

# Día internacional de lucha contra el cáncer de mama



Octubre 2021

# El 20% de los entrevistados tiene o ha tenido familiares mujeres con cáncer de mama. Este porcentaje se duplica al hablar de mujeres conocidas, no familiares directas, que hayan padecido o padezcan cáncer de mama



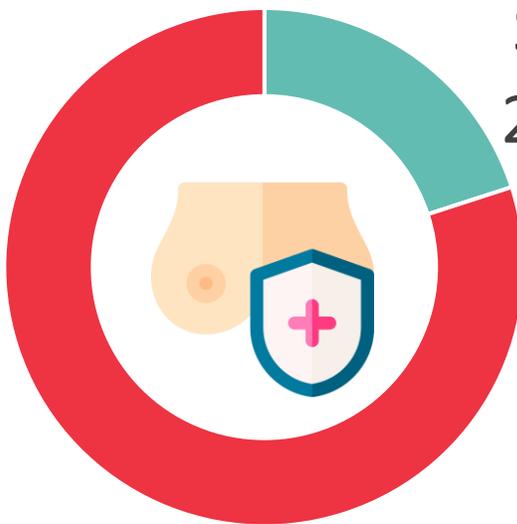
Responden hombres y mujeres

Entre tus familiares mujeres, ¿hay alguien que haya tenido o tenga cáncer de mama?

(%)

NSE D+ / D / E 93%  
 Secundaria o menos 93%  
 Ama de casa 90%  
 18 a 24 años 89%  
 25 a 34 años 85%

No  
80



Sí  
20

Trabaja en sector público 49%  
 NSE A/B/C+ 43%  
 Licenciatura / Posgrado 37%  
 Desempleado / Jubilado 34%  
 55 y más años 34%

Base total entrevistas: 518



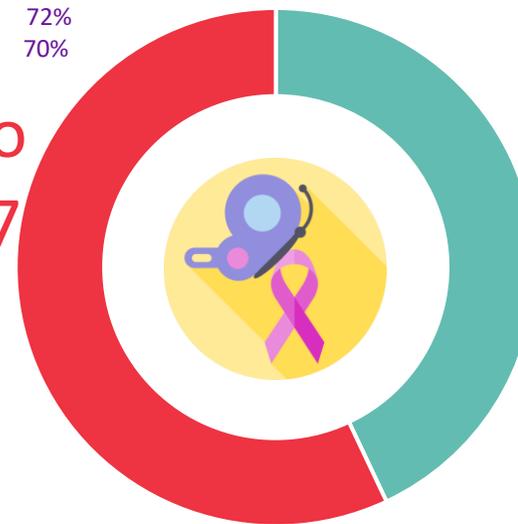
Responden hombres y mujeres

Sin considerar a tus familiares directos, entre tus conocidas, ¿hay alguien que haya tenido o tenga cáncer de mama?

(%)

NSE D+ / D / D 78%  
 Secundaria o menos 72%  
 18 a 24 años 72%  
 Estudiante 70%

No  
57



Sí  
43

Península Yucatán 73%  
 NSE C / C- 67%  
 Centro Norte 67%  
 NSE A / B / C+ 67%  
 Noroeste 64%

Base total entrevistas: 518

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

# Hay consenso en que el cáncer de mama afecta a mujeres mayores de 45 años, como lo dice la ciencia y también en que los hombres pueden padecer esta enfermedad



Responden hombres y mujeres



Los hombres también pueden padecer cáncer de mama

El cáncer de mama afecta con mayor frecuencia a mujeres mayores de 45 años

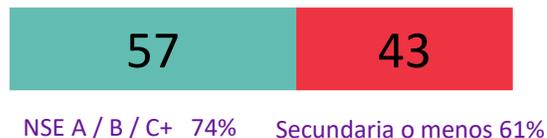
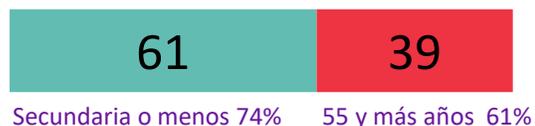
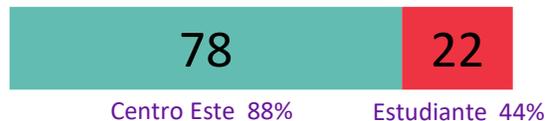
Recibir un golpe en las mamas puede incrementar el riesgo de padecer cáncer en ellas

