

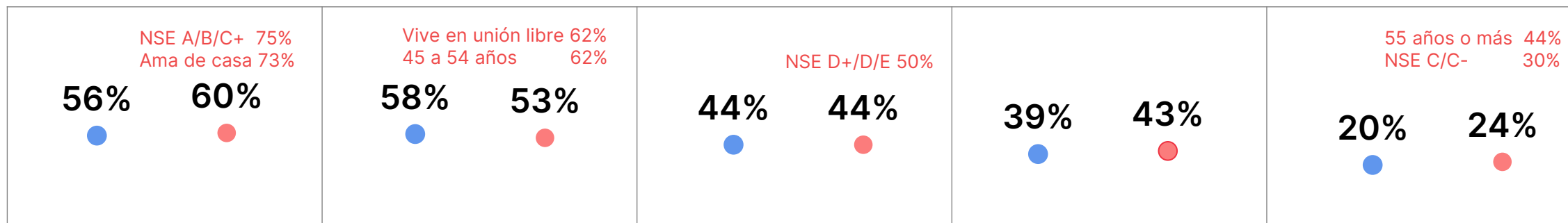
Comportamiento del consumidor en el Día de la Candelaria: estudio comparativo 2022 - 2023



El 2 de febrero de 2023, al igual que en 2022, 6 de cada 10 personas se reunirán con familiares y amigos para comer tamales y tomar atole

Actividades a realizar el Día de la Candelaria

● 2022 ● 2023



Se reúnen con familiares o amigos para comer tamales y/o atole

Pagan los tamales por los muñecos que les salieron en la rosca de reyes

Acuden a misa

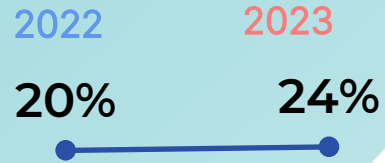
En su casa visten al niño Jesús

No realiza ninguna de estas actividades

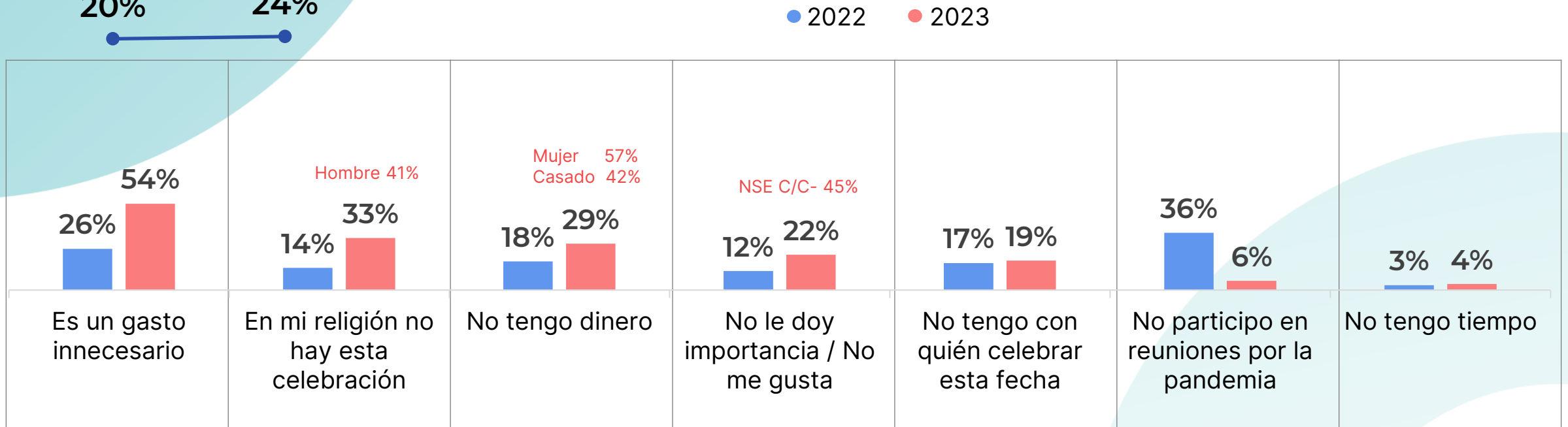
	2022	2023
Base total de entrevistas	517	521

En 2023, la principal razón para no celebrar el Día de la Candelaria es por considerarlo un gasto innecesario, mientras que en 2022 fue debido a la pandemia

