

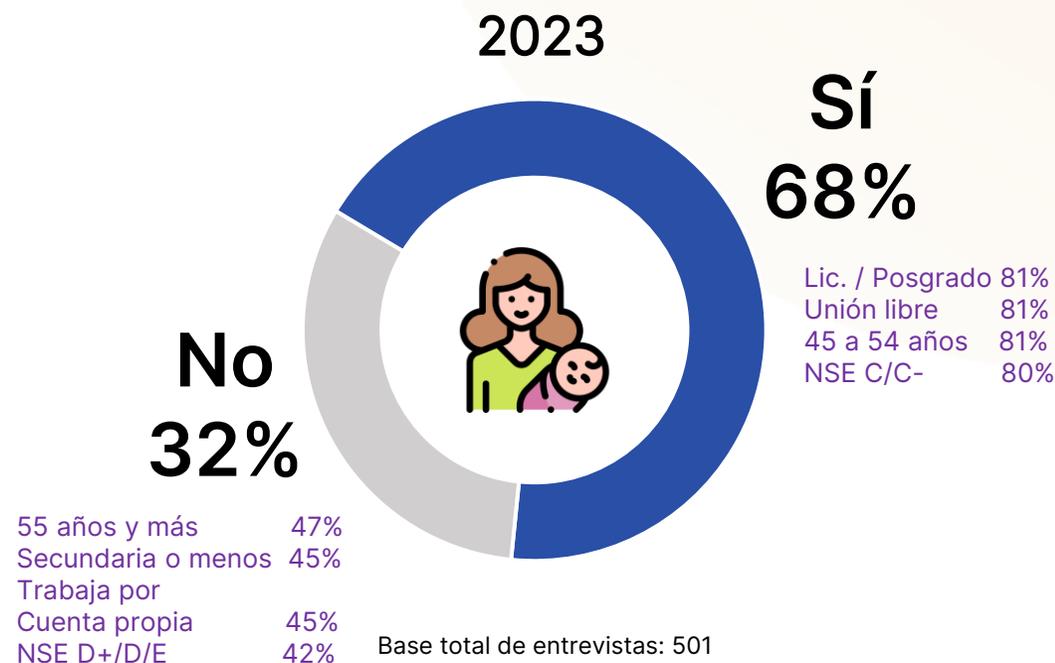
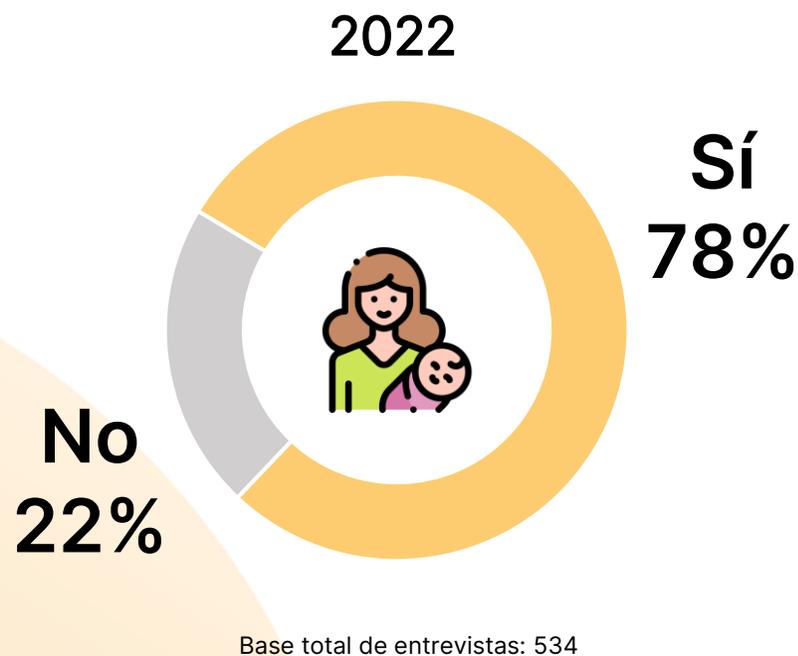
Estudio del consumidor mexicano en el Día de las Madres. Comparativo 2022 y 2023.

Abril de 2023



El porcentaje de personas que celebrarán el Día de las Madres de 2023, disminuyó 10 puntos porcentuales respecto a 2022.

¿Celebrarás el próximo Día de las Madres?



En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto en el año 2023

Un 21% de quienes no celebrarán el Día de las Madres no lo harán por falta de dinero.

