



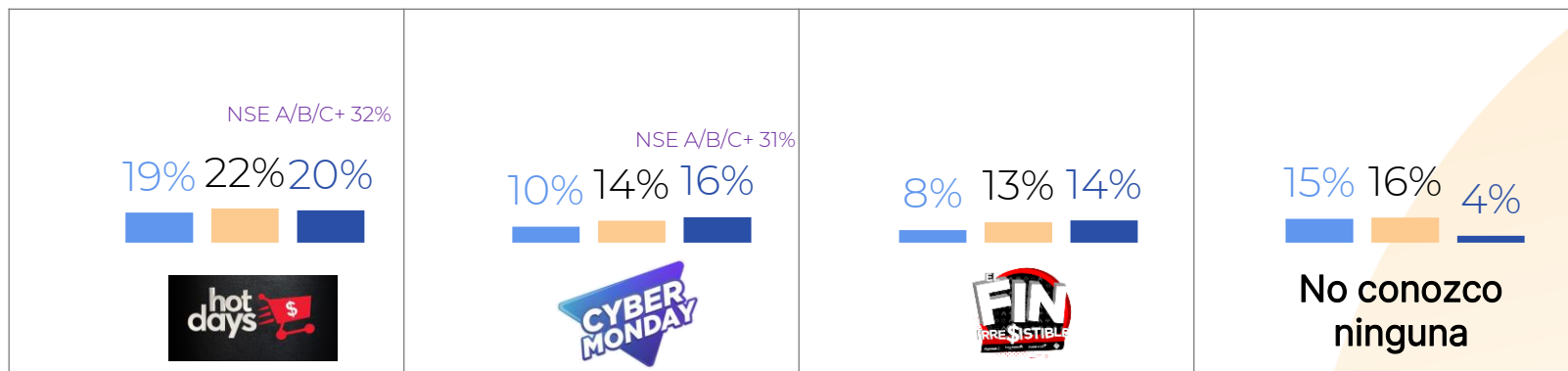
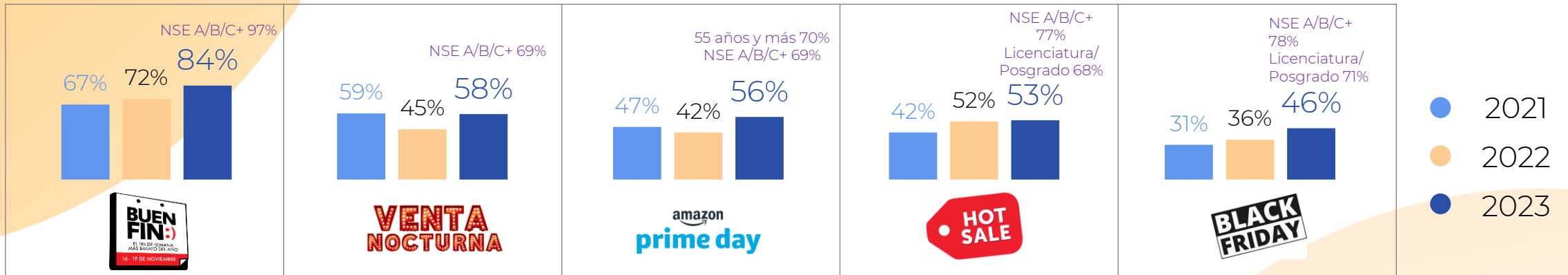
# Comportamiento del consumidor mexicano durante El Buen Fin. Estudio comparativo 2020-2023.

Noviembre de 2023



Desde 2021 El Buen Fin se ha posicionado como una de las temporadas de promociones más conocidas por los mexicanos.

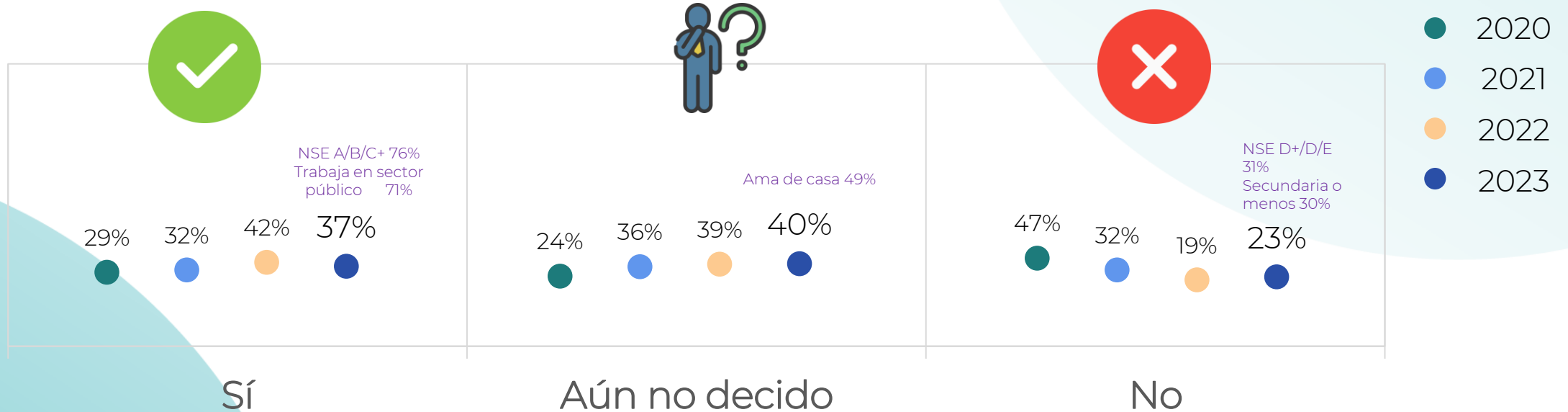
## Temporadas de promociones conocidas



Medición	2021	2022	2023
Base	518	512	542
Promedio de respuestas por persona	2.9	3.1	3.5

