

Estudio sobre el comportamiento del consumidor en Navidad



Diciembre 2021

Las personas entrevistadas principalmente planean regalar ropa, juguetes y calzado

Productos que piensan regalar las personas en Navidad % de personas que piensan regalar el artículo



NSE A / B / C+ 76%



NSE A / B / C+ 34%



NSE A / B / C+ 30%
Lic. / Posgrado 22%

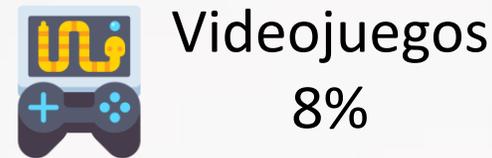
No va a dar regalos esta Navidad
20%



NSE A / B / C+ 57%
35 a 44 años 57%



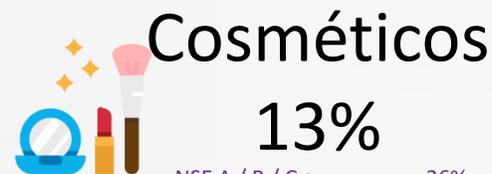
NSE A / B / C+ 31%
NSE C / C- 25%



NSE A / B / C+ 21%
Lic. / Posgrado 15%



NSE A / B / C+ 39%



NSE A / B / C+ 26%
Trabaja en sector público 21%



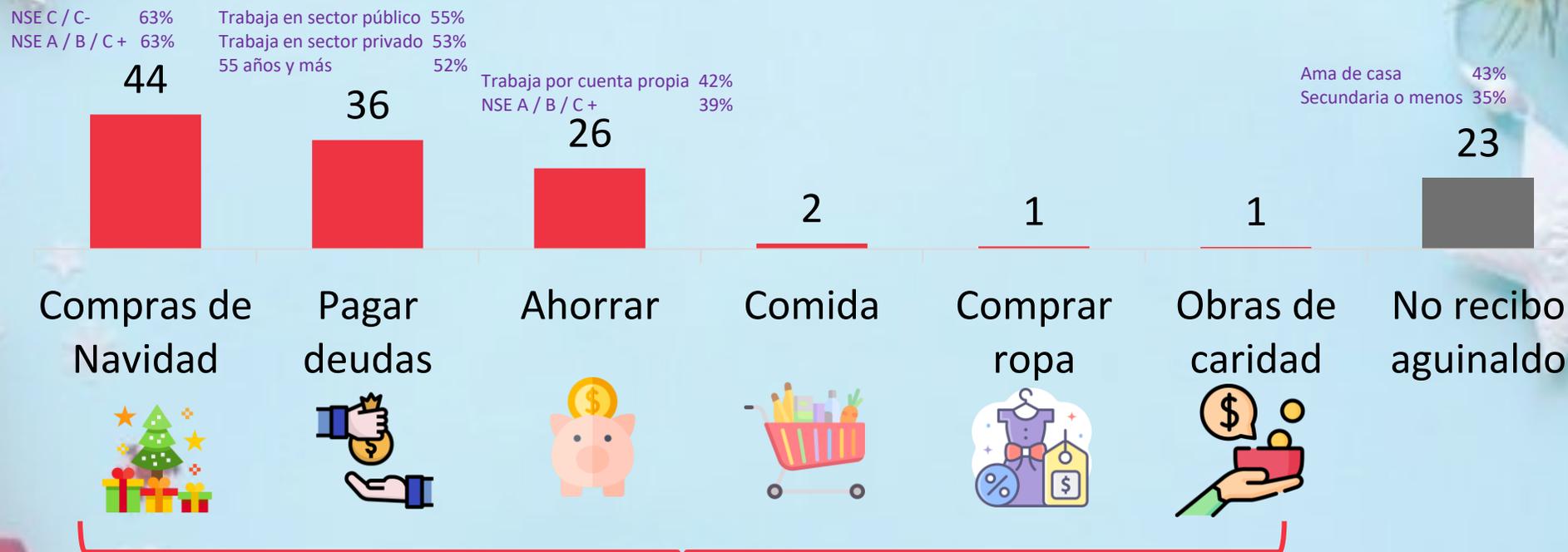
P1. ¿Qué vas a regalar esta Navidad?

