

Estudio comparativo sobre la comunidad LGBTQ+ en México entre los años 2021 y 2022



Junio 2022

Índice

- 1 Ficha técnica y perfilamiento
- 2 Las marcas y la comunidad LGBTQ+
- 3 Plataformas de contenidos y redes sociales favoritas
- 4 Grupos vulnerables y discriminados
- 5 Matrimonio y adopción
- 6 Lenguaje inclusivo
- 7 Evaluación de gobierno



Ficha técnica y perfilamiento

Ficha técnica



Entrevistas auto aplicadas on-line con una duración aproximada de 10 minutos.

Encuesta financiada por Planning Quant

METODOLOGÍA



Personas de 18 años o más residentes de la República Mexicana y pertenecientes a la comunidad LGBT+

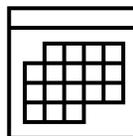
PÚBLICO OBJETIVO



2021: 533 casos con un margen de error de +/-4.3% al 95% de confianza

2022: 823 casos con un margen de error de +/-3.4% al 95% de confianza

TAMAÑO DE LA MUESTRA



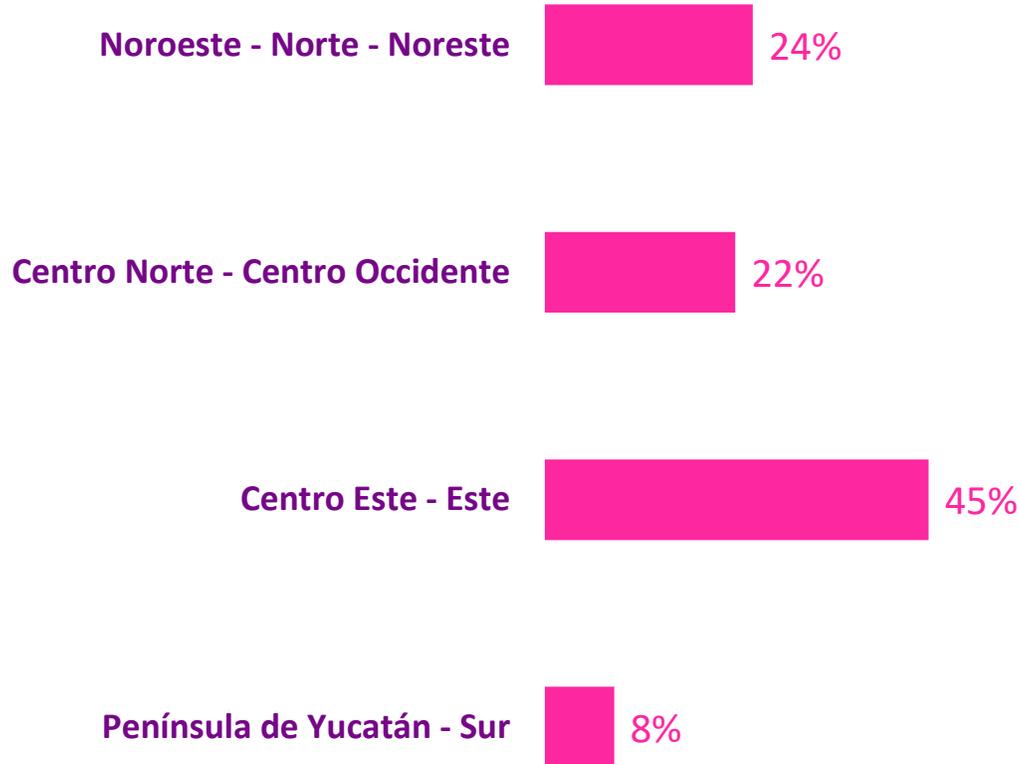
2021: Del 24 al 27 junio del 2021

2022: Del 30 de mayo al 2 junio del 2022

PERIODO DE LEVANTAMIENTO

¿Quiénes respondieron la encuesta?

Región de residencia



Nivel socioeconómico



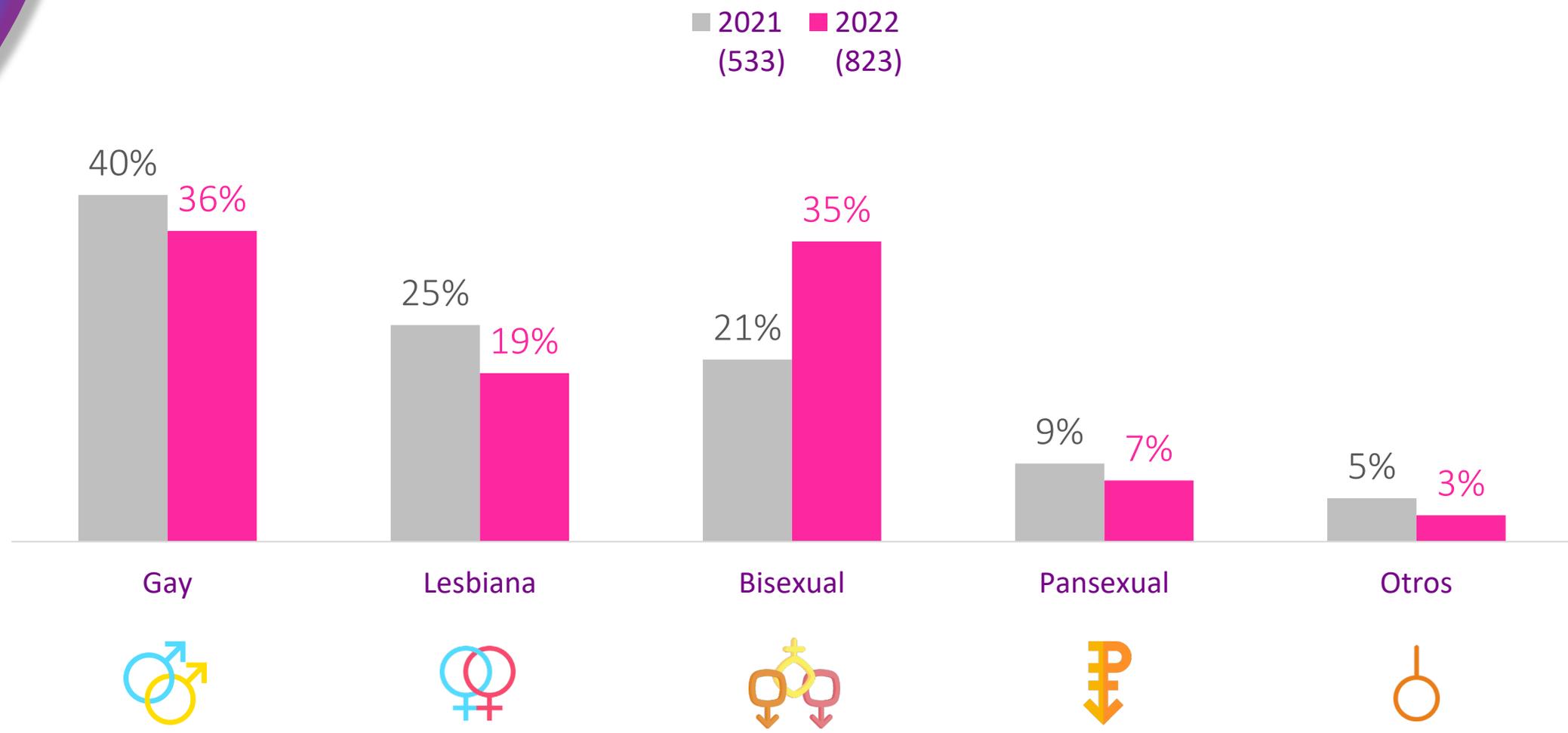
Rango de edad



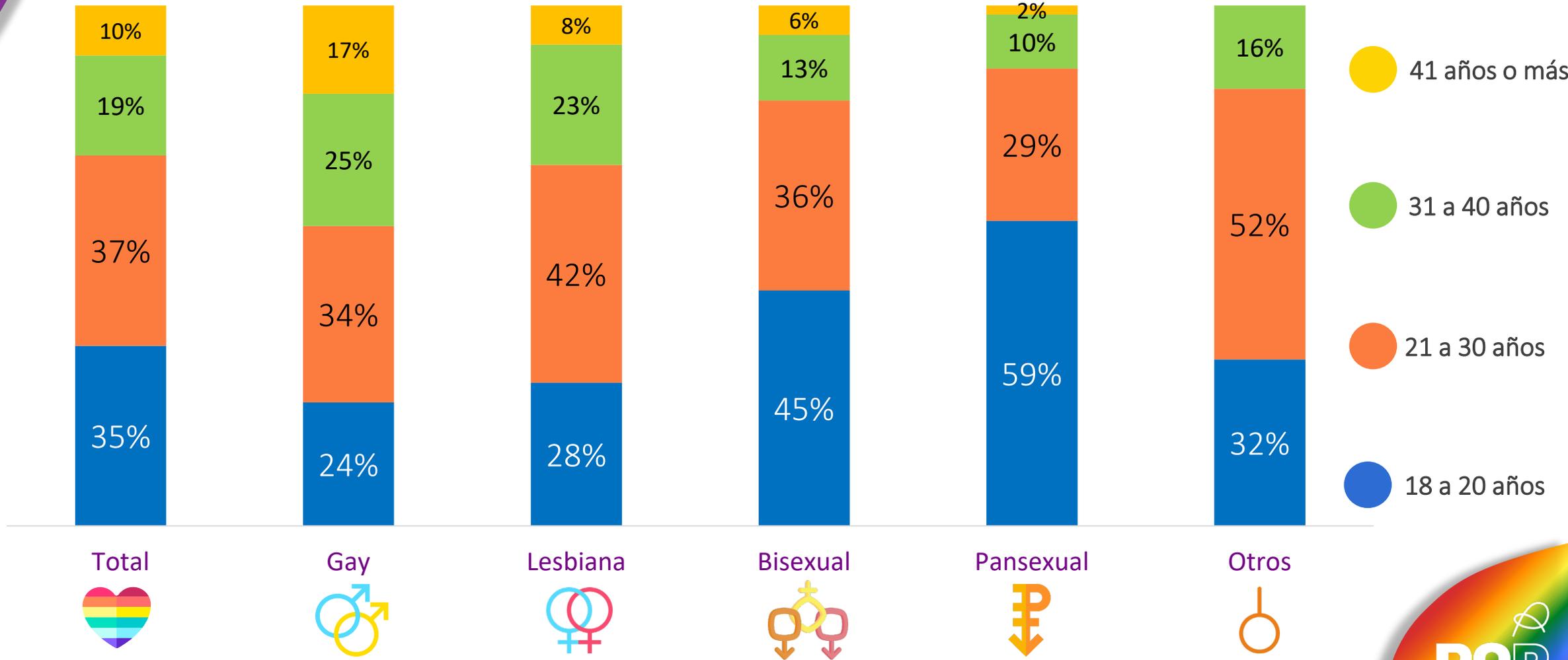
Base: 823 entrevistas



¿Quiénes respondieron la encuesta?



Hay más jóvenes con una orientación bisexual o pansexual, mientras que las personas mayores se identifican como gays o lesbianas



F1 ¿Cuál es tu edad?

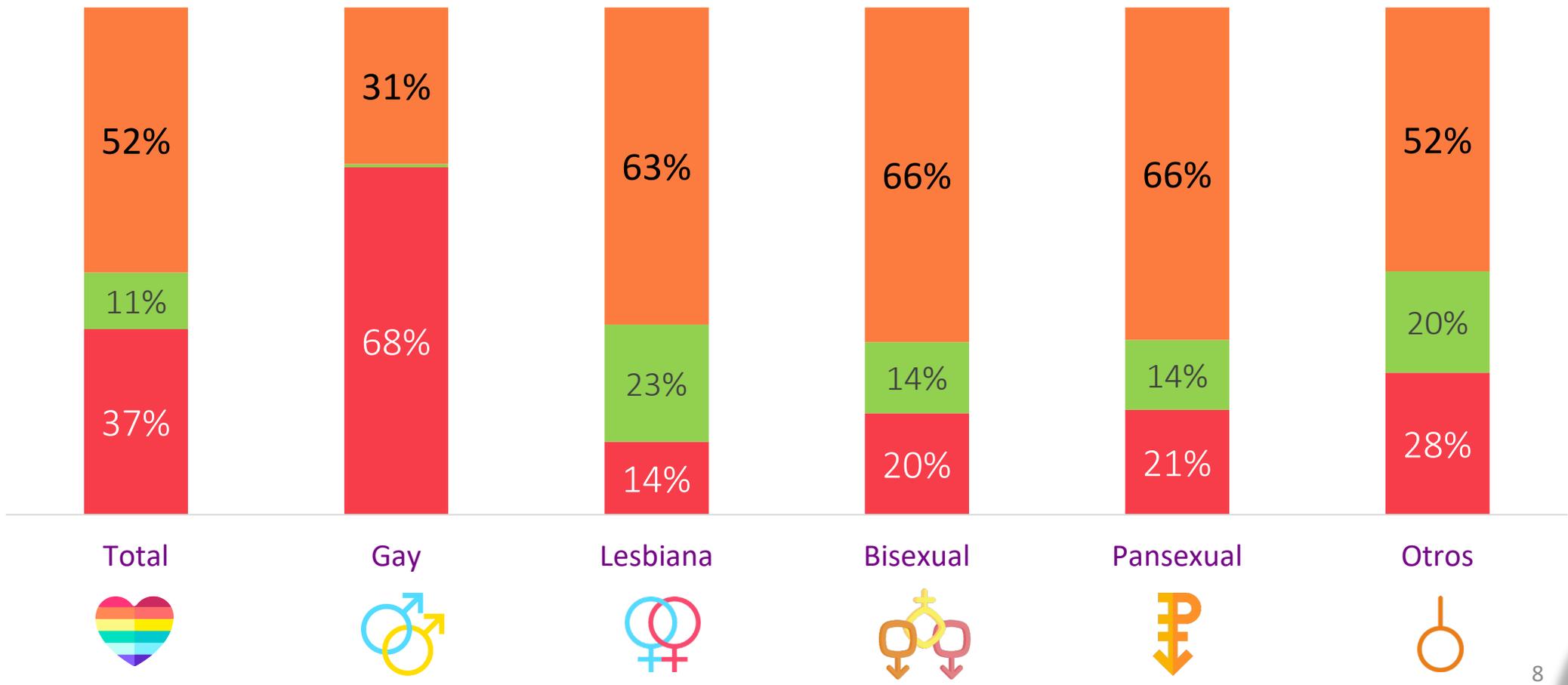
Base: 823 entrevistas



En general se expresan con una mezcla de actitudes y accesorios de ambos géneros, excepto el segmento gay donde destacan más las actitudes y accesorios masculinos

¿Cómo se expresan?