Entre el 32% que no celebrará el Día de las Madres

Razones para no celebrar el Día de las Madres



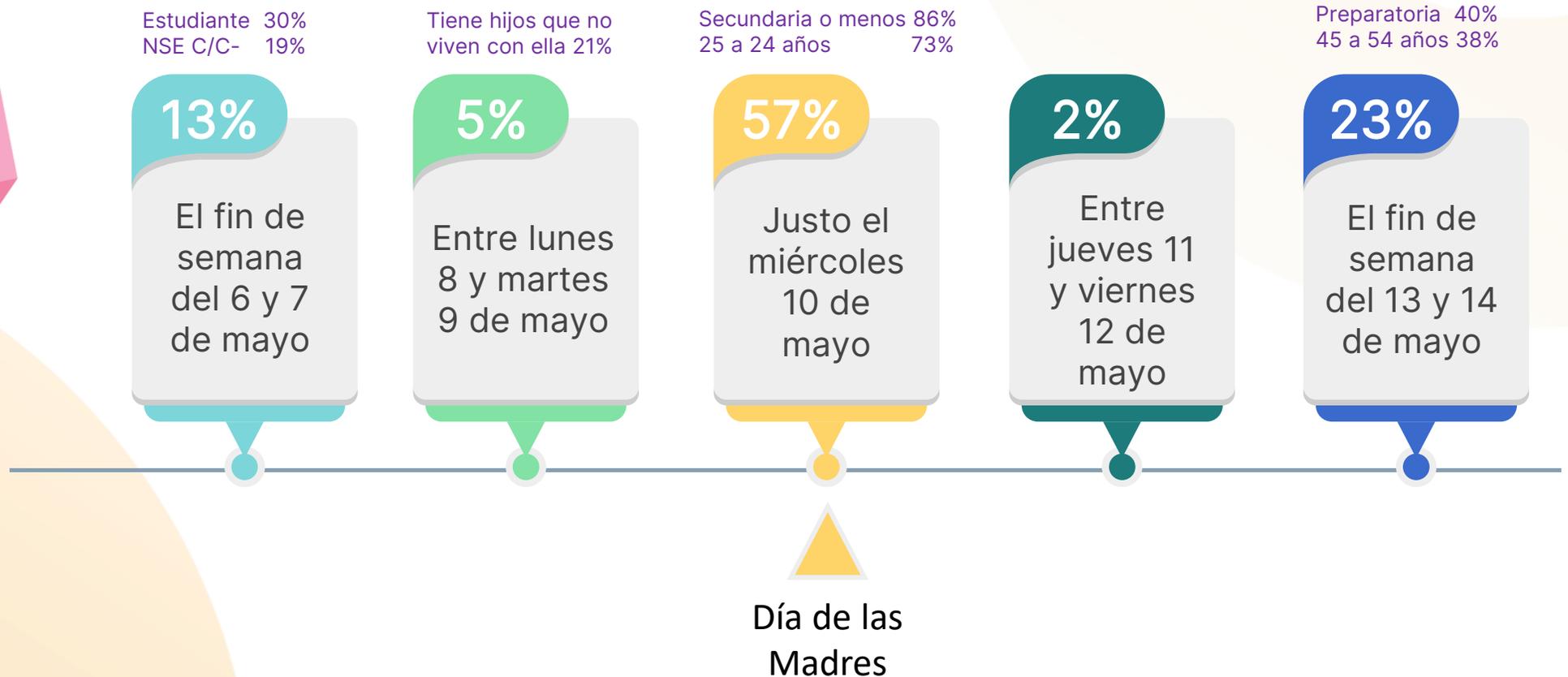
Base quienes no celebrarán el Día de las Madres de 2023: 92
Promedio de respuestas por persona: 1.0

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto en el año 2023

6 de cada 10 personas que celebrarán el Día de las Madres lo harán el miércoles 10 de mayo, y una cuarta parte lo hará el fin de semana siguiente.

Entre el 68% que celebrará el Día de las Madres

Los mexicanos planean celebrar el Día de las Madres de 2023....

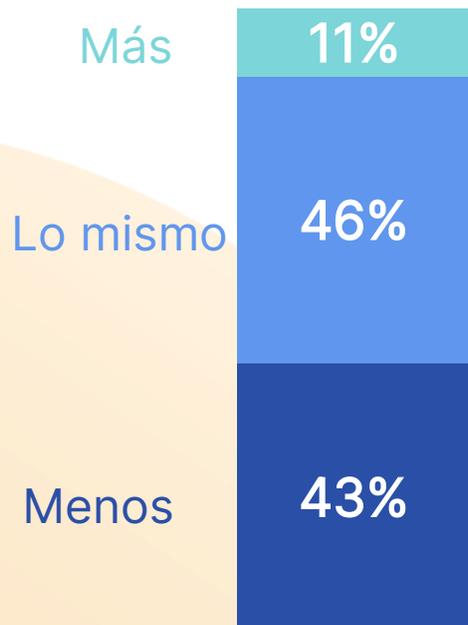


Base quienes celebrarán el Día de las Madres de 2023: 409

La inflación y la economía familiar hará que el 43% de las personas gasten menos en la celebración del Día de las Madres. La mitad de quienes van a gastar más, es por el aumento de los precios.

