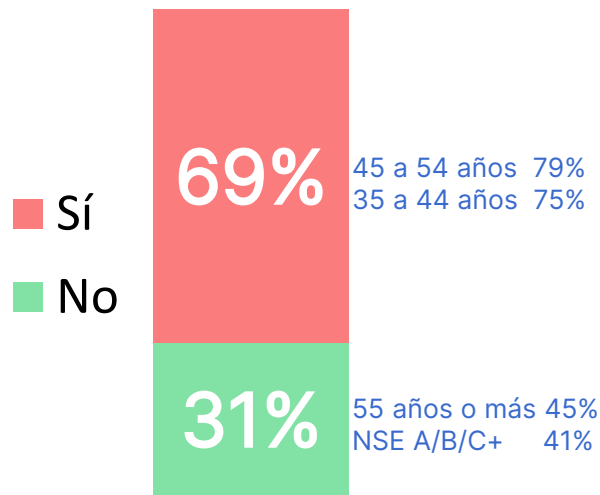


Estudio sobre la economía de los hogares a inicio de año: la cuenta de enero 2023



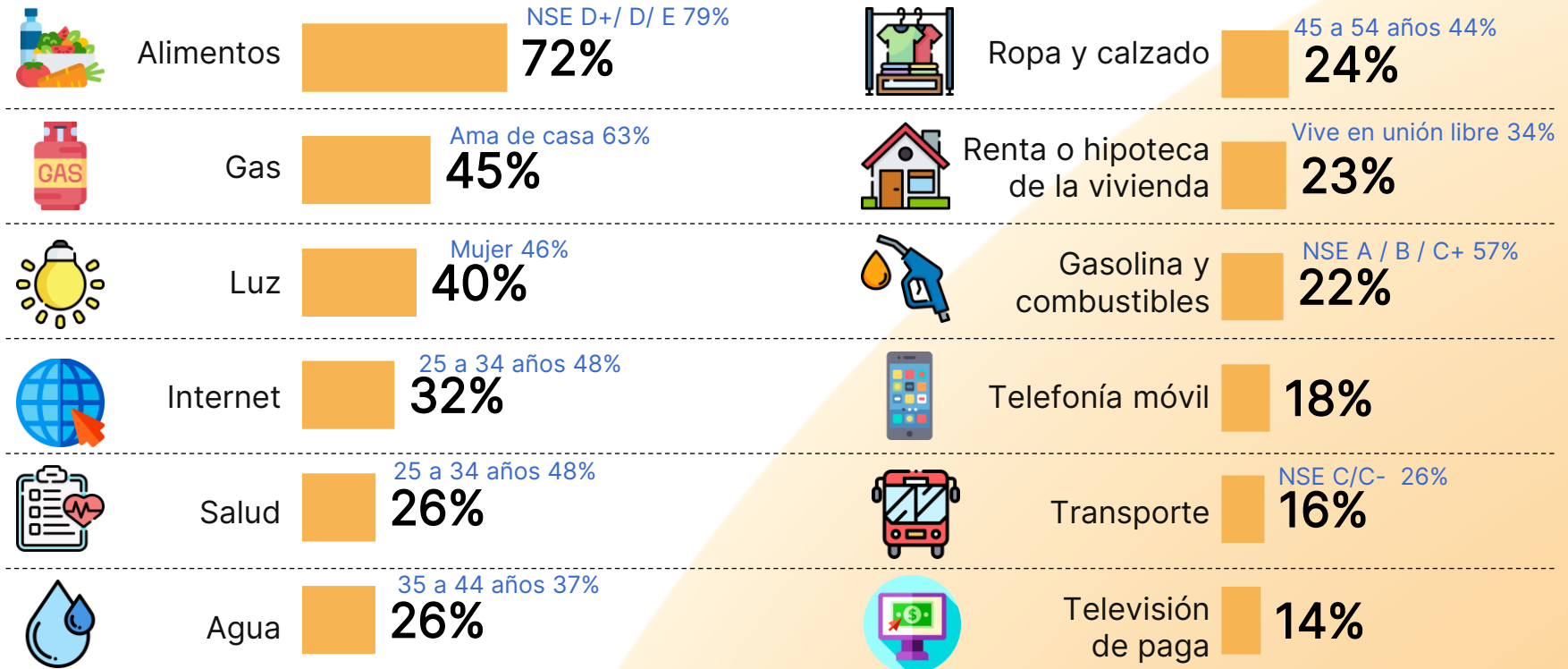
En enero de 2023, 7 de cada 10 hogares mexicanos han tenido problemas para cubrir los gastos habituales del hogar, principalmente de alimentos, gas y luz

