

Comportamiento del consumidor en el Día del Amor y la Amistad: estudio comparativo 2022-2023

Febrero 2023



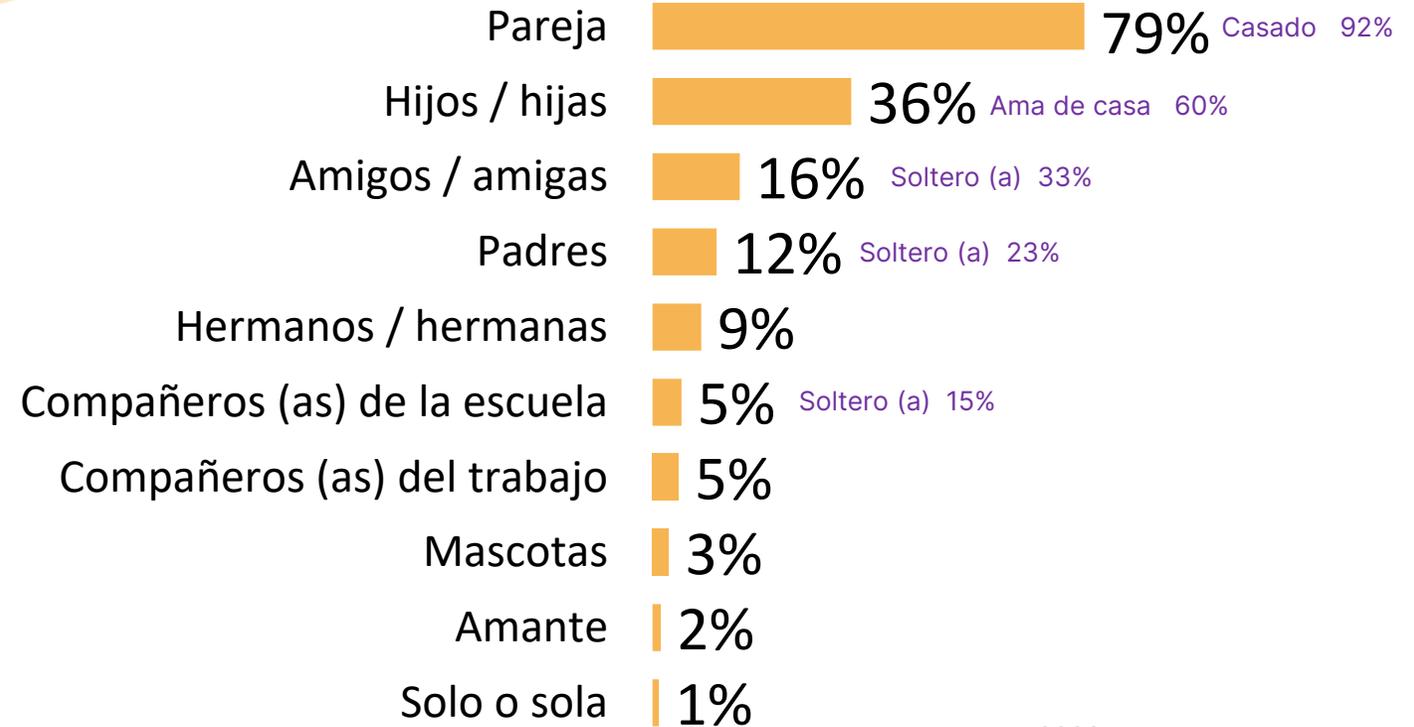
En 2023, hay una disminución de 6 puntos porcentuales de mexicanos que van a celebrar el día del amor y la amistad con respecto a 2022



Festejarán el Día del Amor y la Amistad con...



