

Comportamiento
del consumidor
mexicano durante **El
Buen Fin.**

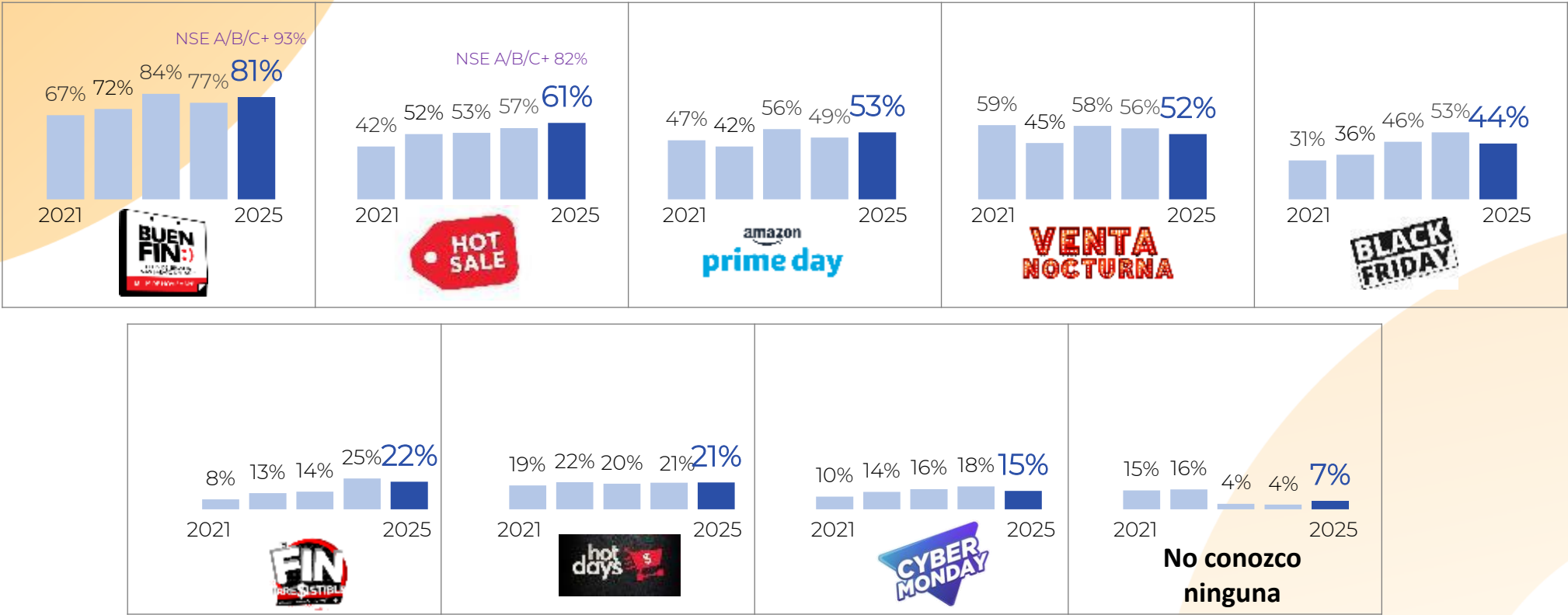
Estudio comparativo
2020-2025.

