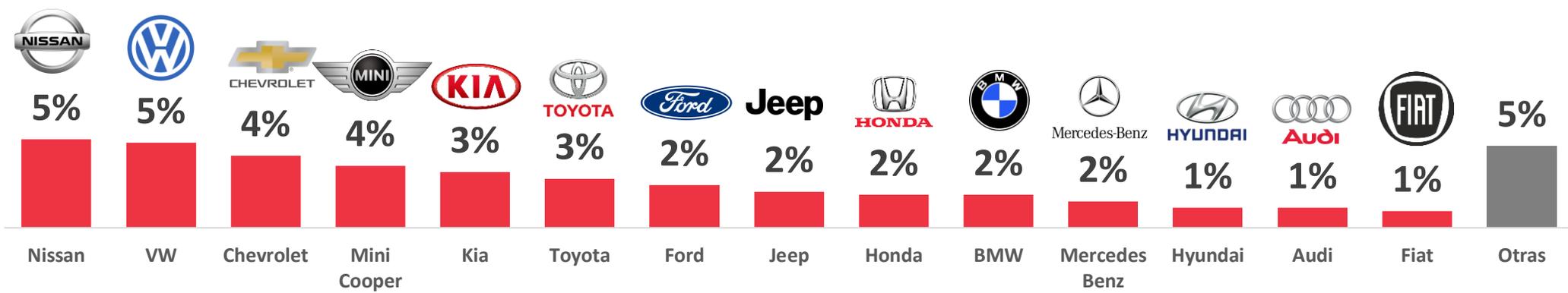
# Marca más LGBT+ friendly – Cosméticos e higiene



Base: 533 entrevistados

No sabe / No contestó 2%  
Ninguna 35%

# Marca más LGBT+ friendly – Automóviles



Base: 533 entrevistados

No sabe / No contestó 1%  
Ninguna 58%

# Marcas que discriminan a la comunidad



Base: 533 entrevistados  
Promedio de respuestas por persona 1.2

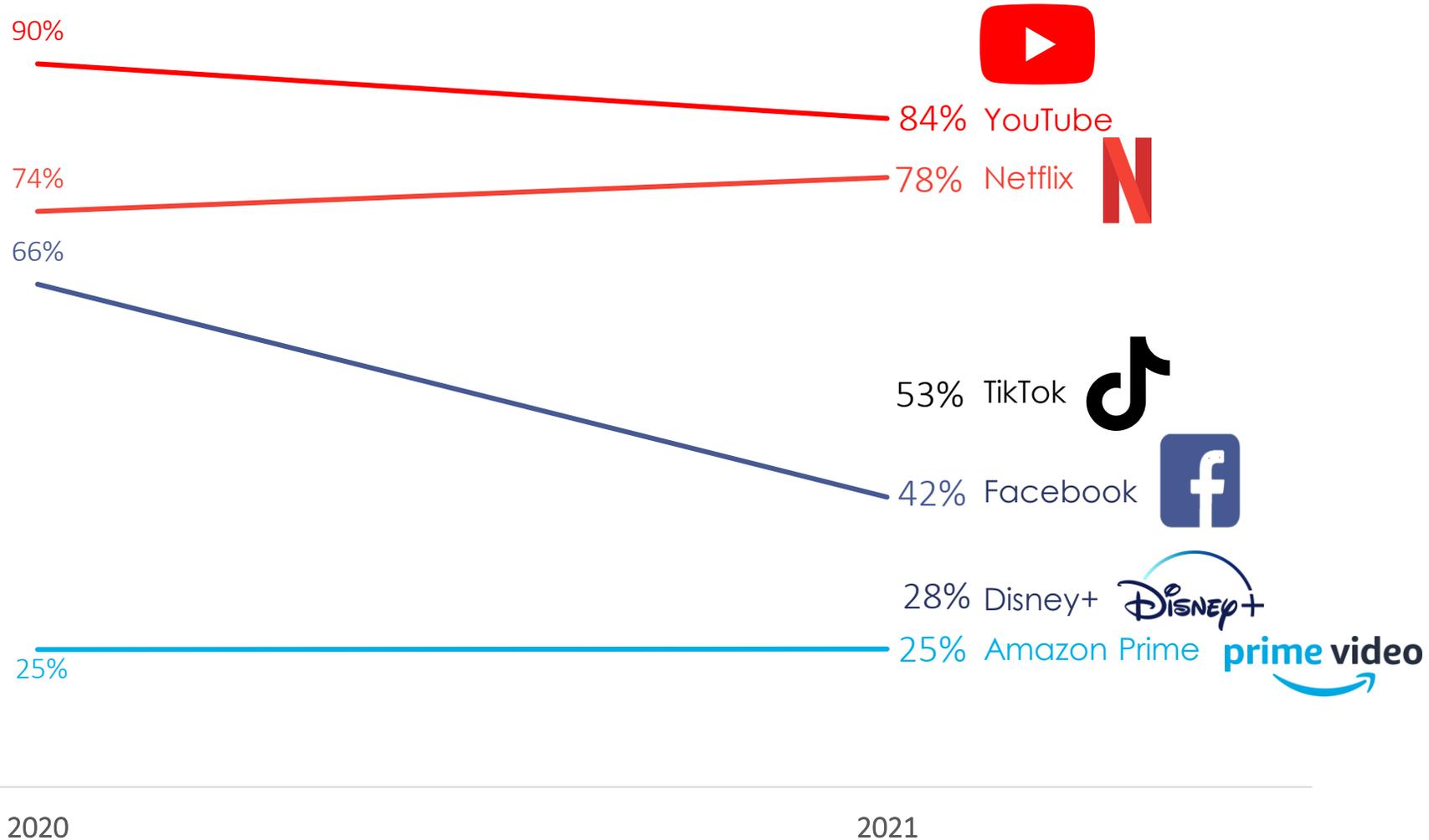
\*Solo se presentan los principales valores

No sabe / No contestó 70%  
Ninguna 12%



# 3 Plataformas y redes sociales más utilizadas

# Facebook tiene una tendencia a la baja entre las plataformas para ver contenidos por internet más utilizadas por la comunidad