	2022	2023
Base total de entrevistas	517	521

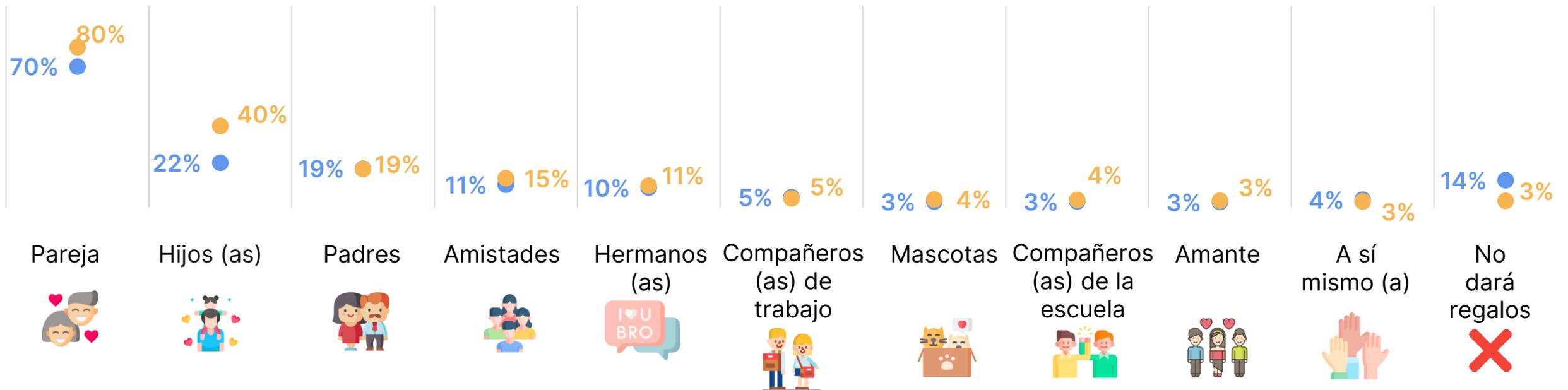


	2023
Base quienes celebrarán el Día del Amor y la Amistad	322
Promedio de respuestas por persona	1.7

Quienes celebran el 14 de febrero suelen darle regalos principalmente a su pareja. En particular, este 2023, más personas darán regalos a sus hijos que en 2022

¿A quién le darás regalos este Día del Amor y la Amistad?

● 2022 ● 2023



2022 2023

Base quienes celebrarán el Día del Amor y la Amistad

351 322

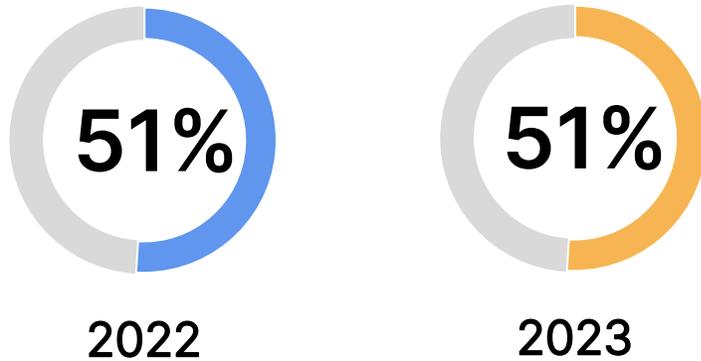
Promedio de respuestas por persona

1.6 1.9

En 2023, al igual que en 2022, la mitad de los mexicanos darán regalos el 14 de febrero, aunque el gasto promedio planeado en 2023 será de solo \$1,100 a diferencia de los \$1,700 del 2022



Darán regalos del Día del Amor y la Amistad



Base total entrevistas
 2022: 517
 2023: 521

Gasto promedio planeado para regalos del Día del Amor y la Amistad

	Feb-22	Feb-23
Total	\$1,772	\$1,081 <small>Hombres \$1,361</small>
NSE A/B/C+	\$3,488	\$1,619
NSE C/C-	\$1,511	\$974
NSE D+/D/E	\$819	\$924

Base quienes darán regalos del Día del Amor y la Amistad
 2022: 318
 2023: 314

Promedio de respuestas por persona
 2022: 2.4
 2023: 2.1



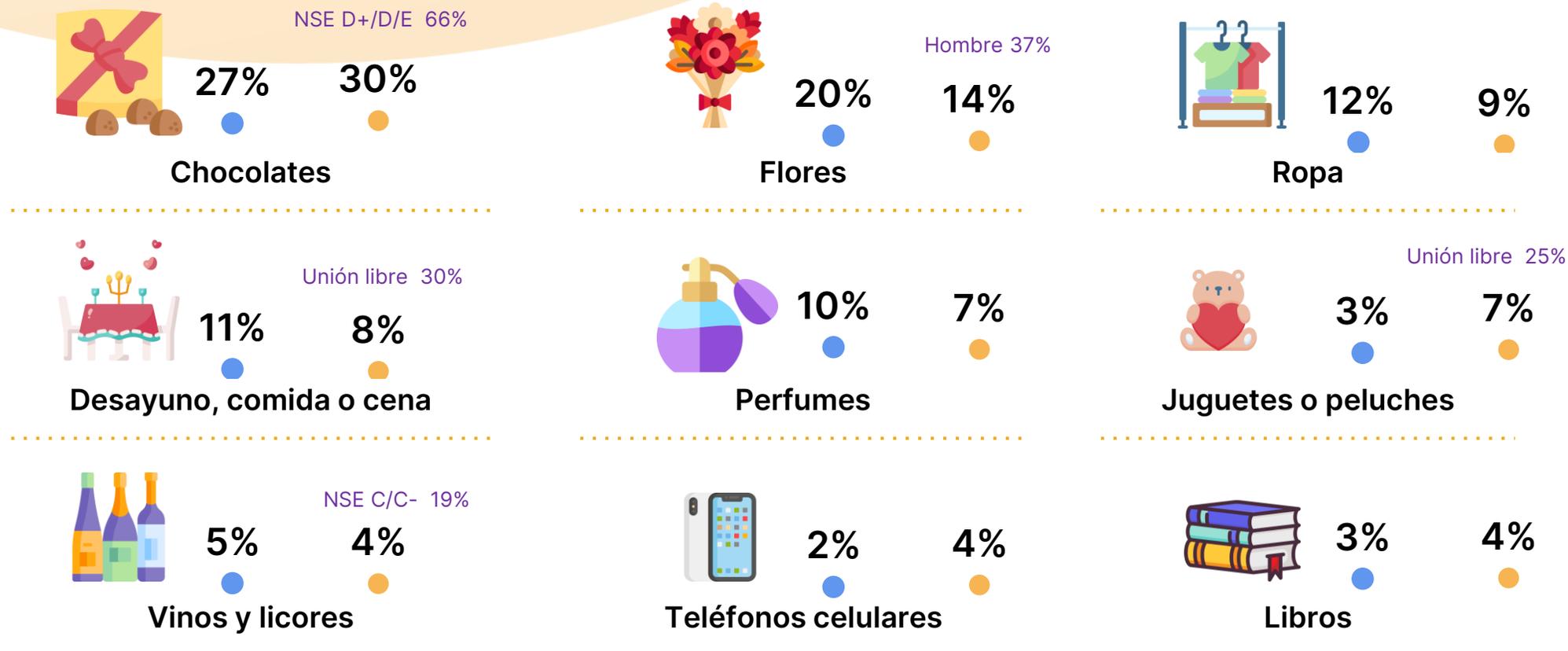
Aproximadamente, ¿cuánto piensas gastar en regalos en este Día del Amor y la Amistad?