El consumo de hormonas incrementa el riesgo de padecer cáncer de mama

El consumo de pastillas anticonceptivas incrementa el riesgo de padecer cáncer de mama

## Los mexicanos opinan que... (%)

■ Es realidad ■ Es mito



## La ciencia dice que...

Es realidad. Ser hombre no te hace inmune al cáncer de mama, aunque las estadísticas de esta enfermedad en hombres son mucho menores que en mujeres.  
 Instituto de Cancerología: <http://incan-mexico.org/revistainvestiga/elementos/documentosPortada/1172289546.pdf>

Es realidad. La incidencia de la enfermedad es mayor en mujeres de 45 años o más.  
 (<http://www.imss.gob.mx/salud-en-linea/infografias/prevencion-cancer-mama>)

Es mito. Darse un golpe o lastimarse los senos no produce cáncer ni tampoco incrementa el riesgo de padecerlo.  
 (Roche: <https://www.roche.com.ar/es/informacion-para-la-salud/bibliografia-para-la-salud/entre-nosotros/entre-nosotros-n02/salud.html>)

Es realidad. Es más probable padecer cáncer de mama si has utilizado terapia hormonal de reemplazo por más de 10 años.  
 (<http://www.imss.gob.mx/salud-en-linea/infografias/prevencion-cancer-mama>)

Es realidad. Las mujeres que usan anticonceptivos orales tienen un riesgo ligeramente mayor de tener cáncer de mama que aquellas mujeres que nunca los han usado.  
 (ACS: <https://www.cancer.org/es/cancer/cancer-de-seno/riesgos-y-prevencion>)

# Los mexicanos desconocen que cuando las mujeres tienen su menopausia después de los 50 años, se embarazan después de los 30 años o no tienen hijos, aumentan el riesgo de padecer cáncer de mama



Responden  
hombres y  
mujeres



Las mujeres solamente padecen cáncer de mama si tienen o tuvieron familiares con cáncer



Si la mujer tuvo su menopausia después de los 50 años, aumenta la probabilidad de padecer riesgo de cáncer



El uso de antitranspirantes incrementa el riesgo de padecer cáncer de mama



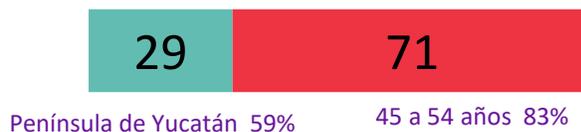
Embarazarse después de los 30 años incrementa el riesgo de padecer cáncer de mama



No tener hijos incrementa el riesgo de padecer cáncer de mama

## Los mexicanos opinan que... (%)

■ Es realidad ■ Es mito



## La ciencia dice que...

Es mito. Tener antecedentes de cáncer en la familia incrementa el riesgo de padecer cáncer, pero no lo garantiza.  
(OPS, <https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2015/prevencion-factores-riesgo.pdf>)

Es realidad. Es más probable el cáncer de mama si llegaste a la menopausia después de los 50 años  
(<http://www.imss.gob.mx/salud-en-linea/infografias/prevencion-cancer-mama>)

Es mito. No se ha comprobado científicamente que los desodorantes causen cáncer de mama.  
(OPS, <https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2015/prevencion-factores-riesgo.pdf>)

Es realidad. Es más probable padecer cáncer de mama si te embarazaste por primera vez después de los 30 años.  
(<http://www.imss.gob.mx/salud-en-linea/infografias/prevencion-cancer-mama>)

Es realidad. La probabilidad de padecer cáncer de mama se incrementa si no se tienen hijos.  
(<http://www.imss.gob.mx/salud-en-linea/infografias/prevencion-cancer-mama>)

# Si la mujer presentó su primer menstruación antes de los 12 años, se incrementa el riesgo de padecer cáncer de mama, sin embargo, la mayoría de los mexicanos piensan que es un mito



## Los mexicanos opinan que... (%)

■ Es realidad ■ Es mito



Península de Yucatán 51% 45 a 54 años 93%



Ama de casa 33% Desempleado / Jubilado 90%



Este 46% Centro Norte 98%

## La ciencia dice que...

Es mito. No se ha comprobado científicamente que el uso de sostenes cause cáncer de mama.  
(OPS, <https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2015/prevencion-factores-riesgo.pdf>)

Es realidad. Presentar la menstruación a edades tempranas incrementa el riesgo de padecer cáncer de mama.  
(<http://www.imss.gob.mx/salud-en-linea/infografias/prevencion-cancer-mama>)