- Con actitudes y accesorios mayormente masculinos
- Con actitudes y accesorios mayormente femeninos
- Con una mezcla de actitudes y accesorios de ambos



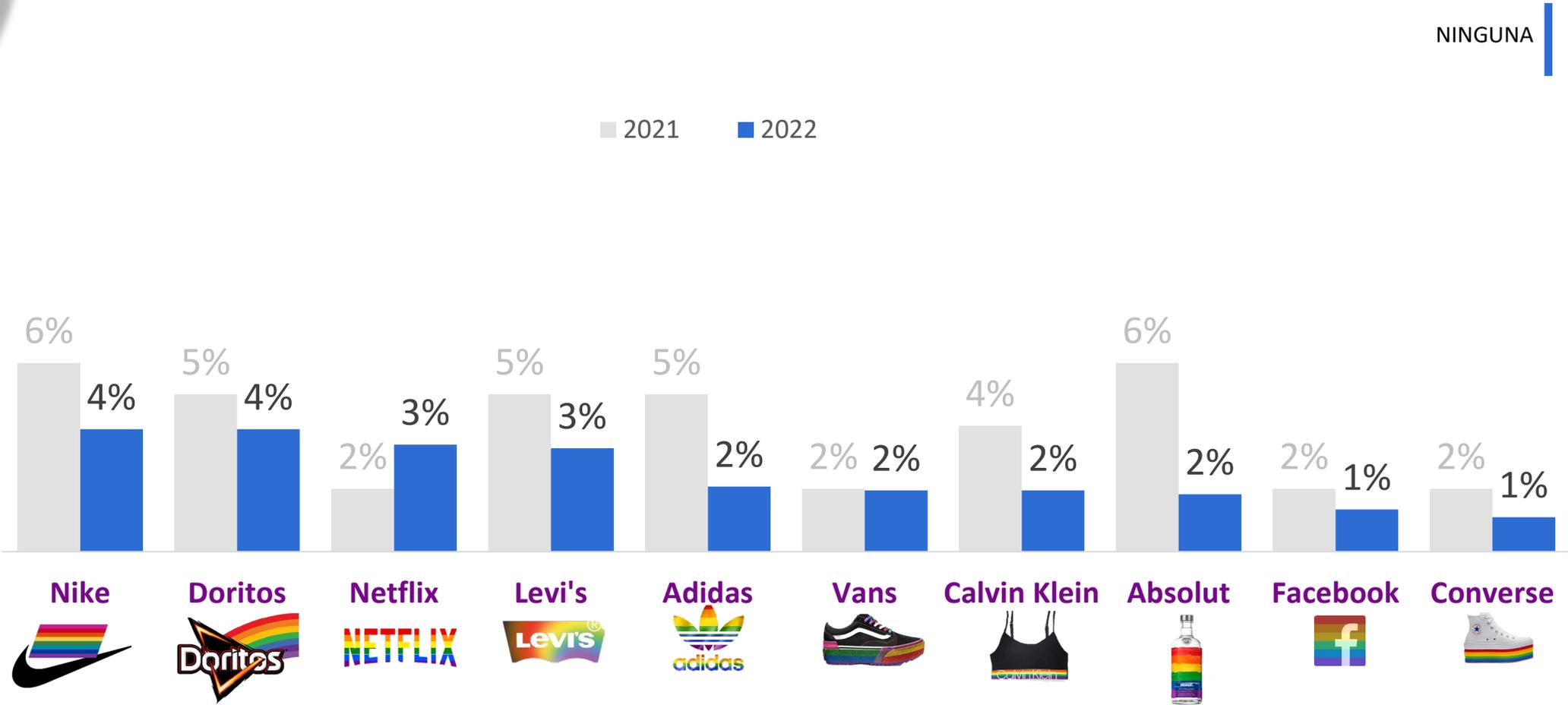
Base: 823 entrevistas



Las marcas y la comunidad LGBTQ+

El top 10 de Marcas LGBT friendly se mantiene respecto al año pasado

NINGUNA | 20% | 21%



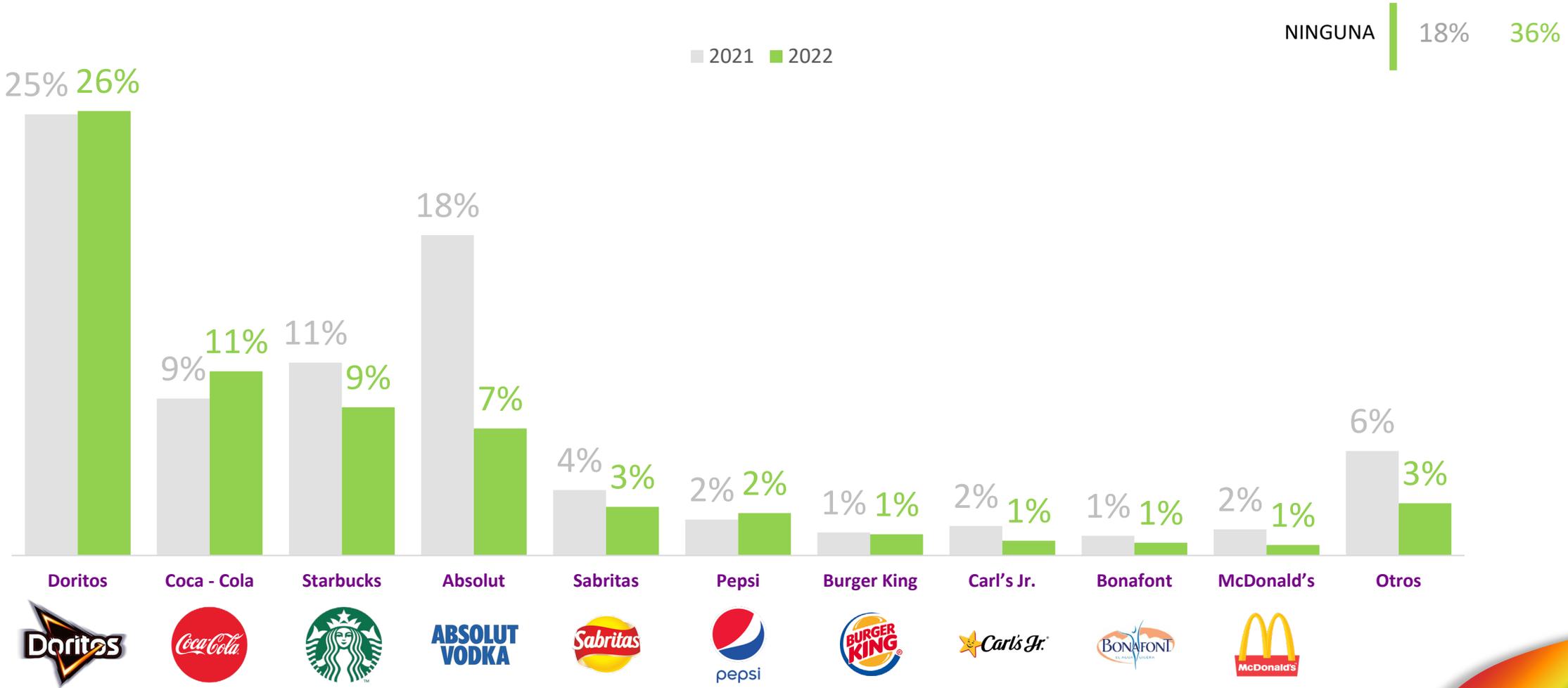
P7. ¿Qué marcas o empresas consideras que son las más LGBT+ friendly?
 Base 2022: 823 entrevistados. Promedio de respuestas por persona 1.3
 Base 2021: 533 entrevistados. Promedio de respuestas por persona 1.5

*Solo se presentan los principales valores

2022: No sabe 59% | Ninguna 21%
 2021: No sabe 48% | Ninguna 20%



Marca más LGBT+ friendly – Alimentos y bebidas

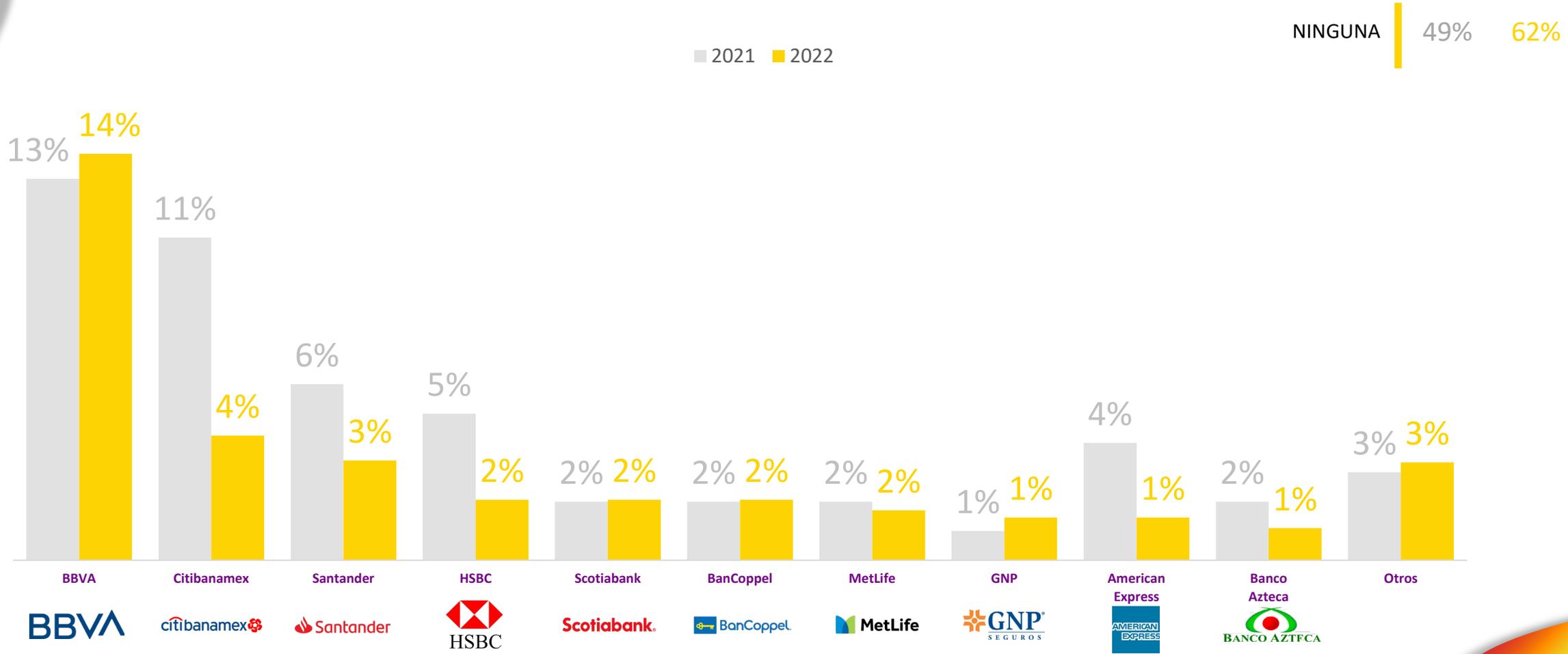


P9 ¿Cuál es la marca más LGBT+ friendly en el sector de alimentos y bebidas?
 Base 2022: 823 entrevistados.
 Base 2021: 533 entrevistados.