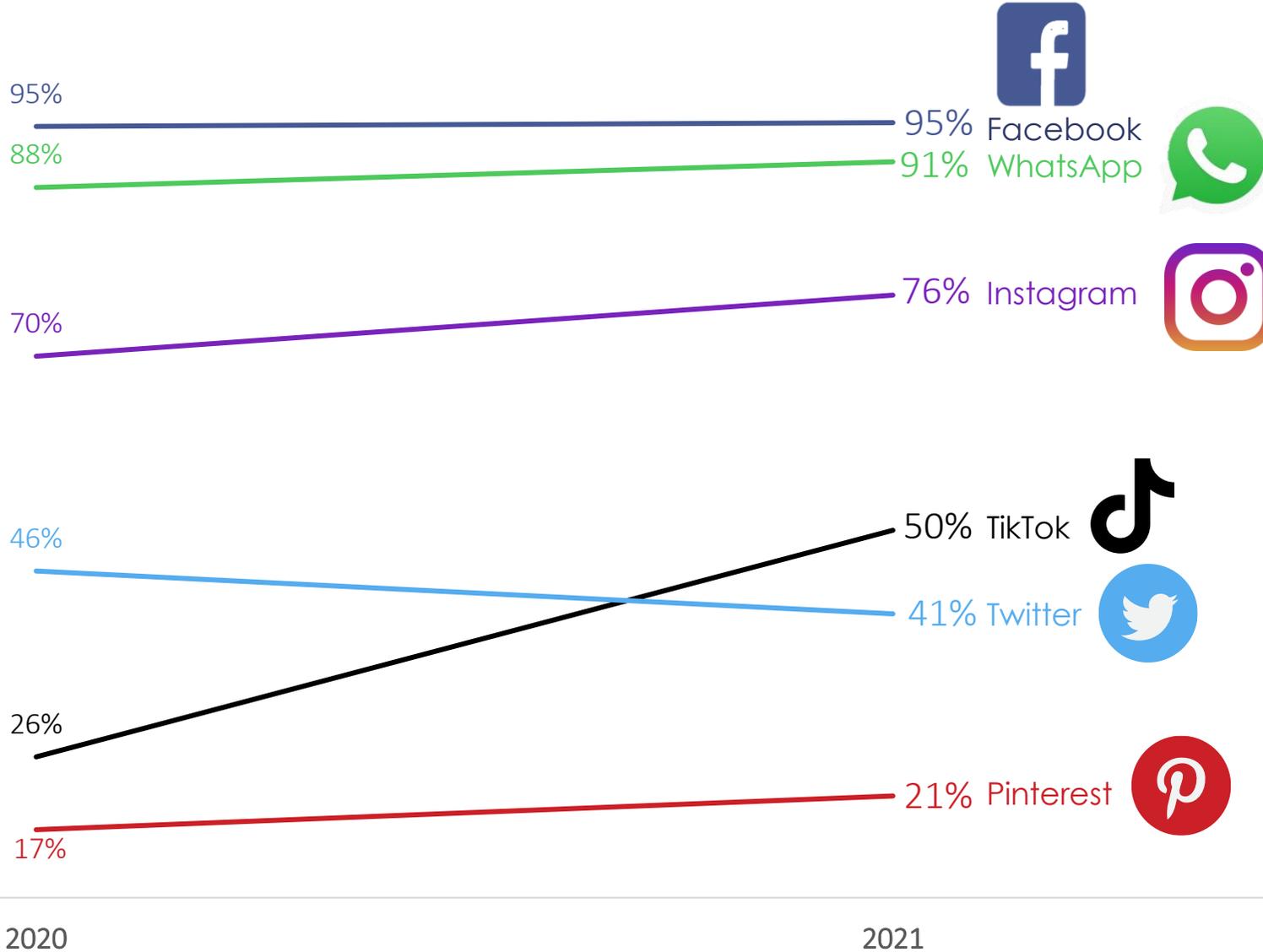
Base: 533 entrevistados  
Promedio de respuestas por persona 4.6

