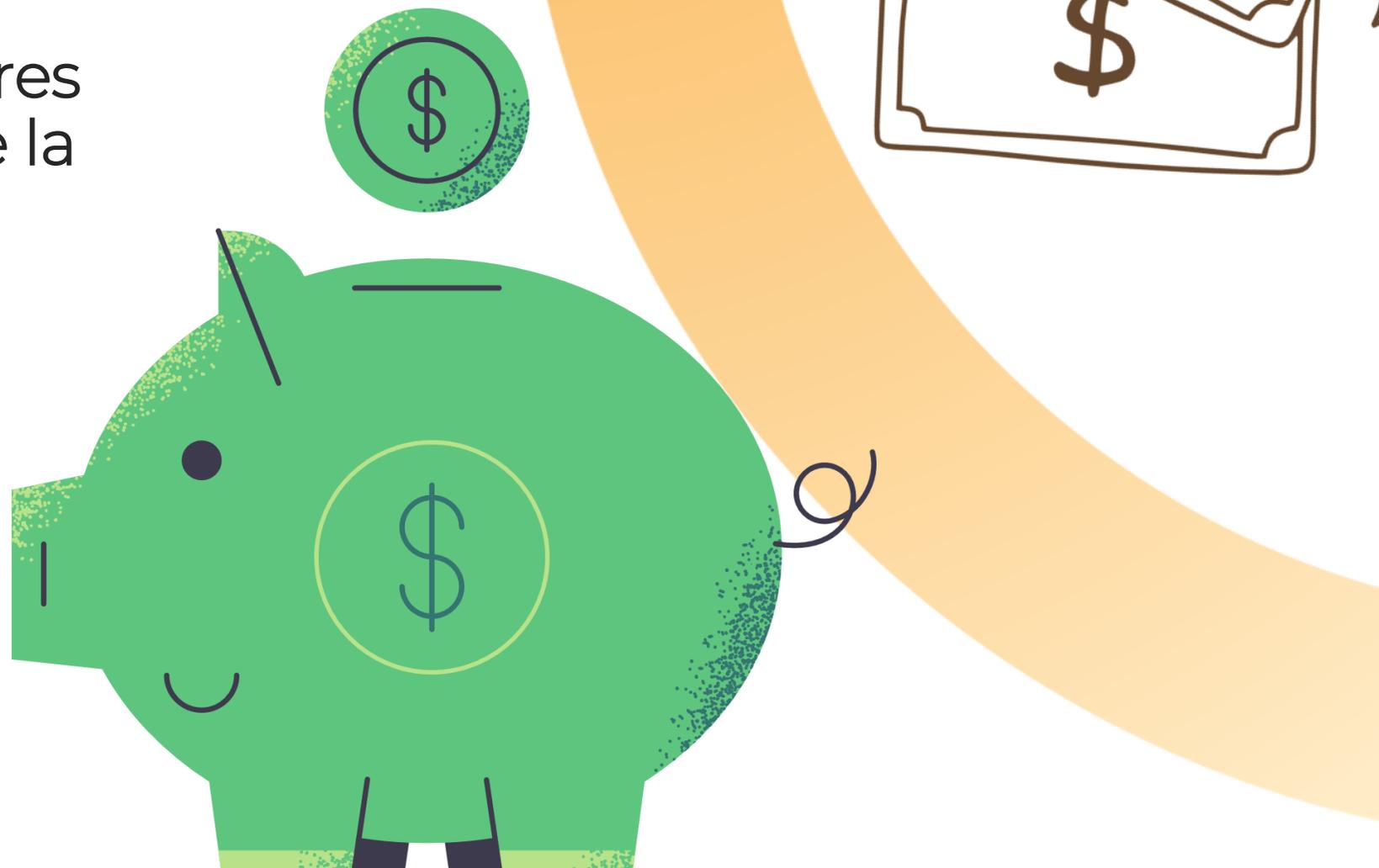


Economía de los hogares mexicanos después de la cuenta enero 2025

Febrero 2025



La población mexicana percibe la situación económica del país (45%) ligeramente más negativa en comparación con la de su propio hogar (40%).

¿Cómo consideras que es la situación económica actual del PAÍS respecto a 2024?