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

Base total entrevistados: 542
Promedio de respuestas por persona: 2.4

El 77% de las personas encuestadas recibe aguinaldo. La mayor parte de estas personas planea emplearlo en compras navideñas o para pagar deudas

Uso del aguinaldo (%)



Compras de Navidad



Pagar deudas



Ahorrar



Comida



Comprar ropa



Obras de caridad



No recibo aguinaldo

Reciben aguinaldo

77%

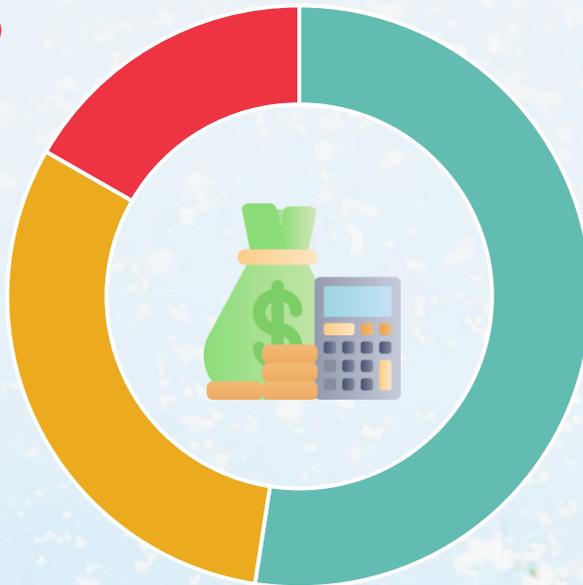
La mitad de quienes darán regalos navideños declaran que gastarán menos que el año anterior, la otra mitad gastará lo mismo o más

Las personas piensan gastar en regalos navideños... (%)

Más que el año anterior

17

- NSE C / C- 29%
- Trabaja por cuenta propia 27%
- Hombre 24%



Menos que el año anterior

52

- NSE D+ / D / E 72%
- Estudiante 71%
- Ama de casa 70%

Lo mismo que el año anterior

31

- NSE A / B / C+ 48%
- Lic. / Posgrado 42%

Base quienes darán regalos en Navidad: 482

P3. Respecto al año anterior, ¿cuánto piensas gastar en los regalos navideños de este año?

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto



El gasto promedio planeado en compras navideñas es de \$3,900, la mayoría de quienes darán regalos en Navidad contempla realizar un gasto inferior a \$5,000

Gasto planeado en compras navideñas (%)



Base quienes darán regalos en Navidad: 482

El gasto promedio planeado es de **\$3,864**

Por nivel socioeconómico

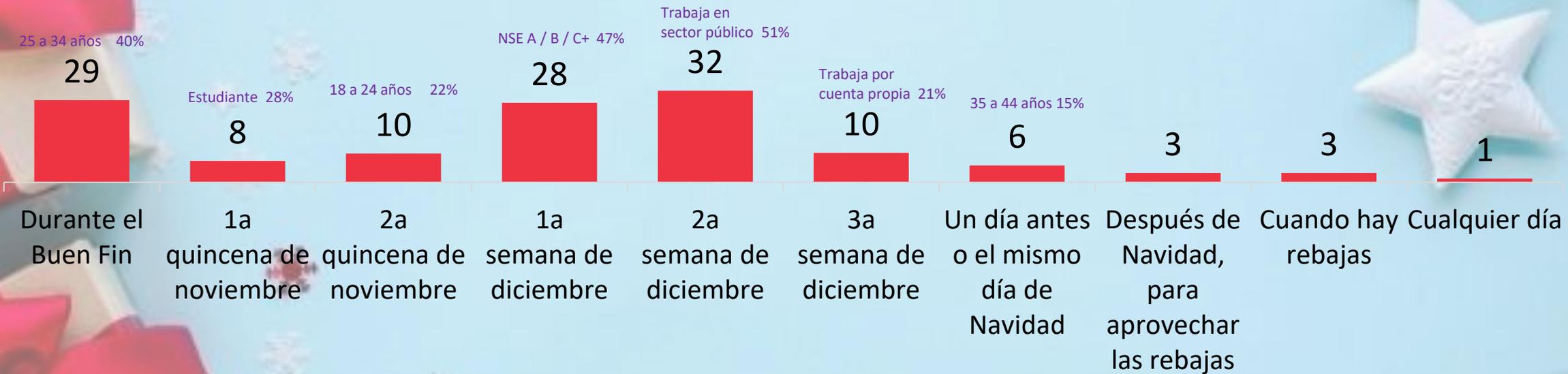
A/B/C+ \$6,696
 C/C- \$4,621
 D+/D/E \$1,922