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

En 2023, incrementa el porcentaje de personas que regalarán chocolates y juguetes o peluches con respecto a 2022

¿Qué vas a regalar este Día del Amor y la Amistad?

● 2022 ● 2023



NSE D+/D/E 66%

Hombre 37%

Unión libre 30%

Unión libre 25%

NSE C/C- 19%

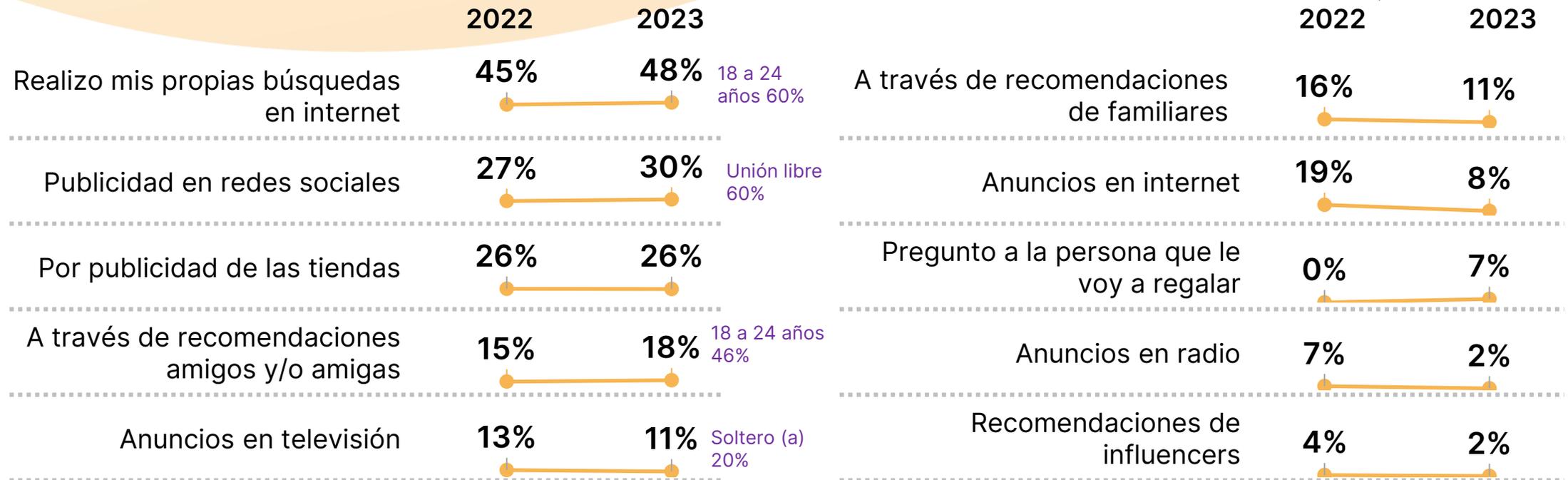
2022 2023

Base total entrevistas 517 521

Promedio de respuestas por persona 2.1 2.0

Tanto en 2022 como en 2023, los principales medios de información para decidir qué regalar el Día del Amor y la Amistad son búsquedas por internet y publicidad en redes sociales