Entre el **68%** que celebrará el Día de las Madres de 2023

Respecto a 2022, para este Día de las Madres de 2023 los mexicanos van a gastar...



Base quienes celebrarán el Día de las Madres de 2023: 409

43% Van a gastar **menos**

15%	La economía / Las finanzas no son buenas
14%	Por el aumento de los precios / Inflación
13%	No tengo dinero / recursos
11%	Tengo otros compromisos / gastos
10%	Por ahorrar / economizar
9%	Será una celebración / regalo sencillo
5%	No tengo trabajo

Base quienes gastarán menos que el año pasado: 140
Promedio de respuestas por persona: 1.0

11% Van a gastar **más**

49%	Por el aumento de los precios / Inflación
8%	Mejoró mi ingreso / Tengo más dinero
8%	Haremos una celebración más grande
6%	Tengo que viajar al extranjero para ver a mi mamá
6%	Voy a celebrar a mi mamá y a mi suegra
5%	Voy a comprar un regalo mejor / Más regalos
4%	El año pasado no gasté

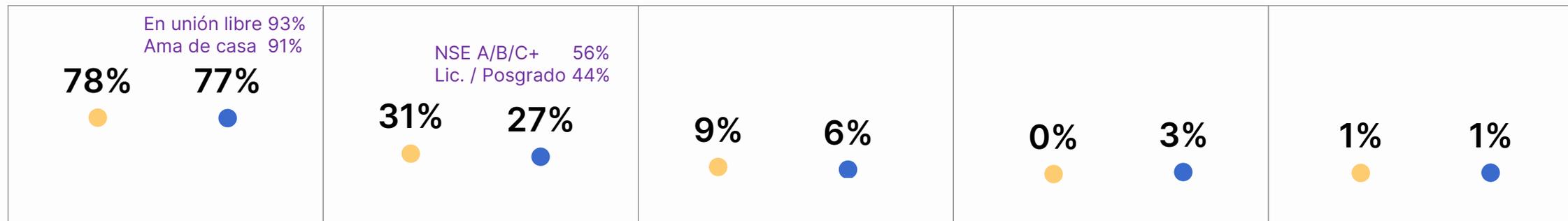
Base quienes gastarán más que el año pasado: 61
Promedio de respuestas por persona: 1.0

La casa o la casa de familiares y los restaurantes serán los lugares donde se celebrará el Día de las Madres de 2023.

Entre el **68%** que celebrará el Día de las Madres de 2023

Actividades a realizar el Día de las Madres

● 2022 ● 2023



En unión libre 93%
Ama de casa 91%

NSE A/B/C+ 56%
Lic. / Posgrado 44%

Festejar en casa o en casa de familiares

Ir a restaurantes

Acudir a espectáculos (cine, teatro, concierto, etc.)

Ir al panteón

Ir a salones de baile

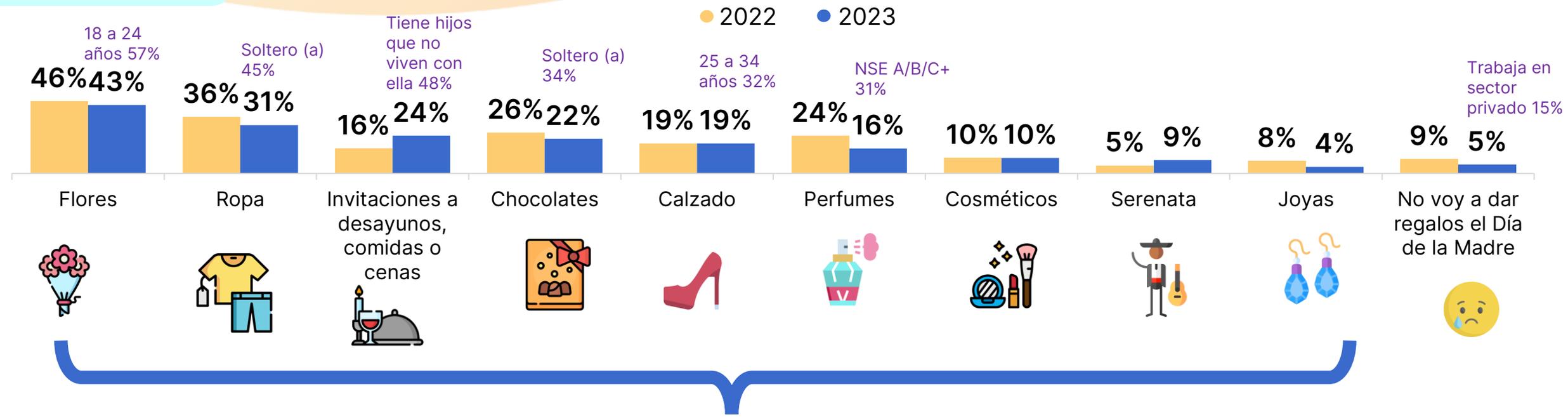
	2022	2023
Base quienes celebrarán el Día de las Madres	468	409
Promedio de respuestas por persona	1.2	1.2