A pesar de registrar una tendencia creciente en años anteriores, de 2022 a 2023 la intención de comprar durante El Buen Fin disminuyó 5 puntos porcentuales.

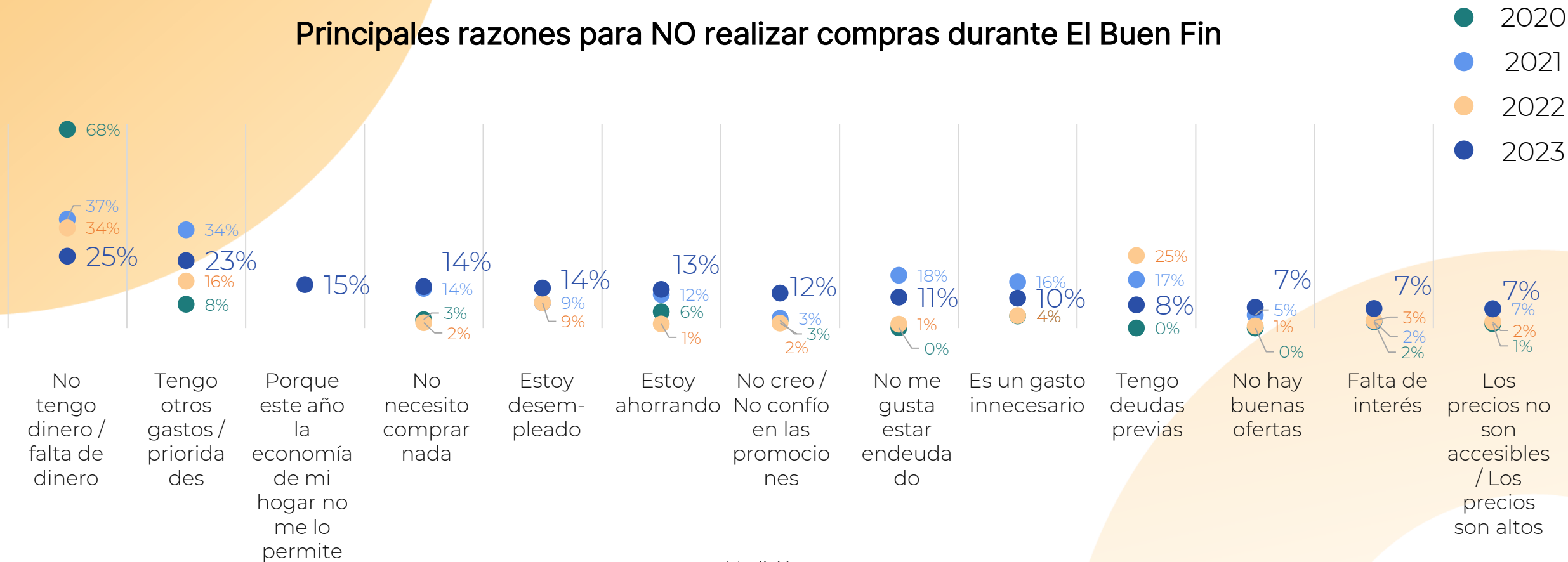
¿Tienes planeado hacer alguna compra durante El Buen Fin 2023?



Medición	2020	2021	2022	2023
Base quienes conocen El Buen Fin	563	406	512	542

En este 2023, las principales razones para no realizar compras durante El Buen Fin son la falta de dinero, tener otros gastos y porque la economía de su hogar no lo permite.