2022: No sabe 1% | Ninguna 36%
 2021: No sabe 1% | Ninguna 18%



Marca más LGBT+ friendly – Bancos y seguros

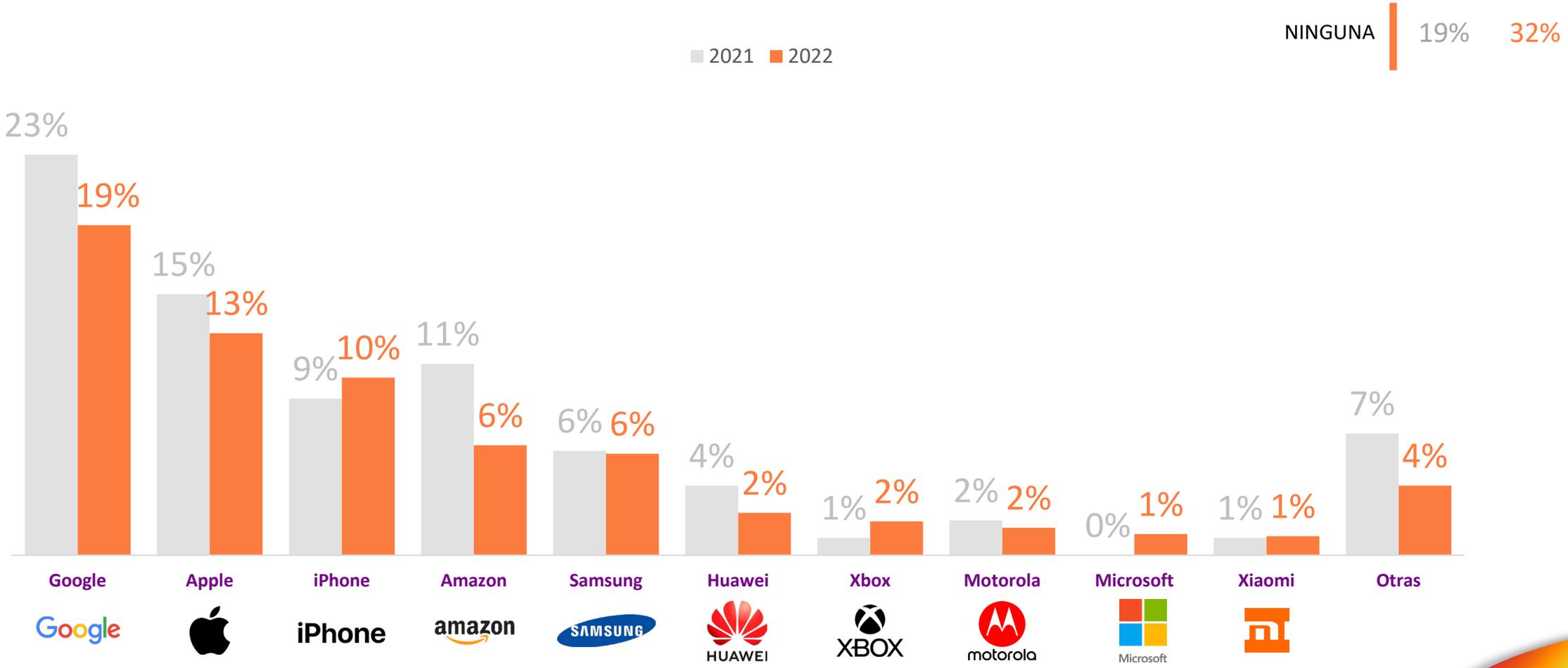


P10 ¿Cuál es la marca más LGBT+ friendly en el sector de bancos y seguros?
 Base 2022: 823 entrevistados.
 Base 2021: 533 entrevistados.

2022: No sabe 1% | Ninguna 62%
 2021: No sabe 2% | Ninguna 49%



Marca más LGBT+ friendly – Tecnología

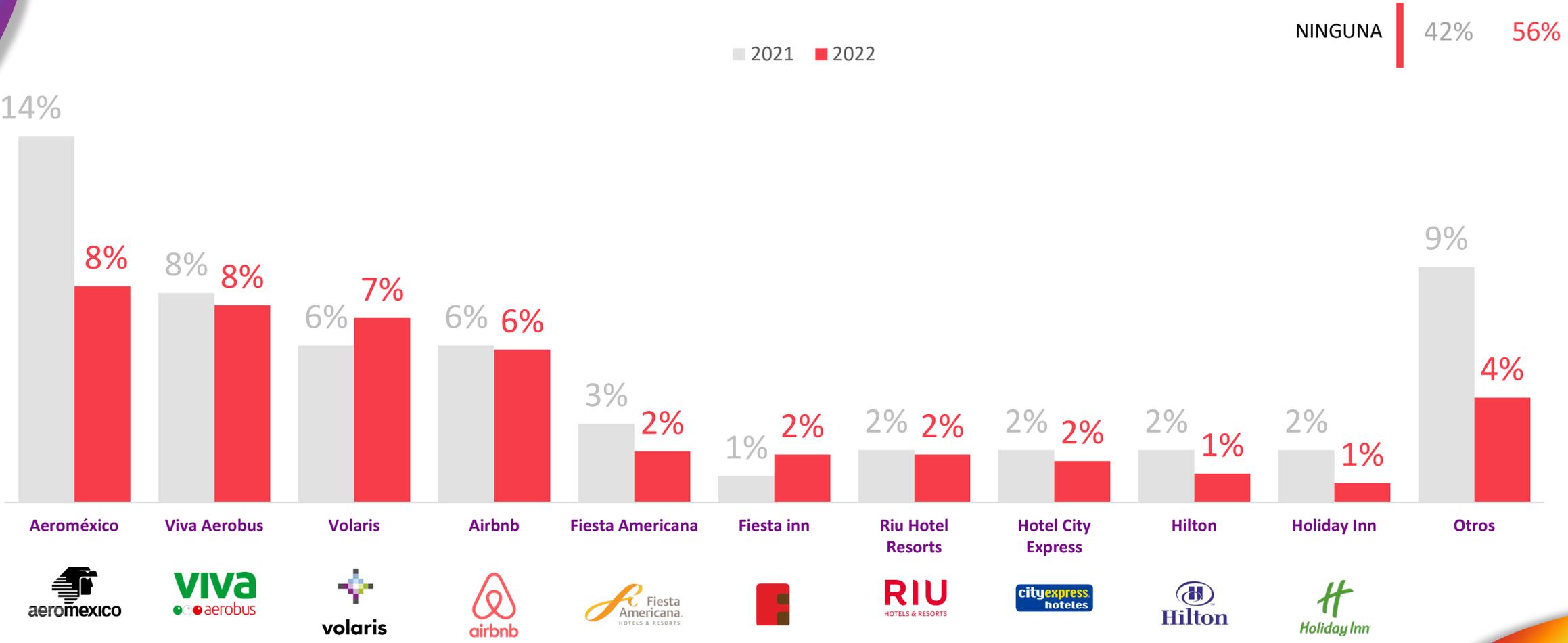


P11 ¿Cuál es la marca más LGBT+ friendly en el sector de tecnología?
 Base 2022: 823 entrevistados.
 Base 2021: 533 entrevistados.

2022: No sabe 1% | Ninguna 32%
 2021: No sabe 1% | Ninguna 19%



Marca más LGBT+ friendly – Aerolíneas y hoteles

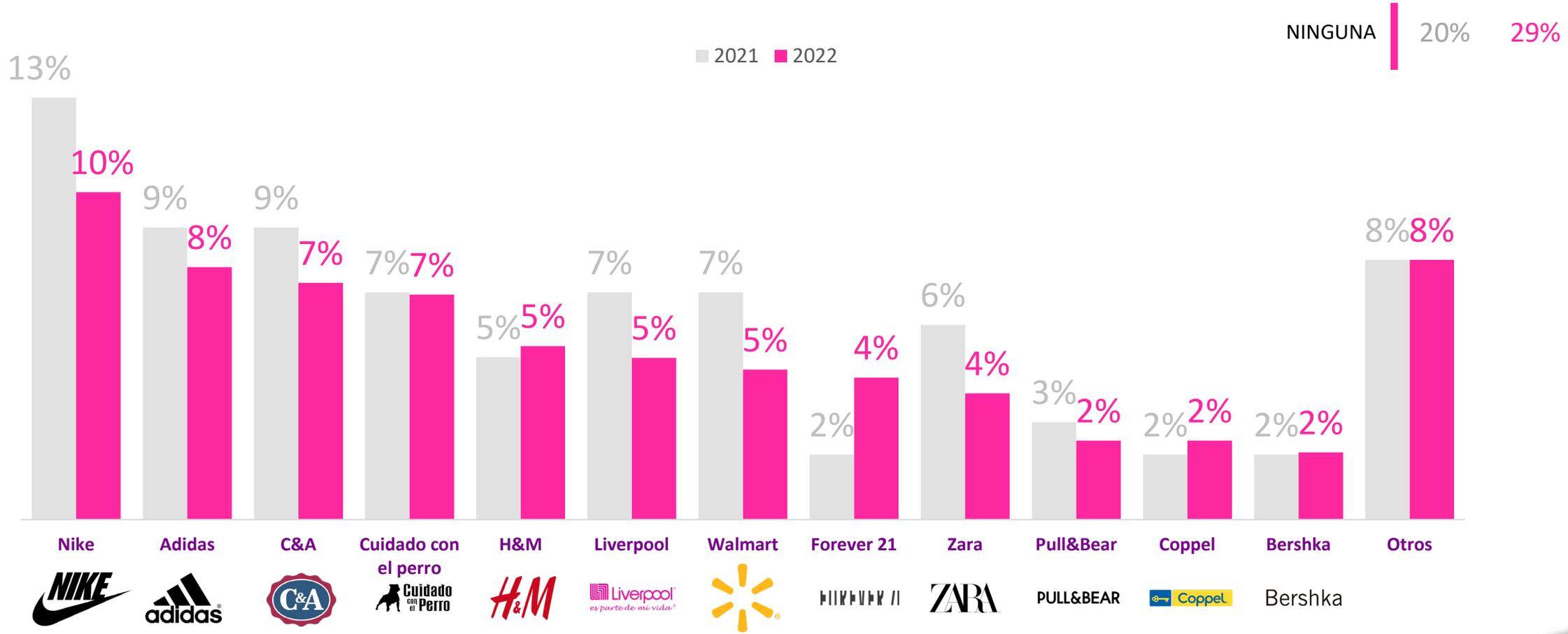


P12 ¿Cuál es la marca más LGBT+ friendly en el sector de aerolíneas y hoteles?
 Base 2022: 823 entrevistados.
 Base 2021: 533 entrevistados.

2022: No sabe 2% | Ninguna 56%
 2021: No sabe 1% | Ninguna 42%



Marca más LGBT+ friendly – Tiendas departamentales / Tiendas

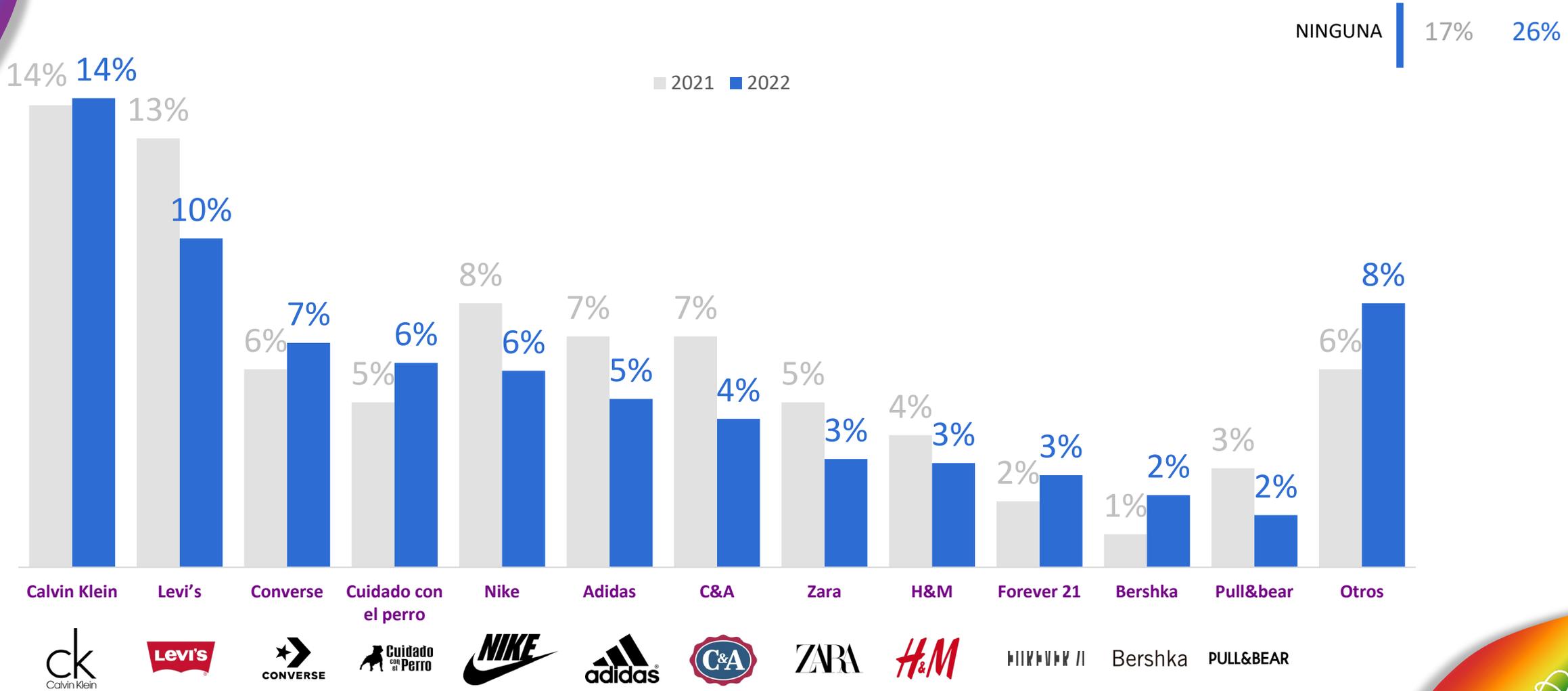


P13 ¿Cuál es la marca más LGBT+ friendly en el sector de tiendas departamentales?
 Base 2022: 823 entrevistados.
 Base 2021: 533 entrevistados.