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto en el año 2023

9 de cada 10 personas que celebrarán el Día de las Madres de 2023 darán un regalo; flores y ropa son las opciones preferidas.

Entre el **68%** que celebrará el Día de las Madres de 2023

Principales regalos que se darán el próximo Día de las Madres



	2022	2023
Base quienes celebrarán el Día de las Madres	468	409
Promedio de respuestas por persona	2.4	2.2



¿Qué vas a regalar este próximo Día de las Madres?

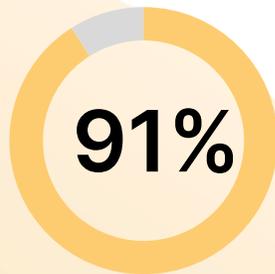
En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto en el año 2023

Quienes darán regalos este 10 de mayo de 2023 en promedio gastarán \$1,700, que representa una reducción de \$175 respecto a 2022.

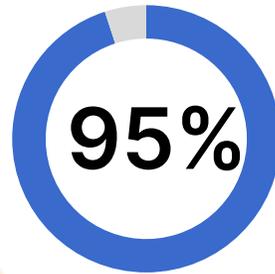
Entre el **68%** que celebrará el Día de las Madres de 2023



Darán regalos del Día de las Madres



2022



2023

Base quienes celebrarán el Día de las Madres

2022	2023
468	409

\$ Gasto promedio planeado para regalos del Día de las Madres

	2022	2023
Total	\$1,850	\$1,675
NSE A/B/C+	\$3,213	\$3,175
NSE C/C-	\$1,527	\$1,767
NSE D+/D/E	\$1,447	\$898

Trabaja en sector privado \$2,600
Casado (a) \$2,507

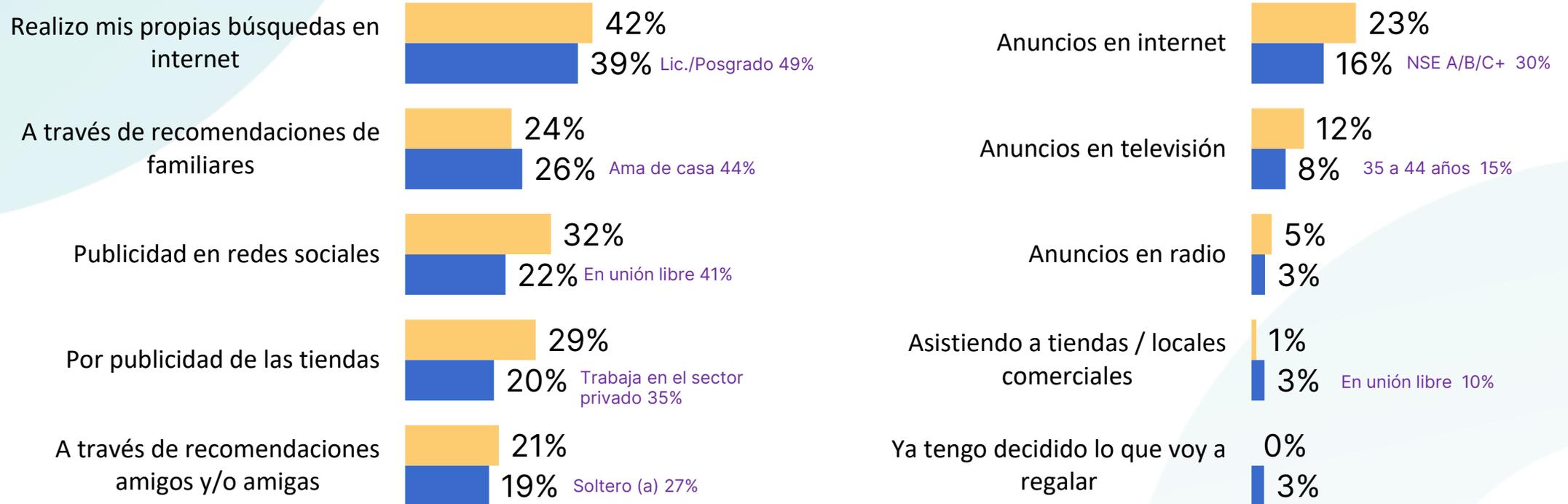
	2022	2023
Base quienes darán regalos del Día de las Madres	441	389

Las búsquedas por Internet son el medio más popular para informarse sobre qué regalar el próximo Día de las Madres.