Medios de información para decidir qué regalar



2022 2023

Base quienes darán regalos del Día del Amor y la Amistad

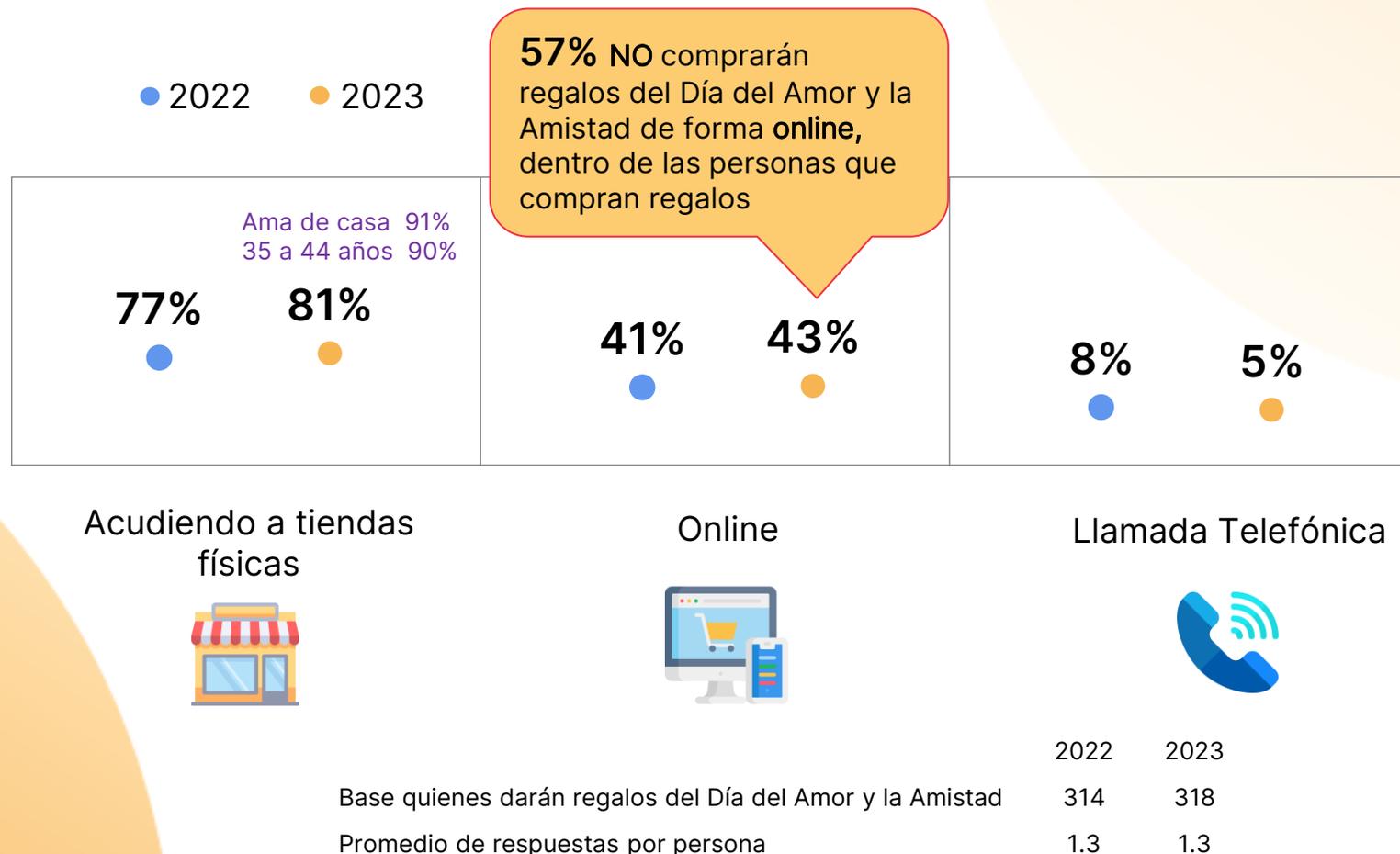
318 314

Promedio de respuestas por persona

1.8 1.6

De 2022 a 2023 hay más personas que acudirán a comprar los regalos del Día de San Valentín en tiendas físicas