P4. Aproximadamente, ¿cuánto piensas gastar en regalos en esta Navidad?

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

Las personas que darán regalos en Navidad suelen comprarlos ya sea durante la primera, la segunda semana de diciembre o durante el Buen Fin

Temporadas para comprar regalos navideños (%)



Base quienes darán regalos en Navidad: 482
Promedio de respuestas por persona: 1.3

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

El 45% de quienes darán regalos navideños deciden qué regalar basados en sus propias búsquedas en internet y una tercera parte decide revisando la publicidad ya sea en tiendas o en redes sociales

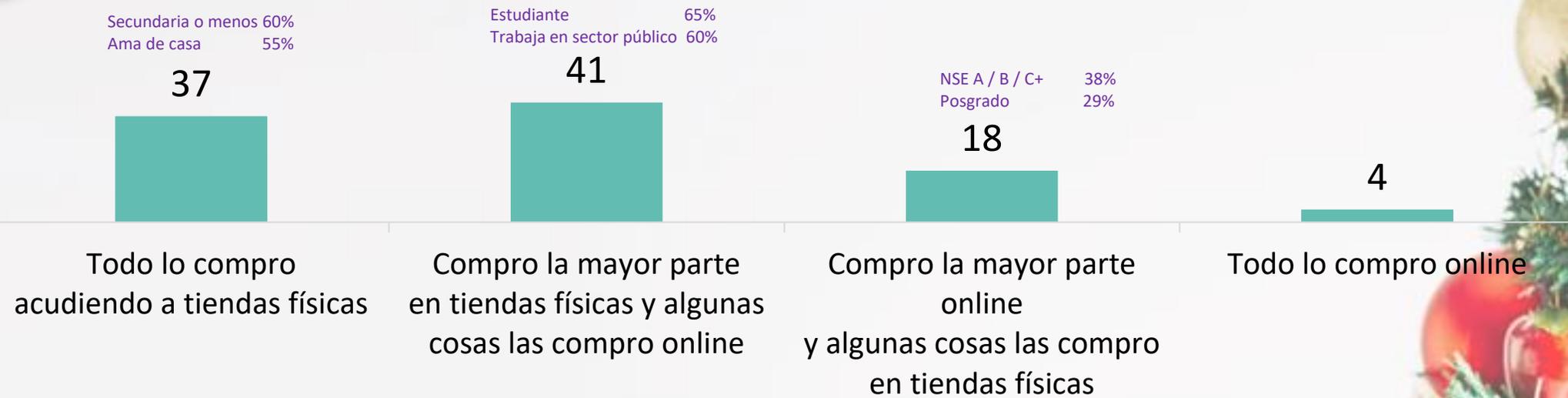
Medios de información para decidir que regalar (%)



Base quienes darán regalos en Navidad: 482
Promedio de respuestas por persona: 2.2

El 37% de quienes darán regalos navideños prefieren acudir a comprarlos a las tiendas físicas, el resto realiza algunas o la mayoría de sus compras de forma online