Medios para informarse sobre qué regalar el próximo Día de las Madres

● 2022 ● 2023



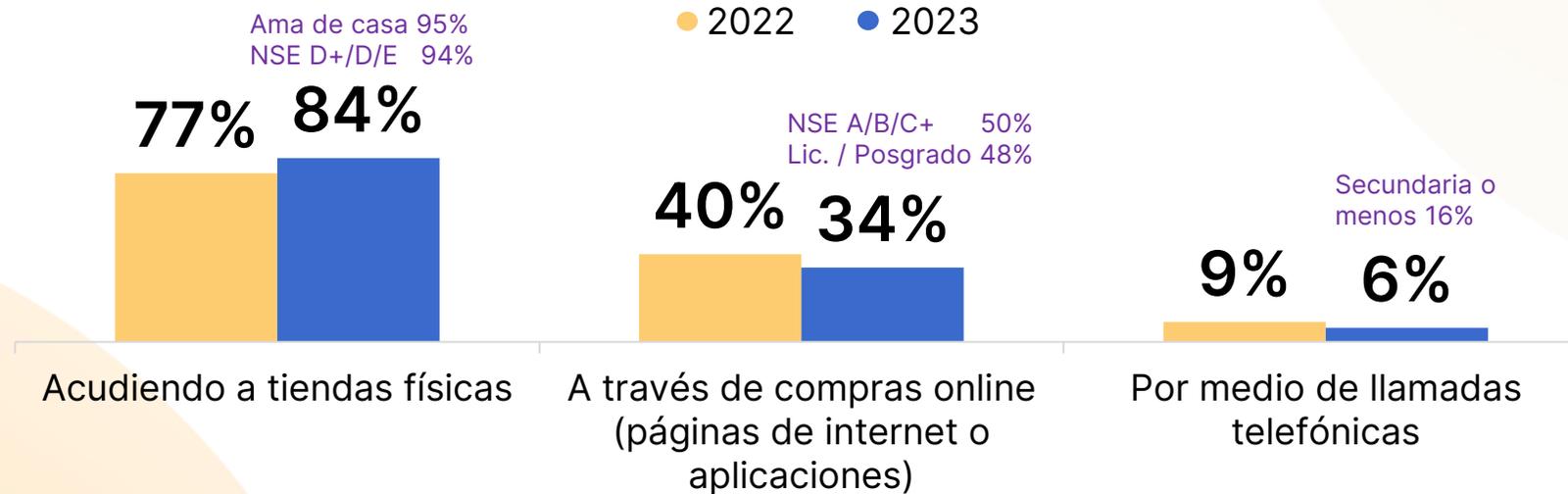
2022 2023

Base quienes darán regalos del Día de las Madres 441 389

Promedio de respuestas por persona 1.9 1.6

Quienes darán regalos para el Día de las Madres, los comprarán primordialmente acudiendo a tiendas físicas.

Forma en que realizarán las compras de los regalos para el próximo Día de las Madres



2022 2023

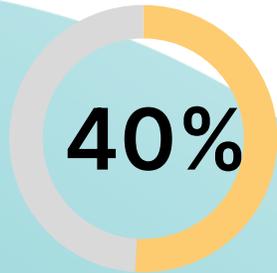
Base quienes darán regalos del Día de las Madres 441 389

Promedio de respuestas por persona 1.3 1.2

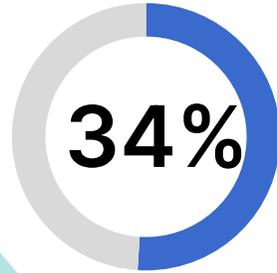
En 2023, Mercado Libre y Amazon continúan siendo las plataformas preferidas para quienes compran los regalos del Día de las Madres de forma online.



Entre quienes darán regalos del Día de las Madres, los comprarán de forma online...



2022



2023

Base quienes darán regalos del Día de las Madres

2022	2023
441	389



¿En qué plataformas, páginas o aplicaciones online comprarás tus regalos para el Día de las Madres?