No realizan actividades del Día de la Candelaria



Razones por las que algunas personas no celebrarán el Día de la Candelaria



2022 2023

Base quienes no realizan actividades del día de la Candelaria

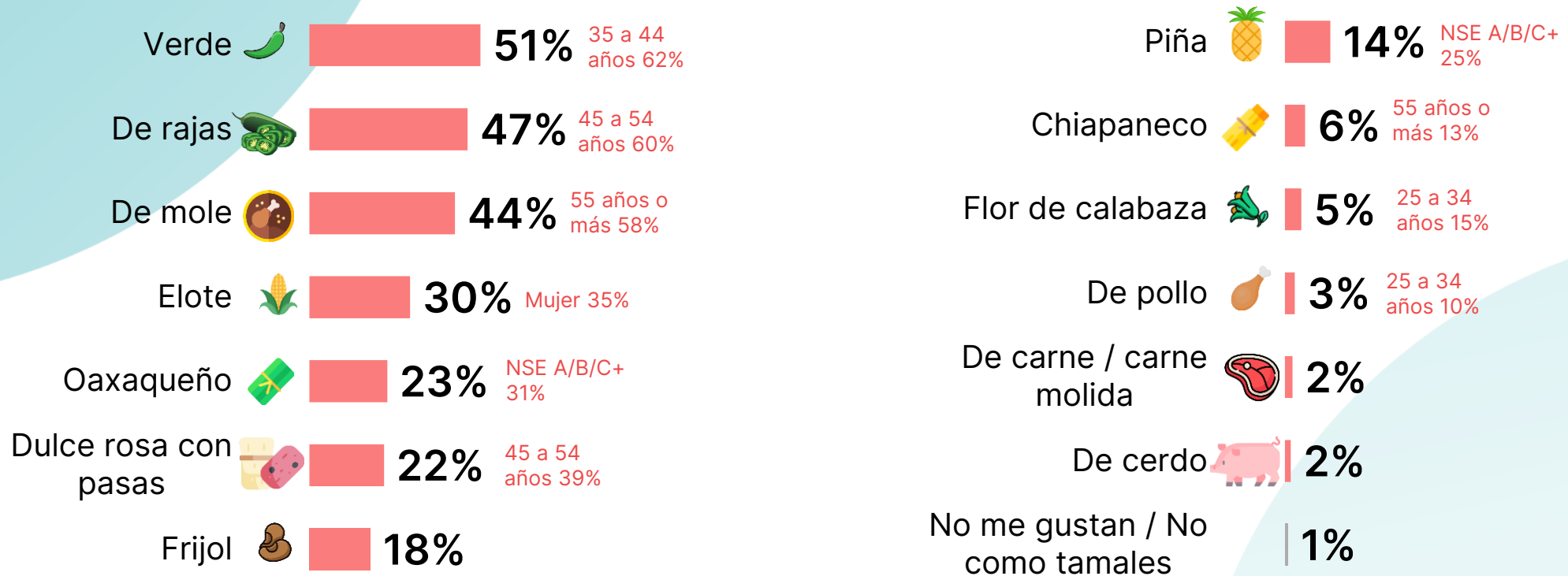
102 111

Promedio de respuestas por persona

1.3 1.7

En 2023, los tamales verdes, de rajas y de mole son los preferidos de la población mexicana

Principales sabores favoritos de tamales



Base total de entrevistas 521

Promedio de respuestas por persona 2.7

En rojo se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

El precio promedio de los tamales también se ha visto impactado por la inflación, al incrementar \$2 pesos de 2022 a 2023