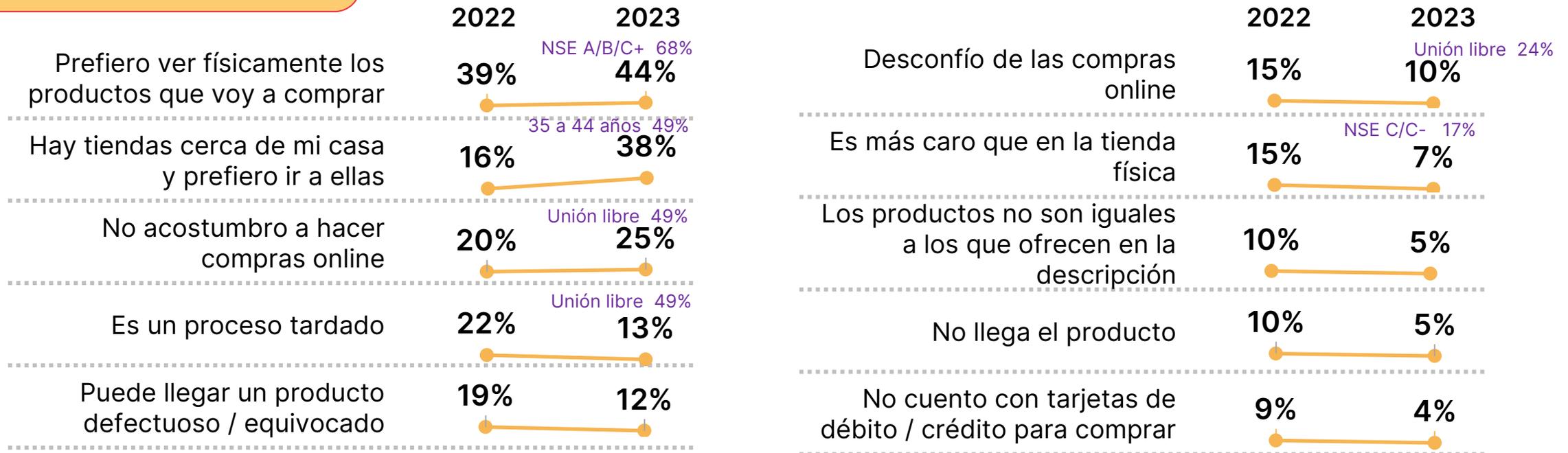
Forma de comprar los regalos para el 14 de Febrero



De un año a otro, entre las razones para no comprar regalos del Día del Amor y la Amistad de forma online, incrementa la preferencia por acudir a tiendas físicas, ya sea para ver los productos o por la cercanía de la tienda

57% NO comprarán regalos del Día del Amor y la Amistad de forma online, dentro de las personas que compran regalos