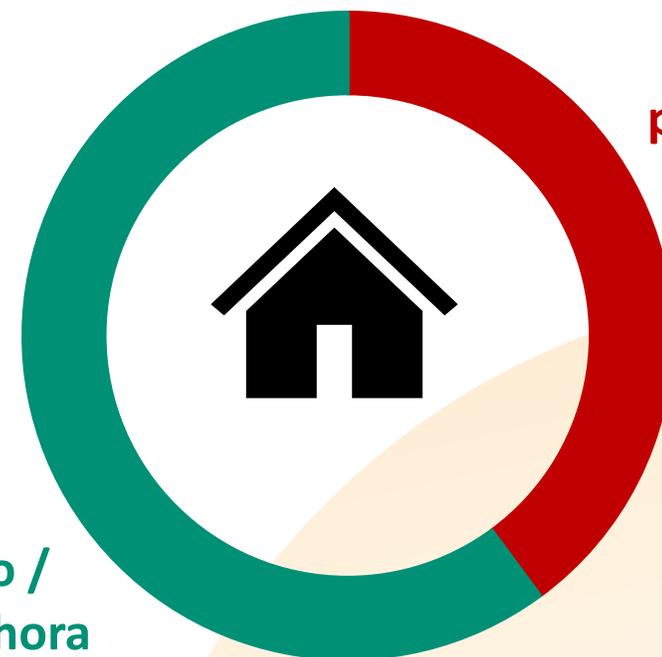
Mucho /
mejor ahora
55%



Mucho /
peor ahora
45%

¿Cómo consideras que es la situación económica actual de tu HOGAR respecto a 2024?

Mucho /
peor ahora
40%



Mucho /
mejor ahora
60%

55 años y más 57%
NSE D+/D/E 49%

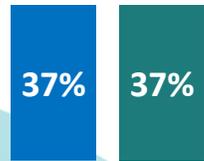
Base total entrevistas: 511

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

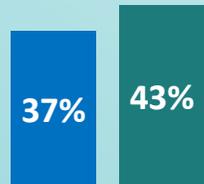
4 de cada 10 mexicanos consideran que la cuesta de enero de 2025 fue más difícil de sobrellevar que en años anteriores. Además, un tercio de la población percibe una disminución en sus ingresos en comparación con 2024

Percepción de la cuesta de enero comparada con la de años anteriores

● 2023 ● 2025



Fue **más difícil** de sobrellevar que la cuesta de enero



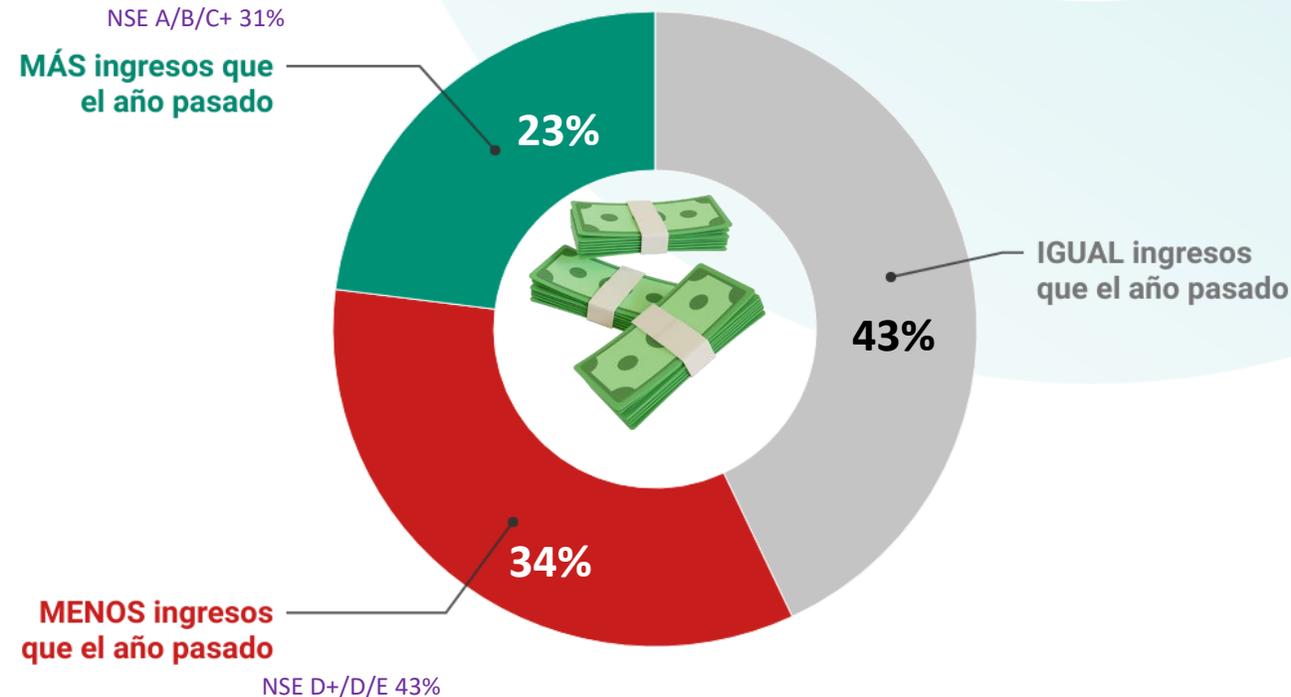
Fue **igual de difícil** de sobrellevar que la cuesta de enero



Fue **menos difícil** de sobrellevar que la cuesta de enero

	2023	2025
Base total entrevistas	521	511

¿Cómo es tu situación económica actual?