Octubre de 2025



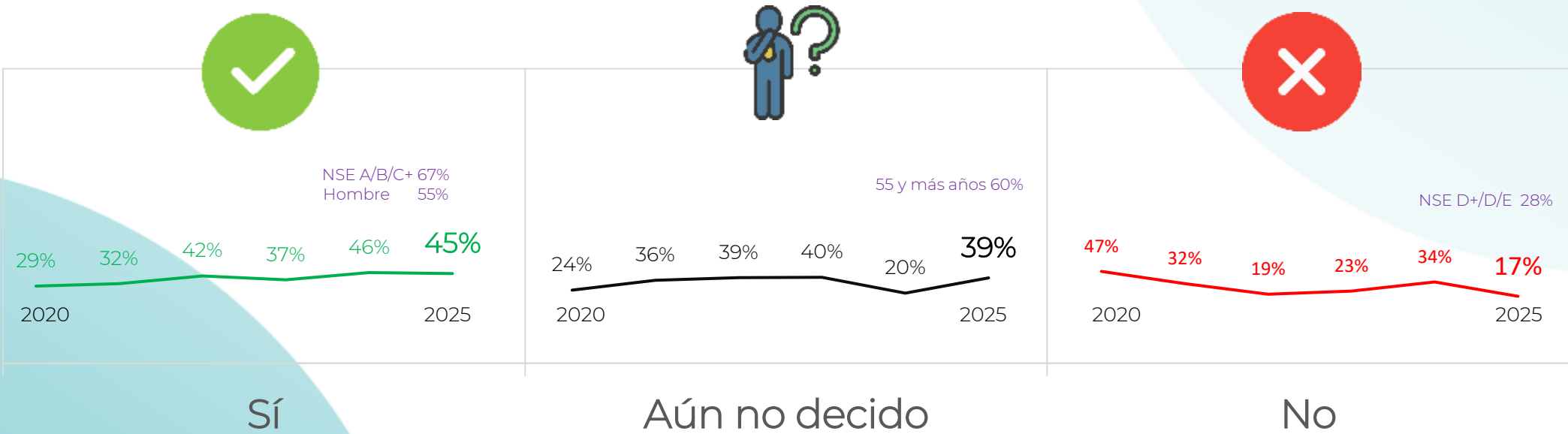
8 de cada 10 mexicanos declara conocer el Buen Fin, siendo la temporada más reconocida desde 2021.

Temporadas de promociones conocidas



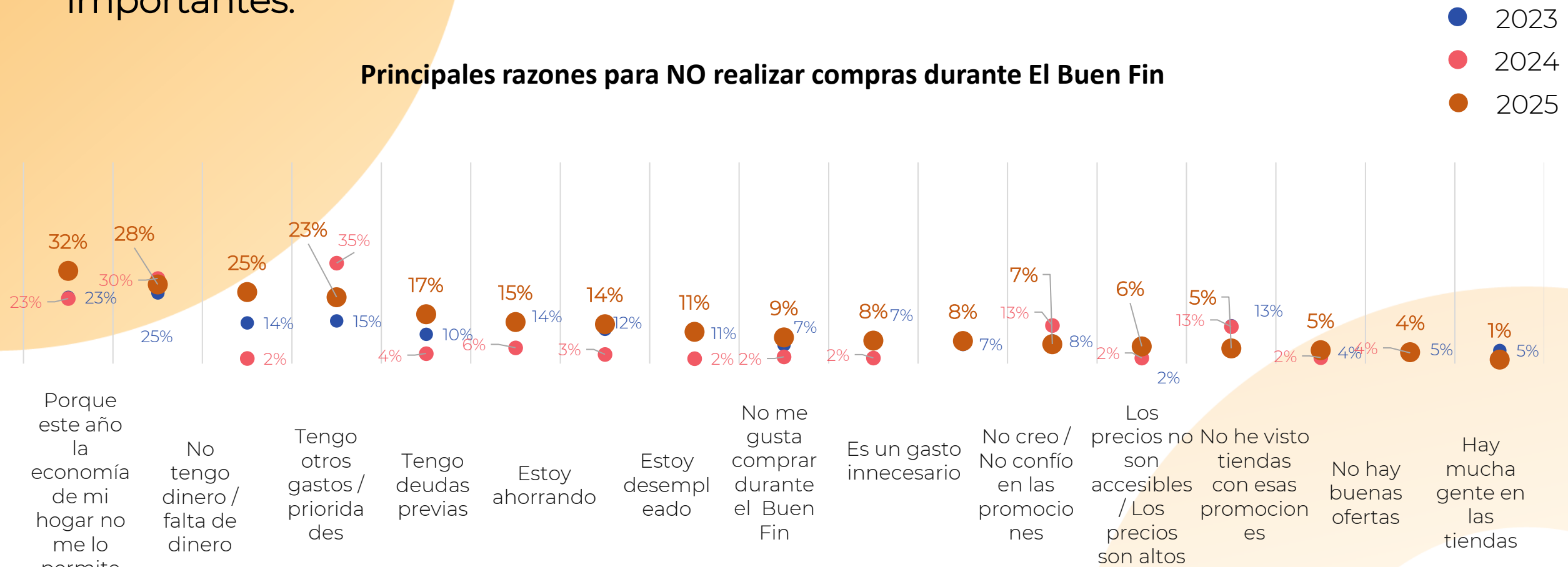
El número de mexicanos que planean comprar durante el Buen Fin se mantiene estable respecto a 2024, aunque aumenta la incertidumbre sobre realizar o no compras.