2022: No sabe 1% | Ninguna 29%
 2021: No sabe 1% | Ninguna 20%



Marca más LGBT+ friendly – Ropa y accesorios

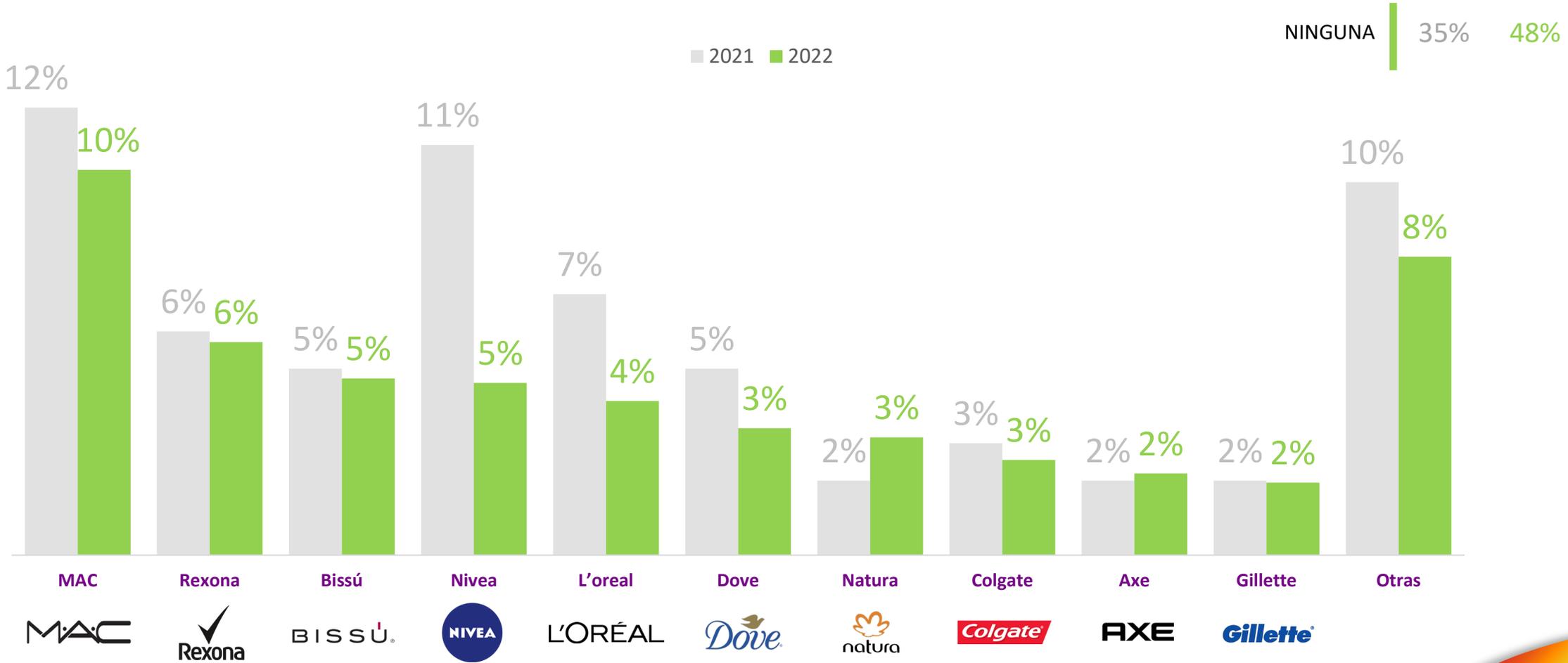


P14 ¿Cuál es la marca más LGBT+ friendly en el sector de ropa y accesorios?
 Base 2022: 823 entrevistados.
 Base 2021: 533 entrevistados.

2022: No sabe 0% | Ninguna 26%
 2021: No sabe 1% | Ninguna 17%



Marca más LGBT+ friendly – Cosméticos e higiene



P15 ¿Cuál es la marca más LGBT+ friendly en el sector de cosméticos y productos de higiene personal?
 Base 2022: 823 entrevistados.
 Base 2021: 533 entrevistados.

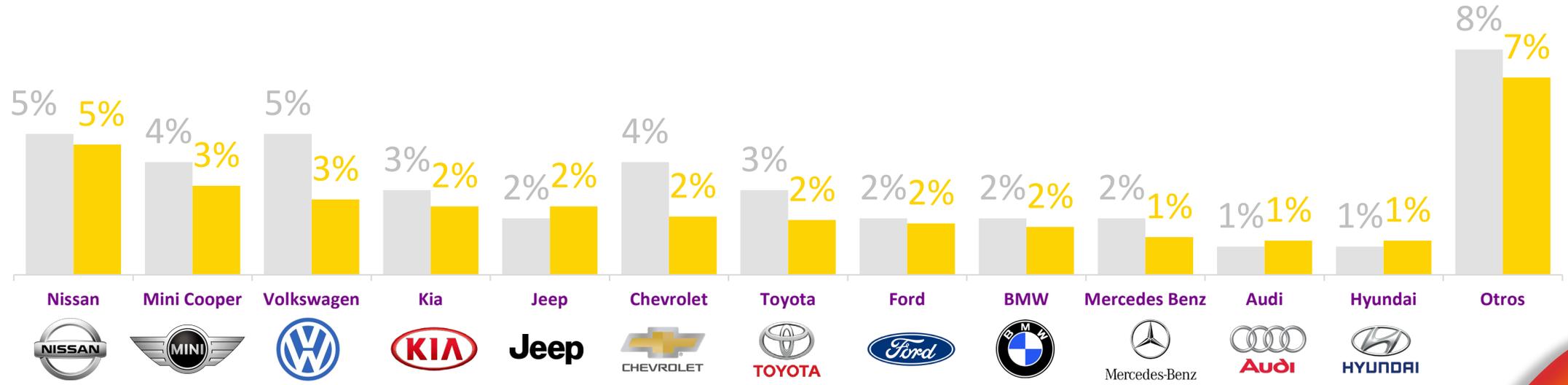
2022: No sabe 1% | Ninguna 48%
 2021: No sabe 2% | Ninguna 35%



Marca más LGBT+ friendly – Automóviles

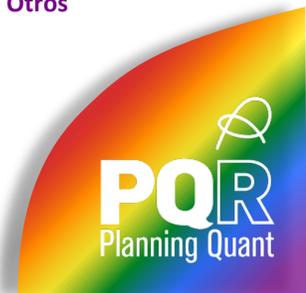
NINGUNA | 58% | 65%

■ 2021 ■ 2022

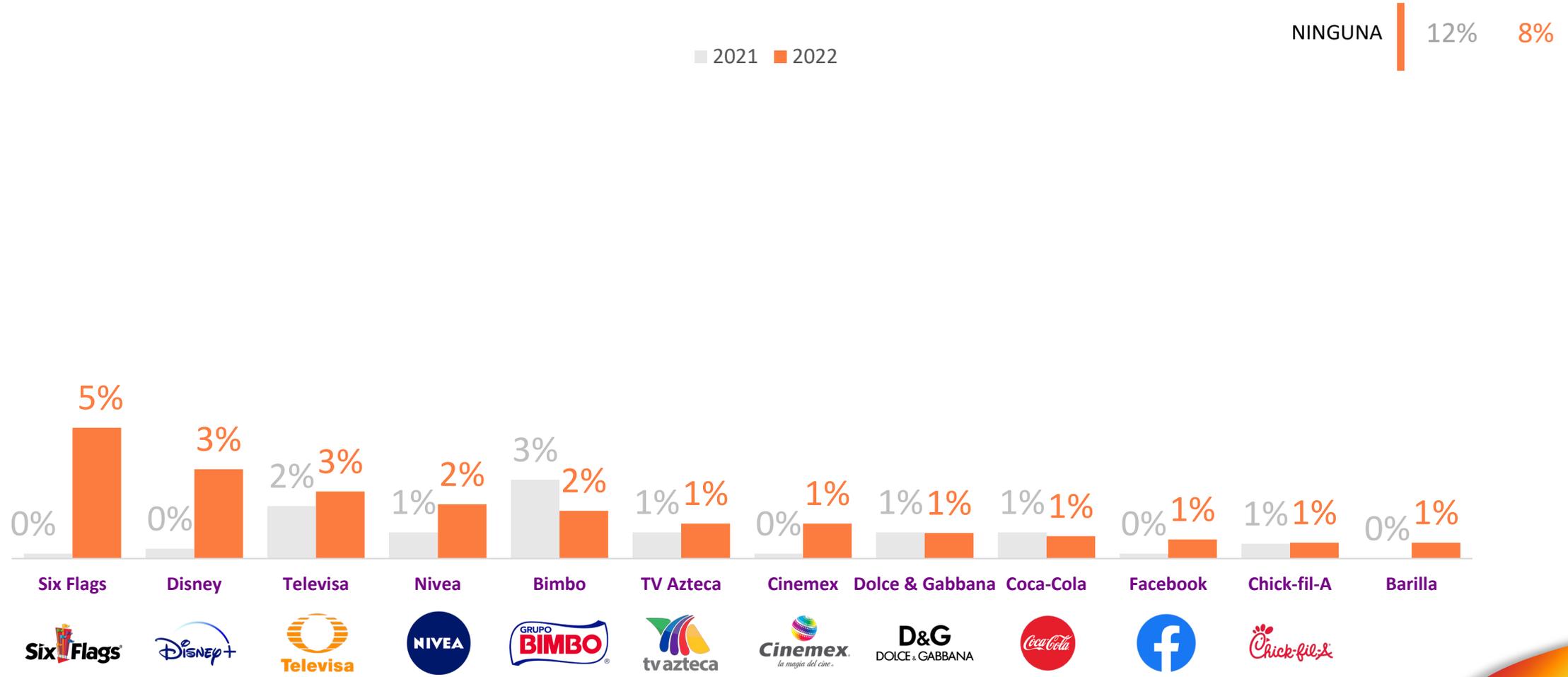


P16 ¿Cuál es la marca más LGBT+ friendly en el sector de automóviles?
 Base 2022: 823 entrevistados.
 Base 2021: 533 entrevistados.

2022: No sabe 1% | Ninguna 65%
 2021: No sabe 1% | Ninguna 58%



Marcas que discriminan a la comunidad



P8 ¿Qué marcas o empresas consideras que discriminan a la población LGBT+?
 Base 2022: 823 entrevistados. Promedio de respuestas por persona 1.2
 Base 2021: 533 entrevistados. Promedio de respuestas por persona 1.2

2022: No sabe 74% | Ninguna 8%
 2021: No sabe 70% | Ninguna 12%





Plataformas de contenidos y redes sociales favoritas



La comunidad LGBT+ considera estar mejor representada en las plataformas de contenido online

De los siguientes medios, ¿en dónde dirías que **están mejor representadas** las personas de la comunidad LGBT+?

