

Regreso a clases



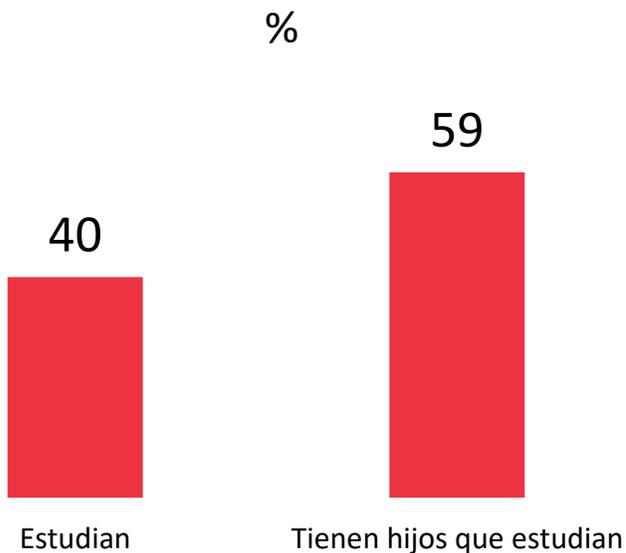
Julio 2021



Regreso a clases

La mayor parte de las personas que estudian o tienen hijos que estudian lo harán en instituciones públicas

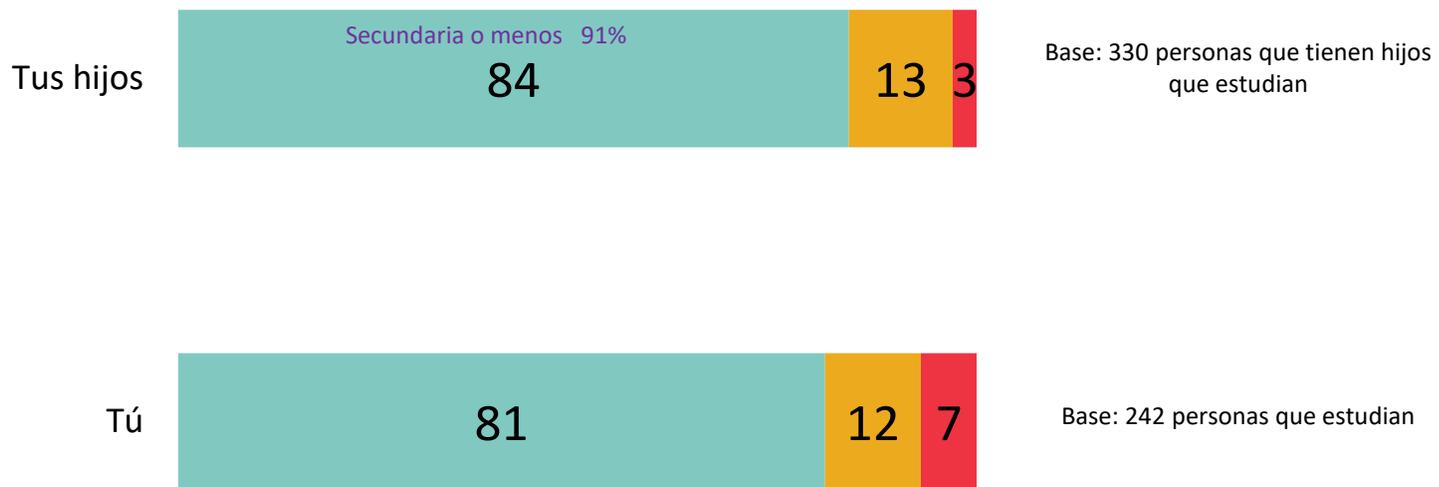
Entre los entrevistados...