\*Solo se presentan los principales valores

No veo contenidos por internet 0.4%

# En el último año TikTok aumentó al doble su popularidad entre las redes sociales más utilizadas

@PlanningQuant



Base: 533 entrevistados  
Promedio de respuestas por persona 4.5

\*Solo se presentan los principales valores

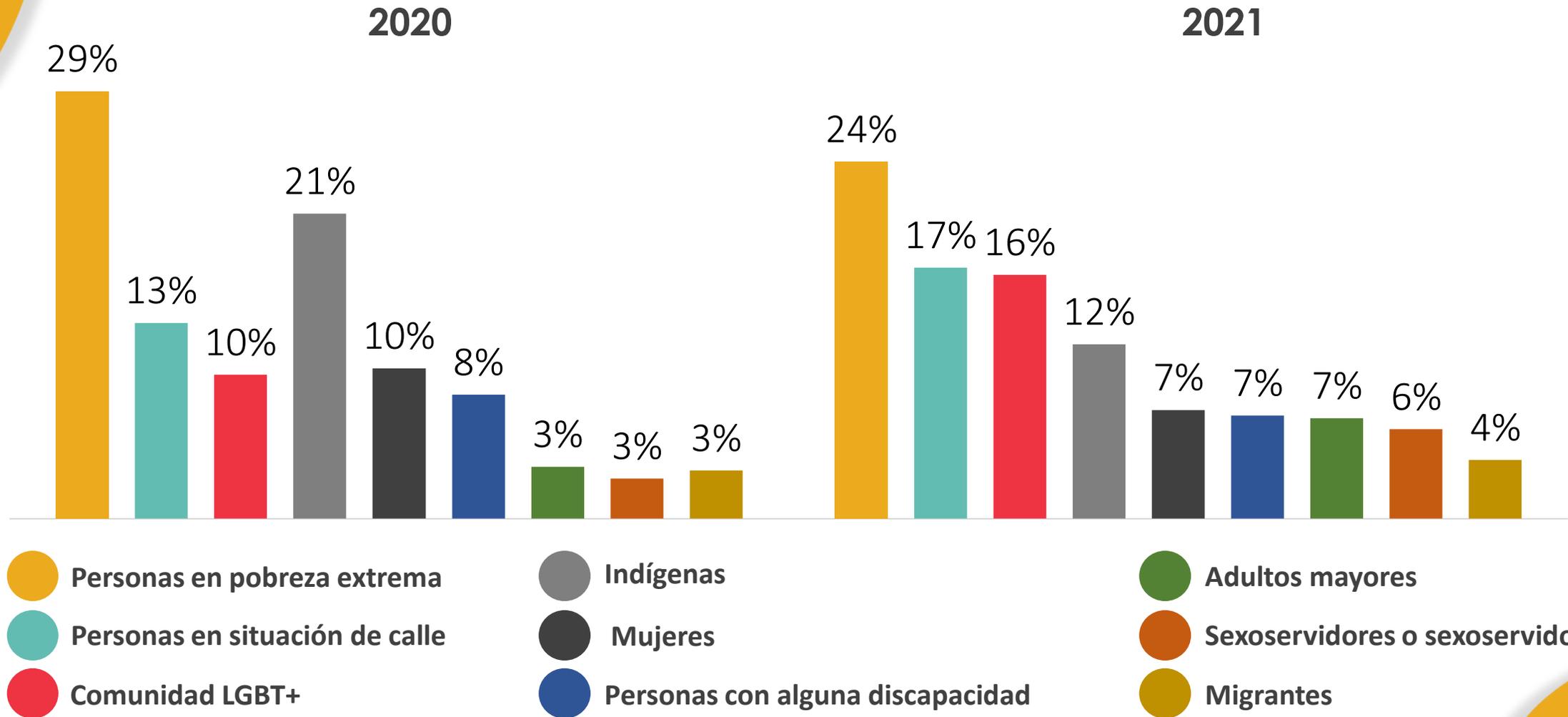
No veo contenidos por internet 0.2%





# 4 Grupos vulnerables y discriminados

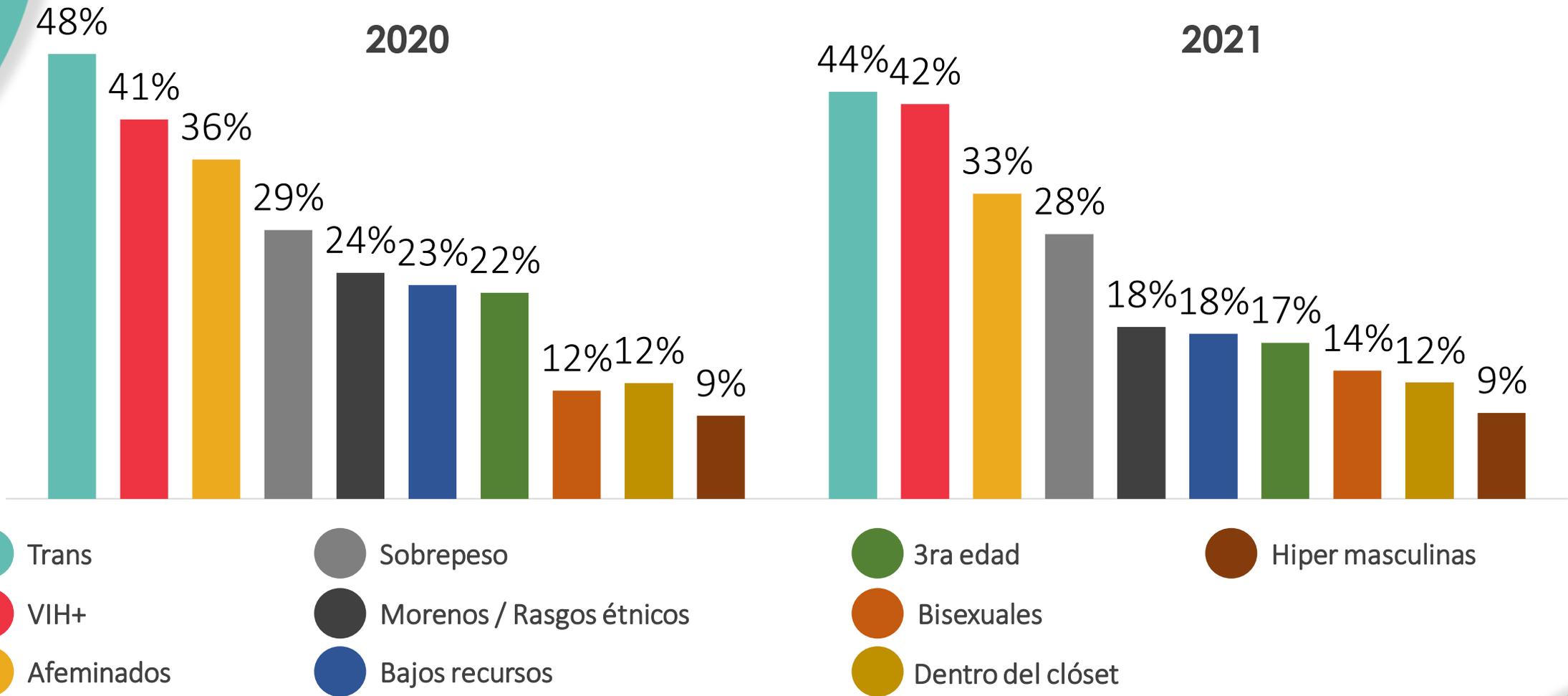
# De acuerdo con la comunidad la gente en pobreza extrema son el grupo más vulnerable en México.



Base: 533 entrevistados

# Dentro de la comunidad las personas Trans son las más discriminadas

@PlanningQuant



Trans

VIH+

Afeminados

Sobrepeso

Morenos / Rasgos étnicos

Bajos recursos

3ra edad

Bisexuales

Dentro del clóset

Hiper masculinas

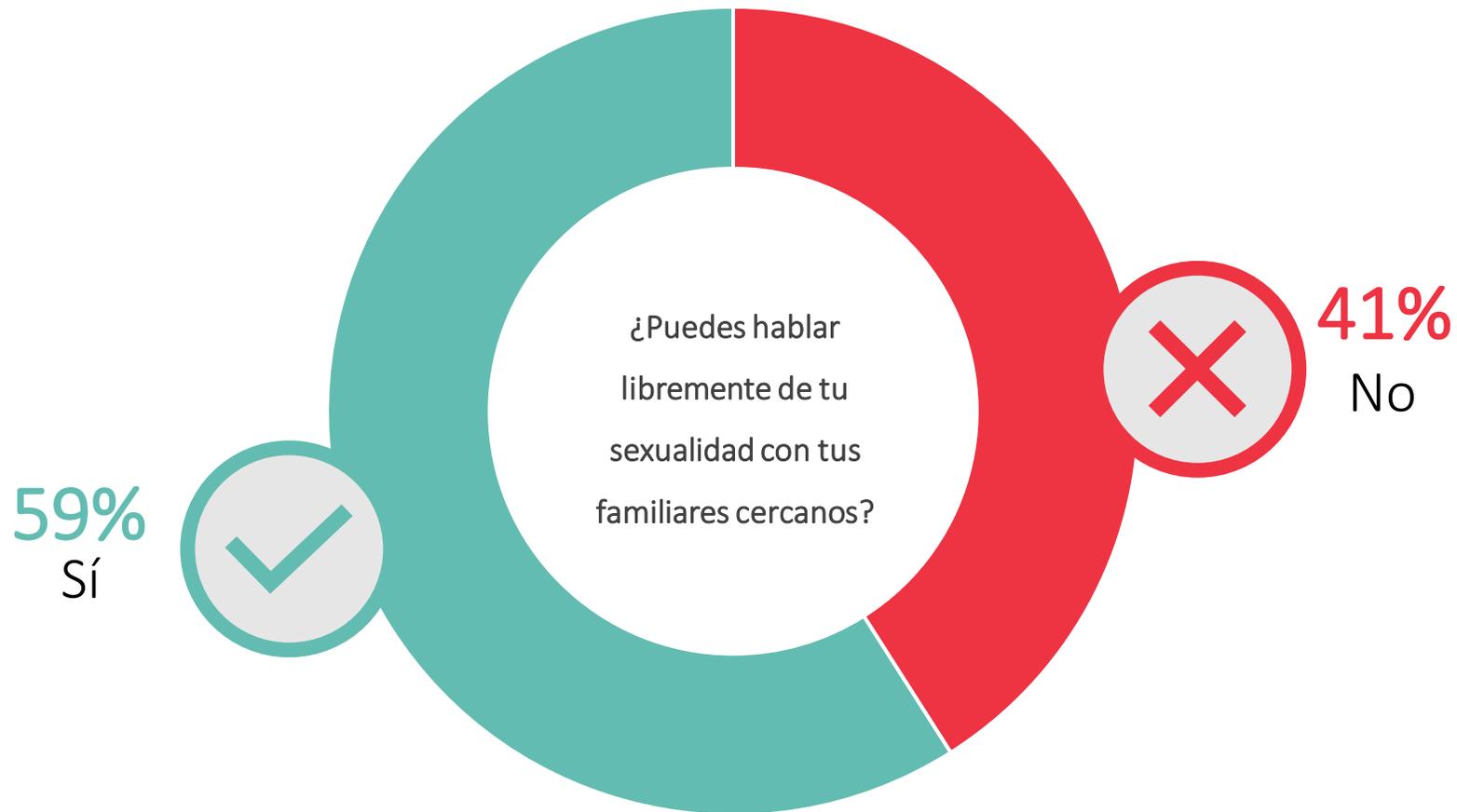
Base: 533 entrevistados  
Promedio de respuestas por persona 2.5

\*Solo se presentan los principales valores

Ninguno 9%

# No es tan fácil hablar de mi sexualidad con los familiares cercanos

4 de cada 10 personas que pertenecen a la comunidad LGBT+ **no pueden** hablar libremente de su sexualidad con sus familiares cercanos