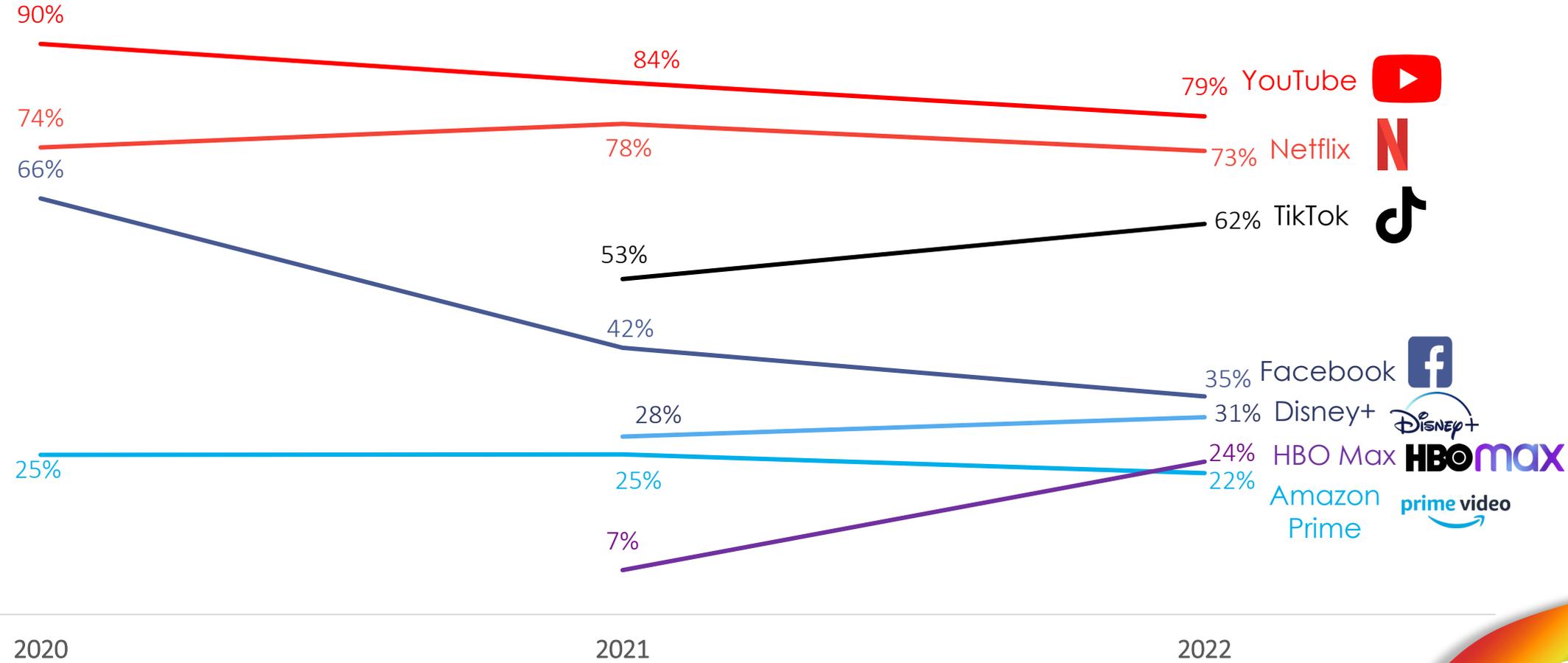


Base 2022: 823 entrevistados.



Entre las plataformas más utilizadas por la comunidad LGBTQ+ para ver contenidos, TikTok, Disney+ y HBO Max tienen una tendencia al alza

¿Qué páginas o aplicaciones son en las que regularmente ves contenidos por internet?



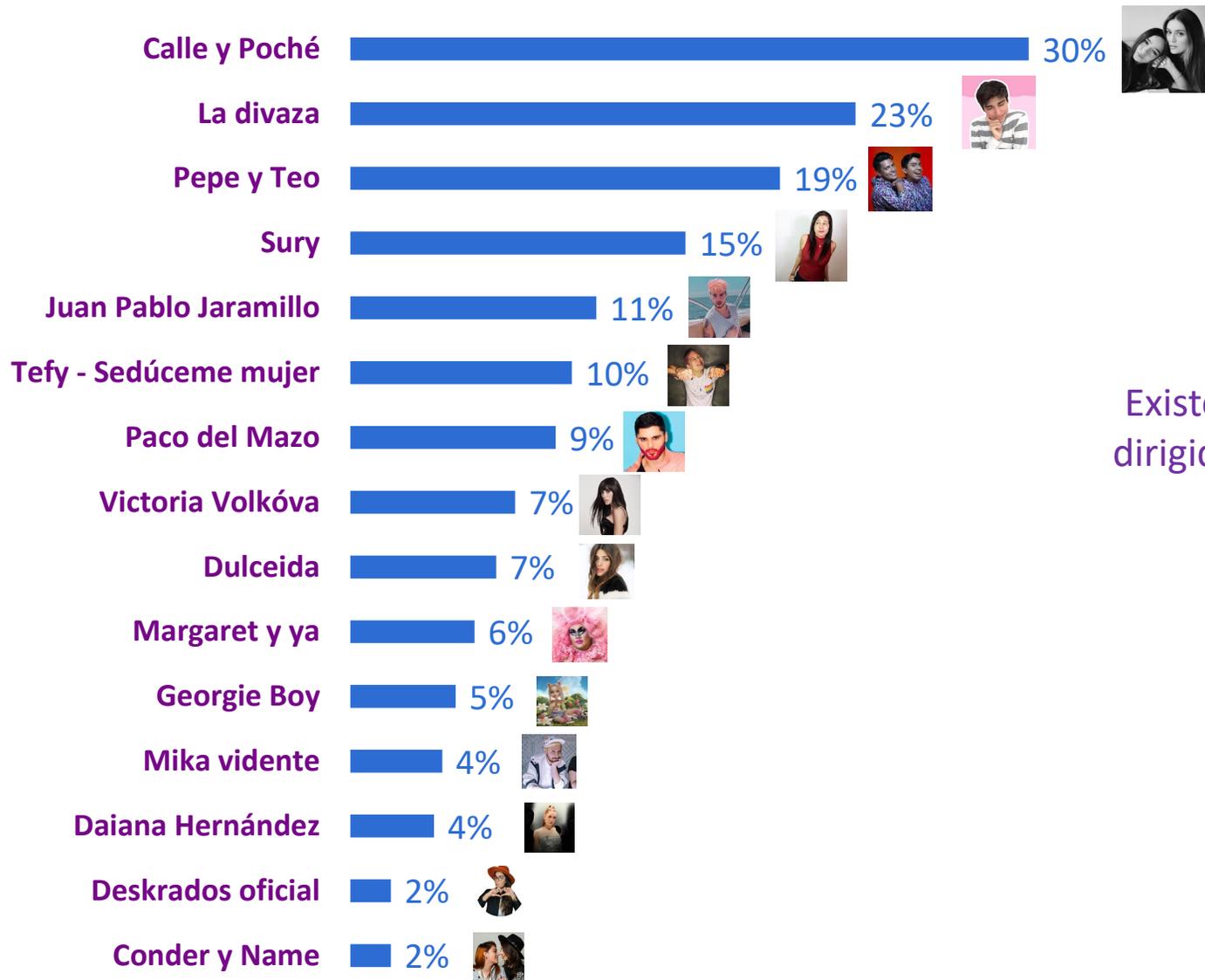
Base 2022: 823 entrevistados. Promedio de respuestas por persona 4.4
 Base 2021: 533 entrevistados. Promedio de respuestas por persona 4.6
 Base 2020: 372 entrevistados. Promedio de respuestas por persona 4.0

*Solo se presentan los principales valores

2022: No consume contenidos por internet 1%
 2021: No consume contenidos por internet 0.4%
 2021: No consume contenidos por internet 0.2%

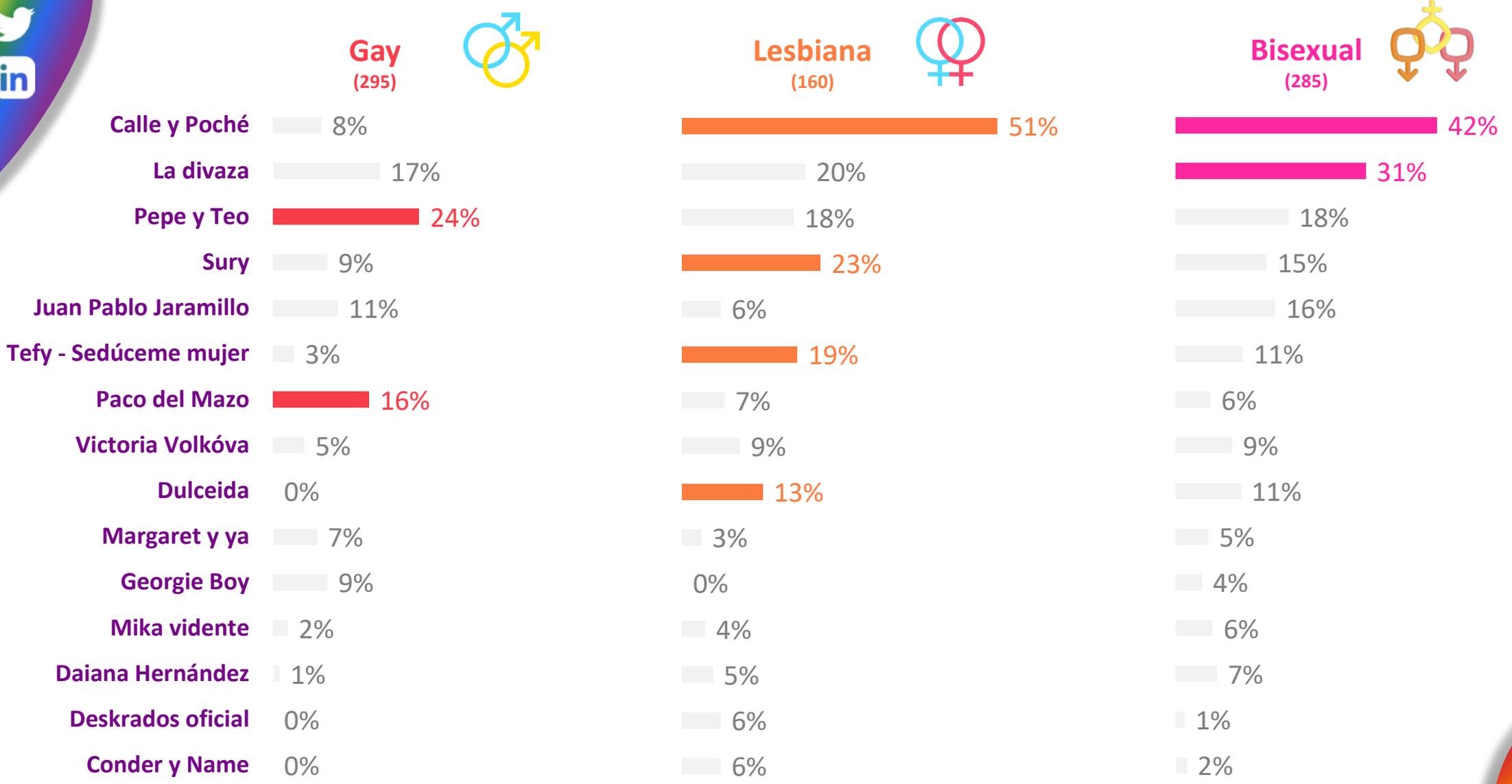


Calle & Poché y La Divaza son los YouTubers más populares entre la comunidad LGBT+



Existen YouTubers que crean contenidos dirigidos a la comunidad LGBT+, ¿quiénes son tus favoritos?

YouTubers favoritos por segmento

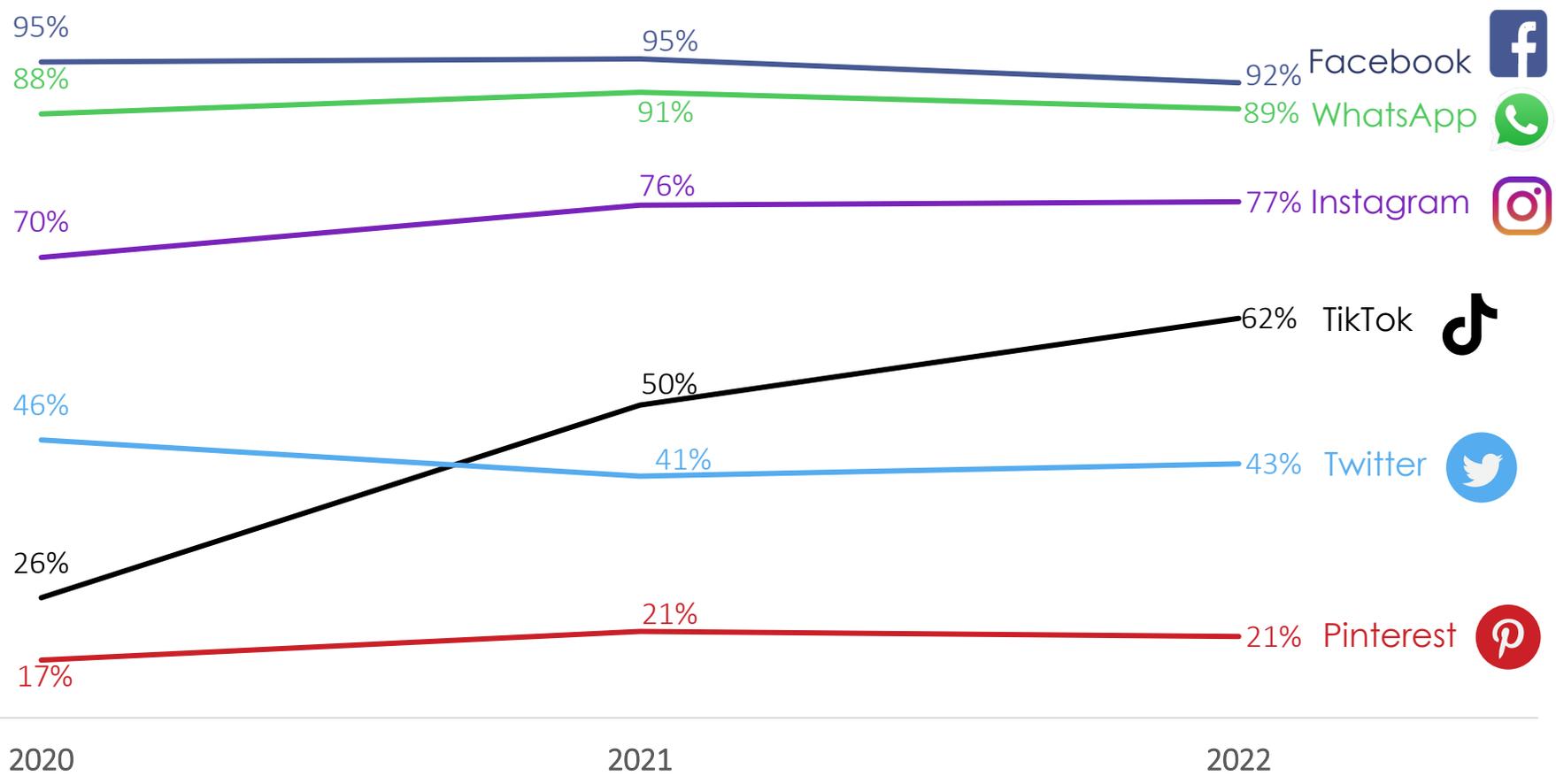


P4 Existen youtubers que crean contenidos dirigidos a la comunidad LGBT+, ¿quiénes son tus favoritos?