Es mito. Hay mujeres que tienen mayor cantidad de tejido glandular que tejido graso en los senos, y ellas son quienes sí tienen un riesgo mayor de padecer cáncer de mama.  
(ACS: <https://www.cancer.org/es/cancer/cancer-de-seno/pruebas-de-deteccion-y-deteccion-temprana-del-cancer-de-seno/mamogramas/la-densidad-de-los-senos-y-el-informe-de-su-mamograma.html>)

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto



El uso del sostén/brassier incrementa el riesgo de padecer cáncer de mama



Si la mujer presentó su primera menstruación antes de los 12 años, incrementa el riesgo de padecer cáncer de mama



Las mujeres con pechos grandes tienen mayor probabilidad de padecer cáncer de mama

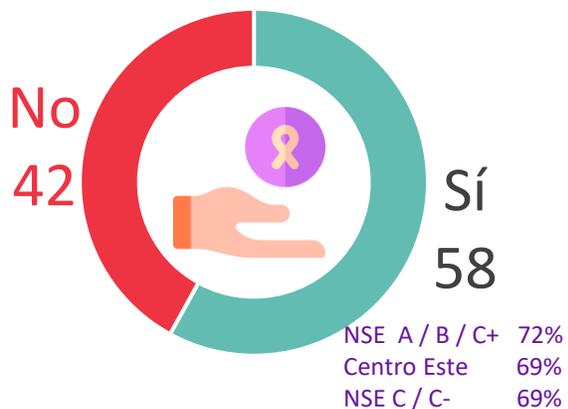
# La autoexploración mamaria es la actividad preventiva del cáncer que más mujeres realizan. Un 30% de las mujeres no realiza ninguna de estas actividades preventivas



Responden mujeres

## Actividades para prevenir el cáncer de mama realizadas en los últimos dos años (%)

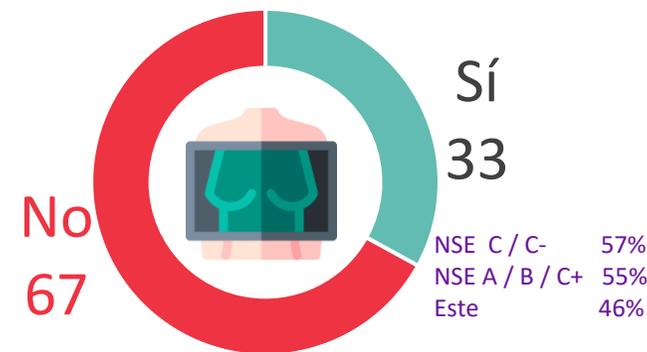
### Realizarte una autoexploración mamaria



### Acudir a revisión con el ginecólogo



### Acudir a realizarte una mastografía



No he realizado ninguna de estas actividades **30%**

- Estudiante 64%
- Norte 63%
- 18 a 24 años 56%

# El 28% de las mujeres que no se realizan una autoexploración mamaria es porque no saben como hacerla. Entre las mujeres que la hacen, la llevan a cabo 2.2 veces al mes en promedio



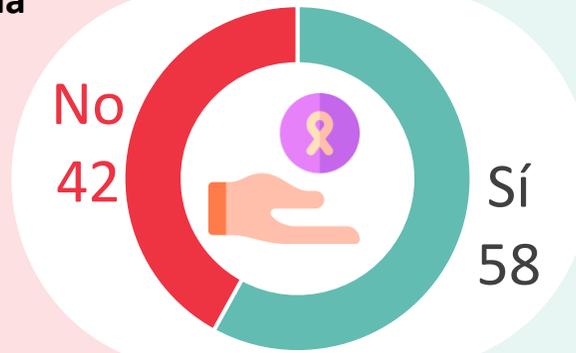
Responden mujeres

## Principales razones para no realizarse una autoexploración mamaria (%)



Base mujeres que no se realizan exploración mamaria: 127  
Promedio de respuestas por persona: 1.3

## Realizarte una autoexploración mamaria (%)



Base mujeres: 319



Responden mujeres

## Frecuencia para realizarse una autoexploración mamaria

En promedio las mujeres se realizan una autoexploración mamaria

# 2.2 veces al mes

Base mujeres que se realizan exploración mamaria: 192

P6. ¿Cuáles son las razones por las que durante los últimos dos años no te has realizado una autoexploración mamaria?

P9. ¿Cada cuánto te realizas una autoexploración mamaria?