En el mes de enero de 2023, ¿has tenido complicaciones para cubrir los gastos habituales de tu hogar?



Base total entrevistas: 521

Principales gastos habituales en que los mexicanos han tenido problemas para cubrir en el mes de enero 2023

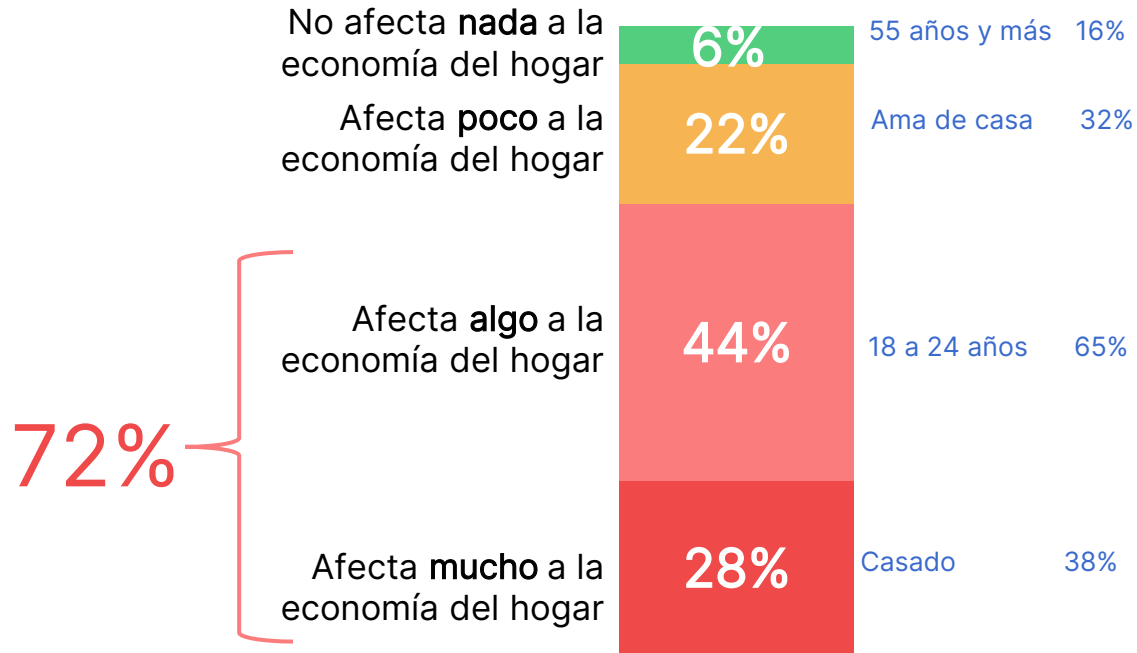


Base quienes han tenido complicaciones para cubrir los gastos habituales de su hogar en enero 2023: 328

Promedio de respuestas por persona: 3.7

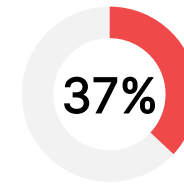
El 72% de los mexicanos opinan que la cuesta de enero de 2023 afecta algo o mucho a la economía de su hogar y 37% opina que ha sido más difícil de sobrellevar que la cuesta de 2022

¿Cómo afecta la cuesta de enero a la economía de los hogares mexicanos?