TikTok continúa aumentando su popularidad entre las redes sociales más utilizadas por la comunidad LGBT+

¿Cuáles son las principales redes sociales que utilizas?



Base 2022: 823 entrevistados. Promedio de respuestas por persona 4.3
 Base 2021: 533 entrevistados. Promedio de respuestas por persona 4.5
 Base 2020: 372 entrevistados. Promedio de respuestas por persona 4.2

*Solo se presentan los principales valores

2022: No uso redes sociales 0.5%
 2021: No uso redes sociales 0.2%
 2020: No uso redes sociales 0.1%

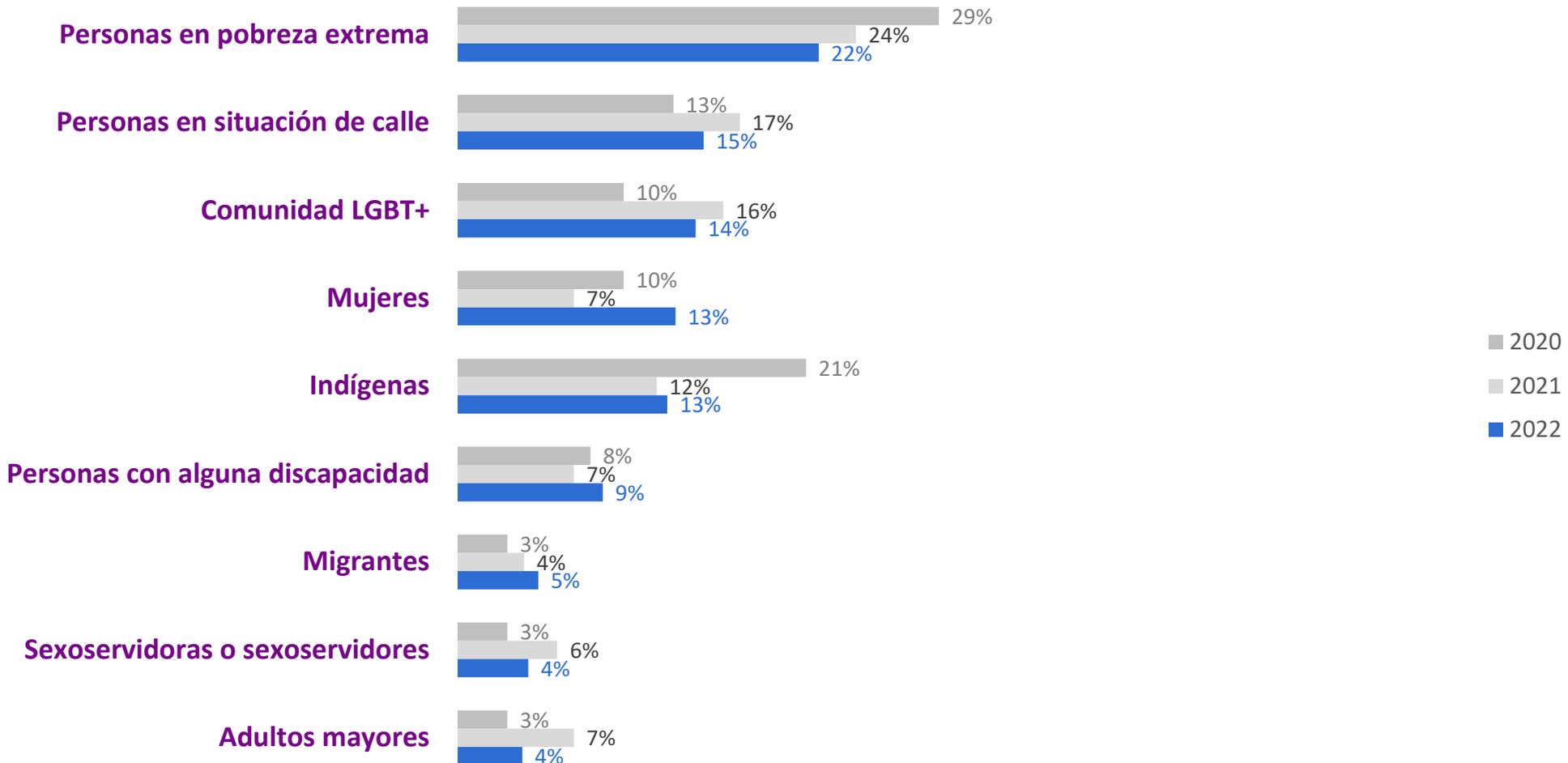




Grupos vulnerables y discriminados

De acuerdo con la comunidad la gente en pobreza extrema sigue siendo el grupo más vulnerable en México.

¿Cuál de los siguientes grupos vulnerables dirías que tiene las **mayores desventajas** en México?

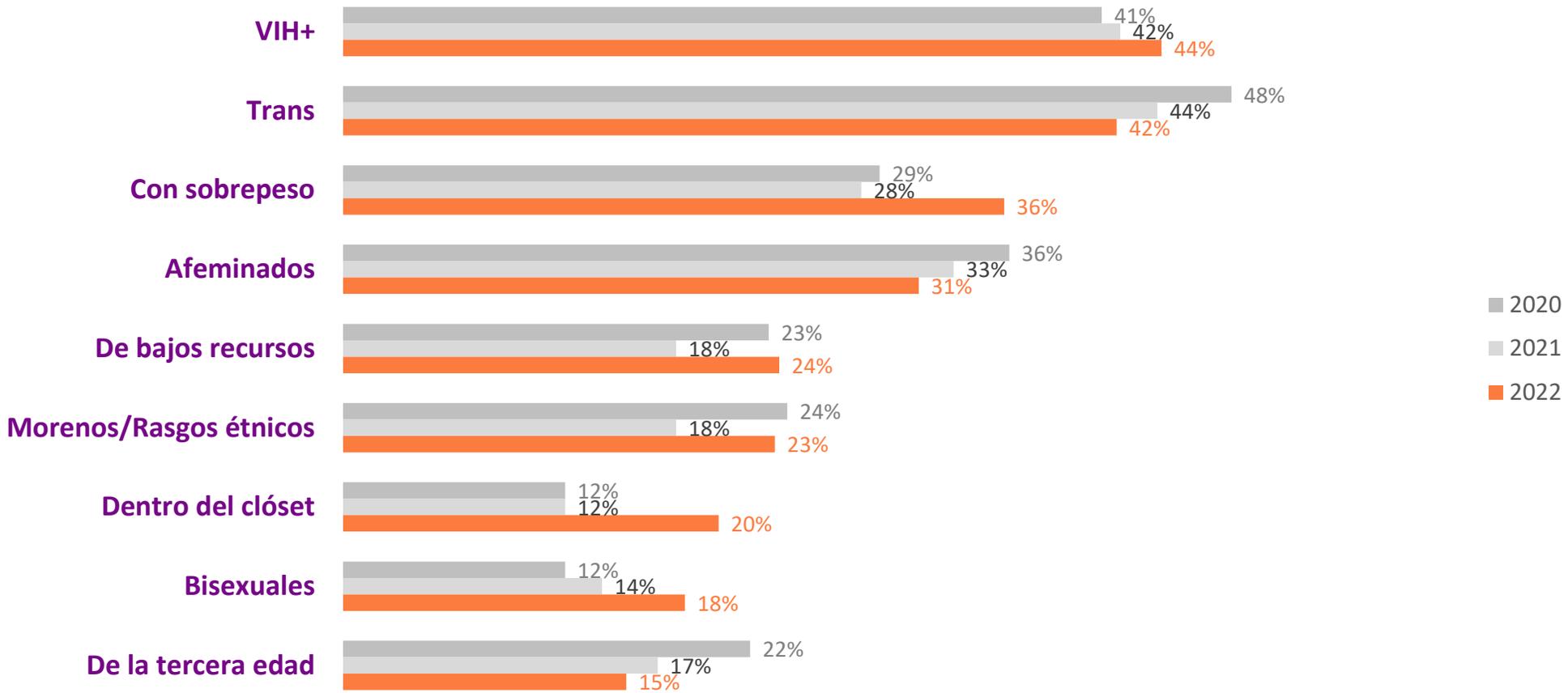


Base 2022: 823 entrevistados.
 Base 2021: 533 entrevistados.
 Base 2020: 372 entrevistados



Dentro de la comunidad, las personas con VIH+ y las personas Trans, son las más discriminadas

¿Cuáles de los siguientes grupos dentro de la comunidad LGBTQ+ dirías que son los más discriminados por la propia comunidad LGBTQ+?



Base 2022: 823 entrevistados. Promedio de respuestas por persona 2.8
 Base 2021: 533 entrevistados. Promedio de respuestas por persona 2.5
 Base 2020: 372 entrevistados. Promedio de respuestas por persona 2.3

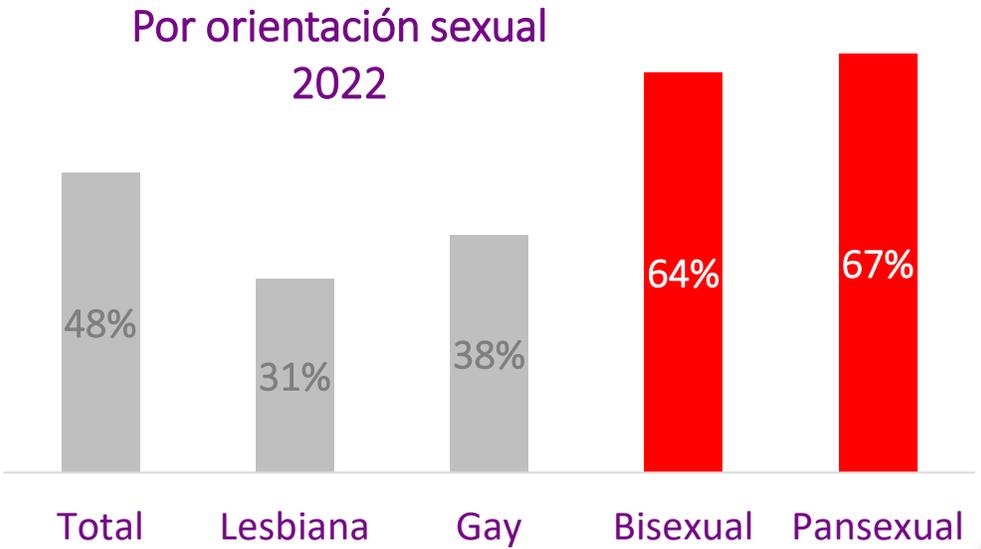
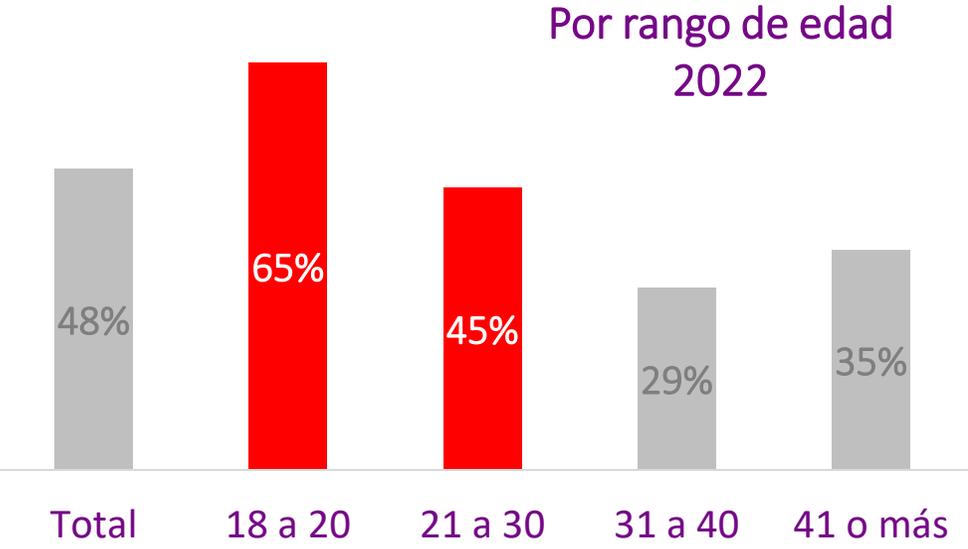
*Solo se presentan los principales valores