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

# La falta de dinero es la principal razón para no acudir a realizarse una mastografía. En promedio, las mujeres que acuden a realizarse una mastografía lo hacen una vez al año



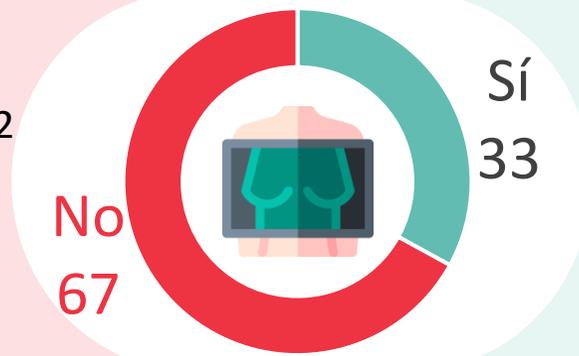
Responden mujeres

## Principales razones para no acudir a realizarse una mastografía (%)



Base mujeres que no acuden a realizarse una mastografía: 225  
Promedio de respuestas por persona: 1.4

## Acudir a realizarte una mastografía (%)



Base mujeres: 319



Responden mujeres



## Frecuencia para acudir a realizarse una mastografía

En promedio las mujeres acuden a realizarse una mastografía

# 1.0

## vez al año en cualquier mes

Base mujeres que acuden a realizarse una mastografía: 94

P5. ¿Cuáles son las razones por las que durante los últimos dos años no has acudido a realizarte una mastografía?

P7. ¿Cada cuánto acudes a realizarte una mastografía?

P8. ¿En cuál mes acudes a realizarte la mastografía?

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

# El 66% de las mujeres que acuden a revisión ginecológica prefieren que quien las atiende sea mujer

### Acudir a revisión con el ginecólogo (%)

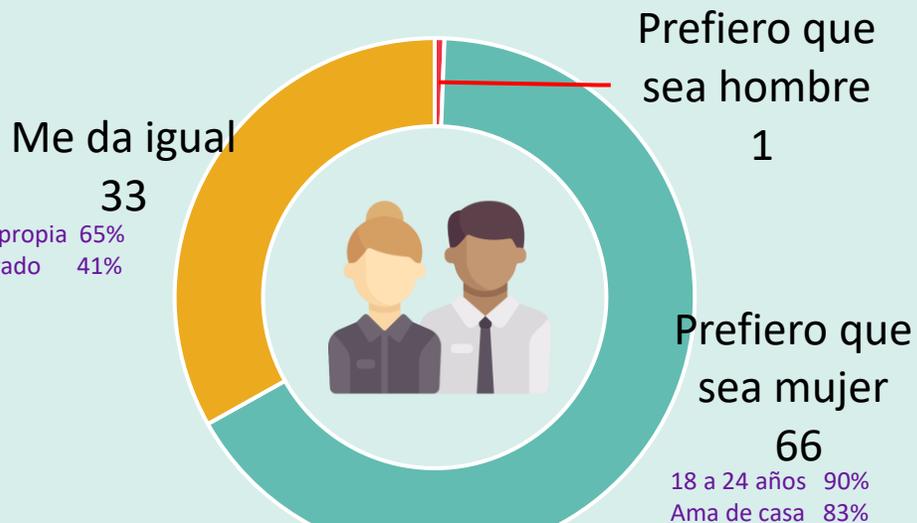


Base mujeres: 319

### Preferencia del sexo del ginecólogo(a) (%)



Responden mujeres



Trabaja por cuenta propia 65%  
 Licenciatura / Posgrado 41%

18 a 24 años 90%  
 Ama de casa 83%

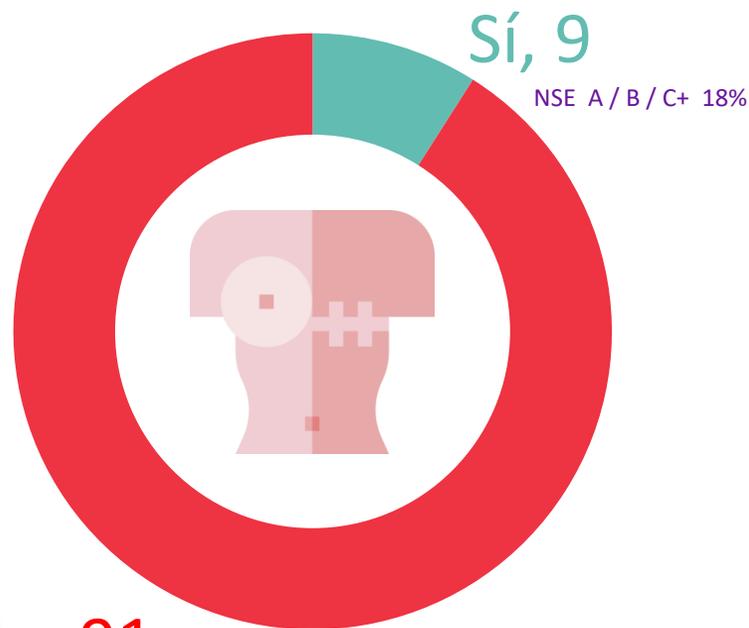
Base mujeres que acuden a revisión ginecológica: 180