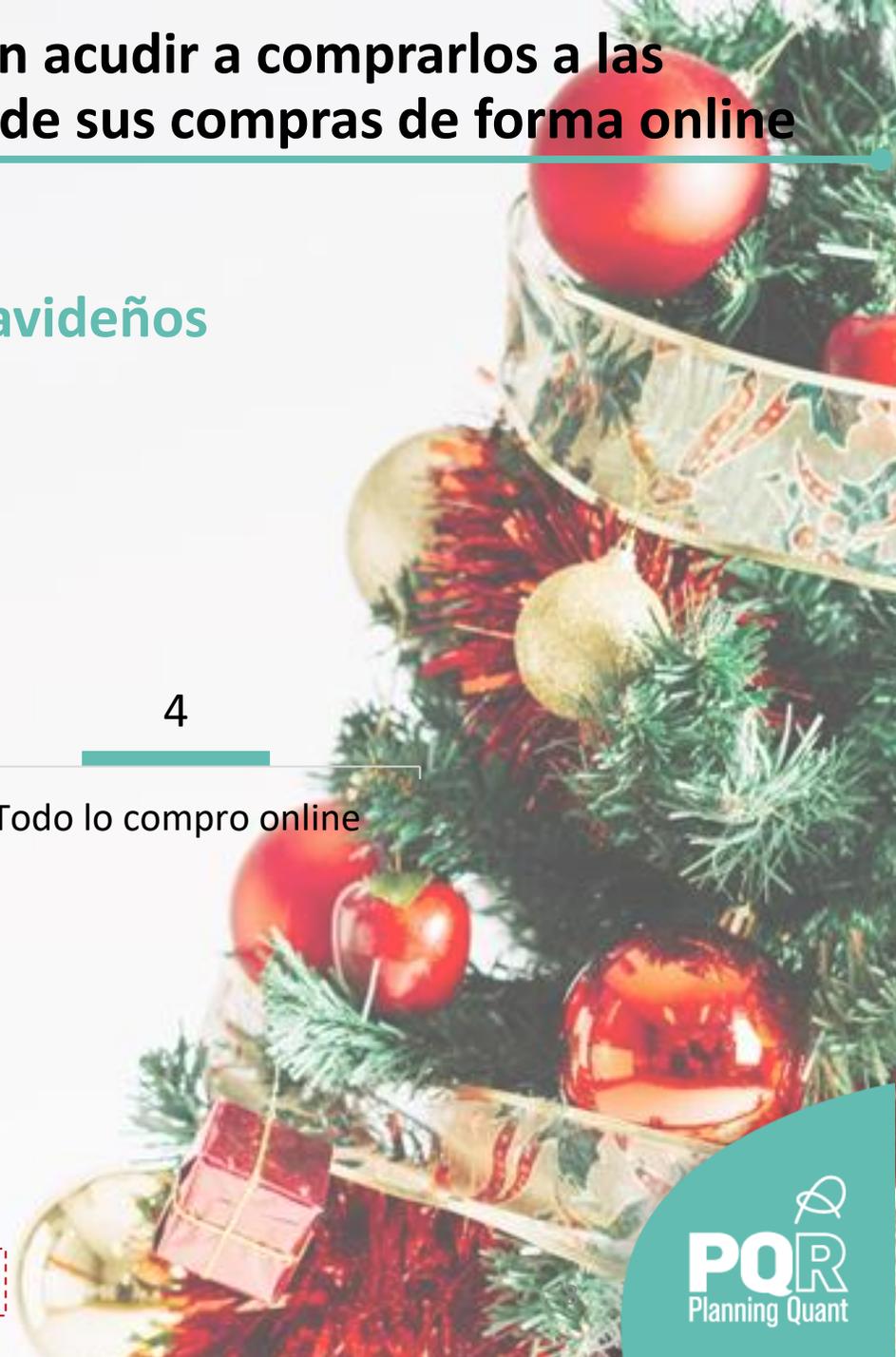
Forma de comprar los regalos navideños (%)



Base quienes darán regalos en Navidad: 482

P7. ¿De qué forma realizas o vas a realizar las compras de los regalos que darás esta Navidad?