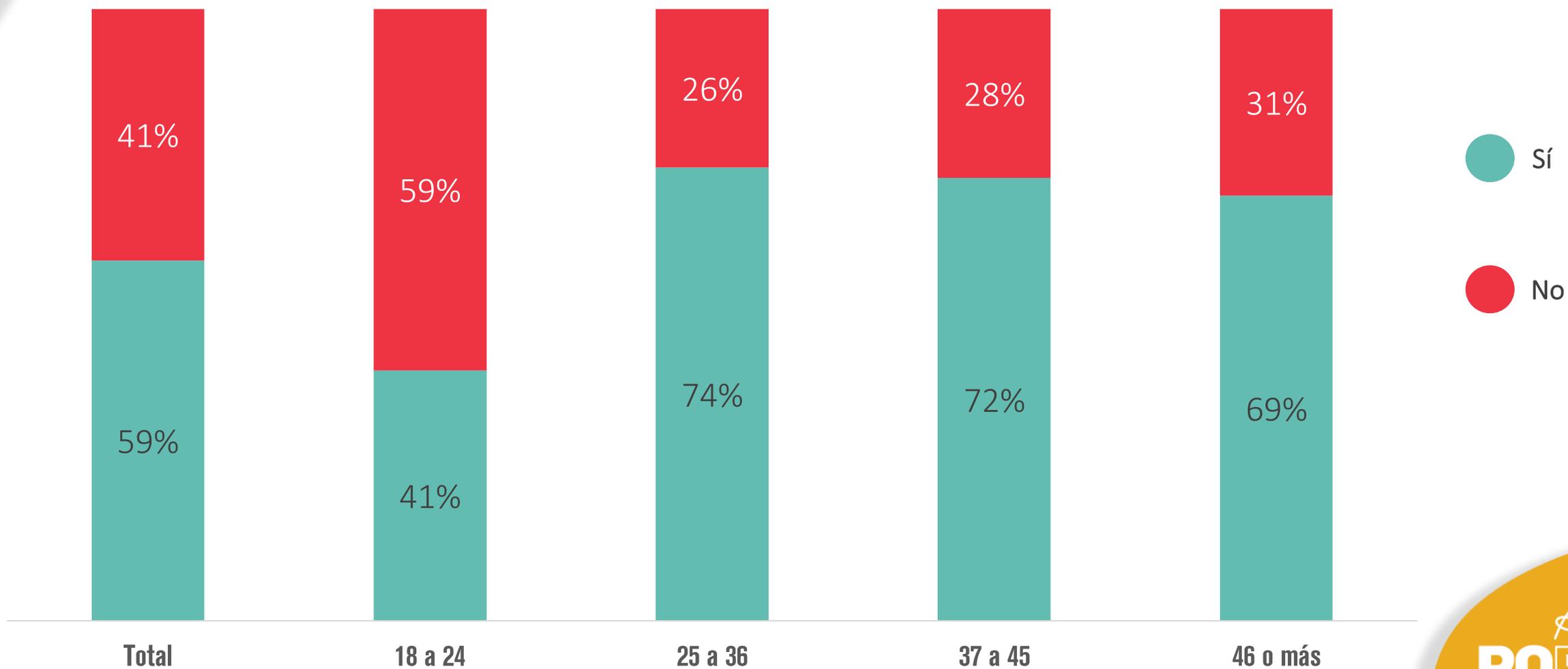


Base: 533 entrevistados

# Para los jóvenes es aún más difícil hablar sobre su sexualidad con sus familiares cercanos

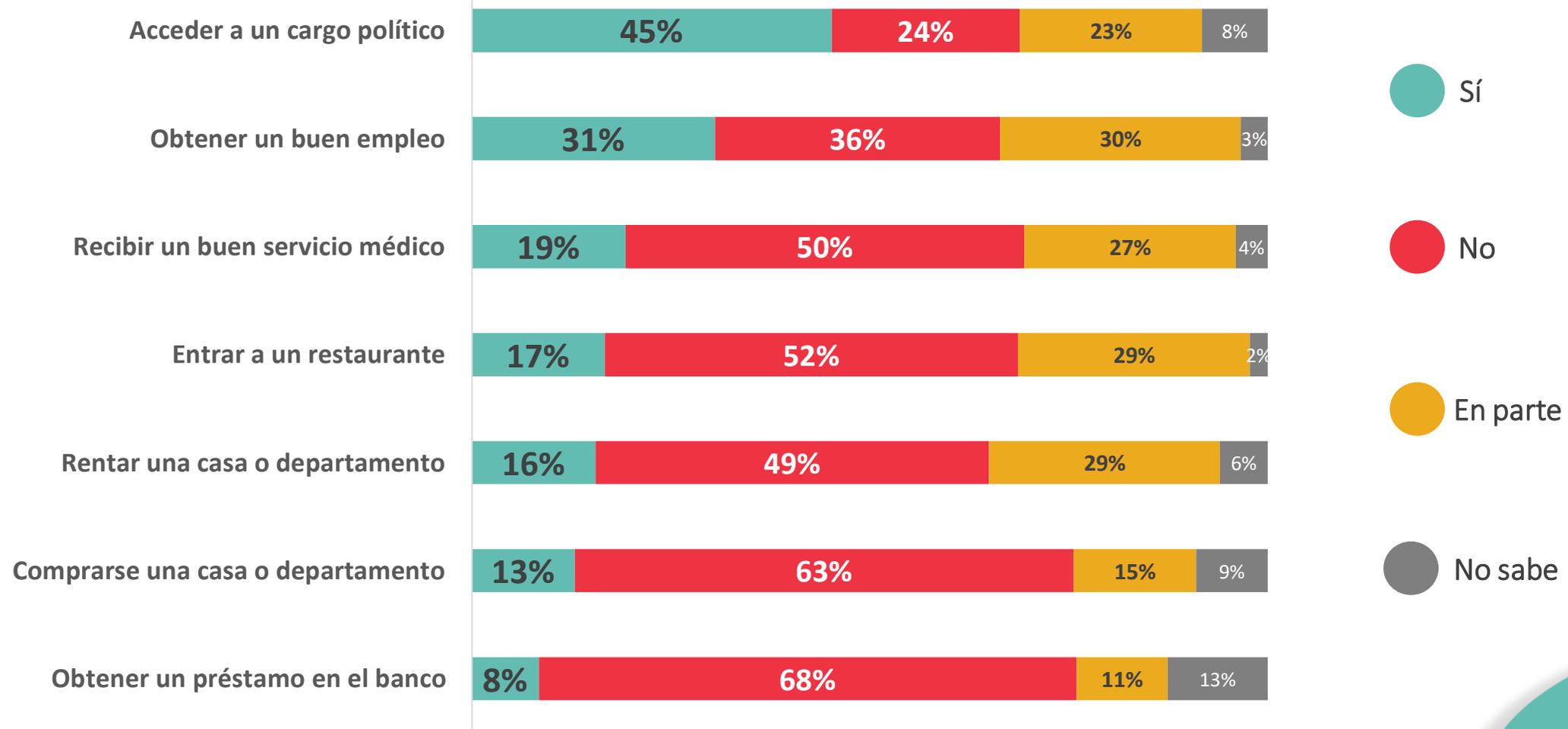
¿Puedes hablar libremente de tu sexualidad con tus familiares cercanos?

Rango de edad



# Pertenecer a la comunidad LGBTQ+, se percibe como un obstáculo para acceder a un cargo político

¿Pertenecer a la comunidad LGBTQ+ en México es un obstáculo para...?