# Un 9% de las mujeres ha padecido de un tumor o mioma en los senos



Responden mujeres

## ¿Alguna vez has tenido un tumor o mioma en los senos? (%)



Sí, 9

NSE A / B / C+ 18%

No, 91

25 a 34 años 99%

18 a 24 años 99%

NSE D+ / D / E 96%

Base mujeres: 319

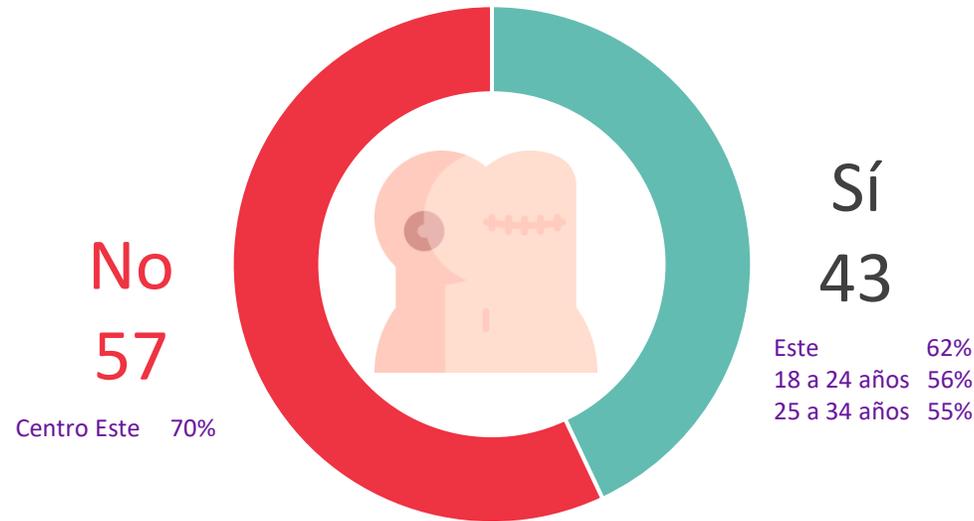
# El 43% de las mujeres se harían una mastectomía profiláctica, especialmente las jóvenes

Según la Sociedad Americana del Cáncer, una mastectomía profiláctica es una cirugía para extirpar uno o ambos senos para reducir las probabilidades de padecer cáncer de seno. Aunque una mastectomía profiláctica puede disminuir este riesgo en un 90% o más, la cirugía no garantiza que la persona no padecerá cáncer de seno.



Responden mujeres

## ¿Te harías una mastectomía profiláctica? (%)



Centro Este 70%

Base mujeres: 319

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

# El 67% participa en acciones en favor de las mujeres con cáncer de mama. La principal actividad de apoyo es la recolección de tapas de plástico



Responden hombres y mujeres

## Participación en acciones en favor de las mujeres con cáncer de mama (%)



Base total entrevistas: 518



Responden hombres y mujeres

## Participación en actividades en favor de las mujeres con cáncer de mama (%)



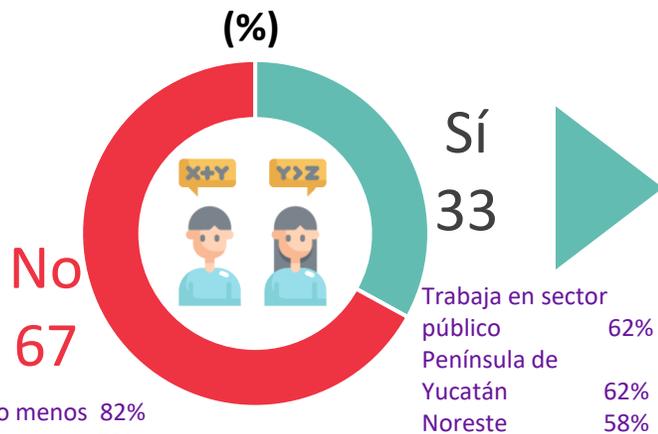
Base quienes realizan actividades en favor de las mujeres que tienen cáncer de mama: 387  
Promedio de respuestas por persona: 1.7