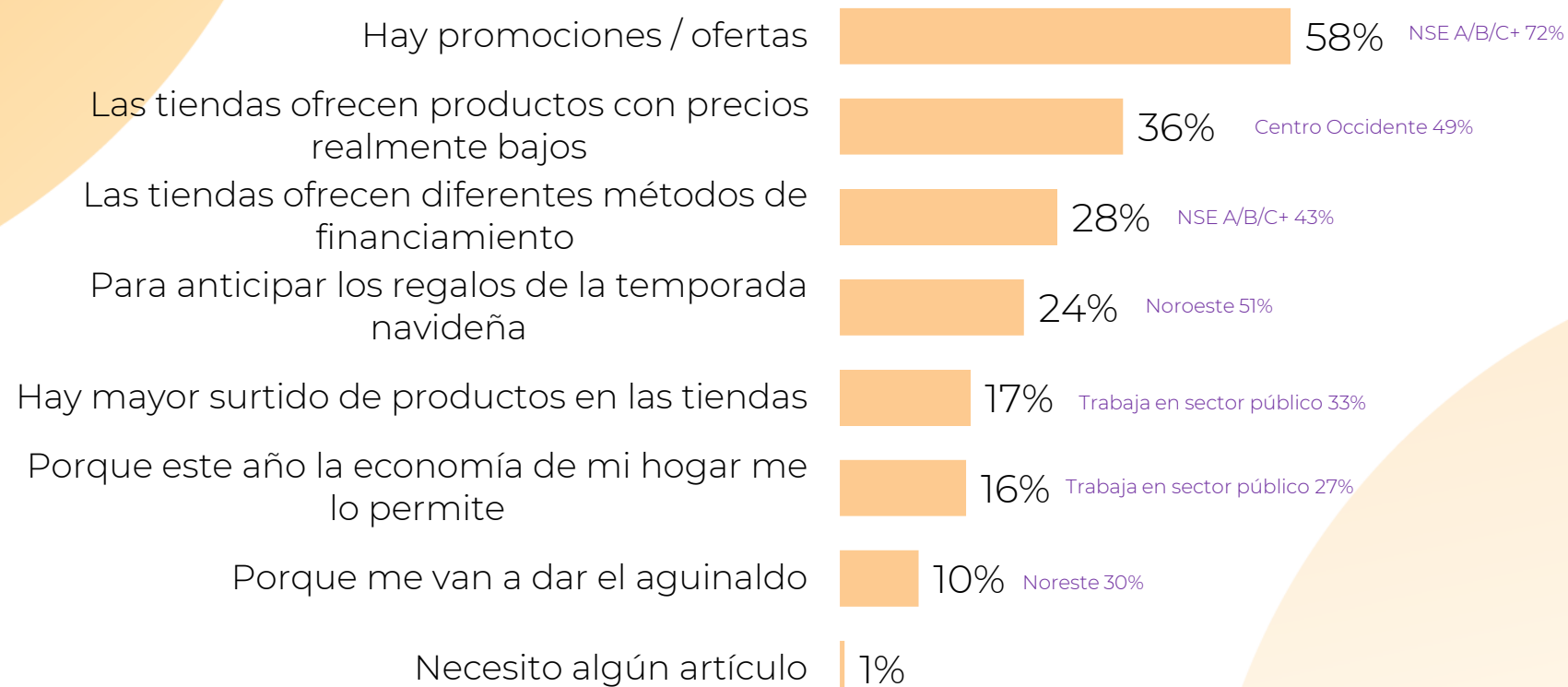
## Principales razones para NO realizar compras durante El Buen Fin



Medición	2020	2021	2022	2023
Base quienes no realizarán compras en El Buen Fin	196	67	67	72
Promedio de respuestas por persona	1.1	2.2	1.3	1.8

Las promociones y ofertas son la principal razón para realizar compras en este Buen Fin de 2023. Otras razones son que las tiendas ofrecen productos con precios realmente bajos y diferentes métodos de financiamiento.

### Razones para realizar compras durante El Buen Fin de 2023

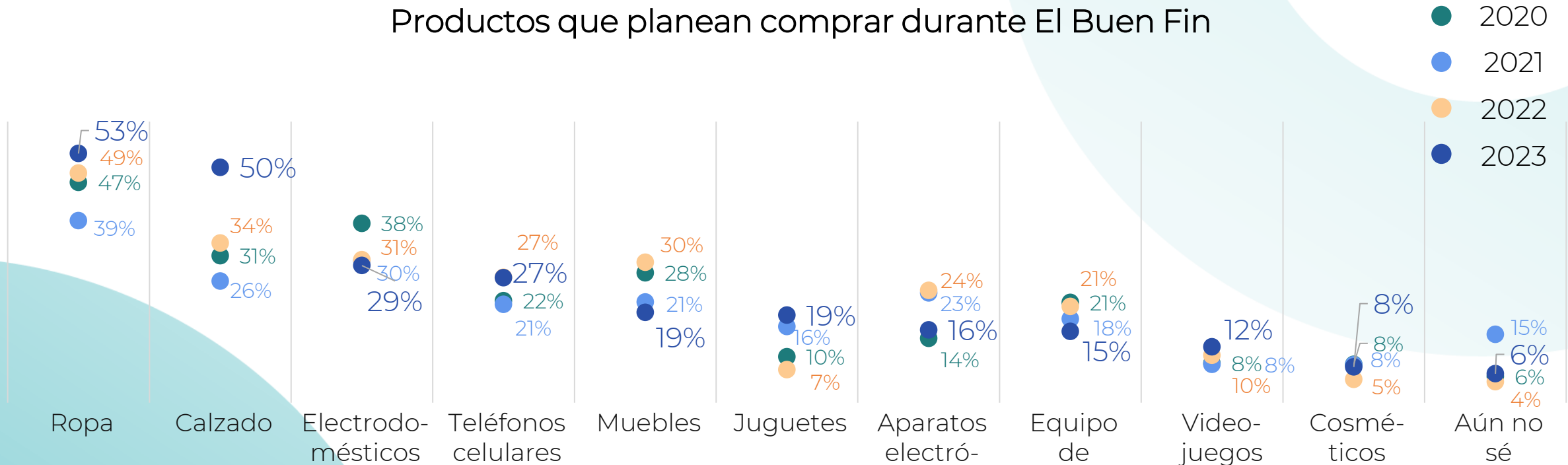


Base quienes comprarán o podrían comprar en El Buen Fin 466

Promedio de respuestas por persona 1.9

# El top 3 de categorías a comprar durante El Buen Fin se mantiene a través de los años: ropa, calzado y electrodomésticos.