Base: 533 entrevistados

# ¿Cuáles son los insultos más ofensivos?

Medianamente ofensivo

*Indio*

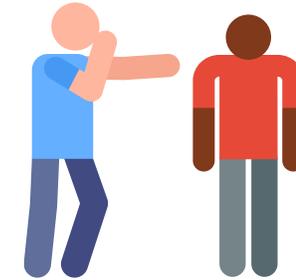
*Muerto de hambre*

*Gordo*

*Prieto*

*Lencha*

*Naco*



Menos ofensivo

*Moreno*

*Ruco*



Más ofensivo

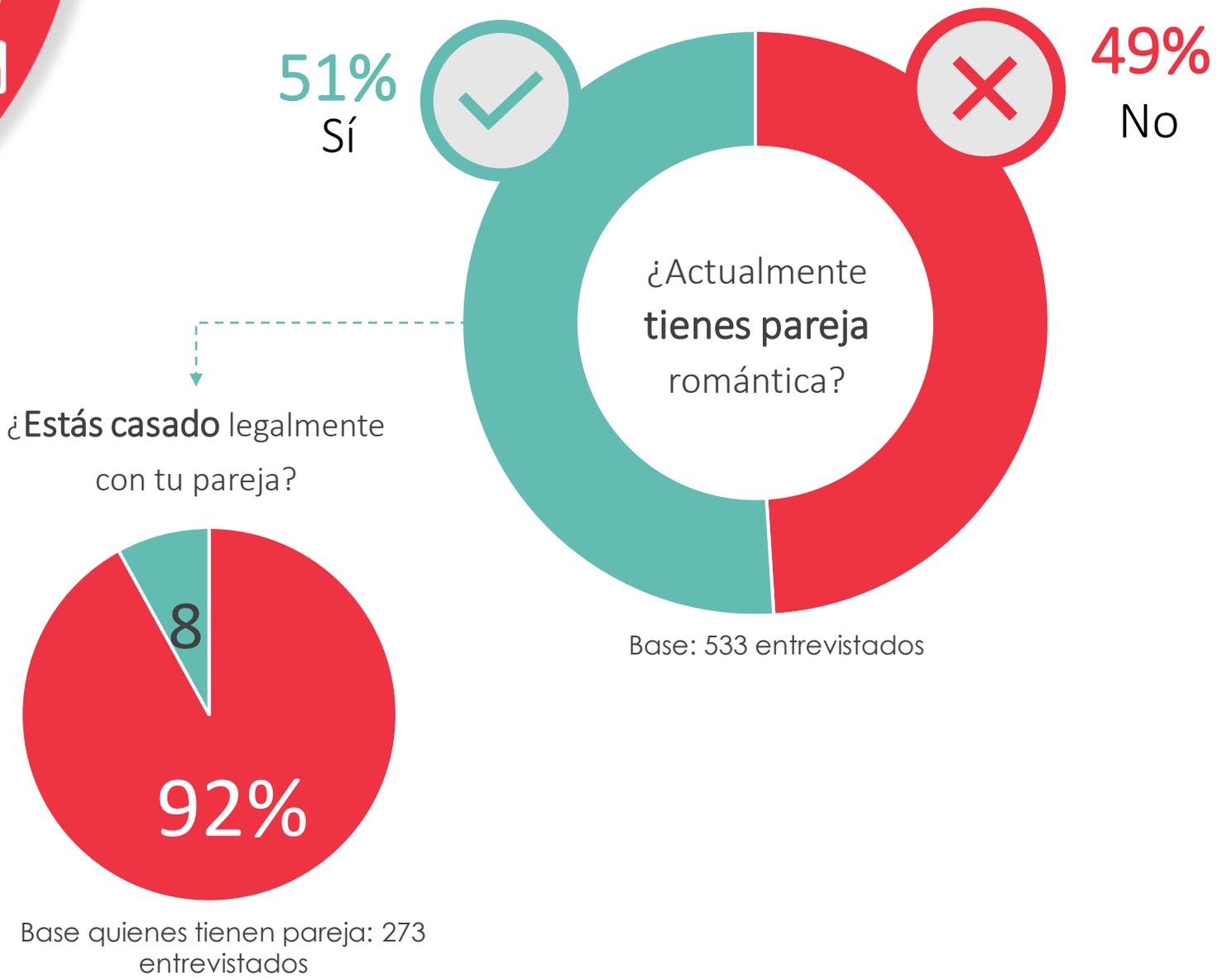
*Puto*



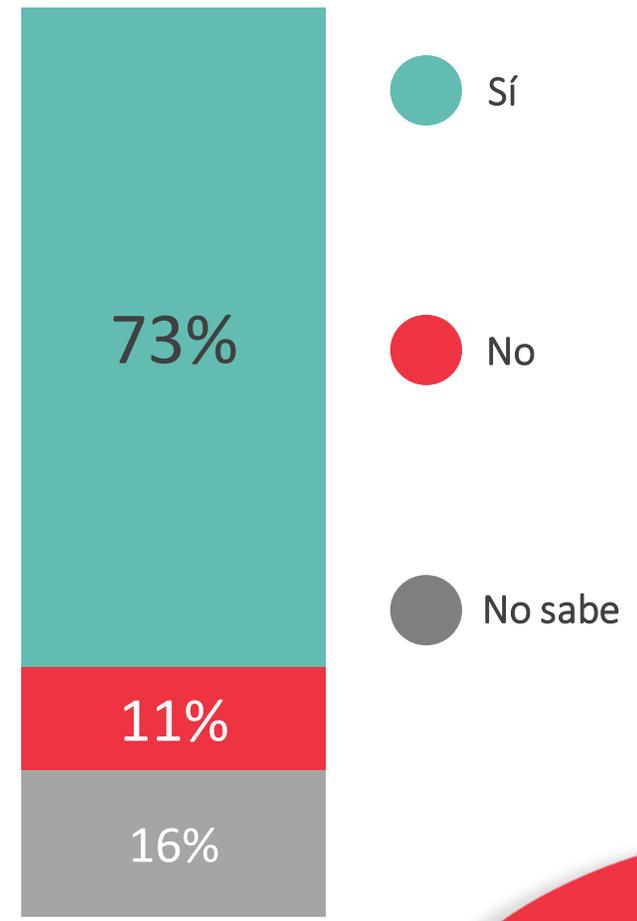


# Matrimonio y adopción

# Matrimonio legal



¿Considerarías casarte legalmente?



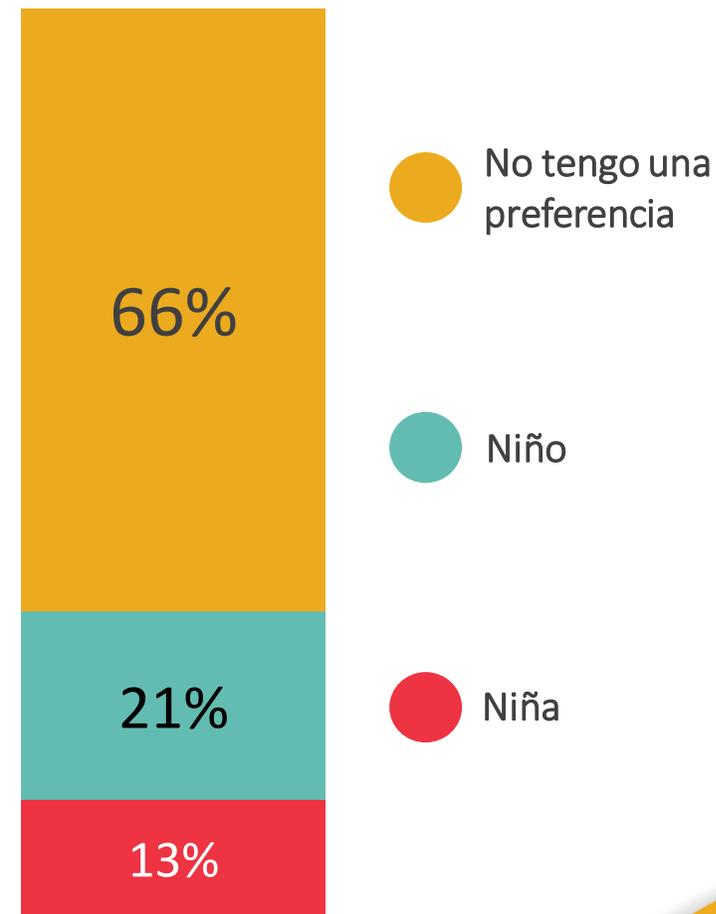
Base quienes no están casados legalmente: 510 entrevistados

# La adopción puede ser otra forma de compartir su amor



Base: 533 entrevistados

¿Qué prefieres adoptar?