Base total entrevistas: 524

Tipo de institución donde se estudiará el próximo ciclo escolar %

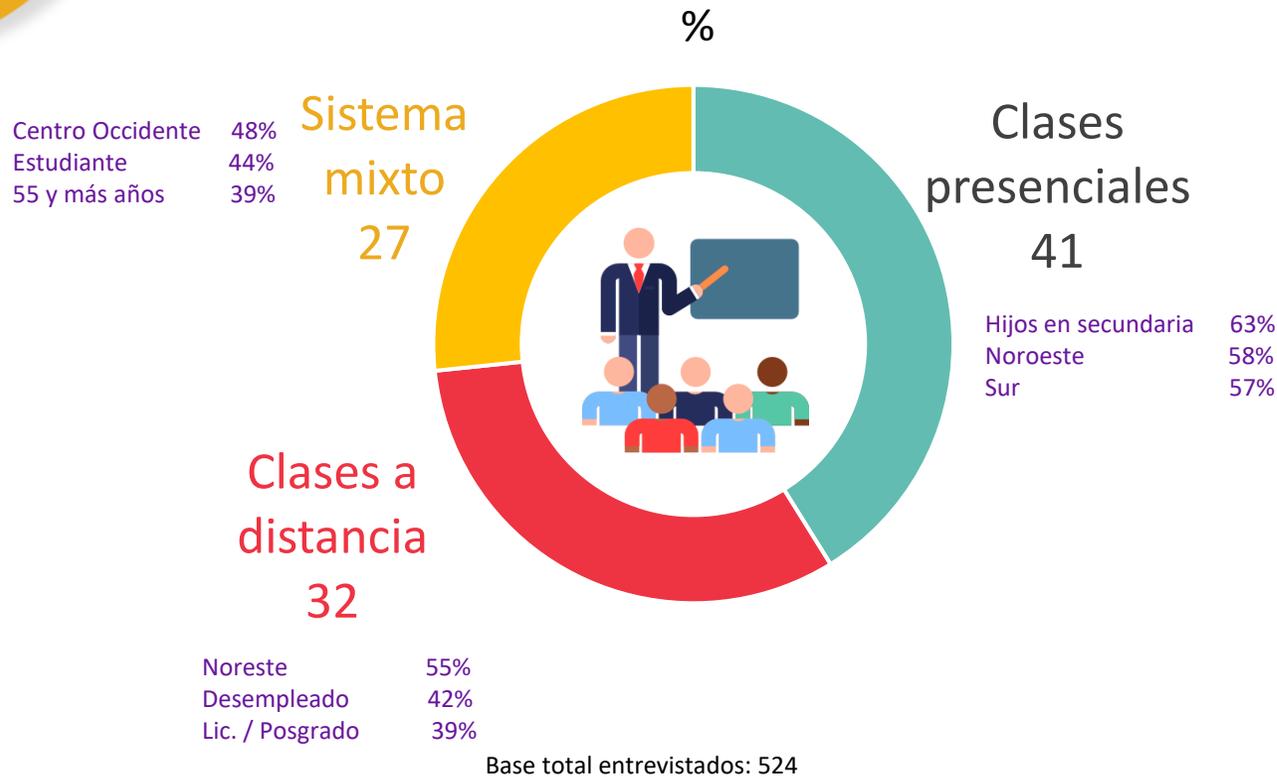
- Institución pública
- Institución privada
- En ambas opciones