## Productos que planean comprar durante El Buen Fin

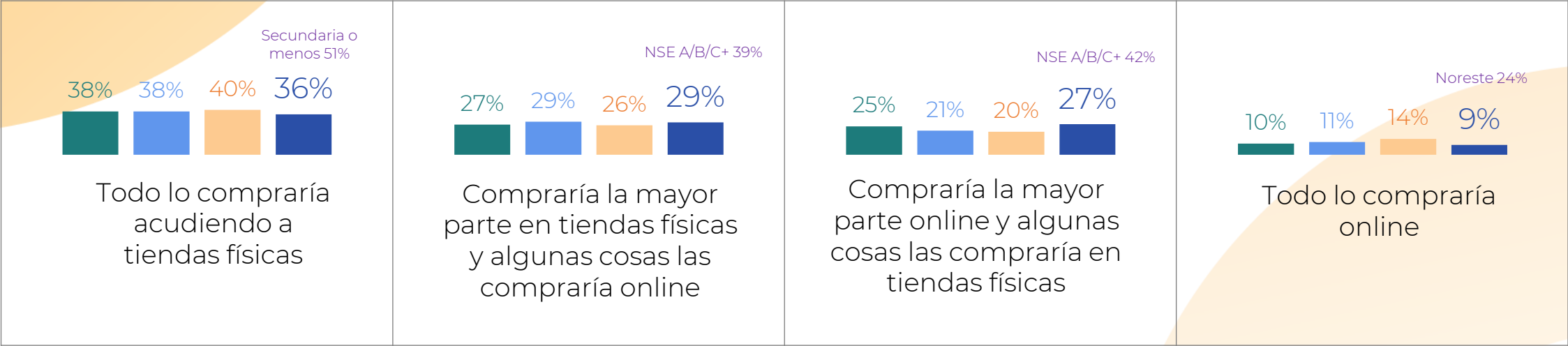


	2020	2021	2022	2023
Base quienes comprarán o podrían comprar en El Buen Fin	367	339	444	466
Promedio de respuestas por persona	2.4	2.3	2.4	2.6

Entre 2022 y 2023, el porcentaje de personas que realizarán la mayor parte de sus compras de forma online pasó de 20% a 27%.

### Formas de comprar en El Buen Fin

- 2020
- 2021
- 2022
- 2023



Medición	2020	2021	2022	2023
Base quienes comprarán o podrían comprar en El Buen Fin	367	339	444	466



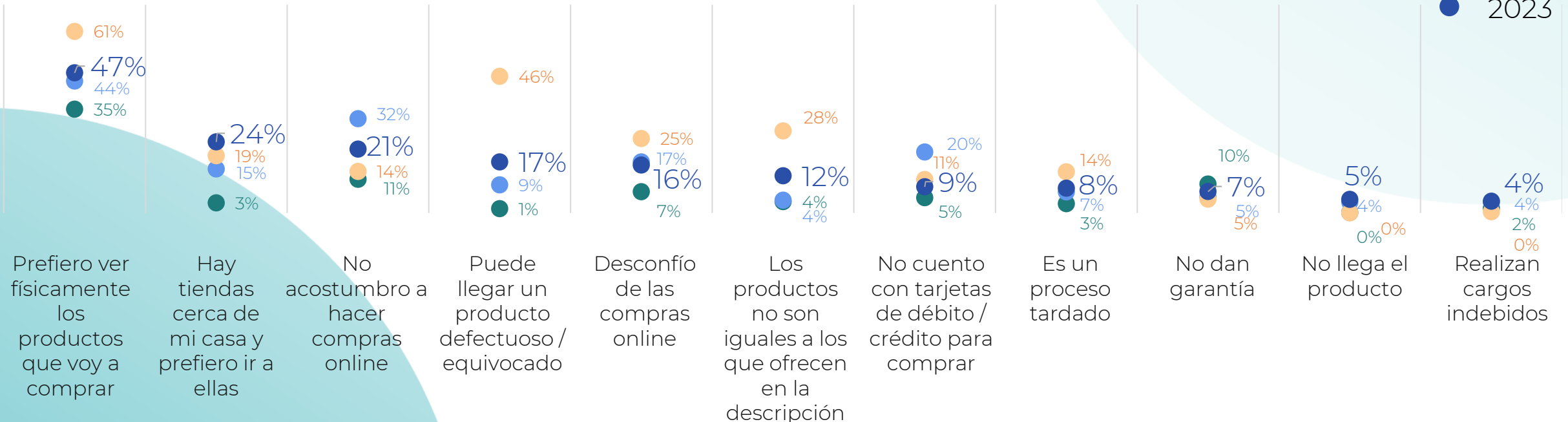
Si compras o llegarás a comprar en El Buen Fin de 2023, ¿cuál sería tu forma de comprar?