# El 33% de la población conoce marcas que apoyan a mujeres contra el cáncer de mama. Las marcas que destacan apoyando son Avon, Fundación CIMA y Coca Cola



Responden hombres y mujeres

## Conocen marcas que apoyan a mujeres con cáncer de mama (%)



Base total entrevistas: 518

## Principales marcas que apoyan a mujeres con cáncer de mama

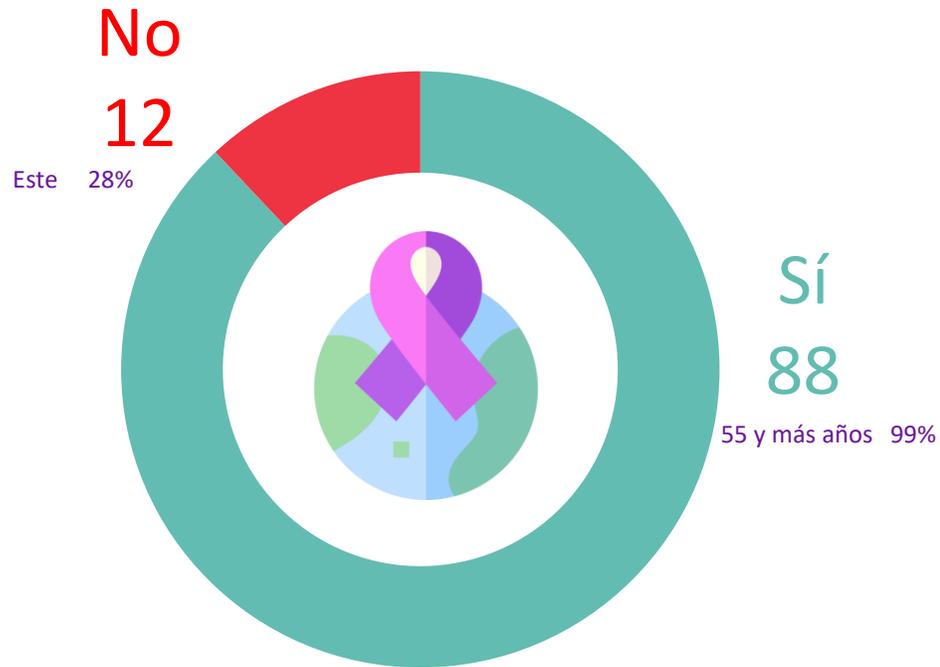


Base conocen marcas que apoyan a mujeres contra el cáncer de mama: 214  
Promedio de respuestas por persona: 2.5

# El 88% de los mexicanos sabe que el cáncer de mama es el principal tipo de cáncer por el que mueren las mujeres mexicanas



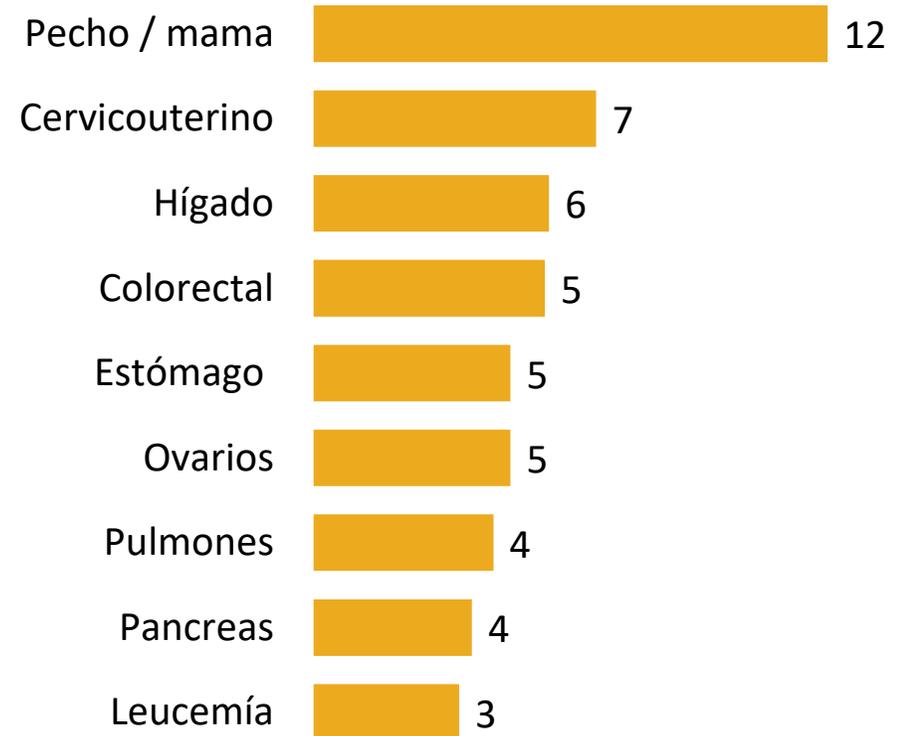
¿Sabías que el cáncer de mama es el principal tipo de cáncer por el que mueren las mujeres mexicanas? (%)