Base total entrevistas: 511

Solo el 10% de los hogares mexicanos logró superar la cuesta de enero de 2025 sin dificultades. En contraste, el 62% ha sido o será afectado por esta situación al menos durante el primer trimestre del año.



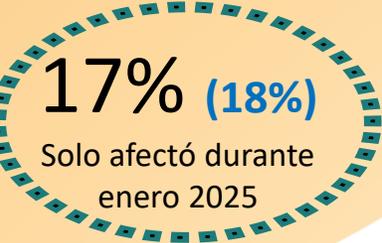
Duración estimada de los efectos de la cuesta de enero de 2025 en la economía de los hogares

● 2023

NSE A/B/C+ 22%

NSE C/C- 26%

18 a 24 años 16%



NSE D+/D/ E 19%
Mujer 17%



10% (8%)

No han tenido ni tendrán efectos de la cuesta de enero de 2025

62% (66%)

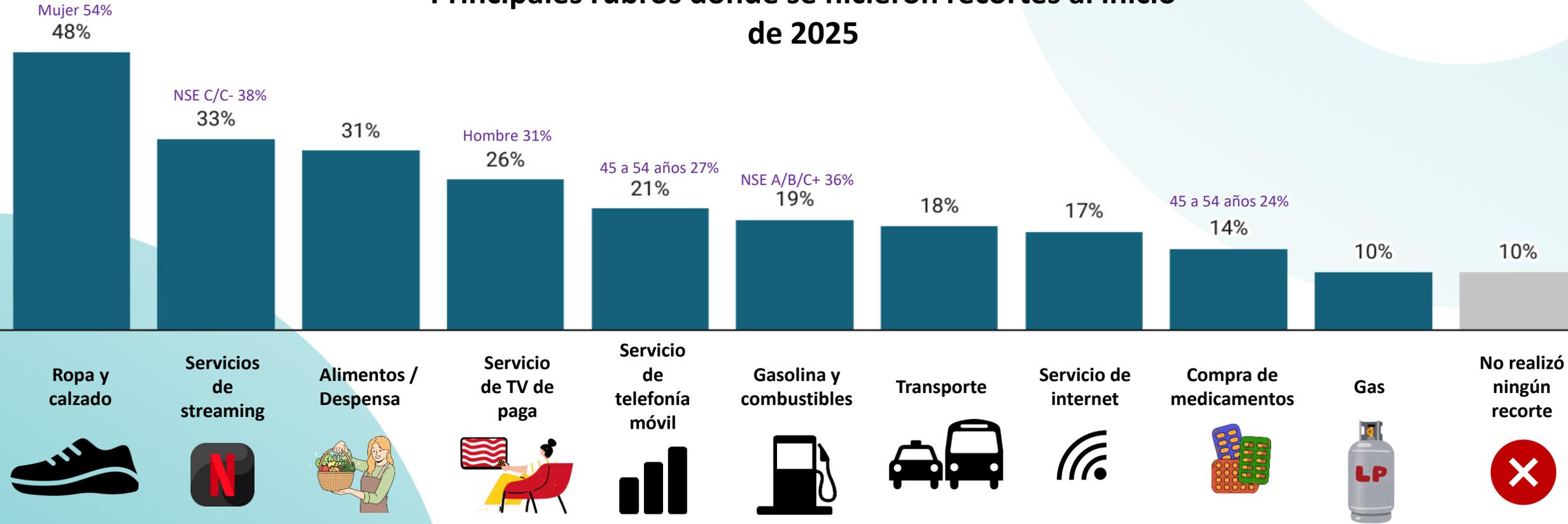
Base total entrevistas

2023	2025
521	511

En morado se muestran los segmentos donde el promedio es más alto en el año 2025

Un tercio de la población tuvo que disminuir la compra de alimentos o despensa para afrontar el inicio de 2025.