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto en el año 2023

La principal razón para no comprar de forma online es la preferencia por ver físicamente los productos. Otra razón que destaca en 2023 es la cercanía de tiendas al domicilio de los compradores.

### Razones para no realizar las compras de El Buen Fin de manera online

● 2020  
● 2021  
● 2022  
● 2023



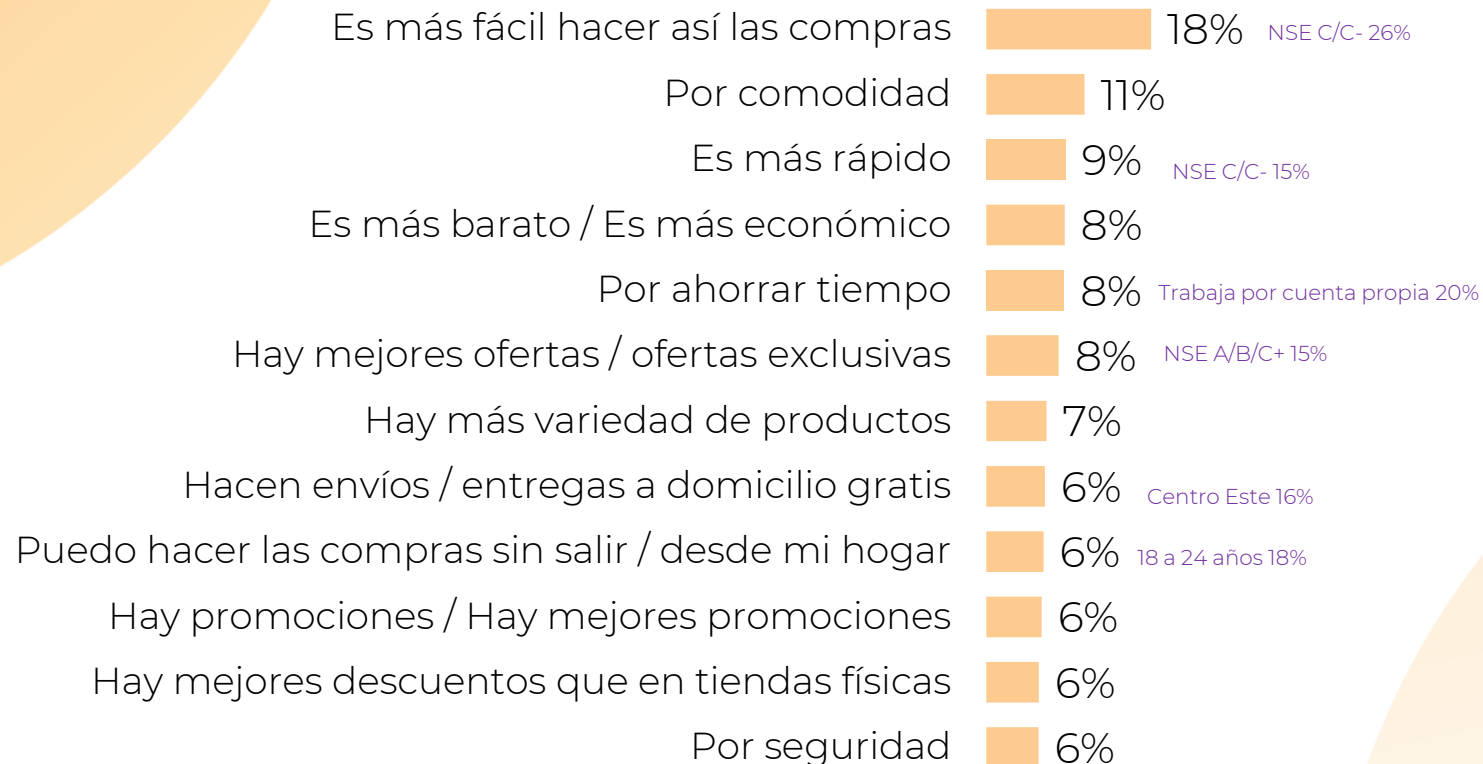
Medición	2020	2021	2022	2023
Base personas que solamente comprarán en tiendas físicas	89	81	61	122
Promedio de respuestas por persona	1.1	1.7	2.2	1.8

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto en el año 2023



Quienes compran de manera **online** lo hacen porque es fácil, cómodo y rápido.