Razones para no comprar regalos del Día del Amor y la Amistad de forma online



Base quienes comprarán sus regalos del Día del Amor y la Amistad de forma online

2022 2023

161 165

Promedio de respuestas por persona

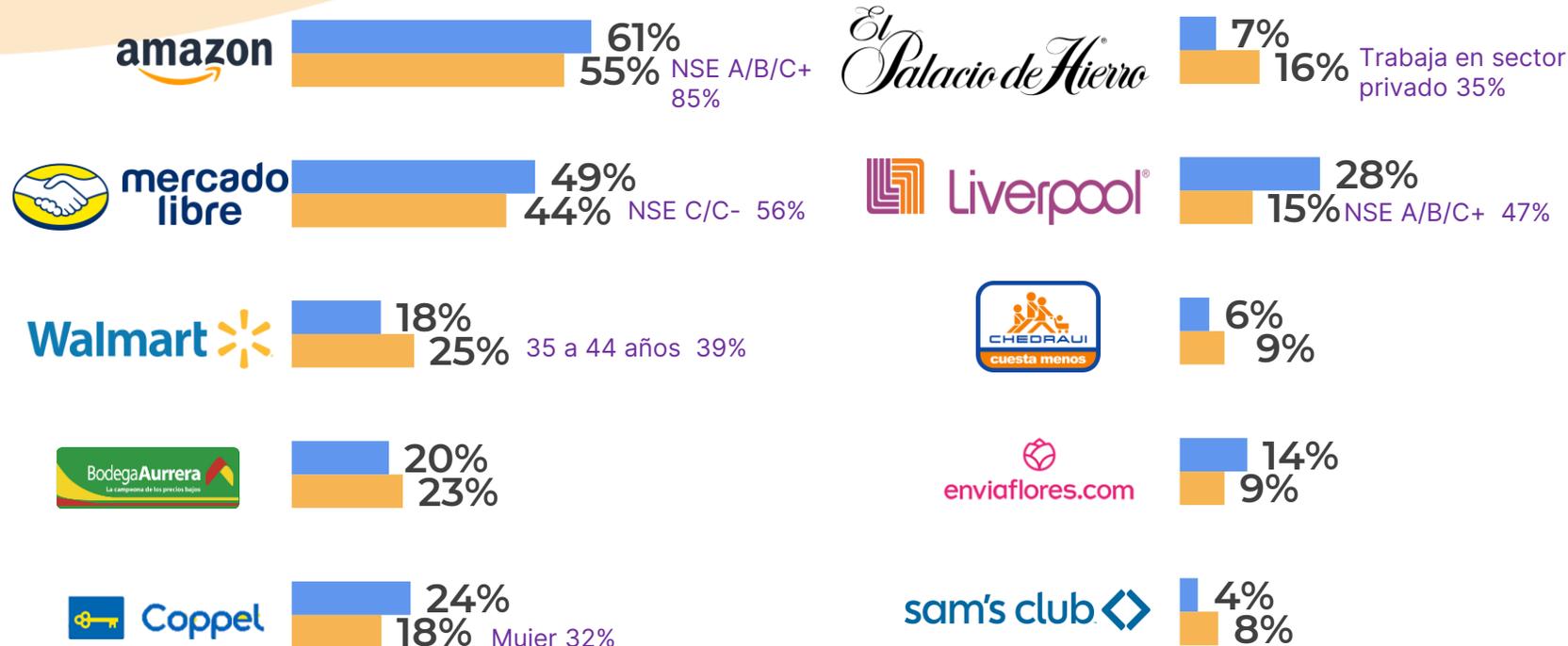
1.9 1.7

En 2023, Amazon y Mercado Libre continúan siendo las plataformas preferidas para la compra online de regalos para el 14 de febrero

43% compran regalos del Día del Amor y la Amistad de forma **online**, dentro de las personas que compran regalos

Plataformas o páginas online para comprar los regalos del 14 de Febrero

● 2022
● 2023



	2022	2023
Base quienes comprarán sus regalos del Día del Amor y la Amistad de forma online	157	149
Promedio de respuestas por persona	2.3	2.3

Base quienes comprarán sus regalos del Día del Amor y la Amistad de forma online

Promedio de respuestas por persona

Los mexicanos consideran que los peores regalos para recibir el Día de San Valentín son dulces, ropa interior o ropa y calzado

Los peores regalos para recibir el Día del Amor y la Amistad son...



Dulces

13%



Ropa interior

10%



Ropa o calzado

55 años o más 25%

10%



Flores

18 a 24 años 17%

8%



Peluches

18 a 24 años 15%

8%



Perfumes

55 años o más 15%

6%



Artículos de cocina

Ama de casa 21%

5%



No recibir regalos

4%



No hay regalo malo

18 a 24 años 31%

14%

2023

Base total de entrevistas

517

Promedio de respuestas por persona

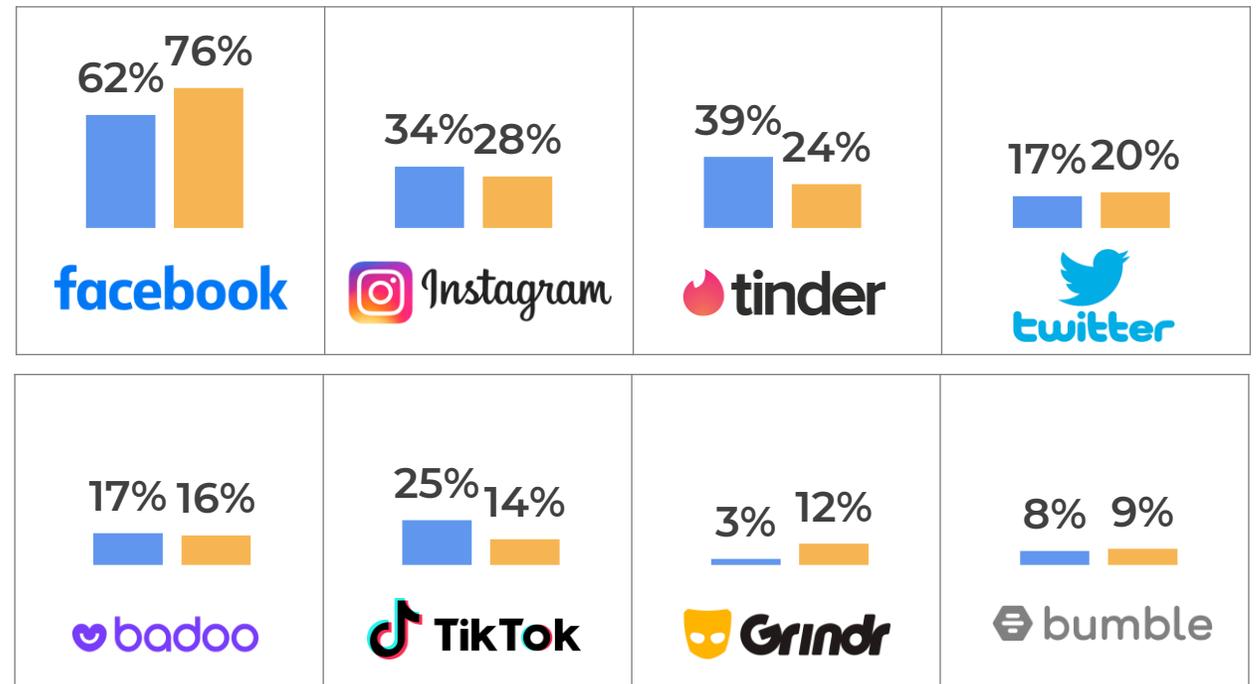
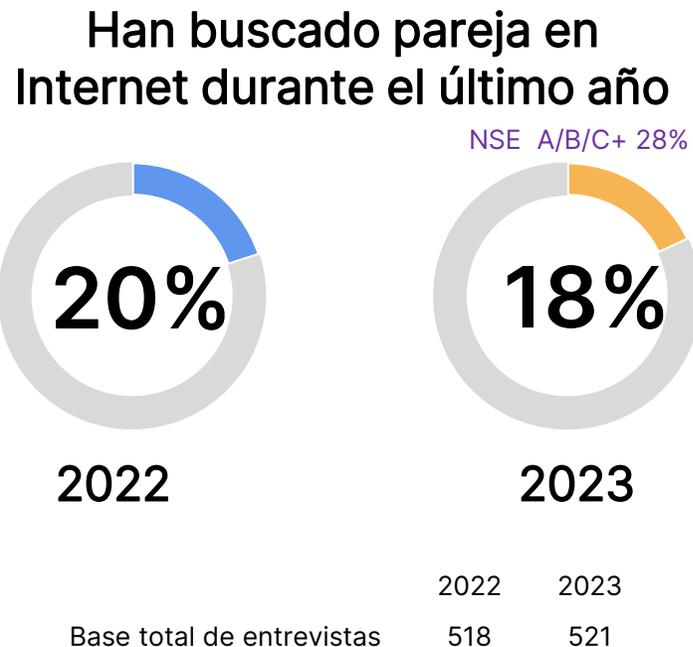
1.1