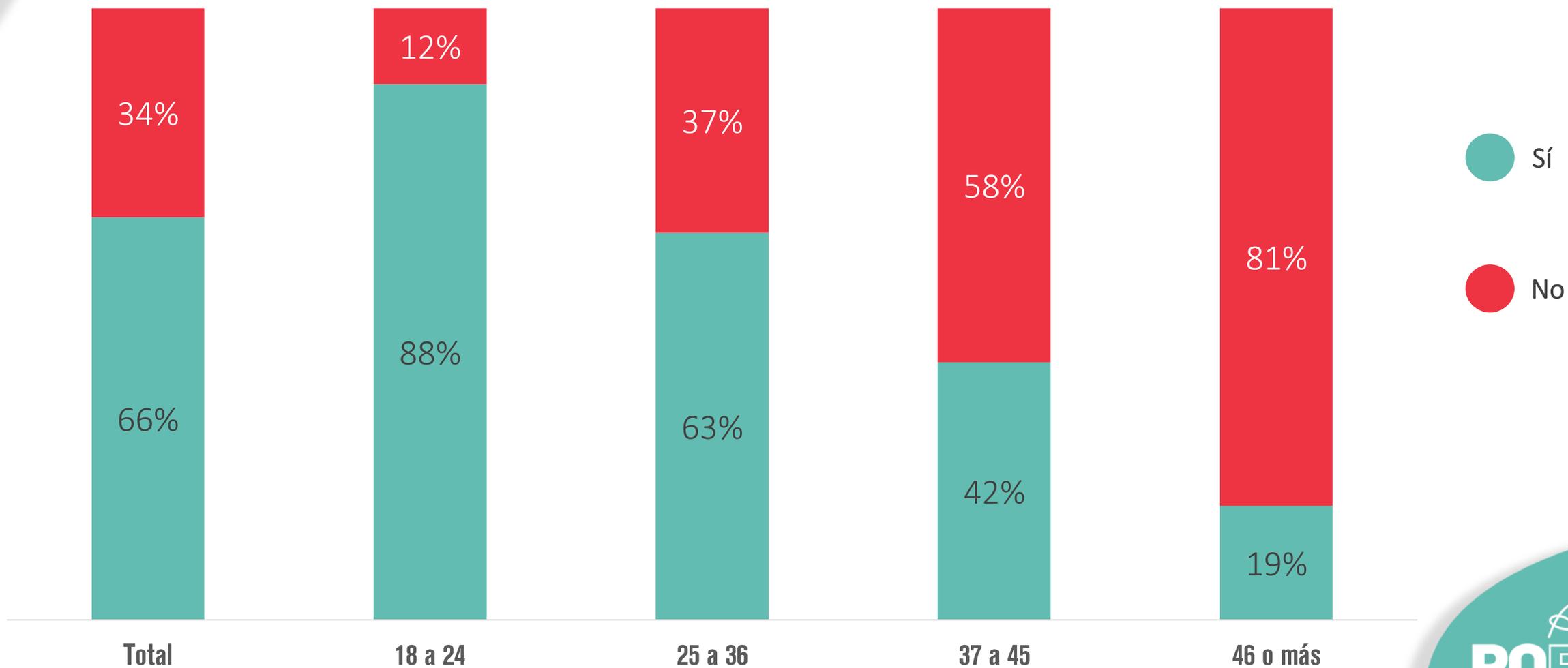


Base quienes consideran adoptar: 351 entrevistados

# Los jóvenes son los más dispuestos a adoptar

¿Considerarías tener o adoptar a una niña o un niño?

Rango de edad



# Asistencia a las marchas



Base: 533 entrevistados



@PlanningQuant

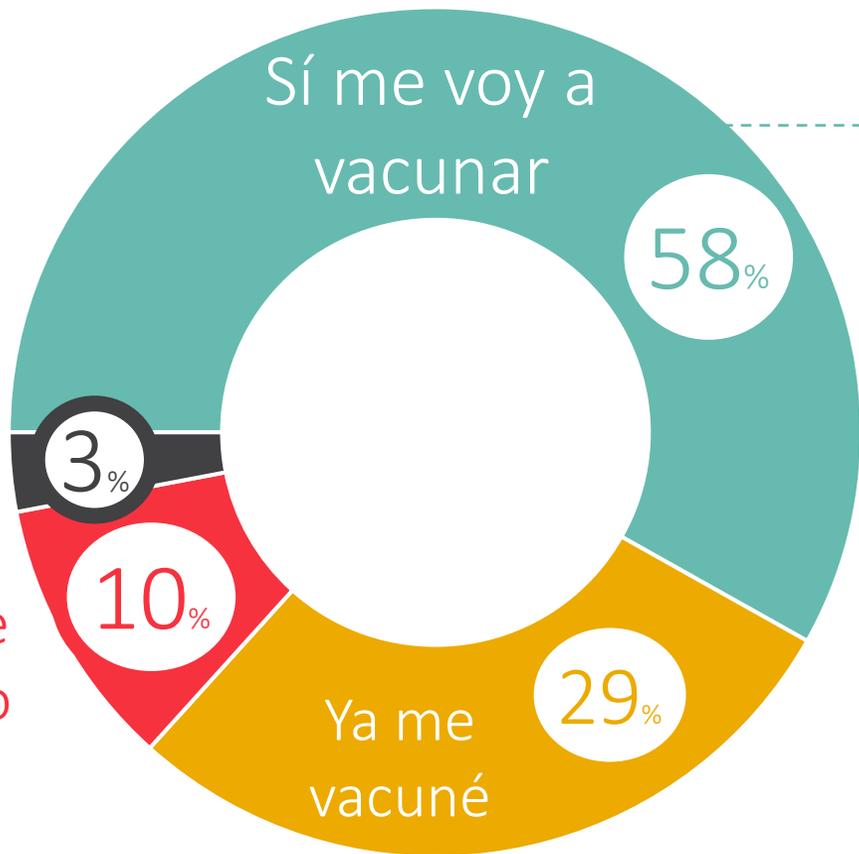


# 6 COVID-19, vacunación y atención médica

# La vacuna Pfizer es la más popular entre la comunidad

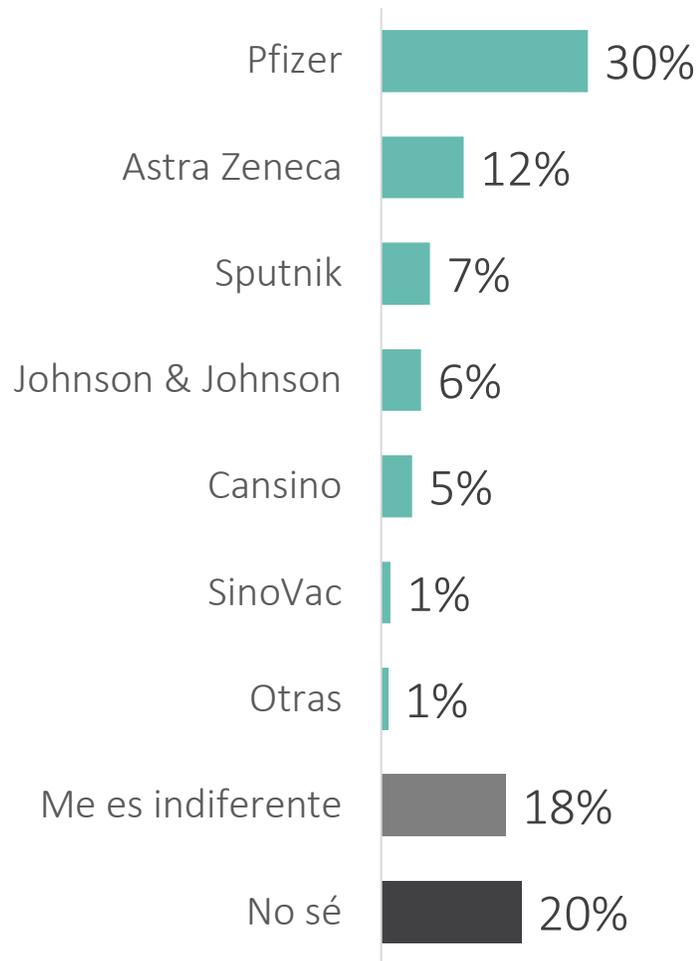


Con respecto al COVID-19, ¿en cuál situación te encuentras?