Precio promedio de un tamal



2022

2023



\$17



Noroeste \$24
Sur \$22
Casado (a) \$21

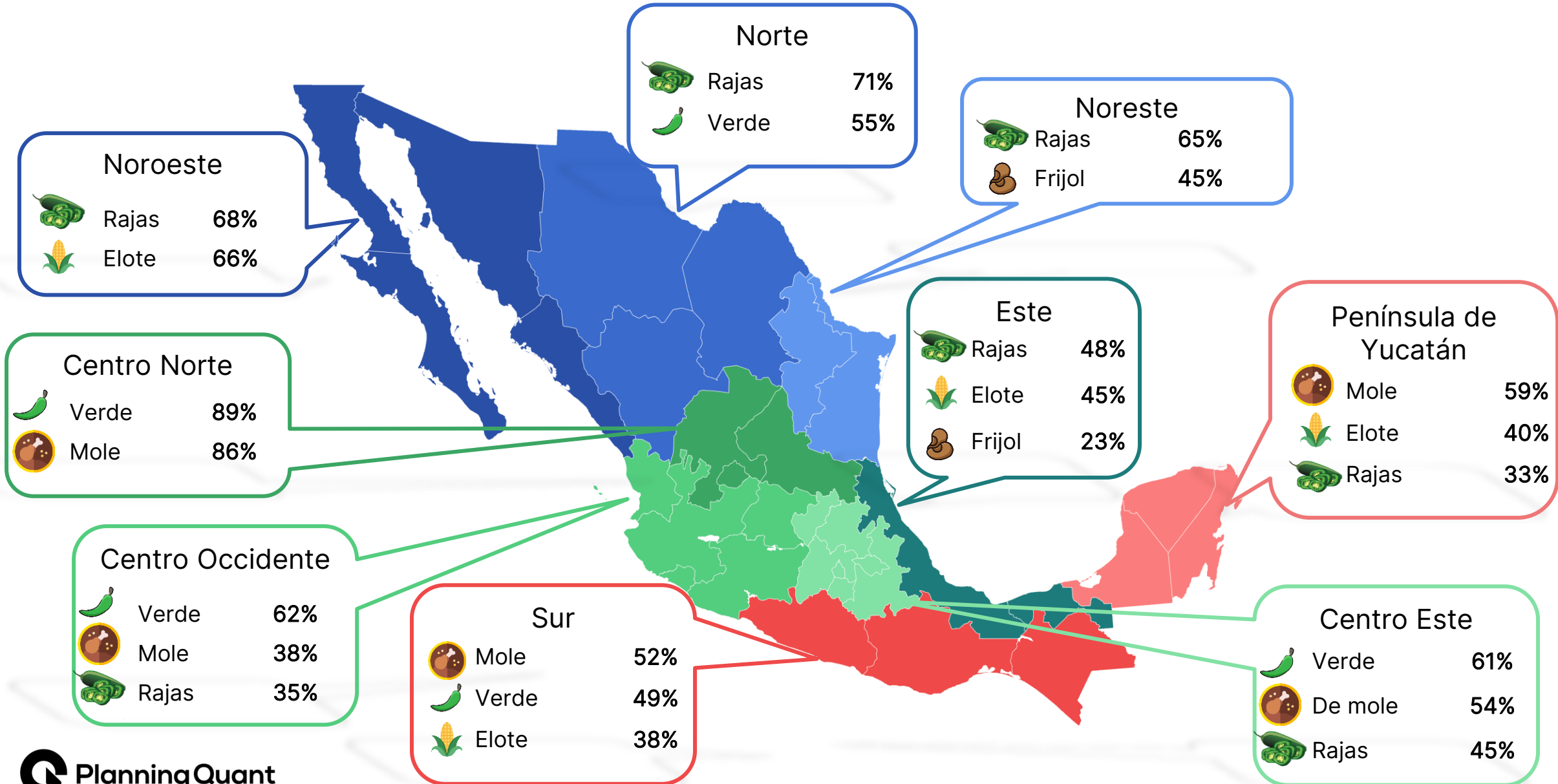
\$19

Base quienes conocen el precio de un tamal

2022	2023
454	460

En rojo se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

Mapa de los sabores favoritos de tamales en México 2023



Parámetros del proyecto



Ficha Técnica



Metodología

Entrevistas online en México. Para poder asegurar representatividad a nivel nacional los resultados fueron ponderados por sexo, edad, región y por nivel socioeconómico.



Público objetivo y representatividad

Personas de 18 años o más residentes del país.