Plataformas, páginas o aplicaciones online donde comprarán regalos para el Día de las Madres



● 2022 ● 2023



Base quienes comprarán regalos del Día de la Madre de forma online

2022	2023
239	168

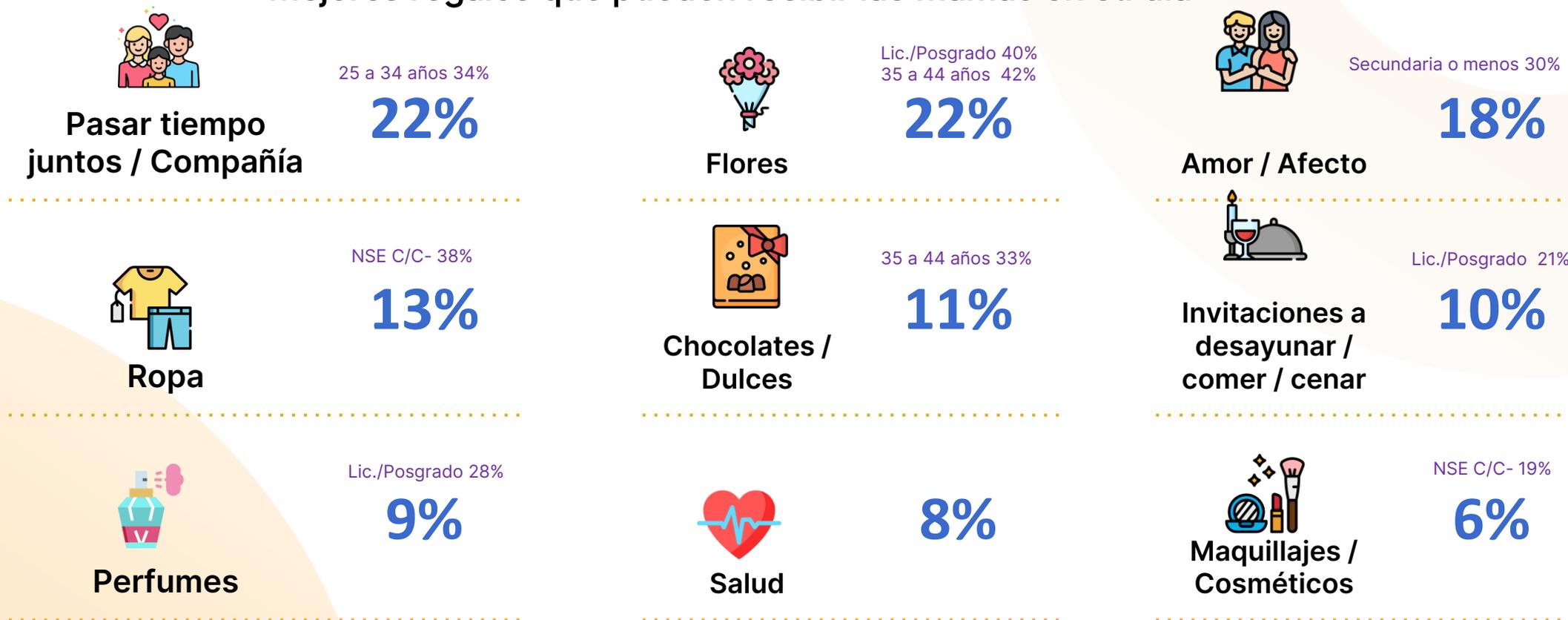
Promedio de respuestas por persona

3.5	2.3
-----	-----

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto en el año 2023

Las madres opinan que los mejores regalos que pueden recibir son: pasar tiempo juntos, flores y mucho amor.