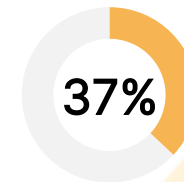


Base total entrevistas: 521

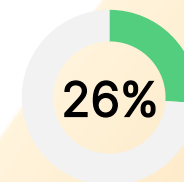
Percepción de la cuesta de enero 2023 comparada a la de hace un año



Ha sido **más difícil** de sobrellevar que la cuesta de enero del 2022



Ha sido **igual de difícil** de sobrellevar que la cuesta de enero del 2022



Ha sido **menos difícil** de sobrellevar que la cuesta de enero del 2022

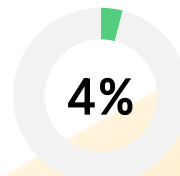
Base total entrevistas: 521

Los gastos de la época navideña, de fiestas de año nuevo y de reyes, más la subida de precios, tarifas e impuestos, generalmente producen dificultades económicas a inicios de año que se conocen como cuesta de enero. ¿Dirías que la cuesta de enero de 2023...?
Comparada con la cuesta de enero del 2022, ¿consideras que esta cuesta de enero 2023...?

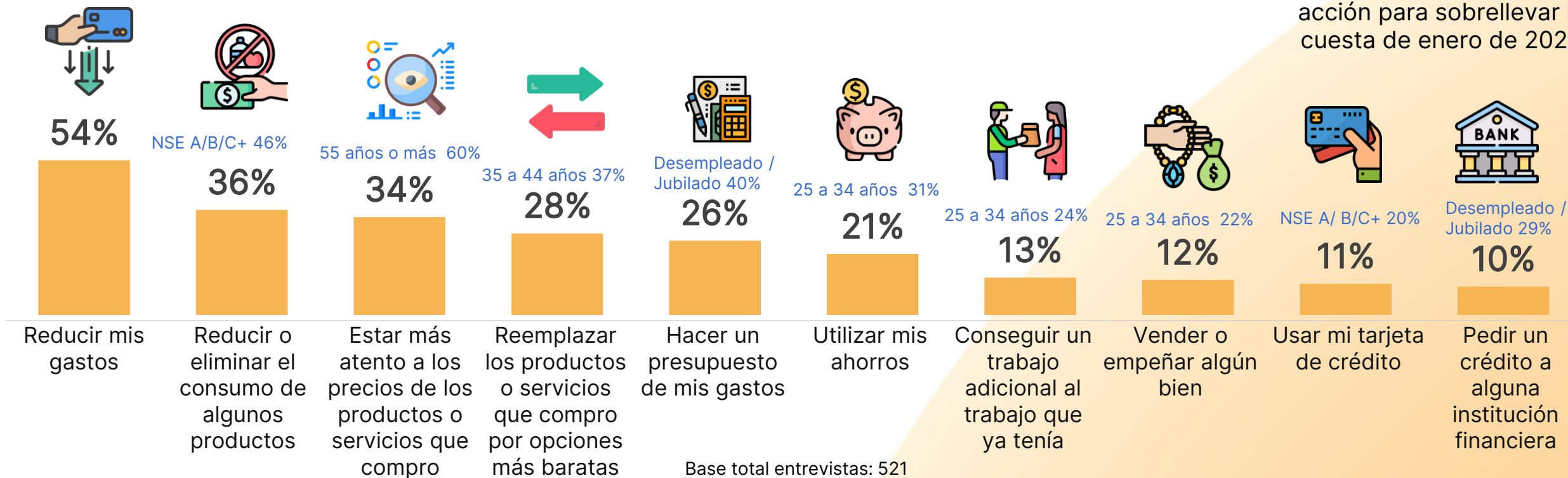
En azul se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

Para sobrellevar la cuenta de enero, la población mexicana se ha visto en la necesidad de reducir gastos, reducir el consumo de algunos productos y estar atenta a los precios

Principales acciones que se han hecho para sobrellevar la cuenta de enero de 2023



No han realizado ninguna acción para sobrellevar la cuenta de enero de 2023



Base total entrevistas: 521
Promedio de respuestas por persona: 3.0

El 66% de los hogares mexicanos se verá afectado por la cuota de enero al menos durante el primer trimestre del año

Duración estimada de los efectos de la cuota de enero de 2023 en la economía de los hogares



Base total entrevistas: 521

Los mexicanos opinan que los principales responsables de la cuesta de enero de este año son: los mismos mexicanos por realizar compras excesivas, la inflación del país y el gobierno