## Razones para realizar compras de manera online durante El Buen Fin de 2023

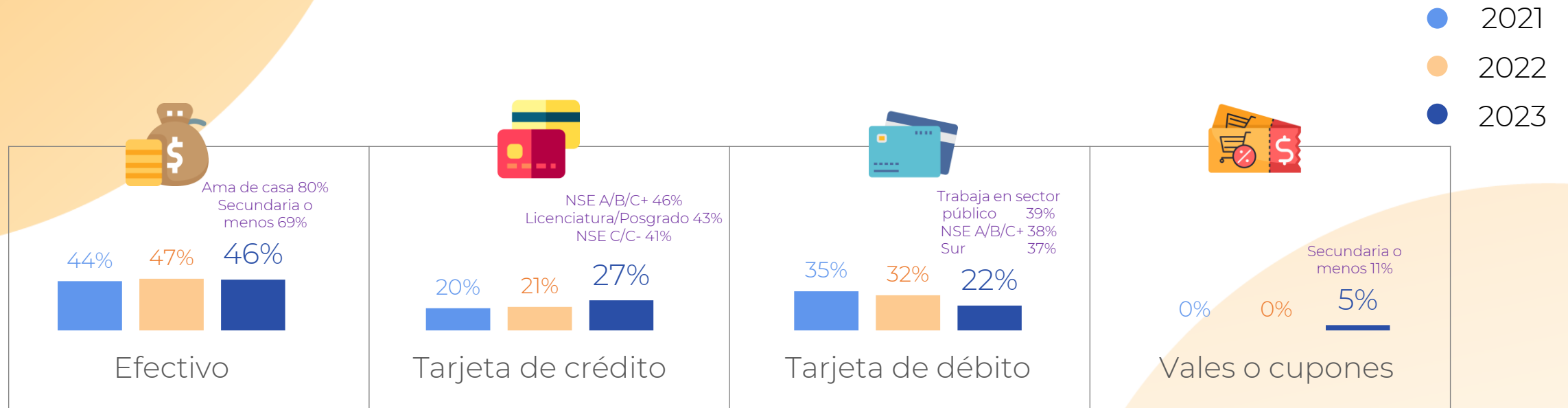


Base quienes realizarán compras de manera online en El Buen Fin 344

Promedio de respuestas por persona 1.4

El método favorito para pagar las compras de El Buen Fin es el efectivo. Sin embargo, en 2023 un 27% de las personas preferirán pagar con tarjeta de crédito, 6 puntos porcentuales más que en 2022.

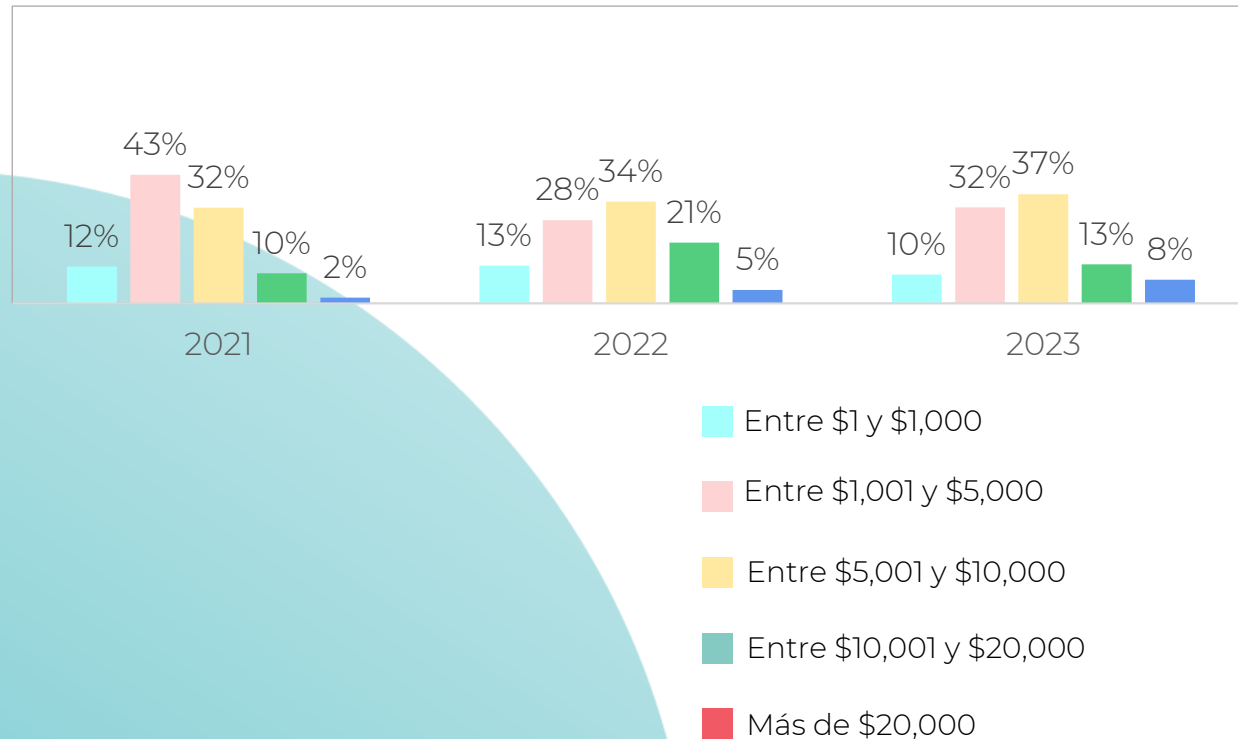
### Principal método de pago en las compras de El Buen Fin