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto



Entre quienes no realizan compras online, la principal barrera es la preferencia por observar los artículos físicamente, además de la falta de costumbre y desconfianza en esta forma de comprar

Razones para no realizar las compras navideñas de forma online (%)



Preparatoria 31%
NSE C / C- 36%

Base quienes no realizan sus compras de Navidad de manera online: 89
Promedio de respuestas por persona: 1.9

P8. ¿Por qué razones no realizas tus compras de regalos navideños de manera online?

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

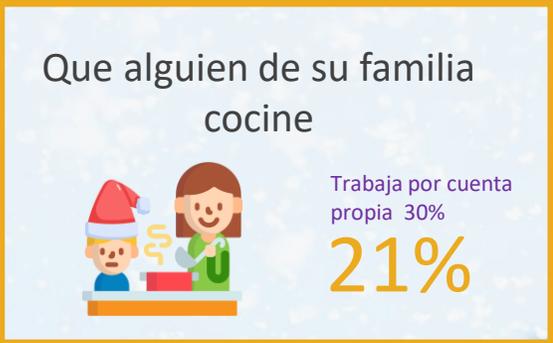
7 de cada 10 personas entrevistadas prepararán la cena navideña en su hogar o con su familia, los demás prefieren pedirla o asistir a algún restaurante

Para la cena navideña, las personas prefieren... (%)

No voy a tener cena navideña

Secundaria o menos 15%

6%

Base total entrevistados: 542

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

P9. De las siguientes opciones, ¿cuál prefieres para la preparación de la cena navideña?

Para las personas entrevistadas, Navidad significa pasar tiempo con la familia

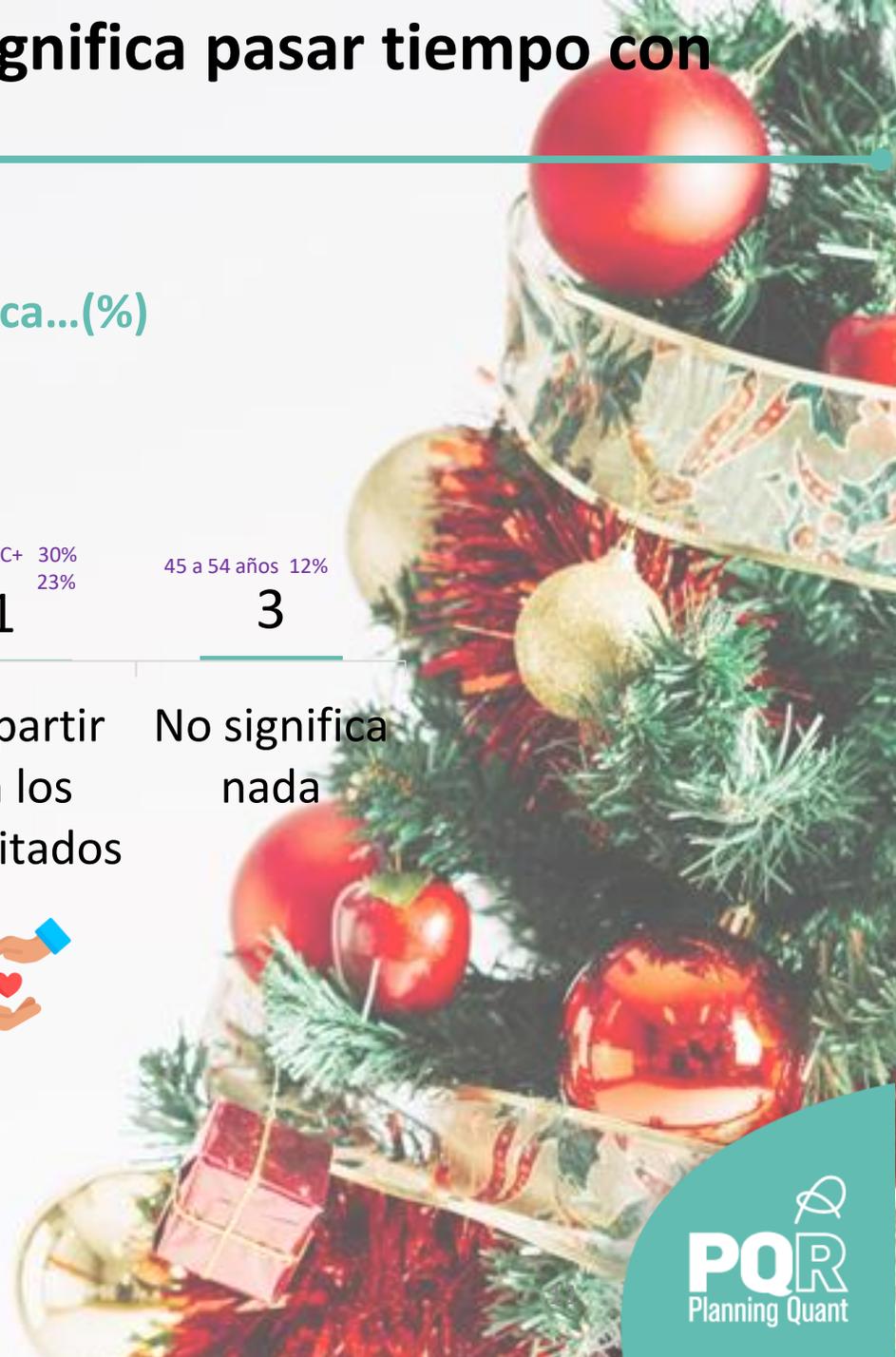
La Navidad para las personas significa...(%)