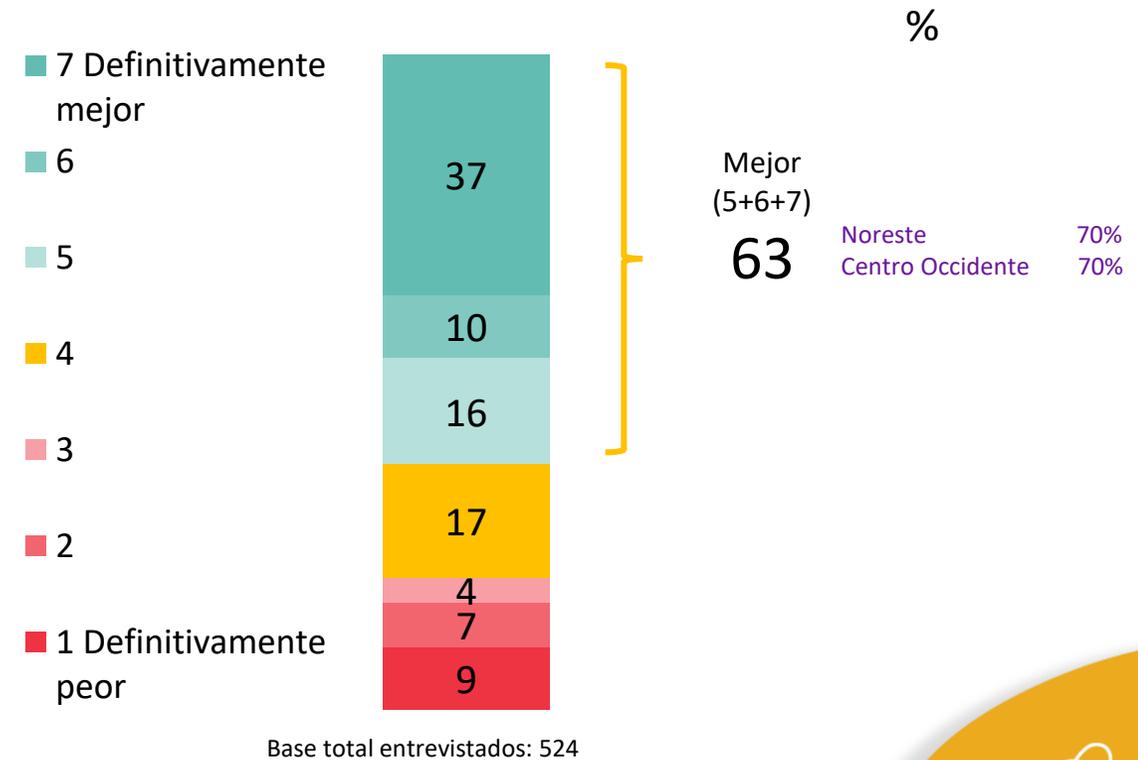
Secundaria o menos 91%

6 de cada diez entrevistados opinan que el ciclo escolar 2021-2022 será mejor que el que acaba de concluir. Prefieren un sistema de clases presenciales

Para el próximo ciclo escolar prefieren...



Hablando de calidad de la educación, ¿cómo crees que será el siguiente ciclo escolar respecto al ciclo 2020-2021?



P13. Para el siguiente ciclo escolar, tú preferirías...

P14. ¿Hablando de calidad de la educación, ¿Cómo crees que será el siguiente ciclo escolar respecto al actual?

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

Preocupación de contagiarse, felicidad, alegría y entusiasmo son los principales sentimientos que genera el regreso a clases. Se teme por la pandemia, pero se podrá aprender mejor

Principales sentimientos que genera el regreso a clases y razones que lo provocan

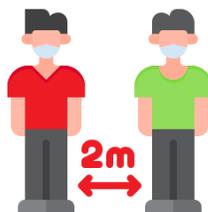
Noreste 73%
Hijos en Preparatoria 68%

47% Preocupación

Base personas que estudian o que tienen hijos que estudian: 426

| | | |
|---|-----|----------------------------------|
| Por la pandemia / No hay control total del COVID | 53% | Tienen hijos en preparatoria 72% |
| El riesgo de contagio de COVID a los alumnos | 19% | Tiene hijos en secundaria 45% |
| Hay poca seguridad / sanidad para el regreso | 12% | Raíces indígenas 37% |
| No están vacunadas todas las personas | 10% | Lic. / Posgrado 25% |
| Aprendí poco / nada en las clases en línea del ciclo anterior | 6% | |

Base personas a las que les produce preocupación el regreso a clases: 169
Promedio de respuestas por persona: 1.2



18 a 24 años 78%
Estudiante 73%

46% Felicidad/Alegría/Entusiasmo

Base personas que estudian o que tienen hijos que estudian: 426

| | |
|--|-----|
| Aprendo más / mejor en clases presenciales | 37% |
| Poder socializar / Poder ver a mis amigos | 26% |
| Continuar aprendiendo / estudiando / progresando | 6% |