¿Tienes planeado hacer alguna compra durante El Buen Fin 2025?



Medición	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Base total entrevistas	563	406	512	542	516	508

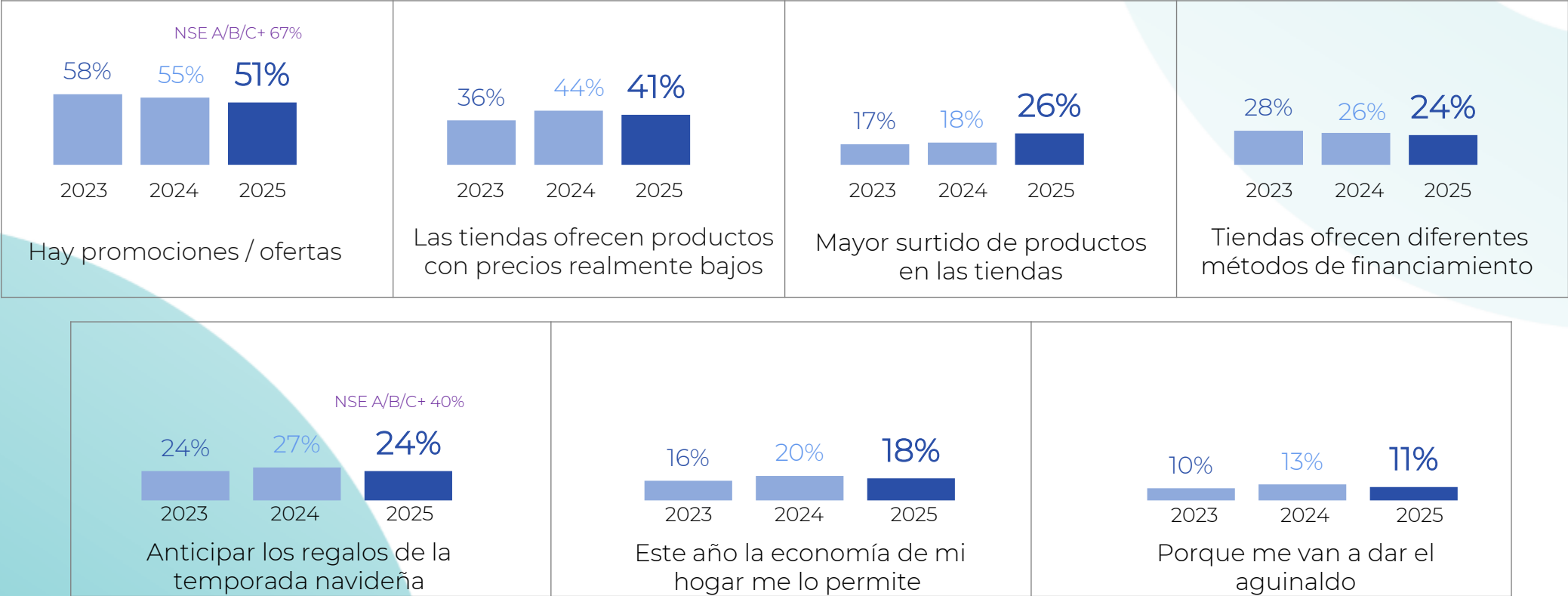
En 2025, las principales razones para no comprar durante el Buen Fin son: la situación económica del hogar, la falta de dinero y la prioridad de otros gastos importantes.



Medición	2023	2024	2025
Base quienes no realizarán compras en El Buen Fin	72	35	45
Promedio de respuestas por persona	1.8	1.4	2.2

Las promociones y ofertas son la principal motivación para realizar compras durante el Buen Fin 2025. Otras razones incluyen los precios realmente bajos en las tiendas y la posibilidad de adelantar las compras navideñas.