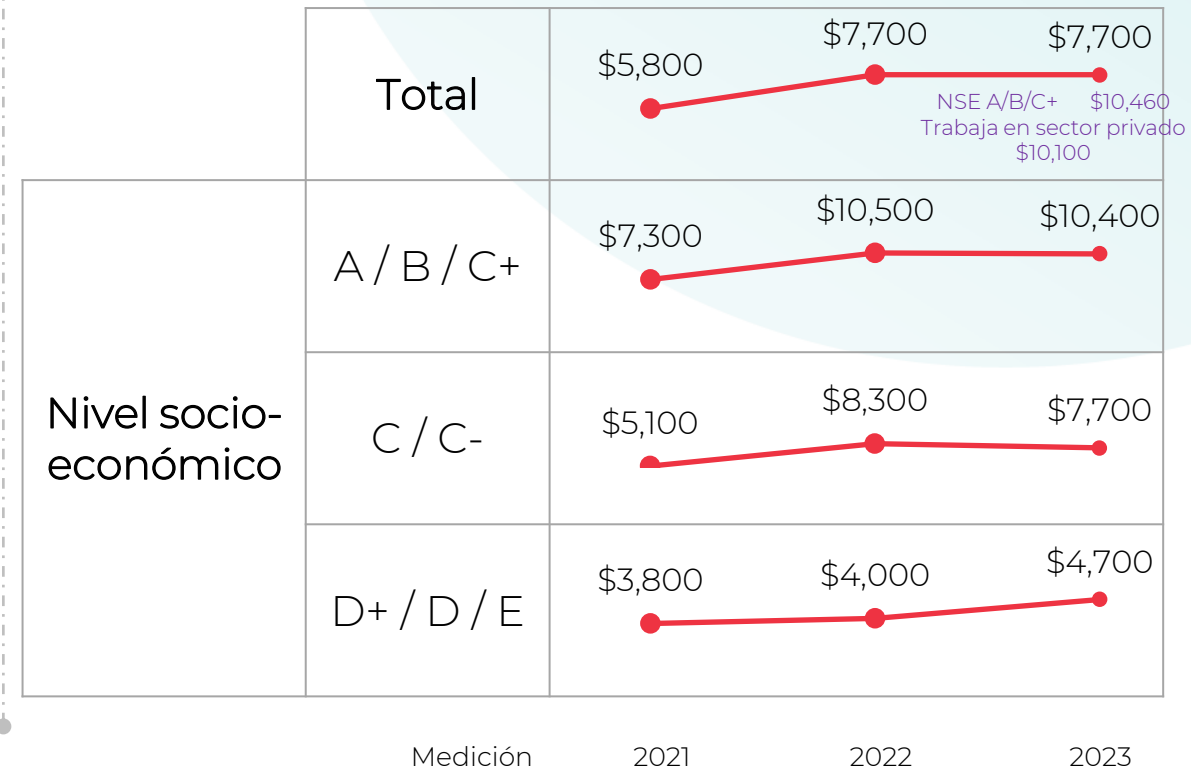
Medición	2021	2022	2023
Base quienes comprarán o podrían comprar en El Buen Fin	339	444	466

El gasto promedio planeado para El Buen Fin de 2023 es de \$7,700, este gasto se mantiene con respecto a 2022.

### Gasto planeado para El Buen Fin



### Gasto promedio



Medición 2021 2022 2023  
 Base quienes comprarán en el Buen Fin 216 319 293

# Parámetros del proyecto

# Ficha Técnica



## Metodología

Entrevistas online en México. Para poder asegurar representatividad a nivel nacional los resultados fueron ponderados por sexo, edad, región y por nivel socioeconómico.



## Público objetivo y representatividad

Personas de 18 años o más residentes del país.