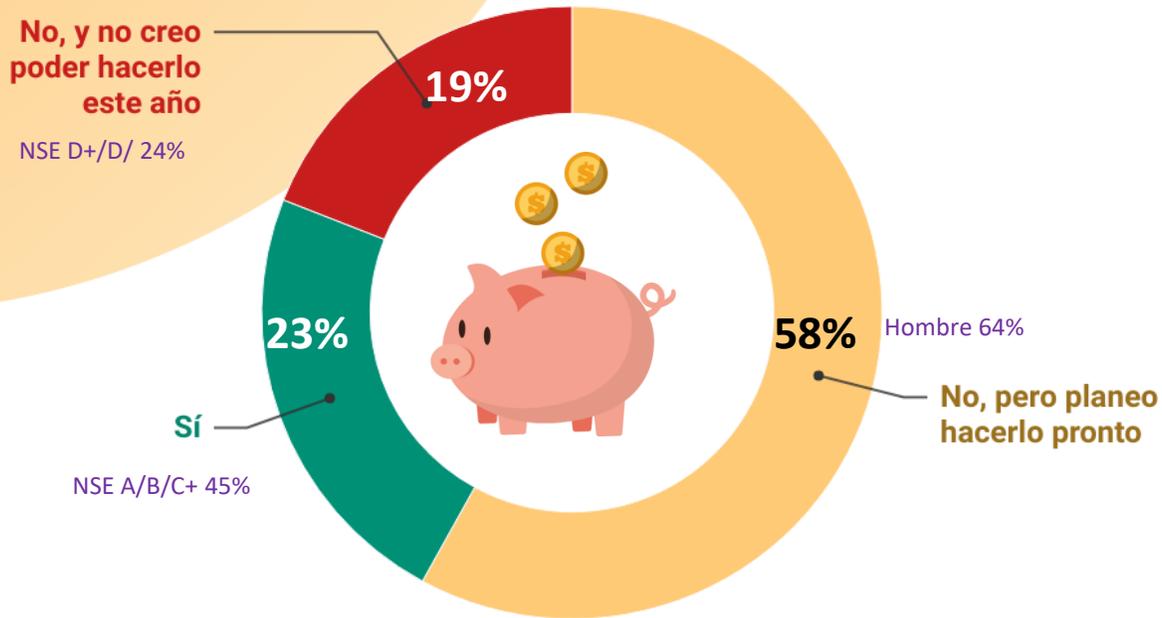
Principales rubros donde se hicieron recortes al inicio de 2025



Base total entrevistas: 511
 Promedio de respuesta por persona: 2.5

El 19% de los mexicanos no cree que podrá ahorrar durante 2025. Además, 8 de cada 10 consideran que la inflación ha afectado su economía en este inicio de año.

¿Lograste ahorrar dinero en enero 2025?

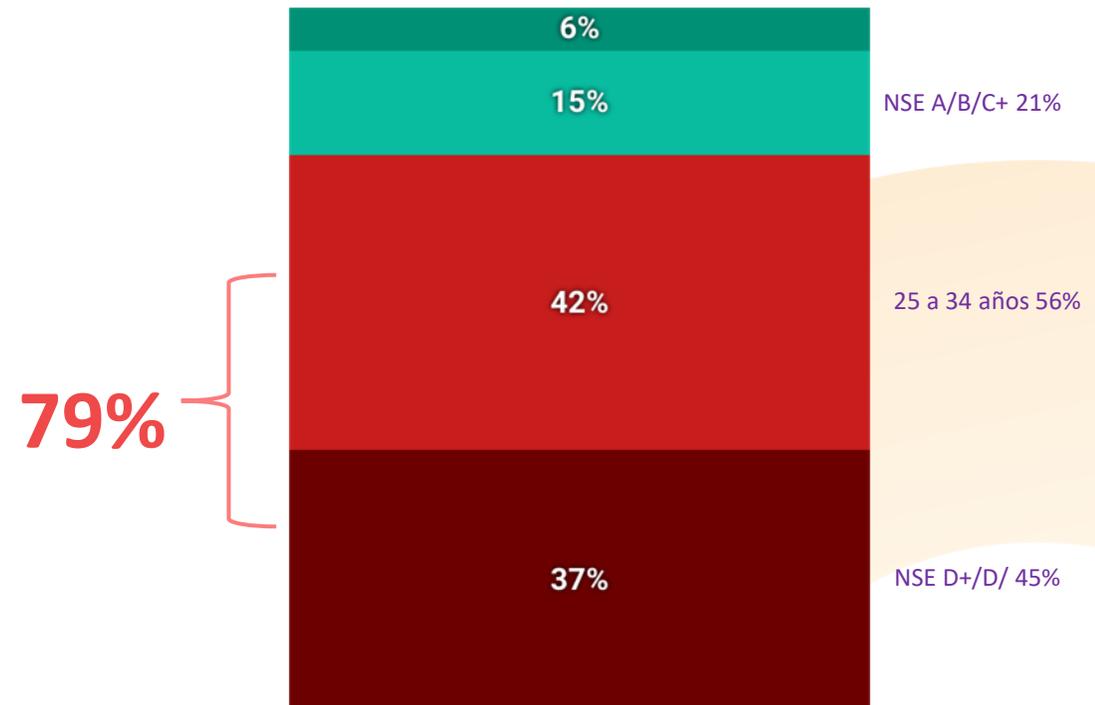


Base total entrevistas: 511

¿Qué tanto te afectó la inflación durante este inicio de año?