Razones para realizar compras durante El Buen Fin de 2025



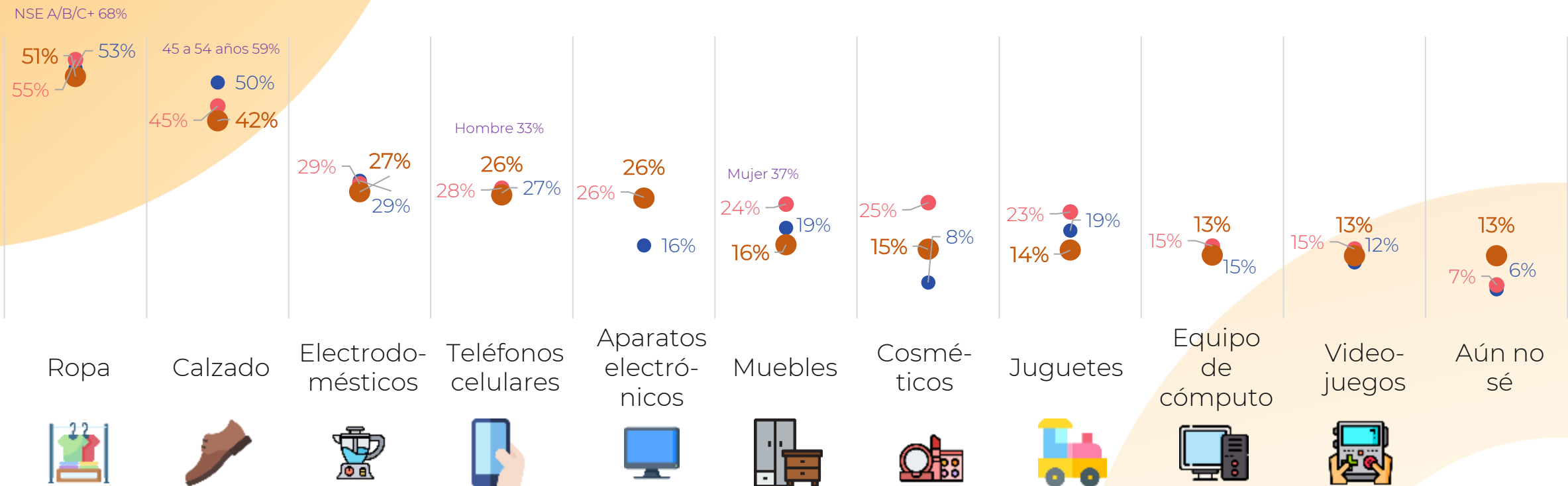
Medición	2023	2024	2025
Base quienes comprarán o podrían comprar en El Buen Fin	466	480	454
Promedio de respuestas por persona	1.9	2.1	2.0

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto en el año 2025

El top 3 de categorías más compradas durante el Buen Fin se ha mantenido constante a lo largo de los años: ropa, calzado y electrodomésticos.