Principales responsables de la cuesta de enero 2023 de acuerdo a la opinión de los mexicanos

Nosotros mismos por realizar compras excesivas o por nuestra mala administración



Trabaja por cuenta propia 38%

25%

La inflación del país / Incremento de precios



25 a 34 años 36%

24%

El gobierno / Los políticos



NSE A/B/C+ 32%
Centro Occidente 26%

20%

El presidente



Amas de casa 14%
35 a 44 años 13%

5%

Los bajos salarios



25 a 34 años 13%

5%

El desempleo



5%

Los gastos en las fiestas de fin de año



5%

Los problemas económicos mundiales



4%

Base total entrevistas: 521

El 83% de los mexicanos considera que la economía de su hogar va a mejorar para enero de 2024

Tomando en cuenta lo que has vivido en este inicio de año 2023, dirías que en enero de 2024 la situación económica de tu hogar será...

Mucho mejor / mejor que en enero de 2023

83%

Mucho peor / peor que en enero de 2023

17%

18 a 24 años 94%
Noroeste 94%

Amas de casa 24%
23 a 34 años 23%
NSE A/B/C+ 22%

Base total entrevistas: 521

Parámetros del proyecto



Ficha Técnica



Metodología

Entrevistas online en México. Para poder asegurar representatividad a nivel nacional los resultados fueron ponderados por sexo, edad, región y por nivel socioeconómico.



Público objetivo y representatividad

Personas de 18 años o más residentes del país.