■ Nada ■ Poco ■ Algo ■ Mucho



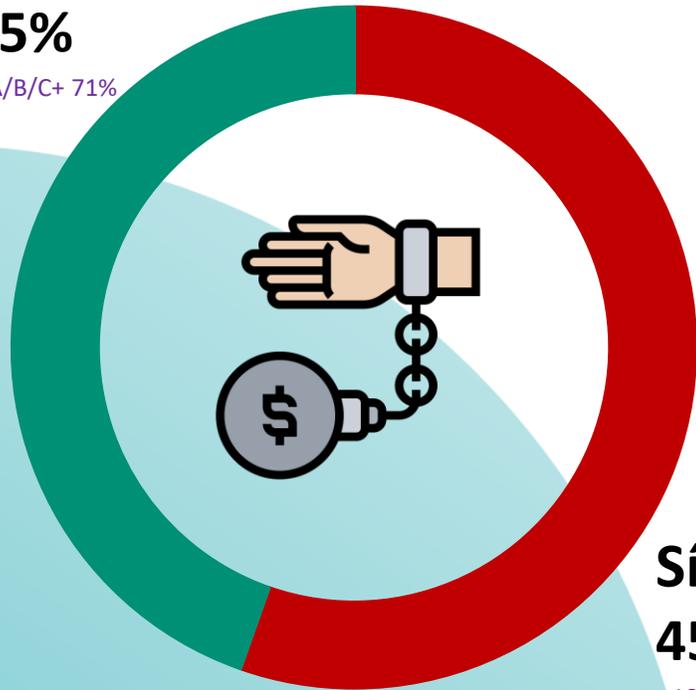
Base total entrevistas: 511

El 45% de la población mexicana tuvo que endeudarse para superar la cuenta de enero en 2025. Las principales fuentes de financiamiento fueron los préstamos de familiares o amigos, junto con el uso de tarjetas de crédito

¿Te endeudaste para superar la cuenta de enero 2025?