Mejores regalos que pueden recibir las mamás en su día



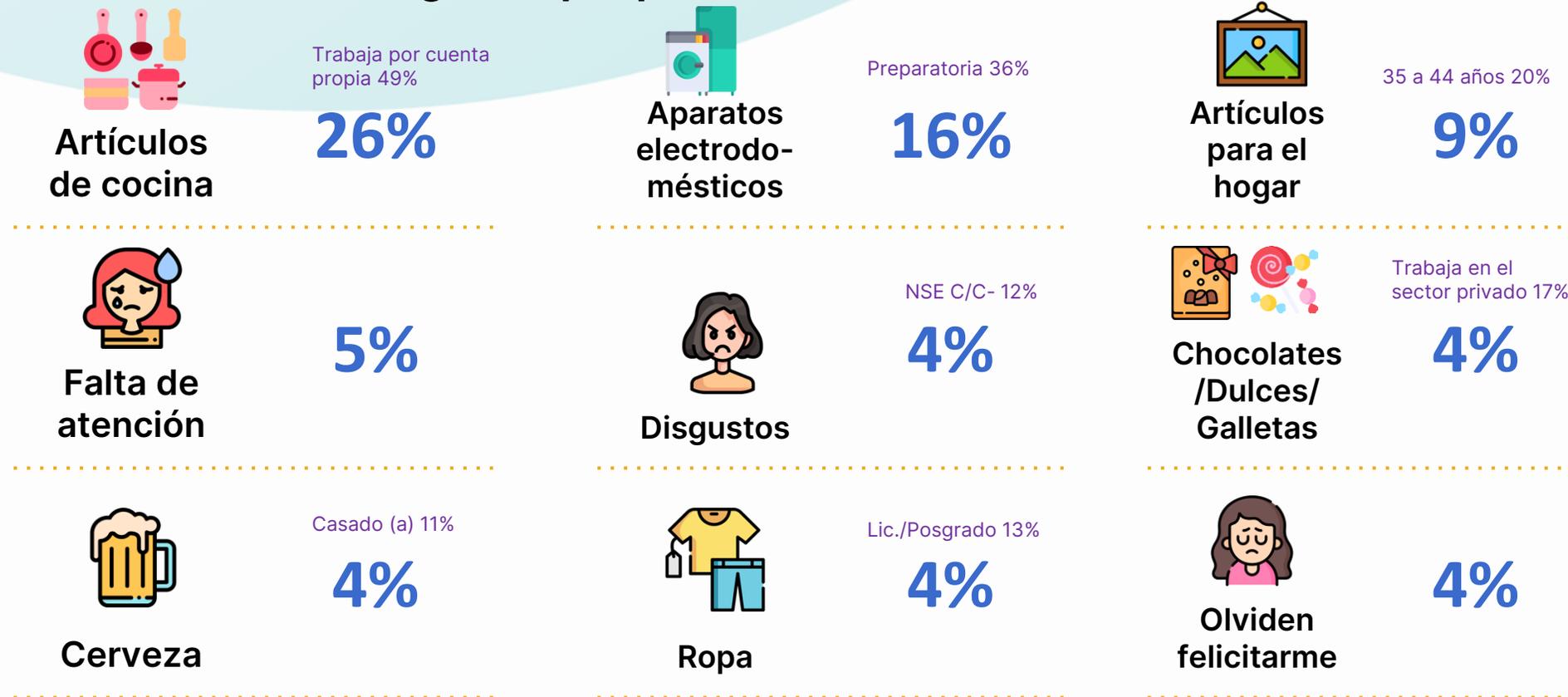
2023

Base quienes son madres 174

Promedio de respuestas por persona 1.7

Las madres consideran que los peores regalos que pueden recibir este 2023 son: artículos de cocina y aparatos electrodomésticos.

Peores regalos que pueden recibir las mamás en su día



2023

Base quienes son madres

174

Promedio de respuestas por persona

1.2

Parámetros del proyecto

Ficha Técnica



Entrevistas online en México. Para poder asegurar representatividad a nivel nacional los resultados fueron ponderados por sexo, edad, región y por nivel socioeconómico.

Metodología



Personas de 18 años o más residentes del país.

Público objetivo



Del 11 al 16 de marzo de 2023.