2022: Ninguno 8%
 2021: Ninguno 9%
 2020: Ninguno 5%



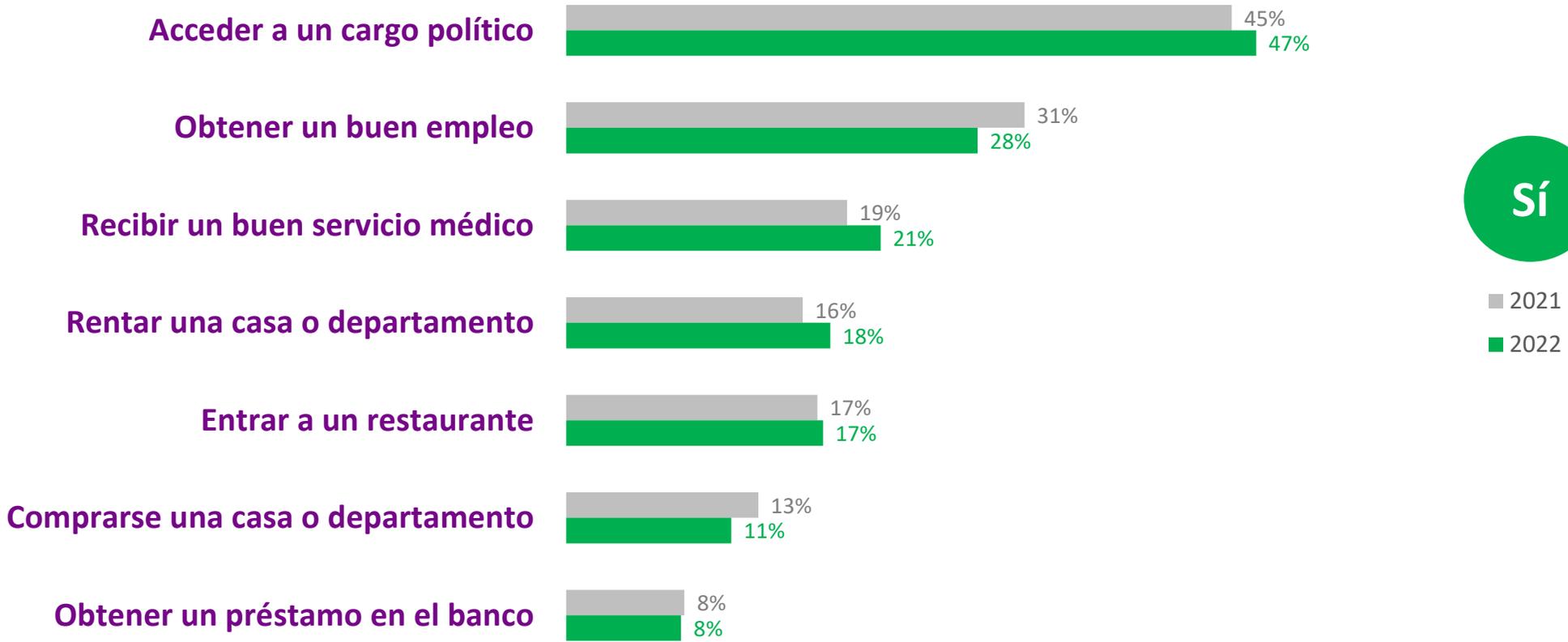
Para las personas jóvenes, bisexuales y pansexuales es más difícil hablar sobre su sexualidad con sus familiares cercanos

¿Puedes hablar libremente de tu sexualidad con tus familiares cercanos?



Pertenecer a la comunidad LGBTQ+, se percibe como un obstáculo para acceder a un cargo político

¿Pertenecer a la comunidad LGBTQ+ en México es un obstáculo para...?



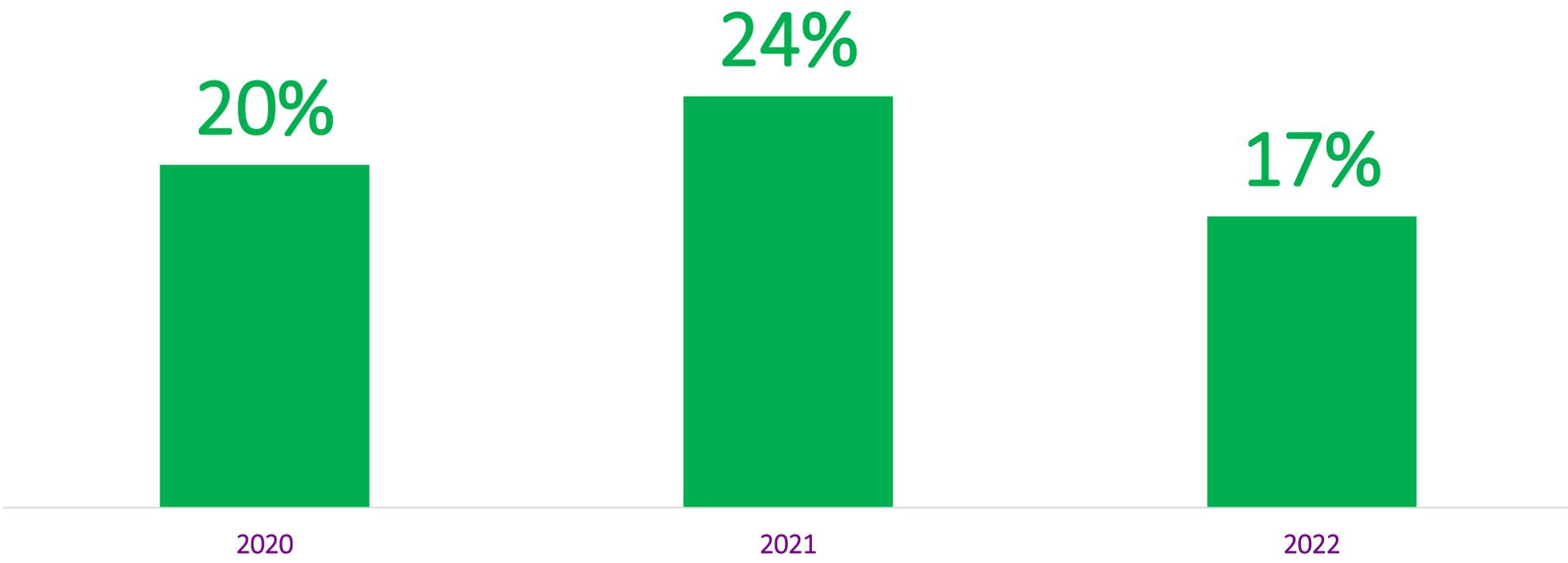
Base 2022: 823 entrevistados.
 Base 2021: 533 entrevistados.



2 de cada 10 personas de la comunidad LGBT+ reciben tratamiento por parte de una institución de seguridad social

¿Recibes algún tratamiento por parte de alguna institución de seguridad social?

Sí



Base 2022: 823 entrevistados.
Base 2021: 533 entrevistados.
Base 2020: 372 entrevistados.



Matrimonio y adopción



Casarse legalmente no es una práctica frecuente en la comunidad, a pesar de que existe intención de hacerlo

¿Actualmente **tienes pareja** romántica?



¿Estás **casado legalmente** con tu pareja?



Entre quienes no se han casado...
¿ **Considerarías casarte** legalmente?



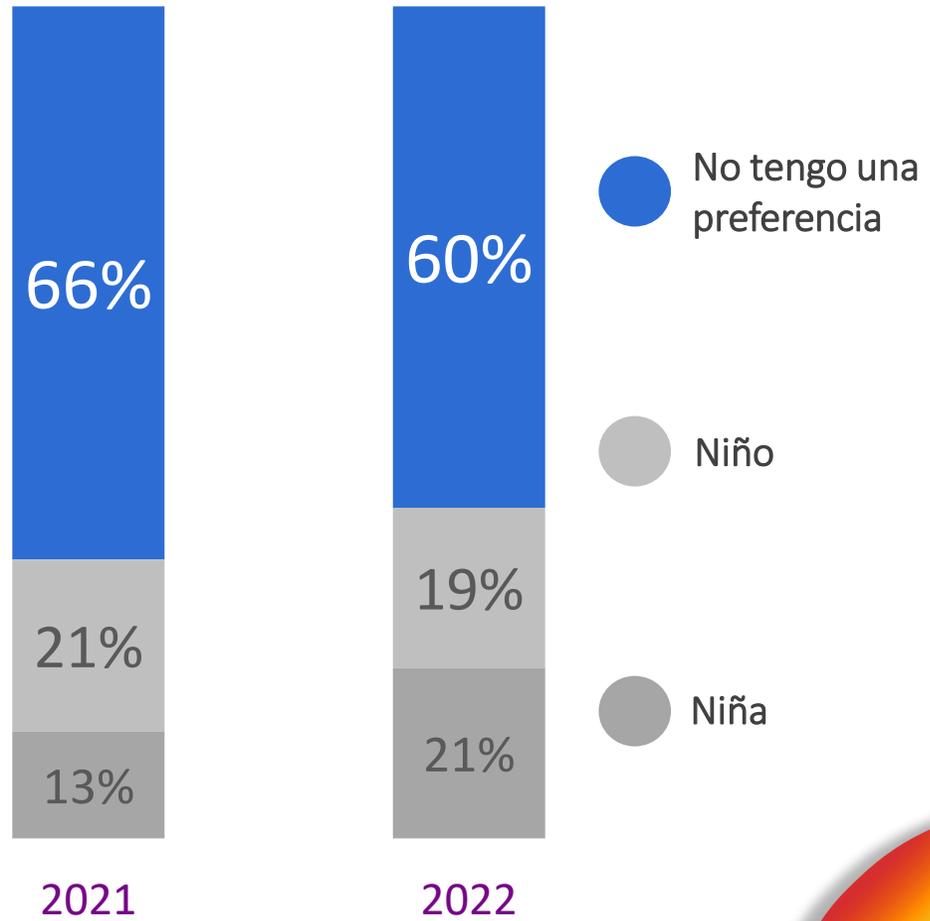
7 de cada 10 personas que pertenecen a la comunidad LGBTQ+ tienen intención de tener o adoptar un niño o una niña

¿Considerarías tener o adoptar a una niña o un niño?



Base 2022: 823 entrevistados.
Base 2021: 533 entrevistados.

¿Qué prefieres tener o adoptar?



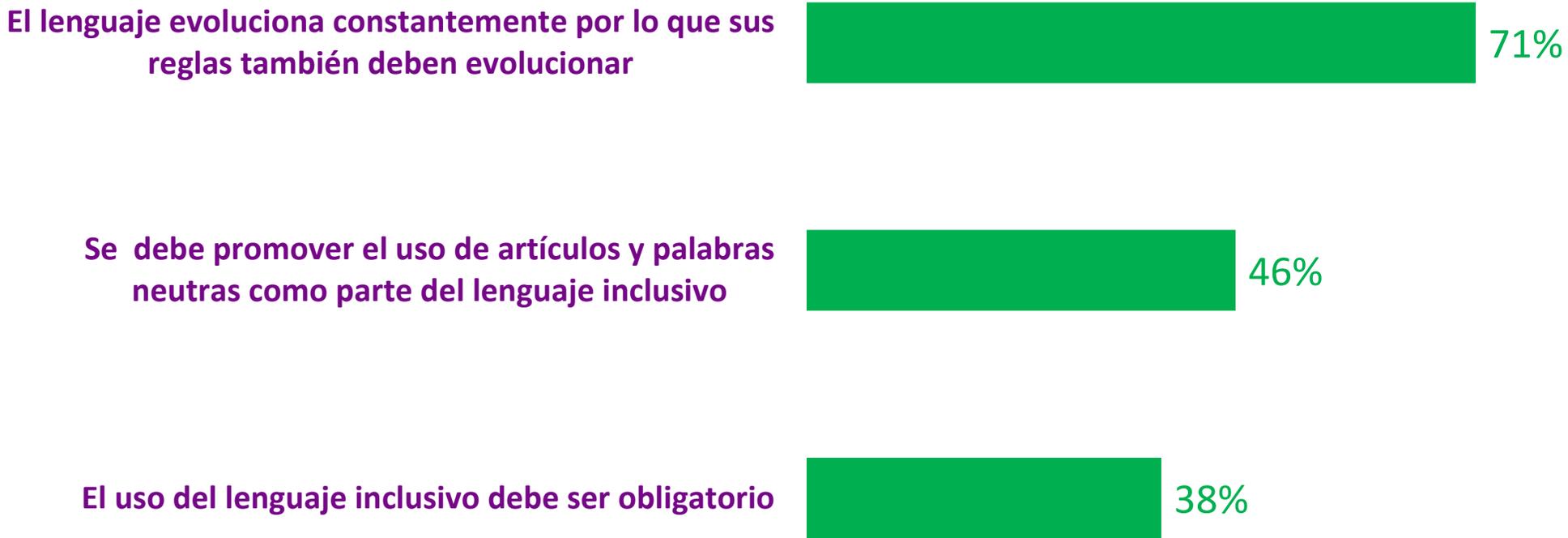
Base 2022: 551 entrevistados.
Base 2021: 351 entrevistados.