Base: 533 entrevistados

¿Cuál vacuna contra el covid-19 te aplicarías?



Base quienes si se van a vacunar:  
310 entrevistados

# Para este año el COVID-19 ha afectado menos a los tratamientos médicos que recibe la comunidad

¿Recibes algún tratamiento por parte de alguna institución de seguridad social?



Base: 533 entrevistados

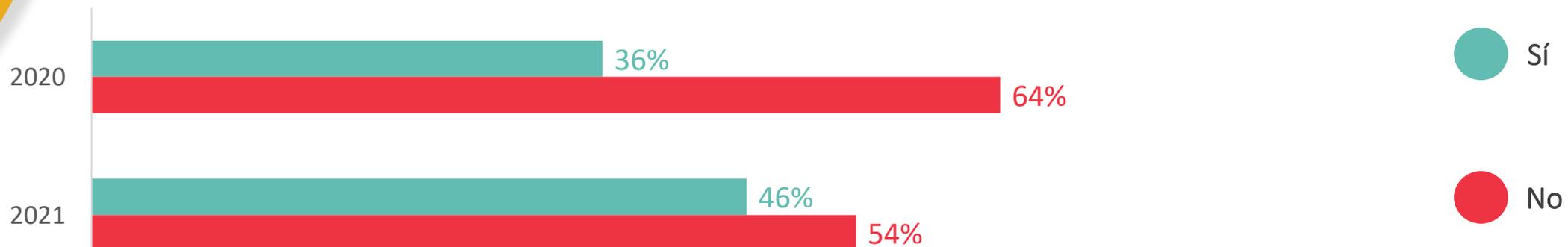
¿Se ha detenido el tratamiento debido al COVID-19?



Base: Quienes reciben algún tratamiento médico 129 entrevistados

# En el 2021 menos personas declaran haber dejado de recibir atención médica por parte de institutos de seguridad social

¿Recibes atención médica por parte de alguna institución de seguridad social?



Base: 533 entrevistados

¿Has dejado de recibir la atención médica por parte de la institución de seguridad social que brinda el servicio?