Base total entrevistas: 518



Estimación de tasas crudas de mortalidad por cáncer en mujeres mexicanas, 2020



World Health Organization: <https://gco.iarc.fr/today/>

Tasa cruda de mortalidad: Cantidad de muertes por cada 1,000 habitantes



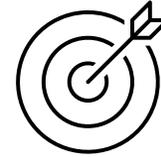
# Parámetros del proyecto

# Ficha técnica



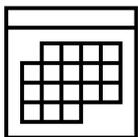
Entrevistas online en México.  
Para poder asegurar representatividad a nivel nacional, los resultados fueron ponderados por sexo, edad, región y por nivel socioeconómico. Encuesta financiada por PQR Planning Quant.

## METODOLOGÍA



Personas de 18 años o más residentes del país.

## PÚBLICO OBJETIVO Y REPRESENTATIVIDAD



Del 8 al 14 de octubre de 2021

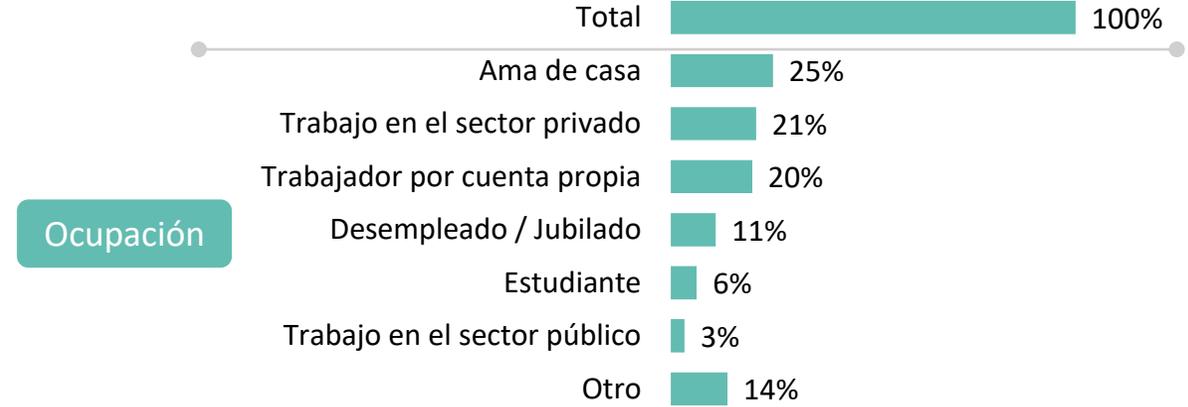
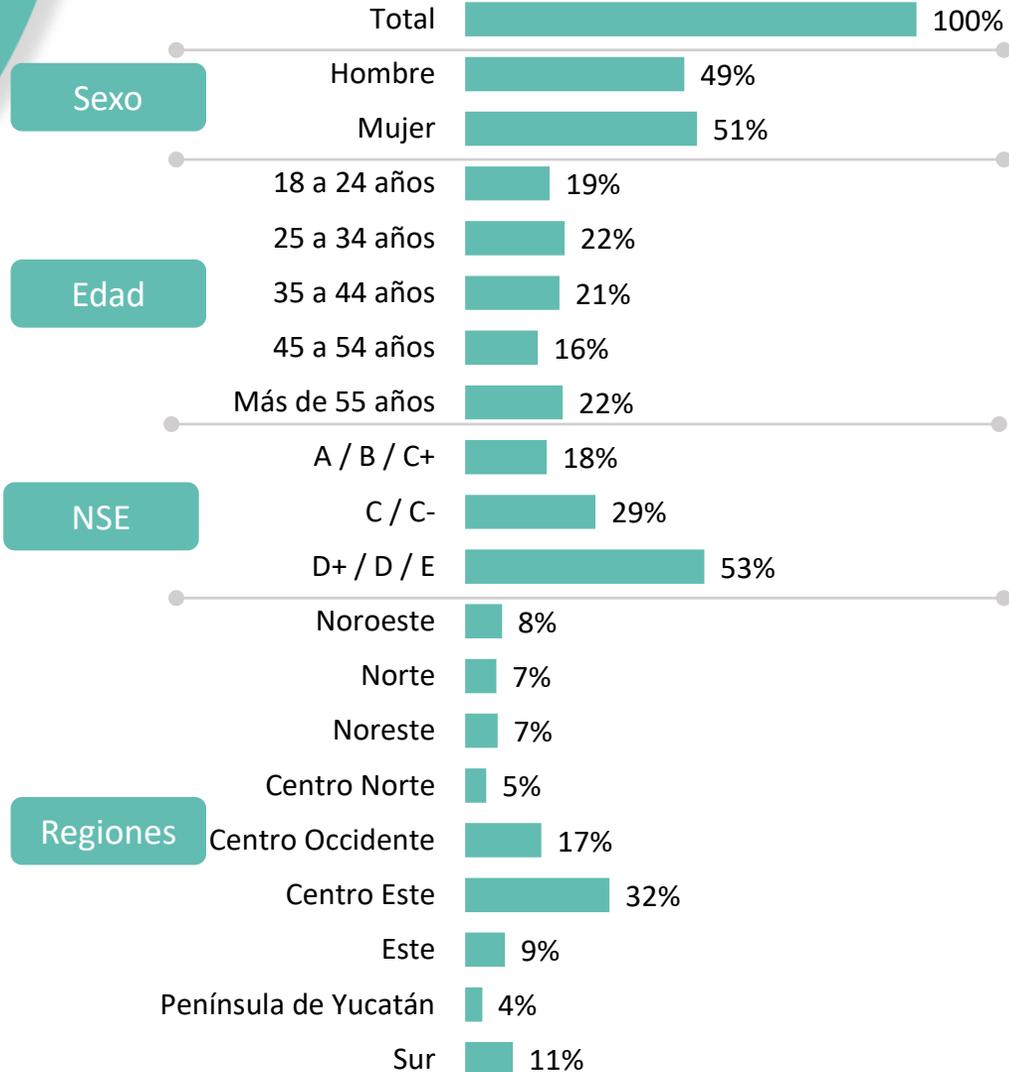
## PERIODO DE LEVANTAMIENTO



518 casos con un margen de error de +/- 4.4% al 95% de confianza. Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 11 minutos.

## MUESTRA Y CUESTIONARIO

# Perfilamiento de la muestra ponderada



# Descripción de las regiones



|  |  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|--|---|