Lenguaje inclusivo

La comunidad considera que el lenguaje inclusivo no debe ser obligatorio, pero sí puede promoverse con el uso de palabras neutras

¿Qué tan **de acuerdo** estás con las siguientes frases...?



Participación en la marcha

60%

De los encuestados declara que va a participar en la marcha de este año





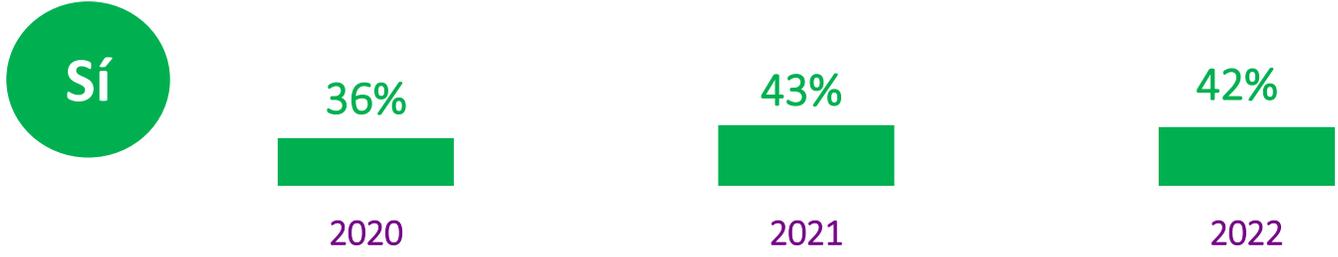
@PlanningQuant



Evaluación de gobierno

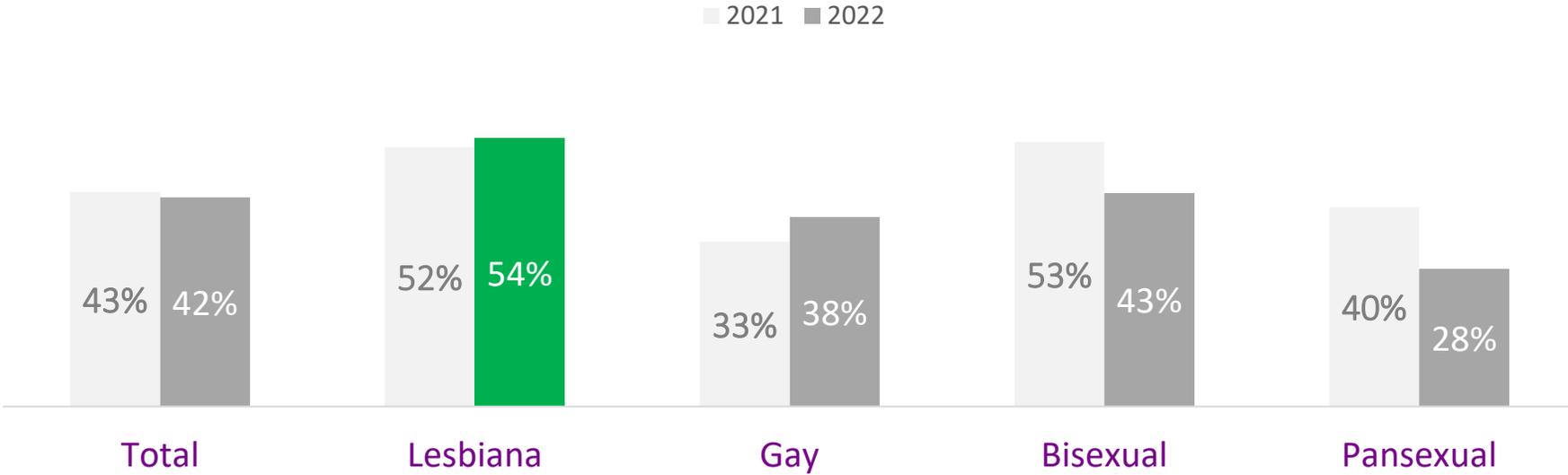
4 de cada 10 personas de la comunidad LGBTQ+ creen que el gobierno los ha apoyado. Las lesbianas son quienes se sienten más apoyadas.

En el último año, ¿consideras que el gobierno federal ha realizado acciones en favor de la comunidad LGBTQ+?



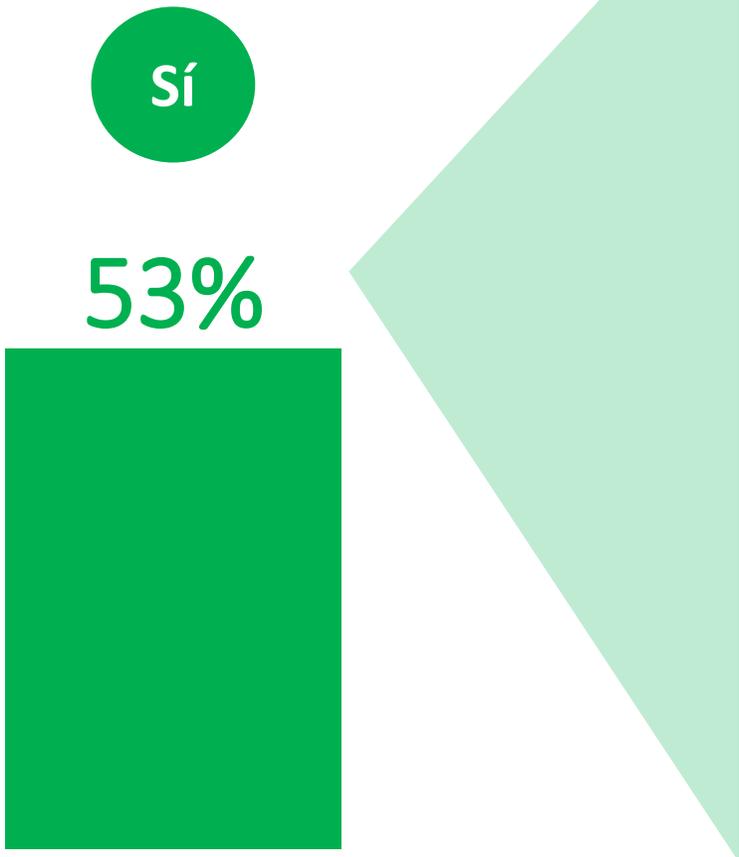
Base 2022: 823 entrevistados.
 Base 2021: 533 entrevistados.
 Base 2020: 372 entrevistados

Por orientación sexual



Más de la mitad no votaron en las elecciones de 2018

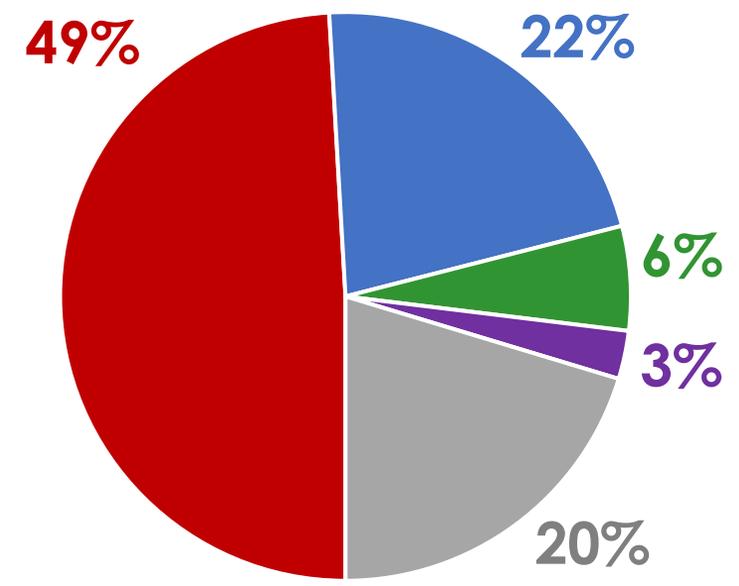
¿Votaron en 2018?



Base 2022: 823 entrevistados.

-  Andrés Manuel López Obrador
-  Ricardo Anaya
-  Antonio Meade
-  Jaime Rodríguez Calderón
-  Anulé mi voto

Entre quienes votaron en 2018...
¿Cómo votaron?



Base 2022: 438 entrevistados.

La mayor parte de la comunidad LGBT+ no se identifica con ningún partido y cree que no hay opción política que atiende sus necesidades

Identificación partidista



¿Cuál partido atiende y escucha mejor las necesidades de la comunidad?



P29 Independientemente del partido por el que votas, ¿normalmente te consideras panista, priista, perredista, petista, del Partido Verde, de Nueva Alianza, de MORENA, de Movimiento Ciudadano, o del Partido Encuentro Social? / P33 ¿cuál crees que sea el partido que atiende mejor y que escucha las necesidades de la comunidad LGBT+?
 Base 2022: 823 entrevistados.



4 de cada 10 miembros de la comunidad LGBT+ declara que no votarían por Morena para la elección presidencial del 2024

¿Por cuál partido votarías para presidente de México para el periodo 2024-2030?



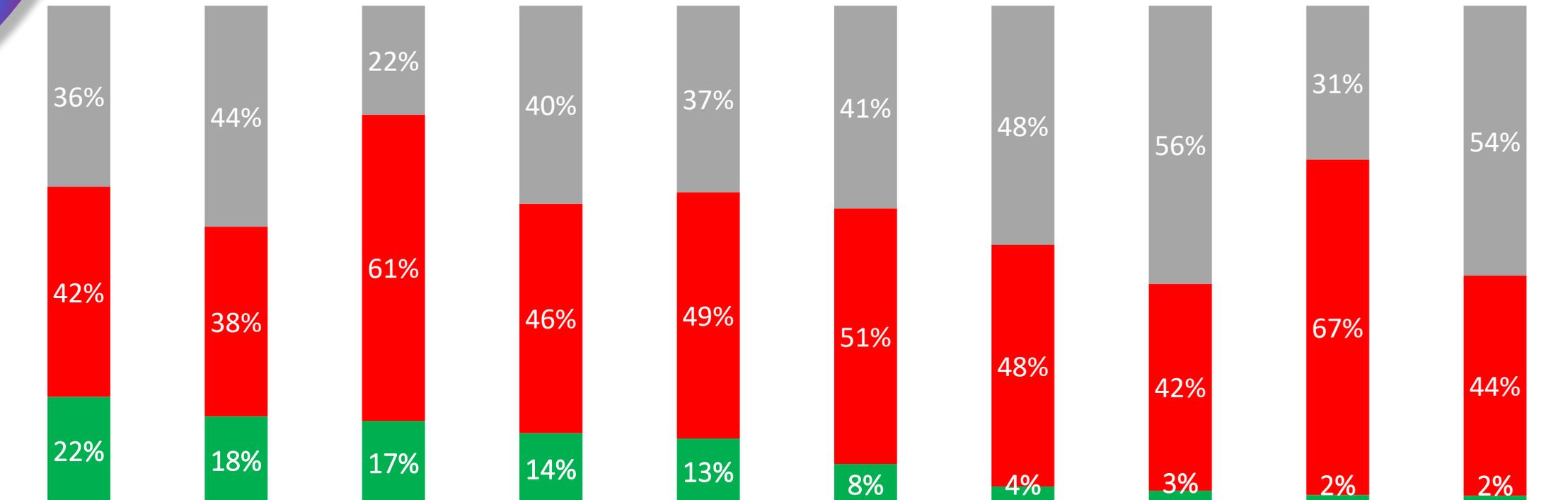
Base 2022: 823 entrevistados.



Entre la comunidad LGBT+, Claudia Sheinbaum contaría con el mayor número de votos para ser presidente en el 2024

¿Votarías para presidente de México para el periodo 2024-2030 por ...?

■ Sí ■ No ■ No lo conozco



Claudia Sheinbaum Luis Donaldo Colosio Riojas Ricardo Anaya Marcelo Ebrard Margarita Zavala Samuel García Alfredo del Mazo Alejandro Moreno Cuahtémoc Blanco Ricardo Monreal



Base 2022: 823 entrevistados.

43

¡Muchas gracias!

Tel. 55 5208.3457
planningquant.com

ivan@planningquant.com
alan@planningquant.com



Este proyecto se ha realizado en cumplimiento de la norma internacional UNE-ISO-20252:2019.

CERTIFICACIONES



Sistema de Gestión
Certificado 101502



Sistema de Gestión
Certificado 301503



Sistema de Gestión
Certificado 111803