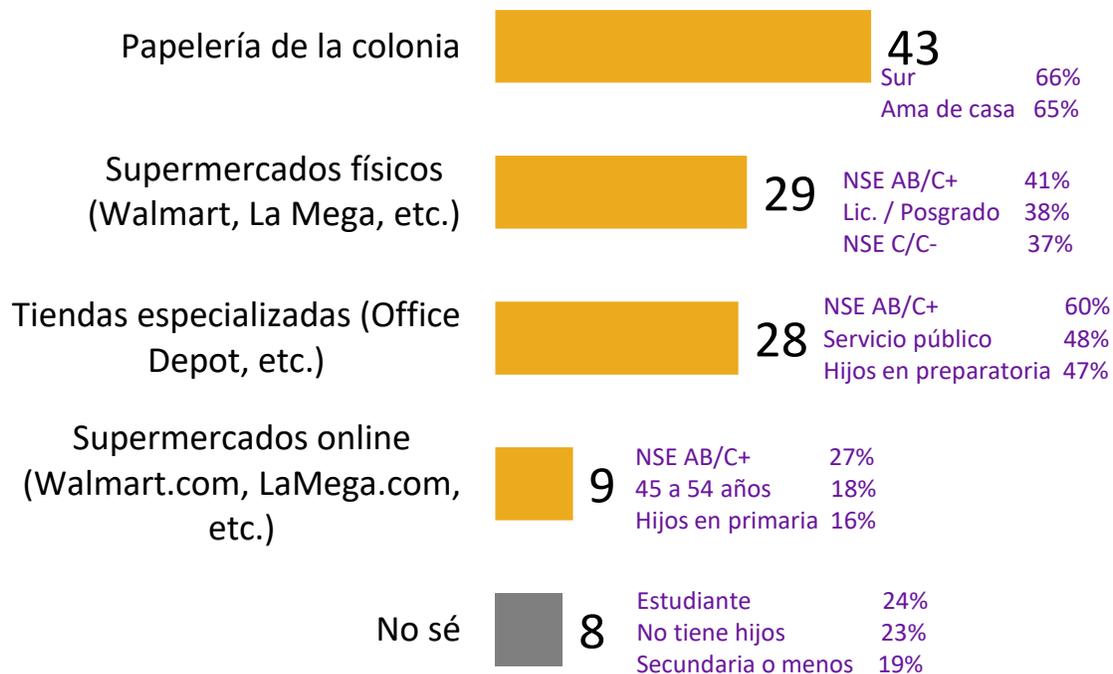
Base personas a las que les produce felicidad/alegría/entusiasmo el regreso a clases: 203
Promedio de respuestas por persona: 1.1

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

P15. ¿Cuál es el principal sentimiento que te genera el siguiente regreso a clases?
P16. ¿Por qué dices que te provoca -INSERTAR P15- el siguiente regreso a clases?

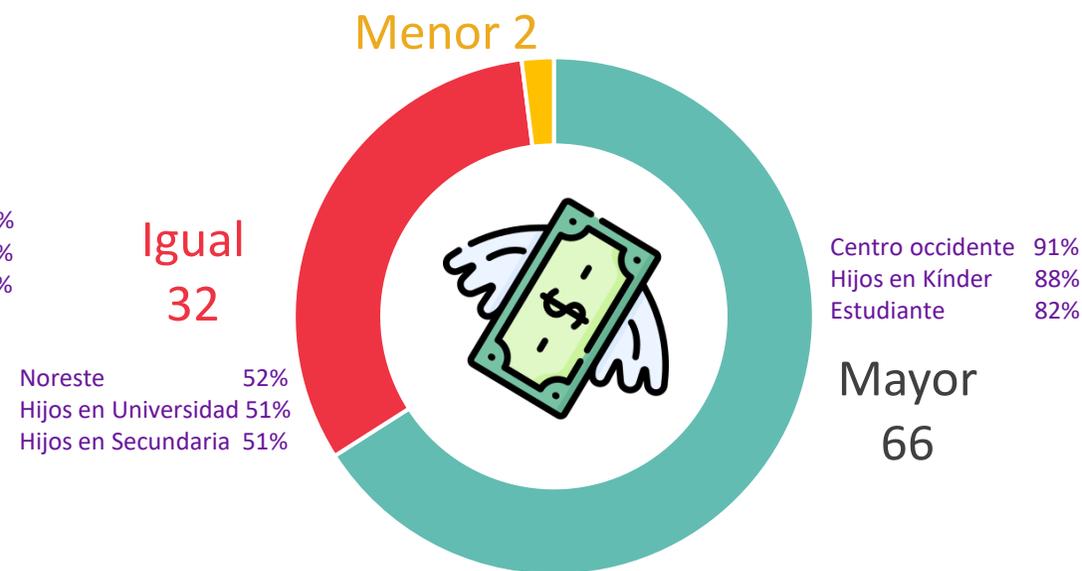
Entre las personas que estudian o tienen hijos que estudian, se espera una alza en el gasto de útiles escolares para el próximo ciclo escolar

Lugar de compra de los útiles para el próximo ciclo escolar %



Base personas que estudian o que tienen hijos que estudian: 426
Promedio de respuestas por persona: 1.3

Con el eventual / posible regreso a clases presenciales, ¿consideras que tu gasto en educación será mayor, igual o menor que el gasto que realizabas con la educación a distancia? %



Base personas que estudian o que tienen hijos que estudian: 426

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

P17. ¿En dónde vas a comprar los útiles escolares?