Productos que planean comprar durante El Buen Fin

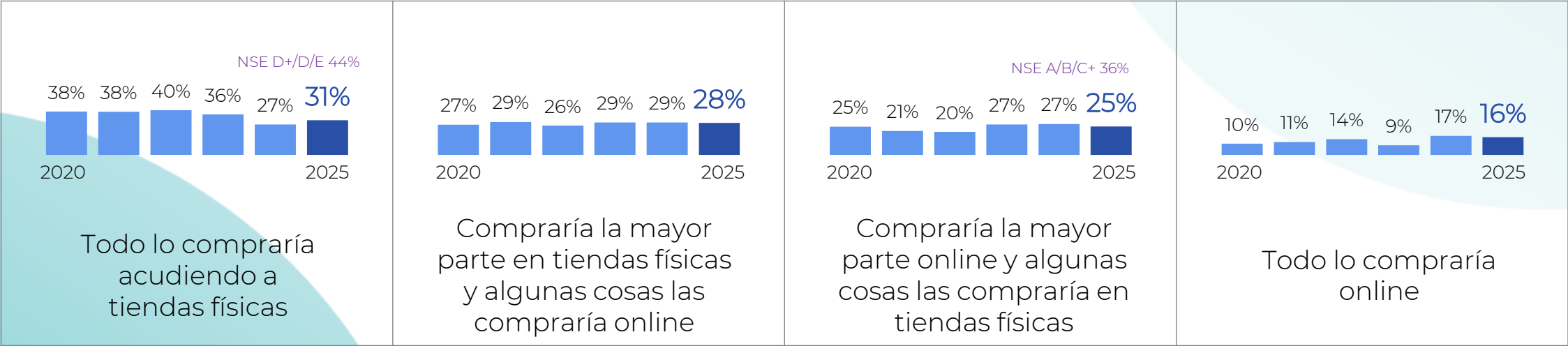
- 2023
- 2024
- 2025



	Medición	2023	2024	2025
Base quienes comprarán o podrían comprar en El Buen Fin		466	480	454
Promedio de respuestas por persona		2.6	2.9	2.6

Durante este año, todavía son más los mexicanos que harán sus compras de manera física.

Formas de comprar en El Buen Fin

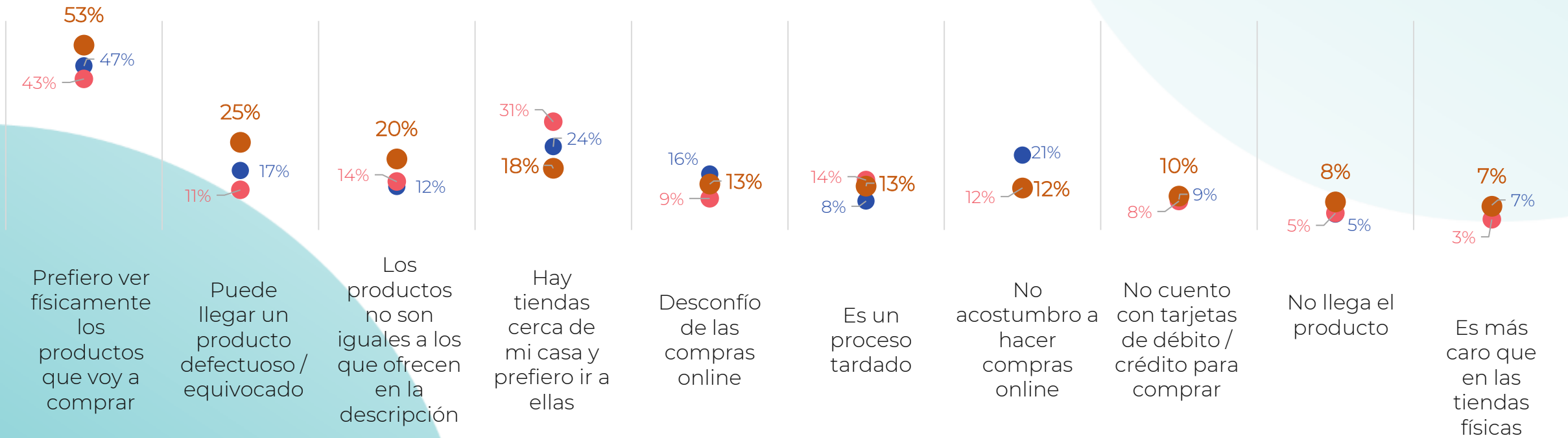


Medición	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Base quienes comprarán o podrían comprar en El Buen Fin	367	339	444	466	480	454

La principal razón para no comprar online es la preferencia por ver los productos físicamente. También destaca la desconfianza al poder presentarse un producto defectuoso.