Los mexicanos que buscan pareja en plataformas online incrementaron su preferencia por Facebook de 2022 a 2023

Páginas o redes sociales que han utilizado para buscar pareja durante el último año (%)



● 2022 ● 2023



2022	2023
157	106
2.9	2.1

Base quienes han buscado pareja en páginas o redes sociales durante el último año

Promedio de respuestas por persona

Durante el último año, ¿has utilizado plataformas, aplicaciones, páginas o redes sociales para buscar pareja?
Durante el último año, ¿qué plataformas, aplicaciones, páginas o redes sociales utilizaste para buscar pareja?

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

Quienes celebran el 14 de febrero, lo hacen principalmente en sus casas. En menor medida acuden a restaurantes o a la casa de su pareja

Celebrarán el Día del Amor y la Amistad de 2023



Base total de entrevistas 2023: 521

Principales lugares donde celebrarán el Día del Amor y la Amistad

Ama de casa 62%
Mujer 52%

44%



Casa



NSE C/C- 41%
NSE A/B/C+ 40%

28%



Restaurante



18 a 24 años 44%
NSE D+/D/E 31%

23%



Casa de mi pareja



Soltero (a) 31%

12%



Casa de amigos /
amigas



25 a 34 años 19%
Unión libre 14%

7%



Acudiré a
espectáculos



18 a 24 años 14%

4%



Casa de familiares



2%



Hotel/Motel



Base quienes celebrarán el Día del Amor y la Amistad

322

Promedio de respuestas por persona

1.2

Parámetros del proyecto



Ficha Técnica



Metodología

Entrevistas online en México. Para poder asegurar representatividad a nivel nacional los resultados fueron ponderados por sexo, edad, región y por nivel socioeconómico.



Público objetivo y representatividad

Personas de 18 años o más residentes del país.