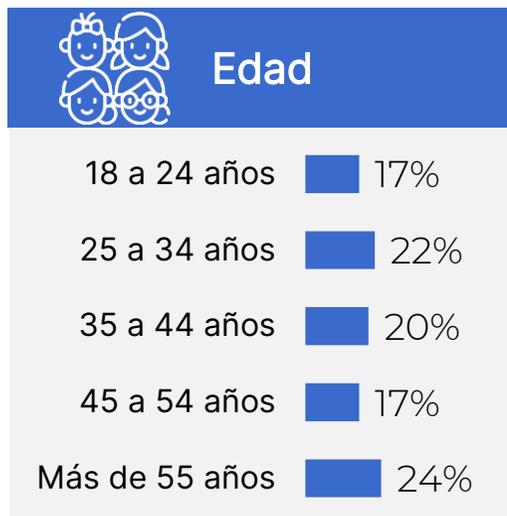
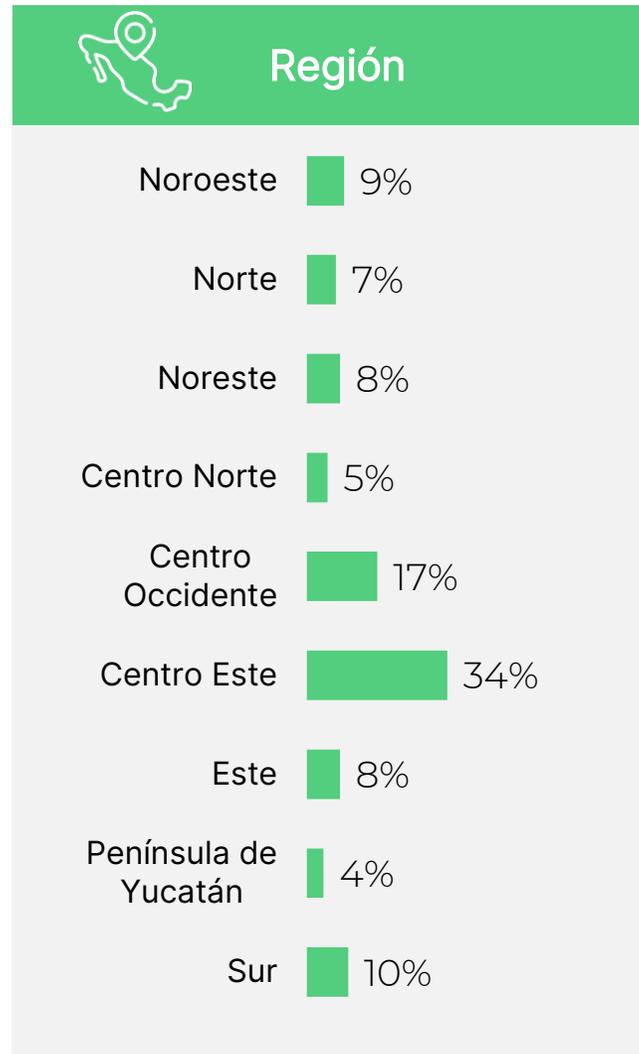
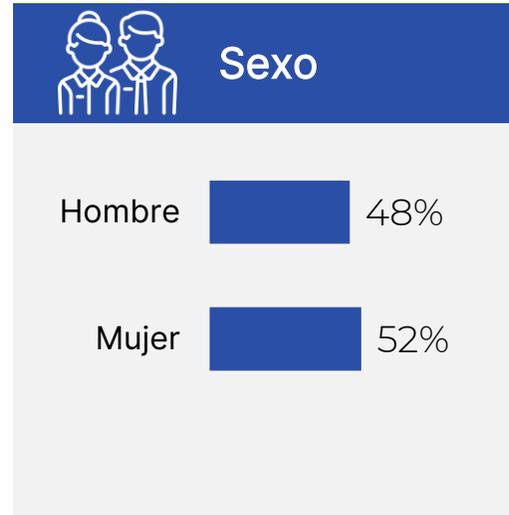
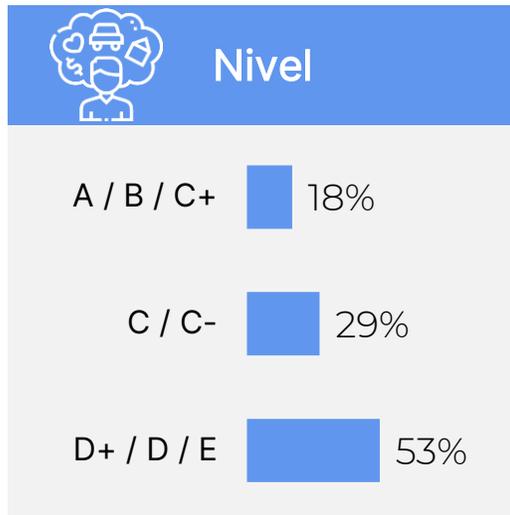
Período de levantamiento



501 casos con un margen de error de +/- 4.5% al 95% de confianza. Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 10 minutos.

Muestra y cuestionario

Perfilamiento de la muestra ponderada



Descripción de las regiones



Noroeste

Baja California
Baja California Sur
Sonora
Sinaloa



Norte

Chihuahua
Durango
Coahuila



Noreste

Nuevo León
Tamaulipas



Centro Norte

Zacatecas
San Luis Potosí
Aguascalientes



Centro Occidente

Jalisco
Nayarit
Colima
Michoacán
Guanajuato



Centro Este

Querétaro
Hidalgo
México
CDMX
Morelos
Tlaxcala
Puebla



Sur

Oaxaca
Chiapas
Guerrero



Este

Veracruz
Tabasco



Península de Yucatán

Campeche
Yucatán
Quintana Roo

Iván Castro
Director general
ivan@planningquant.com

Alán Blancas
Director de estadística
alan@planningquant.com

¿Ya conoces nuestro estudio
Ómnibus?

¡Gracias!

PlanningBus

Descubre nuestro nuevo estudio ómnibus

DESCUBRIR

Para mayores informes, contacta a:

Karla Trumbley
Gerente comercial
karla@planningquant.com

<https://planningquant.com/planningbus/>
<https://planningquant.com/>