Razones para no realizar las compras de El Buen Fin de manera online

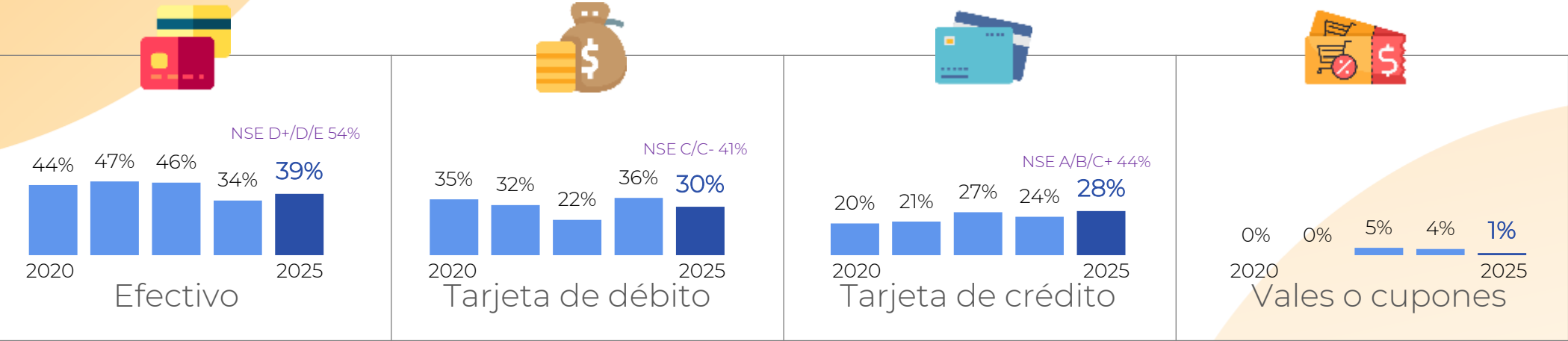
● 2023
● 2024
● 2025



Medición	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Base personas que solamente comprarán en tiendas físicas	89	81	61	122	68	89
Promedio de respuestas por persona	1.1	1.7	2.2	1.8	1.7	1.9

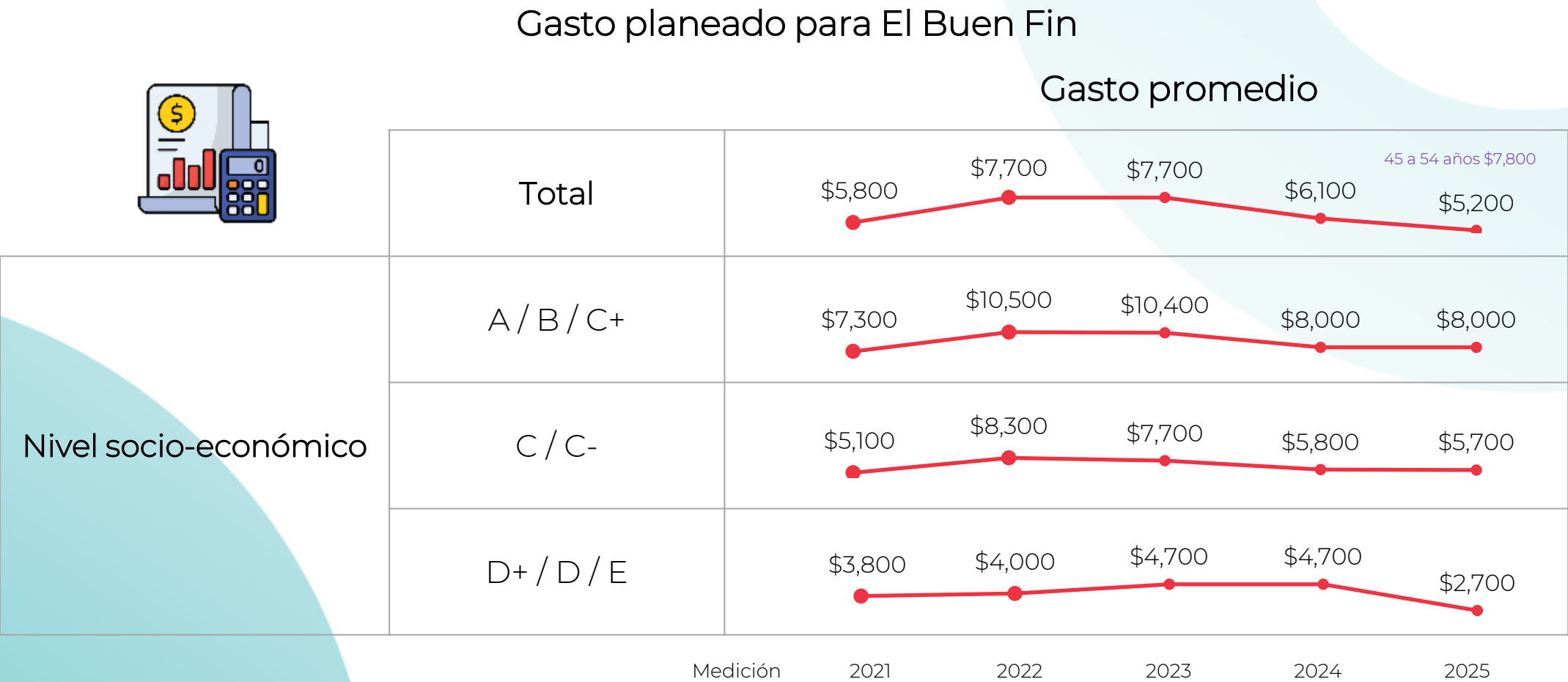
Por primera vez, el uso de la tarjeta de débito se equipará ala de crédito como principal método de pago para realizar compras.