No
55%

NSE A/B/C+ 71%

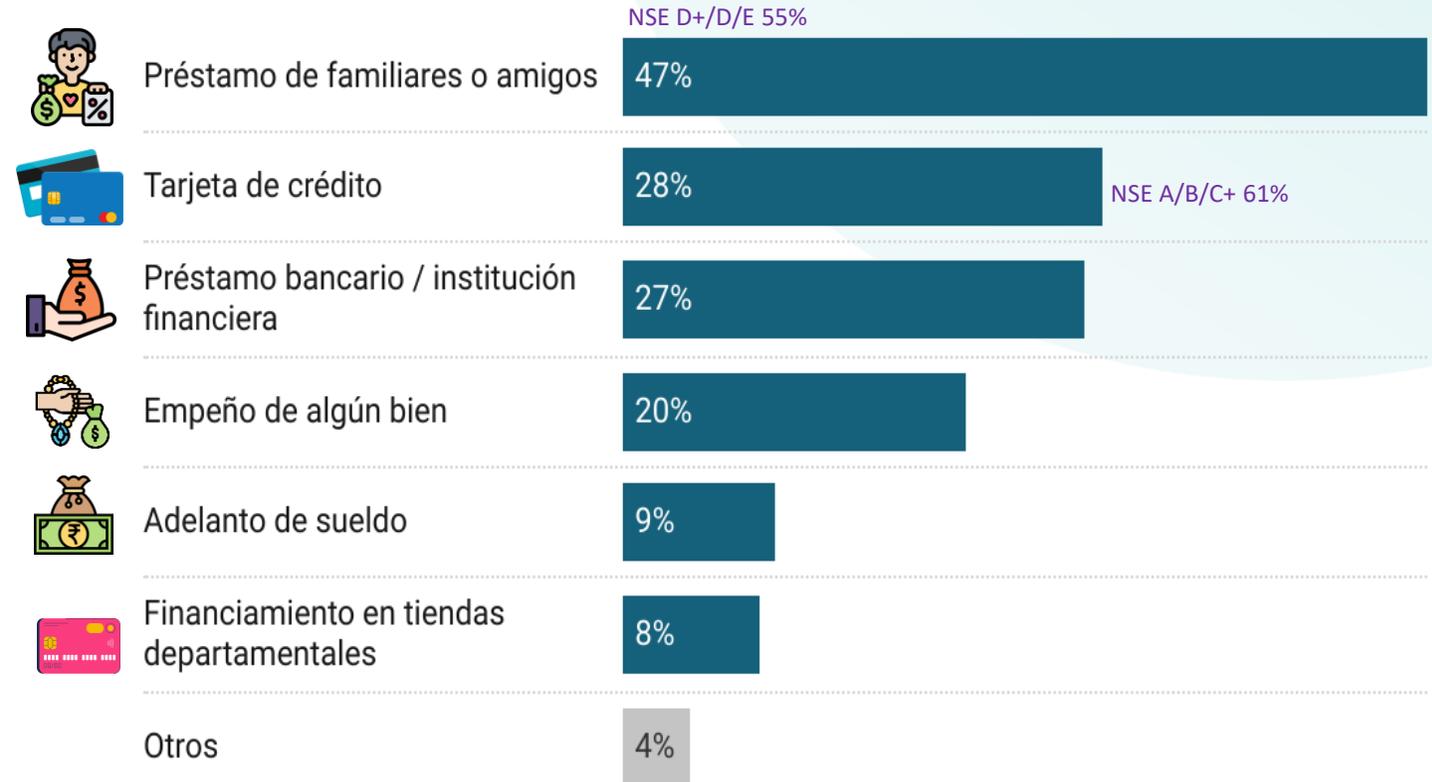


Sí
45%

18 a 24 años 67%
NSE D+/D/E 55%

Base total entrevistas: 511

Principales tipos de financiamiento para superar la cuenta de enero 2025



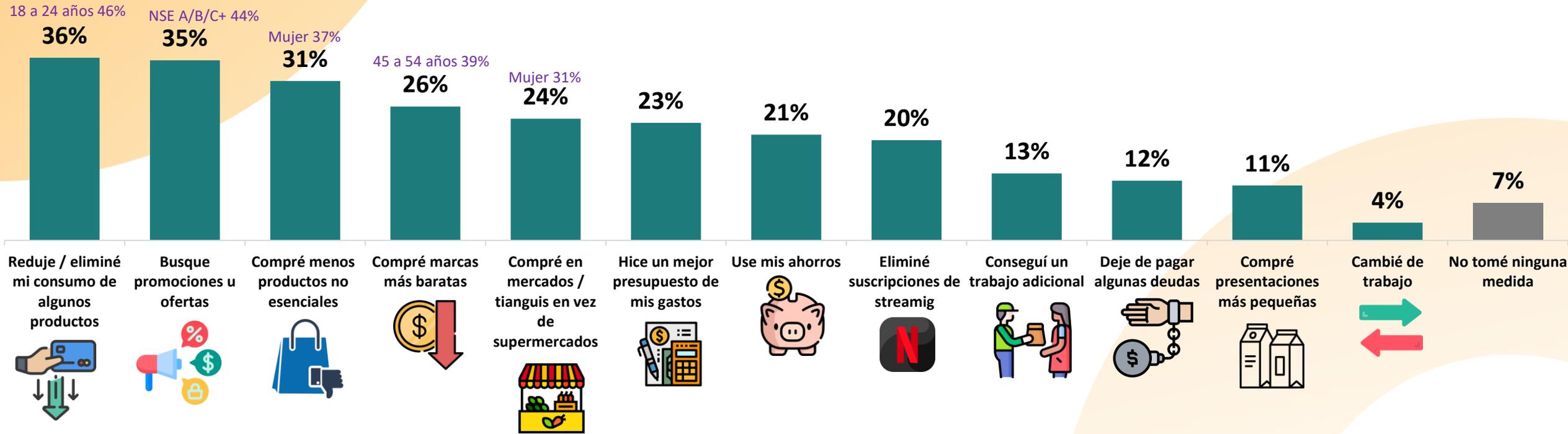
NSE D+/D/E 55%

NSE A/B/C+ 61%

Base quienes se endeudaron para superar la cuenta de enero 2025: 216
Promedio de respuesta por persona: 1.5

Para sobrellevar la cuesta de enero, la población mexicana se ha visto en la necesidad de reducir gastos, buscar promociones u ofertas y reducir el consumo de productos no esenciales