P18. Con el eventual / posible regreso a clases presenciales, ¿consideras que tu gasto en educación será mayor, igual o menor que el gasto que realizabas con la educación a distancia?



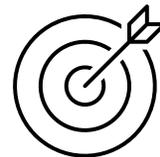
Parámetros del proyecto

Ficha técnica



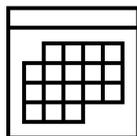
Entrevistas online en México.
Para poder asegurar representatividad a nivel nacional, los resultados fueron ponderados por sexo, edad, región y por nivel socioeconómico.
Encuesta financiada por PQR Planning Quant.

METODOLOGÍA



Personas de 18 años o más residentes del país.

PÚBLICO OBJETIVO Y REPRESENTATIVIDAD



Del 28 de junio al 3 de julio de 2021

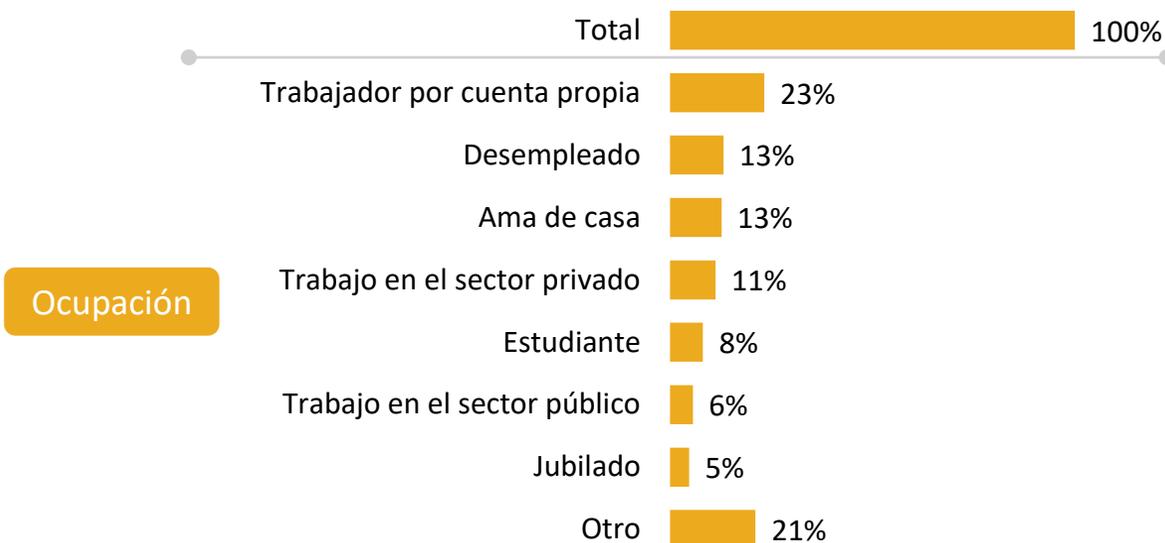
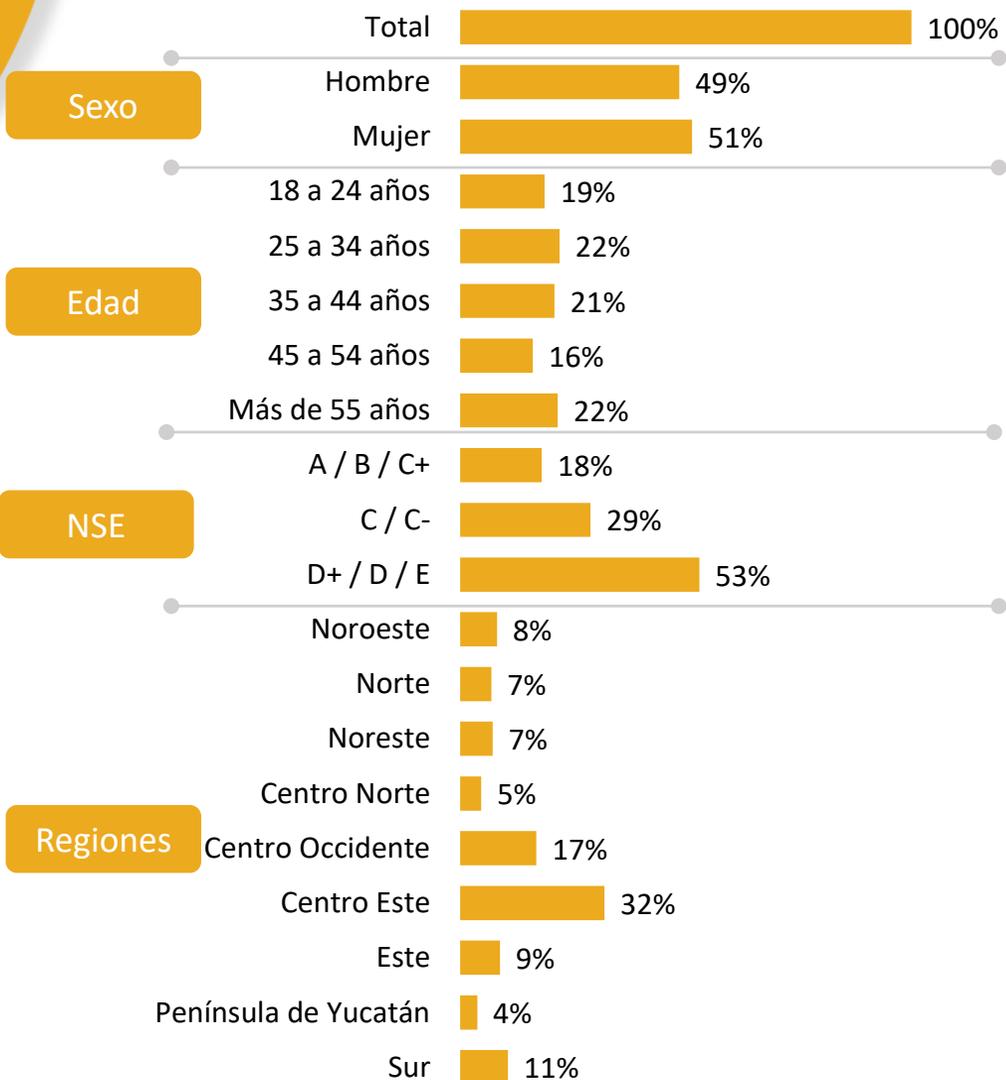
PERIODO DE LEVANTAMIENTO