## Periodo de levantamiento

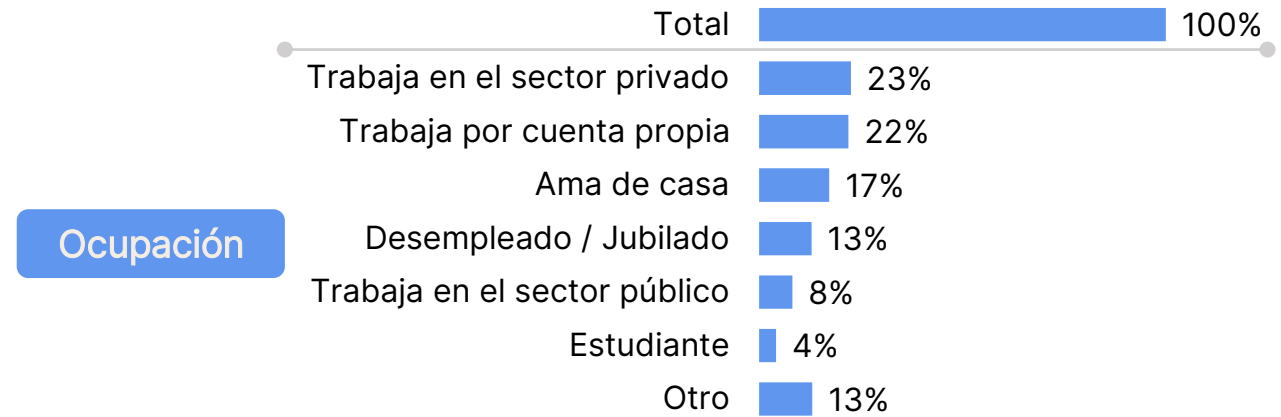
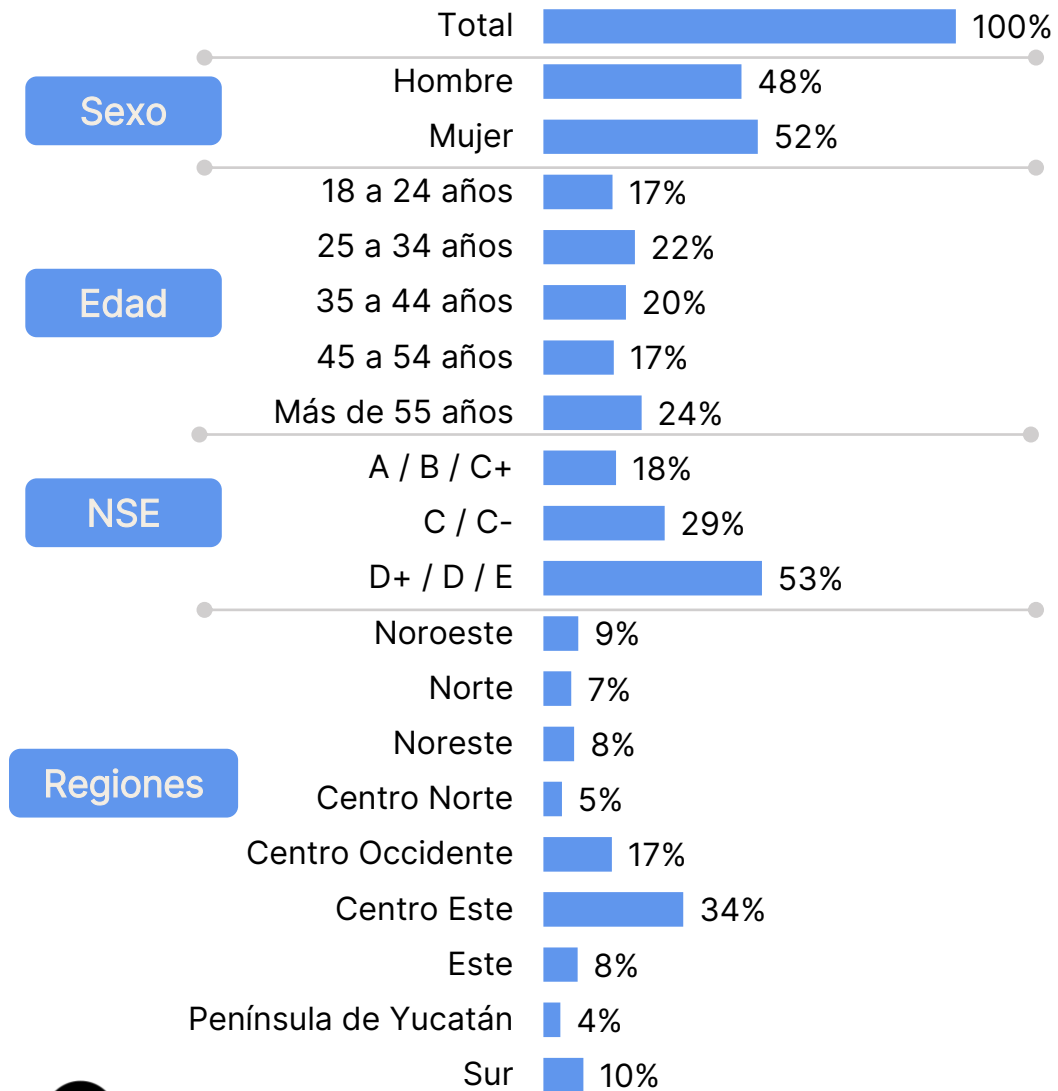
Del 26 al 2 de noviembre de 2023.



## Muestra y cuestionario

542 casos con un margen de error de +/- 4.3% al 95% de confianza. Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 5 minutos.

# Perfilamiento de la muestra ponderada



# Descripción de las regiones



## Noroeste

Baja California  
Baja California Sur  
Sonora  
Sinaloa



## Norte

Chihuahua  
Durango  
Coahuila



## Noreste

Nuevo León  
Tamaulipas



## Centro Norte

Zacatecas  
San Luis Potosí  
Aguascalientes



## Centro Occidente

Jalisco  
Nayarit  
Colima  
Michoacán  
Guanajuato



## Centro Este

Querétaro  
Hidalgo  
México  
CDMX  
Morelos  
Tlaxcala  
Puebla



## Sur

Oaxaca  
Chiapas  
Guerrero



## Este

Veracruz  
Tabasco



## Península de Yucatán

Campeche  
Yucatán  
Quintana Roo

**Iván Castro**

Director general

[ivan@planningquant.com](mailto:ivan@planningquant.com)

**Alán Blancas**

Director de estadística

[alan@planningquant.com](mailto:alan@planningquant.com)

¿Ya conoces nuestro estudio Ómnibus?

**¡Gracias!**

**PlanningBus**

**Descubre nuestro nuevo estudio  
ómnibus**

DESCUBRIR

Para mayores informes, contacta a:

**Karla Trumbley**

Gerente comercial

[karla@planningquant.com](mailto:karla@planningquant.com)

<https://planningquant.com/planningbus/>

<https://planningquant.com/>