Principal método de pago en las compras de El Buen Fin



Medición	2021	2022	2023	2024	2025
Base quienes comprarán o podrían comprar en El Buen Fin	339	444	466	480	454

El gasto promedio previsto para El Buen Fin de 2025 es de \$5,200, lo que representa una disminución del 15% respecto a 2024. La menor erogación se da principalmente en los NSE bajos



Parámetros del proyecto

Ficha Técnica



Metodología

Entrevistas online en México.
Para poder asegurar representatividad a nivel nacional los resultados fueron ponderados por sexo, edad, región y por nivel socioeconómico.



Público objetivo y representatividad

Personas de 18 años o más residentes del país.



Periodo de levantamiento

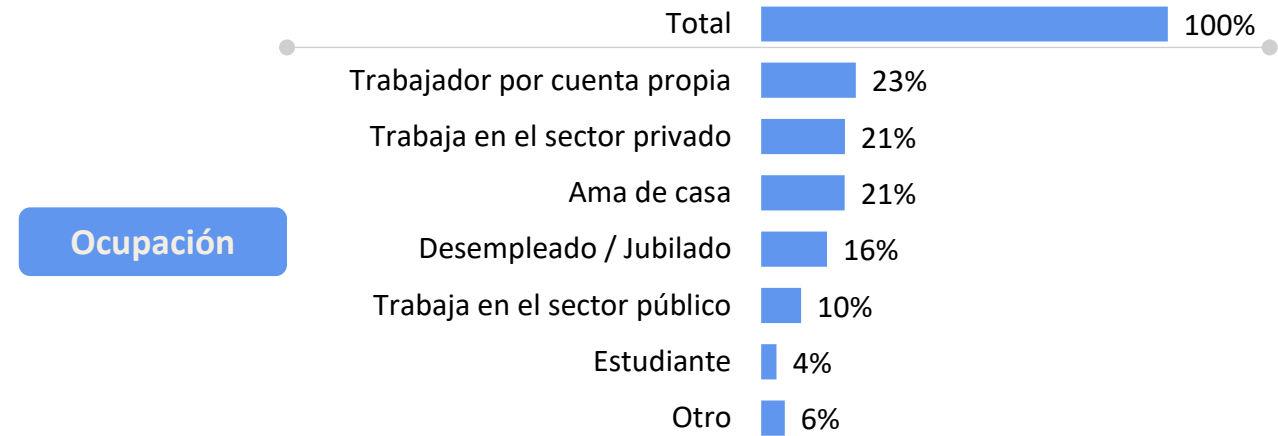
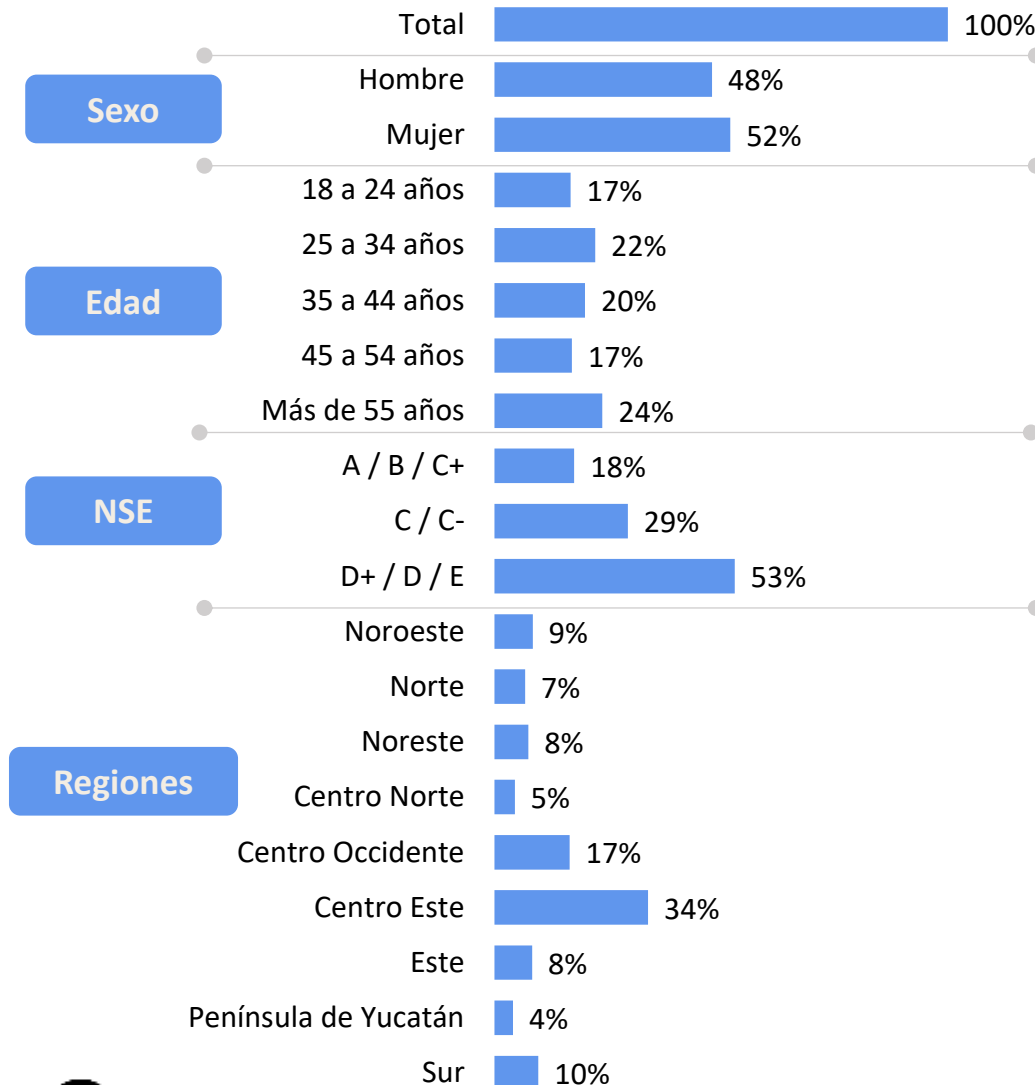
Del 13 al 17 de octubre de 2025.



Muestra y cuestionario

508 casos con un margen de error de $\pm 4.4\%$ al 95% de confianza.
Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 6 minutos.

Perfilamiento de la muestra ponderada



Descripción de las regiones



Noroeste

Baja California
Baja California Sur
Sonora
Sinaloa



Norte

Chihuahua
Durango
Coahuila



Noreste

Nuevo León
Tamaulipas



Centro Norte

Zacatecas
San Luis Potosí
Aguascalientes



Centro Occidente

Jalisco
Nayarit
Colima
Michoacán
Guanajuato



Centro Este

Querétaro
Hidalgo
México
CDMX
Morelos
Tlaxcala
Puebla



Sur

Oaxaca
Chiapas
Guerrero



Este

Veracruz
Tabasco



Península de Yucatán

Campeche
Yucatán
Quintana Roo

Contacto:

contacto@planningquant.com

¡Gracias!

¿Ya conoces nuestro estudio Ómnibus?

PlanningBus

Descubre nuestro nuevo estudio ómnibus

DESCUBRIR

<https://planningquant.com/planningbus/>
<https://planningquant.com/>