Periodo de levantamiento

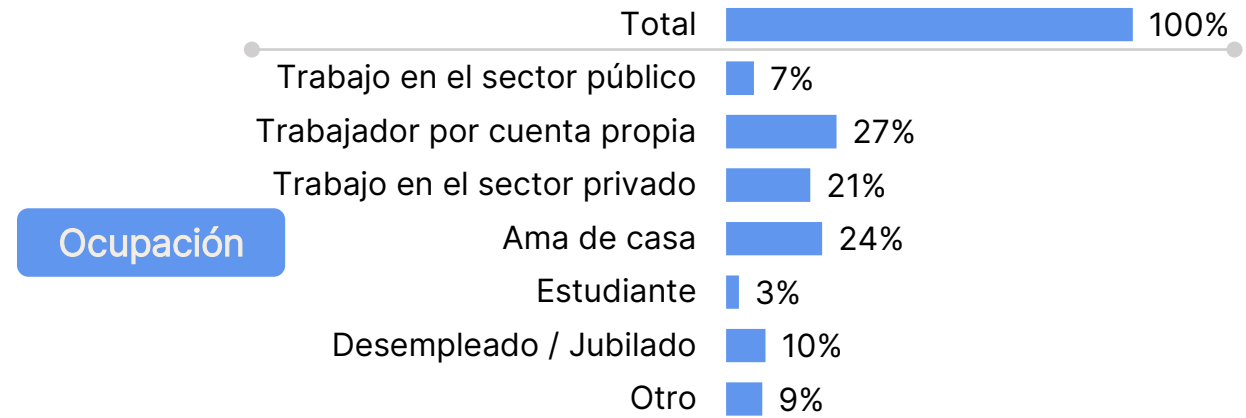
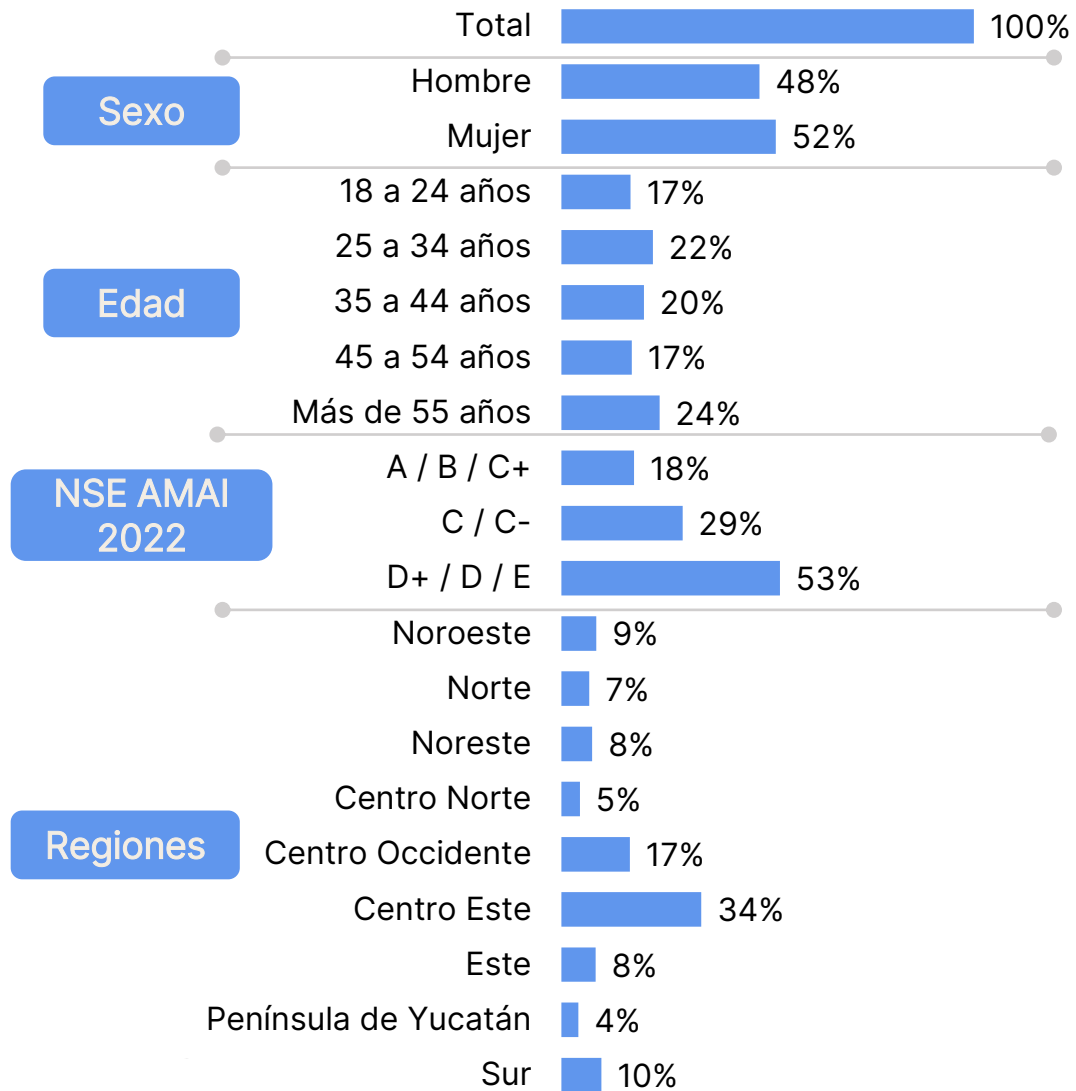
Del 13 al 19 de enero de 2023.



Muestra y cuestionario

521 casos con un margen de error de +/- 4.4% al 95% de confianza. Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 10 minutos.

Perfilamiento de la muestra ponderada



Descripción de las regiones



Noroeste

Baja California
Baja California Sur
Sonora
Sinaloa



Norte

Chihuahua
Durango
Coahuila



Noreste

Nuevo León
Tamaulipas



Centro Norte

Zacatecas
San Luis Potosí
Aguascalientes



Centro Occidente

Jalisco
Nayarit
Colima
Michoacán
Guanajuato



Centro Este

Querétaro
Hidalgo
México
CDMX
Morelos
Tlaxcala
Puebla



Sur

Oaxaca
Chiapas
Guerrero



Este

Veracruz
Tabasco



Península de Yucatán

Campeche
Yucatán
Quintana Roo

Iván Castro

Director general

ivan@planningquant.com

Alán Blancas

Director de estadística

alan@planningquant.com

PlanningBus

¿Ya conoces nuestro estudio Ómnibus?

Para mayores informes, contacta a:

Karla Trumbley

Gerente comercial

karla@planningquant.com

<https://planningquant.com/>



¡Gracias!