Base: Quienes reciben atención médica médico 246 entrevistados

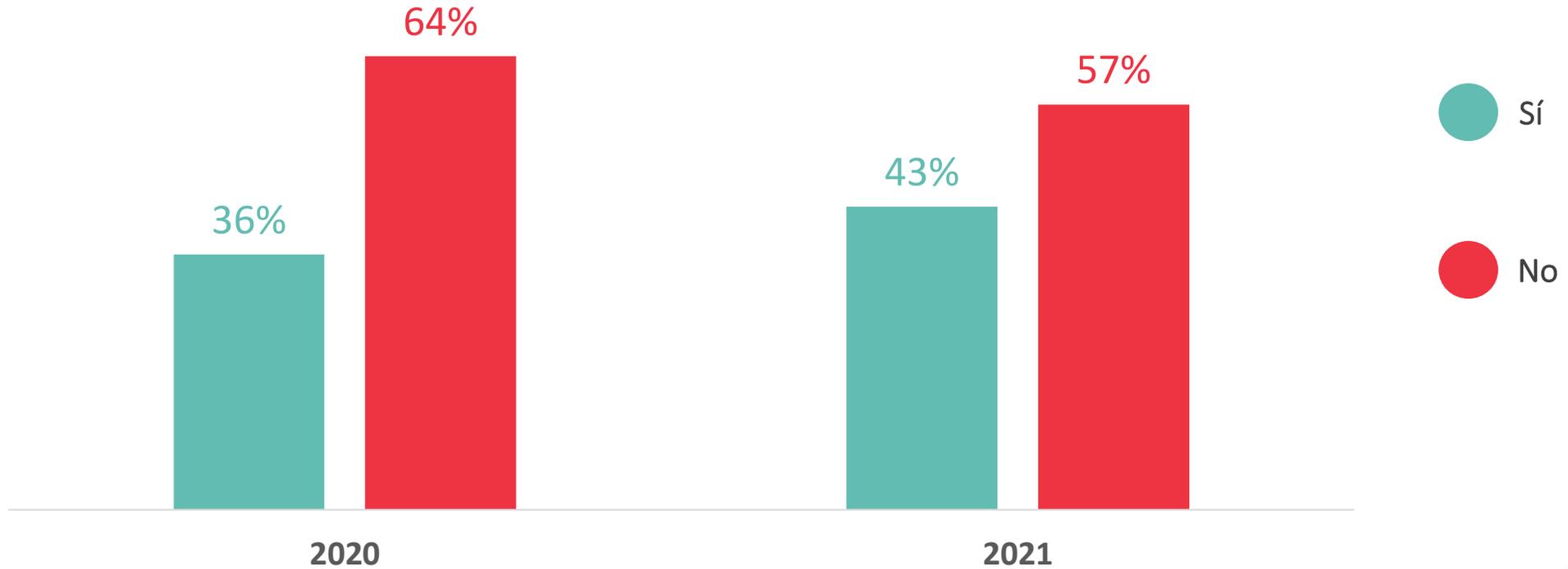


# Evaluación de gobierno

# En el último año se percibe un mayor apoyo por parte del gobierno comparado con el año anterior



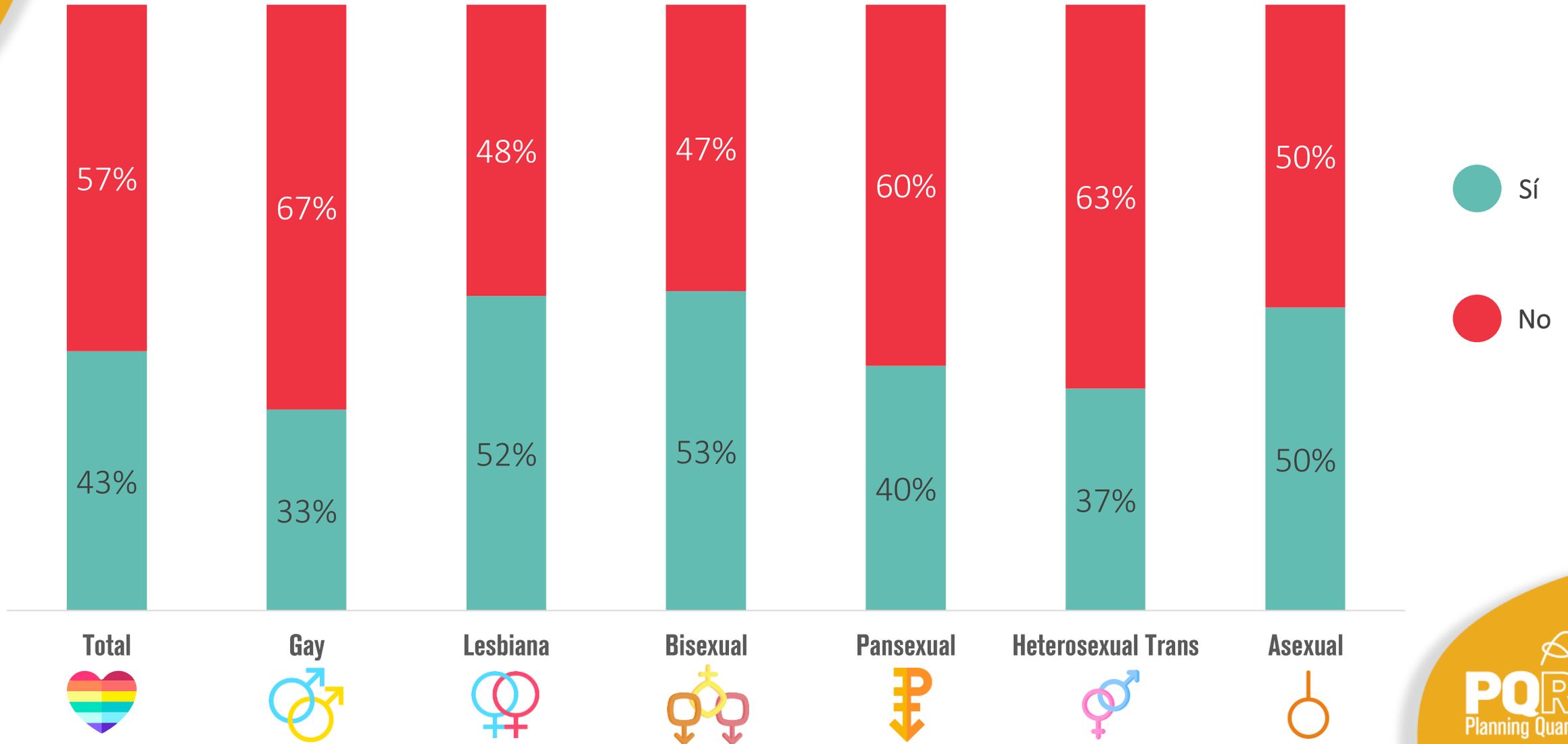
En el último año ¿Consideras que el gobierno federal ha realizado acciones en favor de la comunidad LGBT+?



# Los gays son quienes menos creen que el gobierno ha apoyado a la comunidad en el último año

En el último año ¿Consideras que el gobierno federal ha realizado acciones en favor de la comunidad LGBTQ+?

Orientación sexual

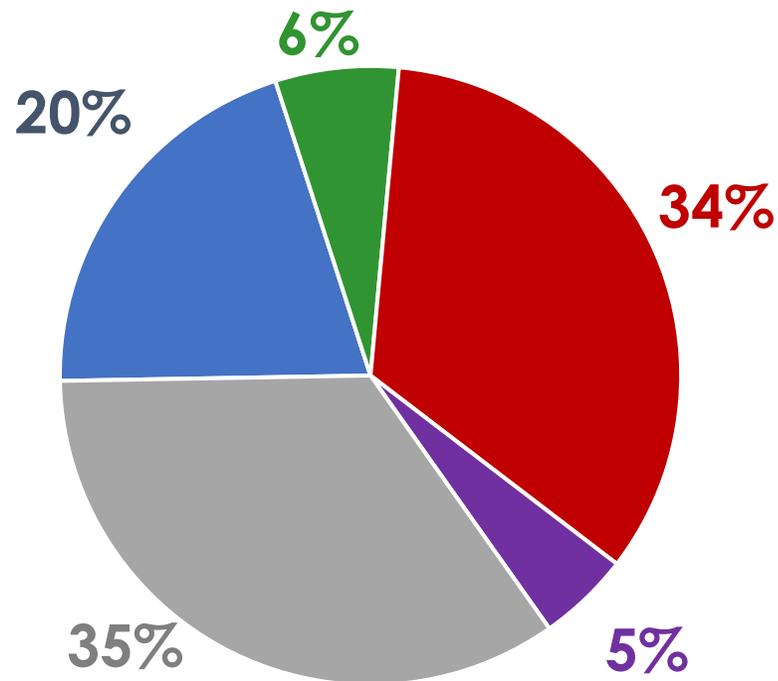


# La mitad de quienes votaron por AMLO para presidente votaron en el 2021 por MORENA

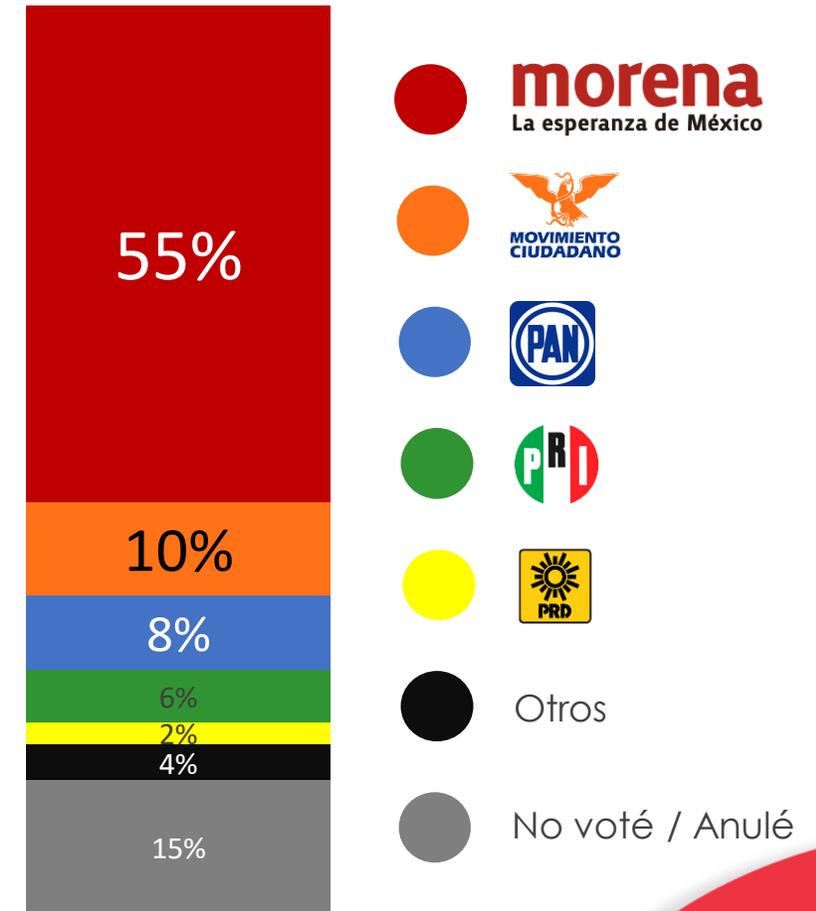
@PlanningQuant



¿Cómo votaron en 2018?



¿Por cual partido votaste para diputado federal en las elecciones del 6 de junio del 2021?



Base quienes votaron por AMLO en 2018: 157 entrevistados

# Muchas Gracias

Tel. 55 5208.3457  
planningquant.com

ivan@planningquant.com  
alan@planningquant.com



Este proyecto se ha realizado en cumplimiento de la norma internacional UNE-ISO-20252:2019.

## CERTIFICACIONES



Sistema de Gestión  
Certificado 101502



Sistema de Gestión  
Certificado 301503



Sistema de Gestión  
Certificado 111803