524 casos con un margen de error de +/- 4.4% al 95% de confianza.
Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 15 minutos.

MUESTRA Y CUESTIONARIO

Perfilamiento de la muestra ponderada



Descripción de las regiones



| Región | Estado |
|----------------------|---------------------|
| NorOeste | Baja California |
| | Baja California Sur |
| | Sonora |
| | Sinaloa |
| Norte | Chihuahua |
| | Durango |
| | Coahuila |
| Noreste | Nuevo León |
| | Tamaulipas |
| Centro Norte | Zacatecas |
| | San Luis Potosí |
| | Aguascalientes |
| Centro Occidente | Jalisco |
| | Nayarit |
| | Colima |
| | Michoacán |
| | Guanajuato |
| Centro Este | Querétaro |
| | Hidalgo |
| | México |
| | CDMX |
| | Morelos |
| | Tlaxcala |
| | Puebla |
| Este | Veracruz |
| | Tabasco |
| Península de Yucatán | Campeche |
| | Yucatán |
| | Quintana Roo |
| Sur | Oaxaca |
| | Chiapas |
| | Guerrero |

¡¡Gracias!!

Tel. 55 5208.3457
planningquant.com

ivan@planningquant.com
alan@planningquant.com

Este proyecto se ha realizado en cumplimiento de la norma internacional UNE-ISO-20252:2019.



CERTIFICACIONES

Sistema de Gestión
Certificado 101502



Sistema de Gestión
Certificado 301503



Sistema de Gestión
Certificado 111803