Periodo de levantamiento

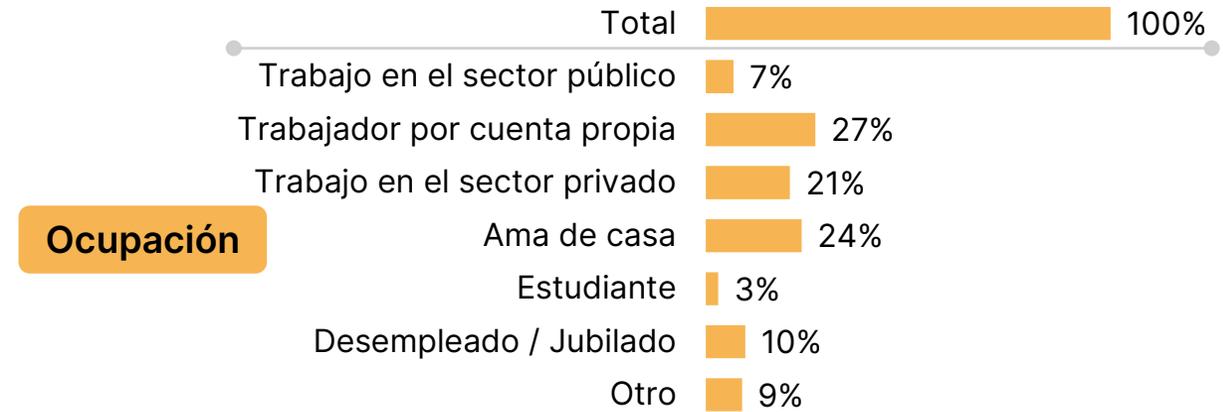
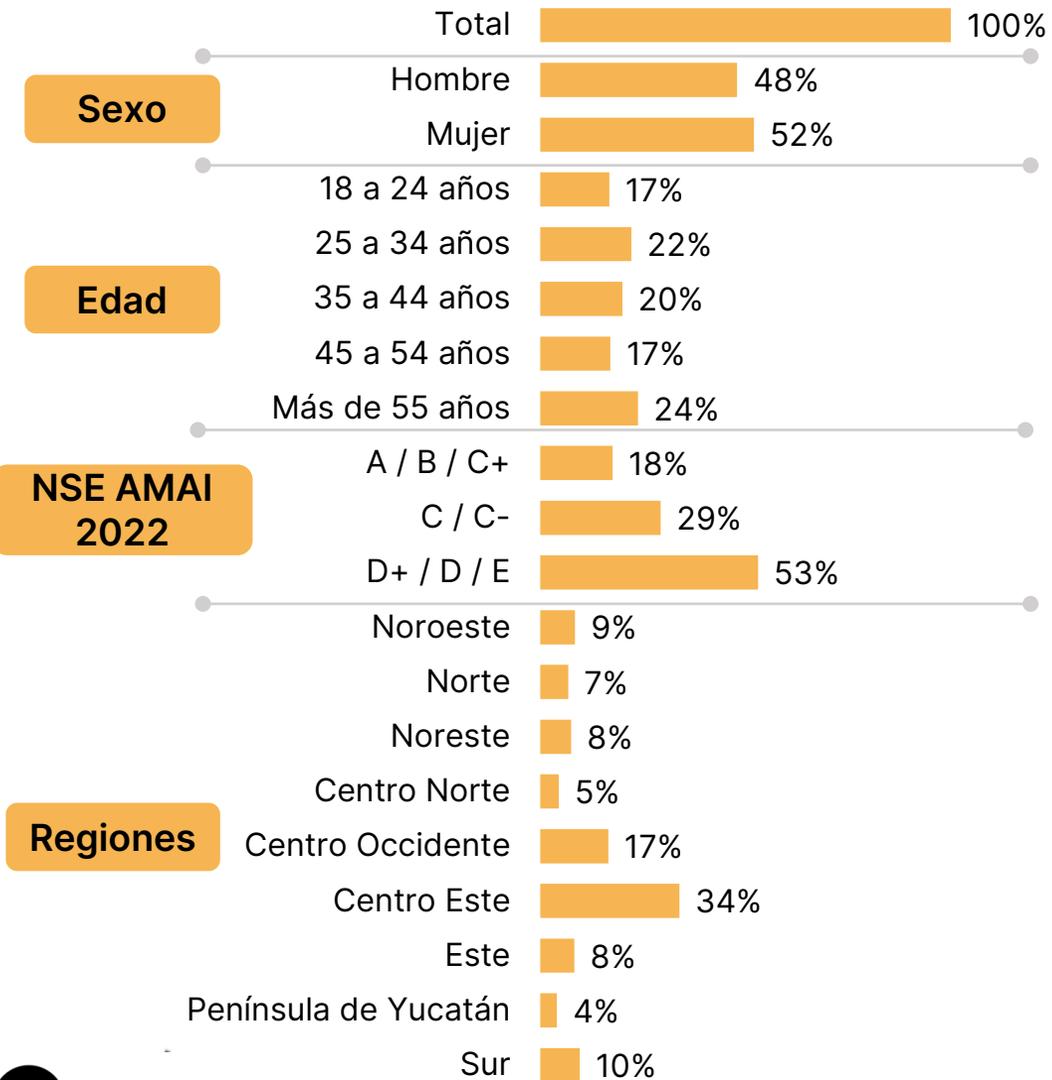
Del 13 al 19 de enero de 2023.



Muestra y cuestionario

521 casos con un margen de error de +/- 4.4% al 95% de confianza. Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 10 minutos.

Perfilamiento de la muestra ponderada



Descripción de las regiones



Noroeste

Baja California
Baja California Sur
Sonora
Sinaloa



Norte

Chihuahua
Durango
Coahuila



Noreste

Nuevo León
Tamaulipas



Centro Norte

Zacatecas
San Luis Potosí
Aguascalientes



Centro Occidente

Jalisco
Nayarit
Colima
Michoacán
Guanajuato



Centro Este

Querétaro
Hidalgo
México
CDMX
Morelos
Tlaxcala
Puebla



Sur

Oaxaca
Chiapas
Guerrero



Este

Veracruz
Tabasco



Península de Yucatán

Campeche
Yucatán
Quintana Roo

Iván Castro

Director general

ivan@planningquant.com

Alán Blancas

Director de estadística

alan@planningquant.com

PlanningBus

¿Ya conoces nuestro estudio Ómnibus?

Para mayores informes, contacta a:

Karla Trumbley

Gerente comercial

karla@planningquant.com

<https://planningquant.com/>

<https://planningquant.com/PlanningBus>



¡Gracias!