|  | <b>Noroeste</b><br>Baja California<br>Baja California Sur<br>Sonora<br>Sinaloa |  | <b>Norte</b><br>Chihuahua<br>Durango<br>Coahuila                                   |  | <b>Noreste</b><br>Nuevo León<br>Tamaulipas  |
|  | <b>Centro Norte</b><br>Zacatecas<br>San Luis Potosí<br>Aguascalientes          |  | <b>Centro Occidente</b><br>Jalisco<br>Nayarit<br>Colima<br>Michoacán<br>Guanajuato |  | <b>Centro Este</b><br>Querétaro<br>Hidalgo<br>México<br>CDMX<br>Morelos<br>Tlaxcala<br>Puebla |
|  | <b>Sur</b><br>Oaxaca<br>Chiapas<br>Guerrero                                    |  | <b>Este</b><br>Veracruz<br>Tabasco   |  | <b>Península de Yucatán</b><br>Campeche<br>Yucatán<br>Quintana Roo                            |

# ¡Gracias!

Tel. 55 5208.3457  
planningquant.com

ivan@planningquant.com  
alan@planningquant.com

Este proyecto se ha realizado en cumplimiento de la norma internacional UNE-ISO-20252:2019.



## CERTIFICACIONES

Sistema de Gestión  
Certificado 101502



Sistema de Gestión  
Certificado 301503



Sistema de Gestión  
Certificado 111803