Periodo de levantamiento

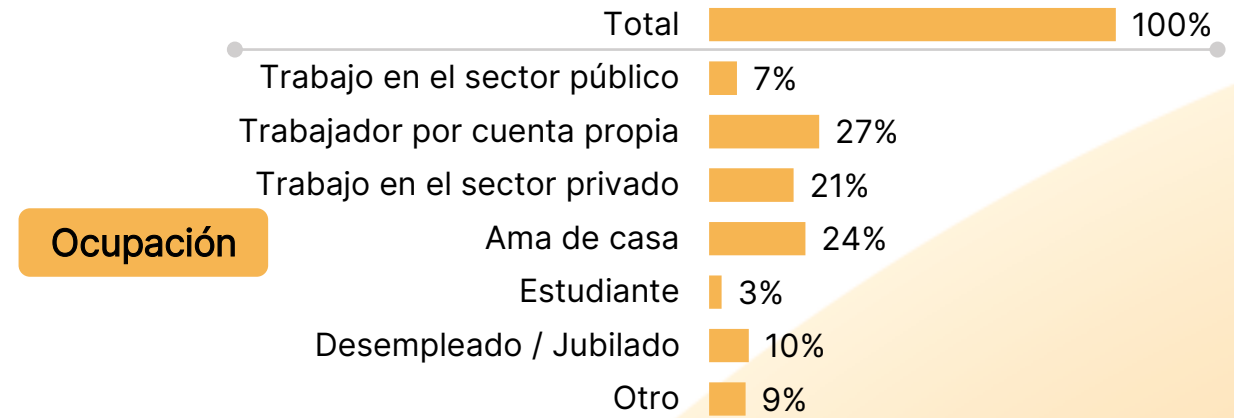
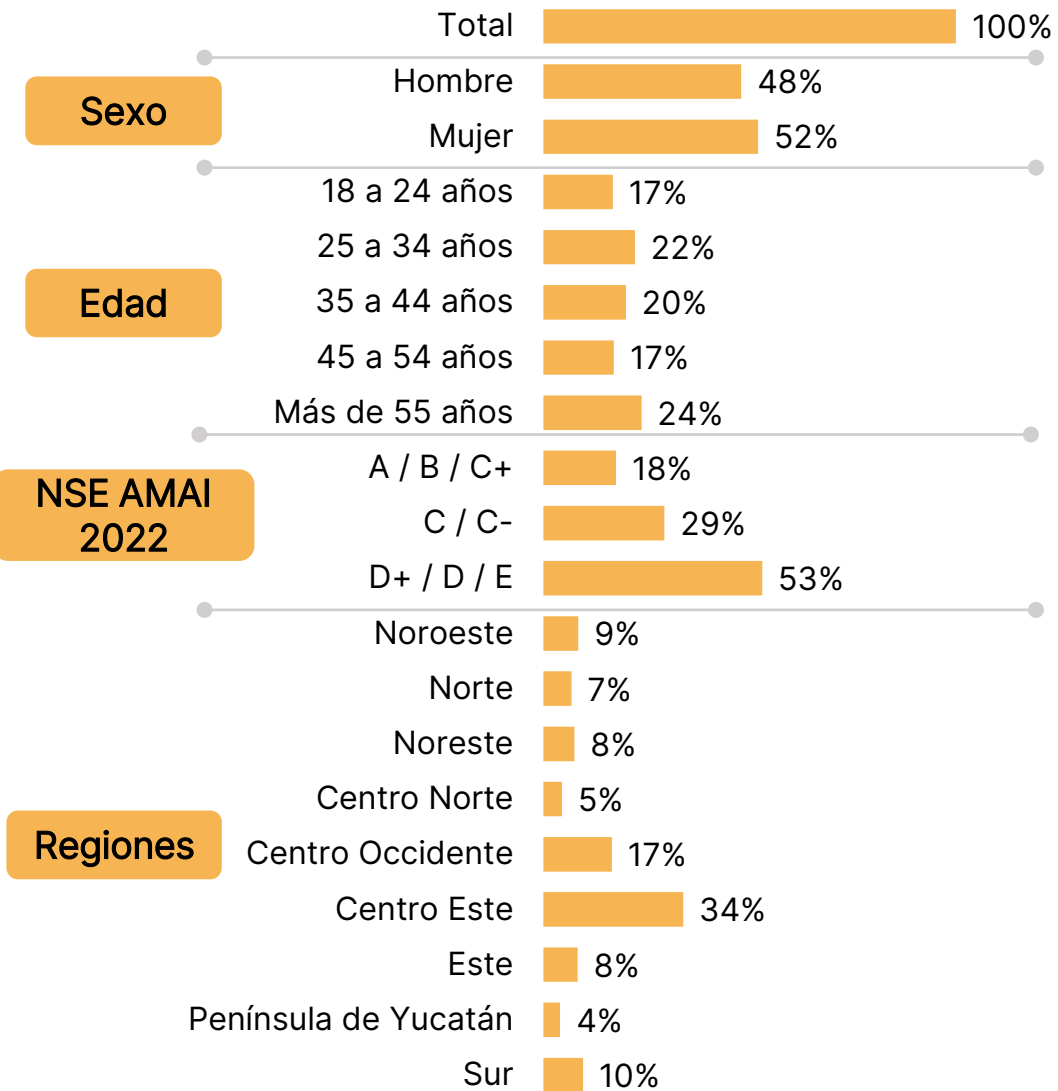
Del 13 al 19 de enero de 2023.



Muestra y cuestionario

521 casos con un margen de error de +/- 4.4% al 95% de confianza. Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 10 minutos.

Perfilamiento de la muestra ponderada



Descripción de las regiones



Noroeste

Baja California
Baja California Sur
Sonora
Sinaloa



Norte

Chihuahua
Durango
Coahuila



Noreste

Nuevo León
Tamaulipas



Centro Norte

Zacatecas
San Luis Potosí
Aguascalientes



Centro Occidente

Jalisco
Nayarit
Colima
Michoacán
Guanajuato



Centro Este

Querétaro
Hidalgo
México
CDMX
Morelos
Tlaxcala
Puebla



Sur

Oaxaca
Chiapas
Guerrero



Este

Veracruz
Tabasco



Península de Yucatán

Campeche
Yucatán
Quintana Roo

Iván Castro

Director general

ivan@planningquant.com

Alán Blancas

Director de estadística

alan@planningquant.com

PlanningBus

¿Ya conoces nuestro estudio Ómnibus?

Para mayores informes, contacta a:

Karla Trumbley

Gerente comercial

karla@planningquant.com

<https://planningquant.com/>



Gracias