Principales acciones que se han hecho para sobrellevar la cuesta de enero

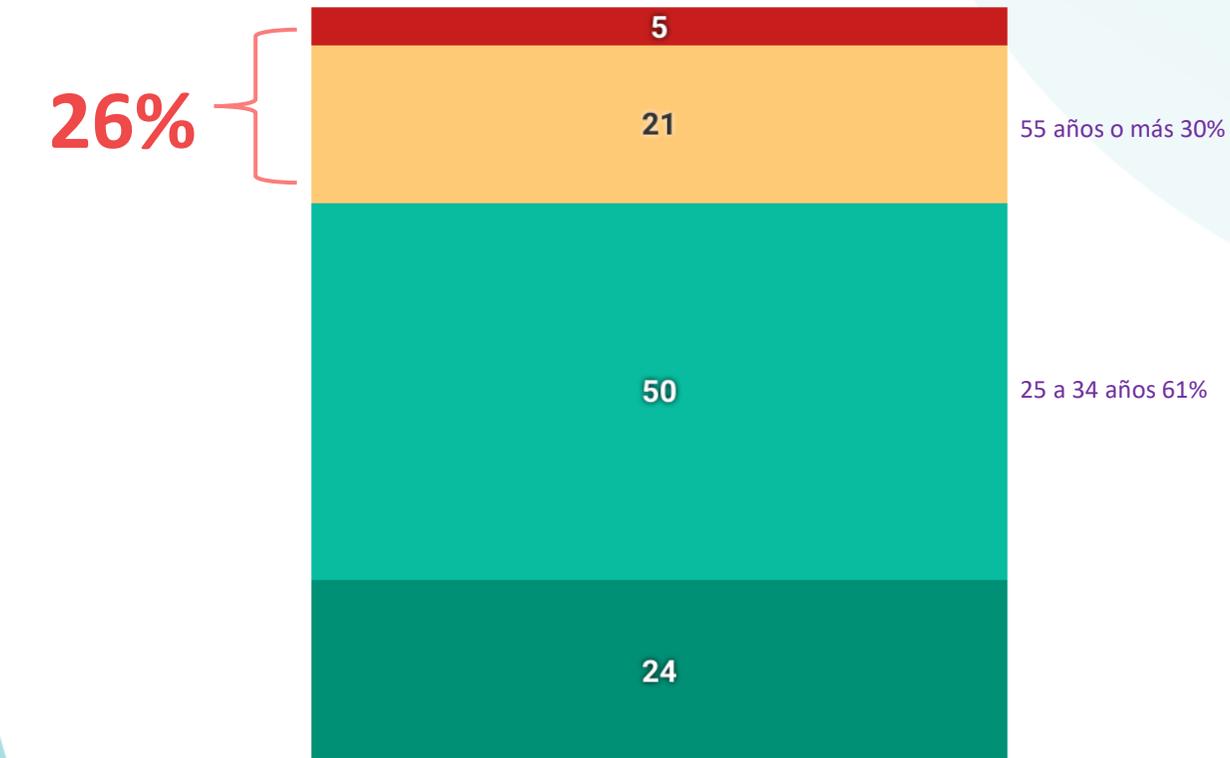


Base total entrevistas: 511
Promedio de respuesta por persona: 2.6

Un cuarto de la población mexicana considera que su situación económica para el resto de 2025 seguirá igual o empeorará.

¿Crees que tu situación económica mejorará en los próximos meses?

■ Sí, mucho ■ Sí, un poco ■ Seguirá igual ■ Empeorará



Base total entrevistas: 511



Parámetros del proyecto

Ficha Técnica



Metodología

Entrevistas online en México.
Para poder asegurar representatividad a nivel nacional los resultados fueron ponderados por sexo, edad, región y por nivel socioeconómico.



Público objetivo y representatividad

Personas de 18 años o más residentes del país.