Base total entrevistados: 542
Promedio de respuestas por persona: 1.6

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

P10. ¿Qué significa la navidad para ti?





Parámetros del proyecto

Ficha técnica



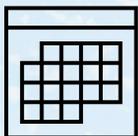
Entrevistas online en México.
Para poder asegurar representatividad a nivel nacional, los resultados fueron ponderados por sexo, edad, región y por nivel socioeconómico. Encuesta financiada por PQR Planning Quant.

METODOLOGÍA



Personas de 18 años o más residentes del país.

PÚBLICO OBJETIVO Y REPRESENTATIVIDAD



Del 13 al 22 de noviembre de 2021

PERIODO DE LEVANTAMIENTO



542 casos con un margen de error de +/- 4.3% al 95% de confianza. Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 13 minutos.

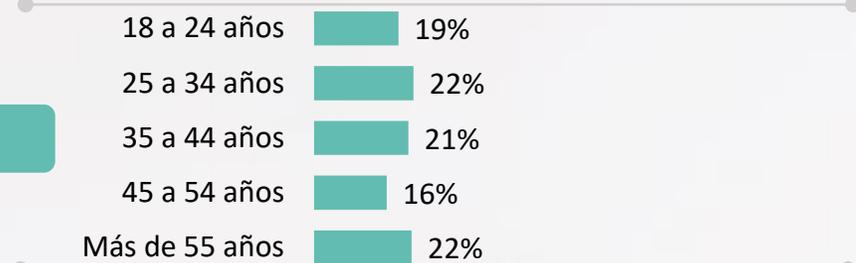
MUESTRA Y CUESTIONARIO

Perfilamiento de la muestra ponderada

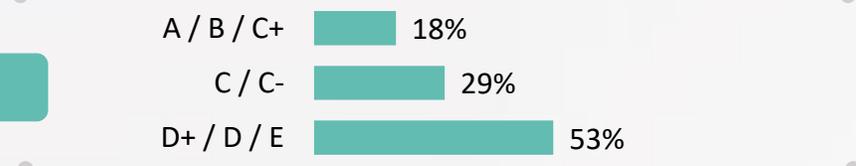
Sexo



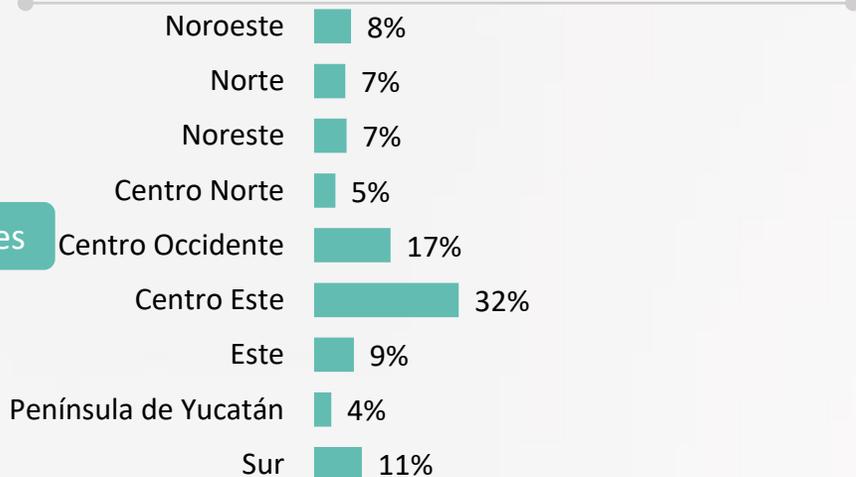
Edad



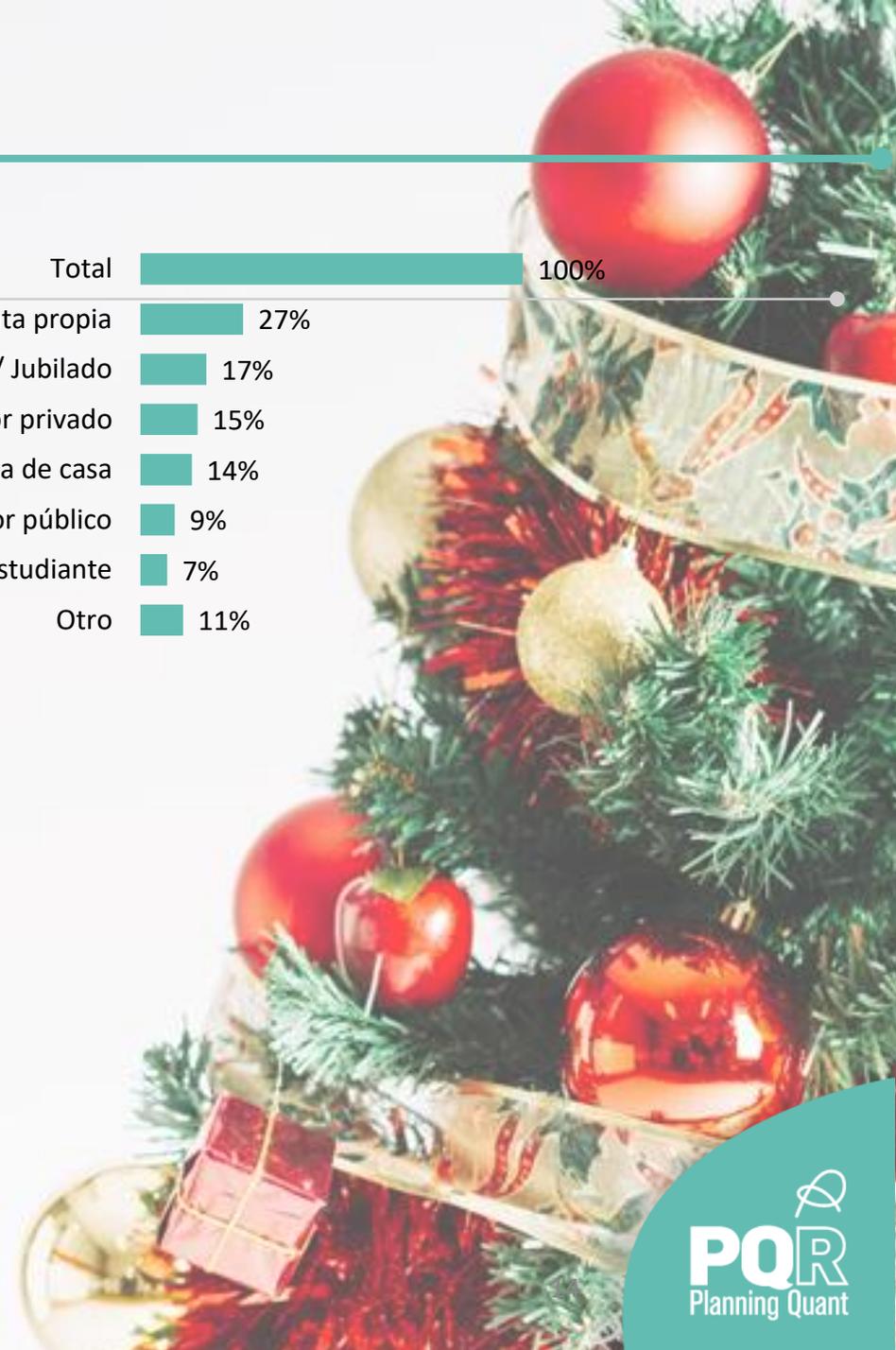
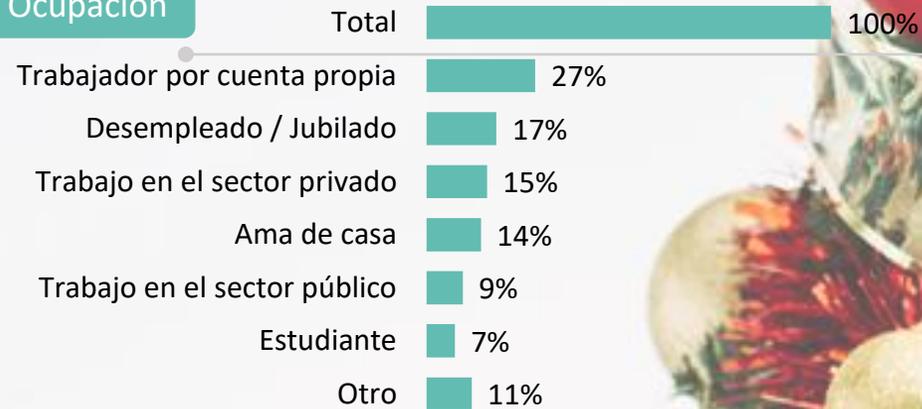
NSE



Regiones



Ocupación



Descripción de las regiones



Noroeste

Baja California
Baja California Sur
Sonora
Sinaloa



Norte

Chihuahua
Durango
Coahuila



Noreste

Nuevo León
Tamaulipas



Centro Norte

Zacatecas
San Luis Potosí
Aguascalientes



Centro Occidente

Jalisco
Nayarit
Colima
Michoacán
Guanajuato



Centro Este

Querétaro
Hidalgo
México
CDMX
Morelos
Tlaxcala
Puebla



Sur

Oaxaca
Chiapas
Guerrero



Este

Veracruz
Tabasco



Península de Yucatán

Campeche
Yucatán
Quintana Roo

¡¡Gracias!!

Tel. 55 5208.3457
planningquant.com

ivan@planningquant.com
alan@planningquant.com

Este proyecto se ha realizado en cumplimiento de la norma internacional UNE-ISO-20252:2019.



CERTIFICACIONES

Sistema de Gestión
Certificado 101502



Sistema de Gestión
Certificado 301503



Sistema de Gestión
Certificado 111803