Periodo de levantamiento

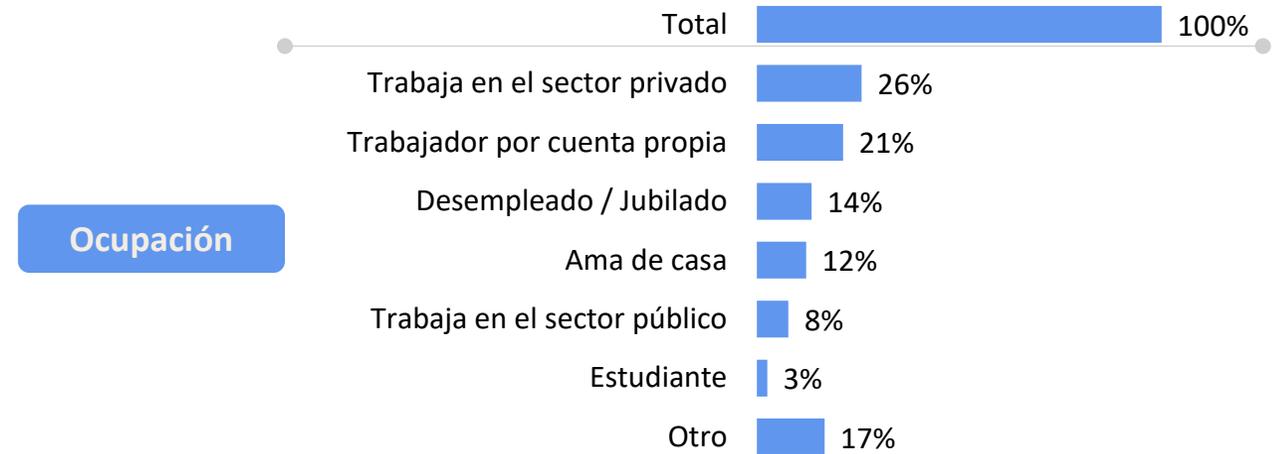
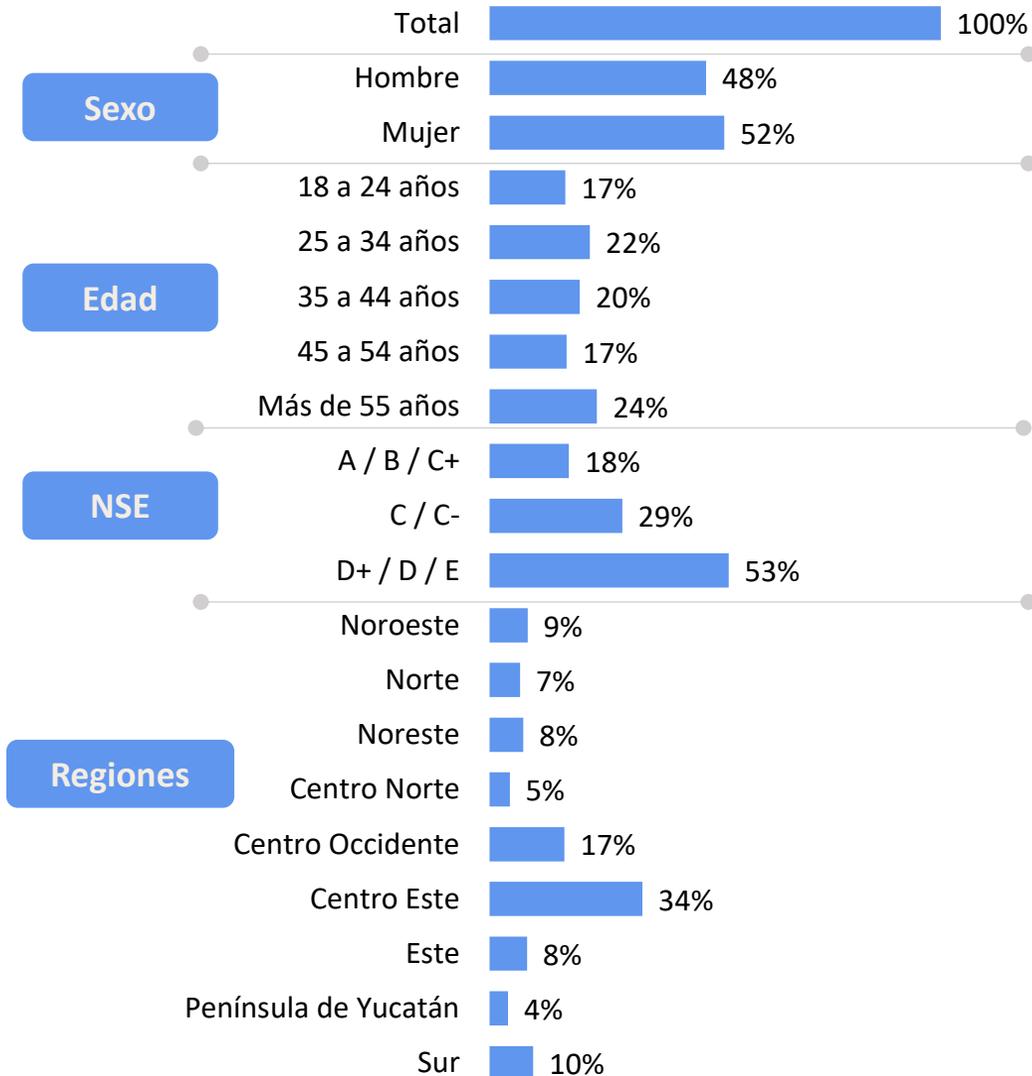
Del 10 al 14 de febrero de 2025



Muestra y cuestionario

511 casos con un margen de error de +/- 4.4% al 95% de confianza.
Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 10 minutos.

Perfilamiento de la muestra ponderada



Descripción de las regiones



Noroeste

Baja California
Baja California Sur
Sonora
Sinaloa



Norte

Chihuahua
Durango
Coahuila



Noreste

Nuevo León
Tamaulipas



Centro Norte

Zacatecas
San Luis Potosí
Aguascalientes



Centro Occidente

Jalisco
Nayarit
Colima
Michoacán
Guanajuato



Centro Este

Querétaro
Hidalgo
México
CDMX
Morelos
Tlaxcala
Puebla



Sur

Oaxaca
Chiapas
Guerrero



Este

Veracruz
Tabasco



Península de Yucatán

Campeche
Yucatán
Quintana Roo

Contacto:

contacto@planningquant.com

¡Gracias!

¿Ya conoces nuestro estudio Ómnibus?

PlanningBus

Descubre nuestro nuevo estudio ómnibus

DESCUBRIR

<https://planningquant.com/planningbus/>
<https://planningquant.com/>

