

Estudio del comportamiento del consumidor mexicano el Día de la Madre en el 2022

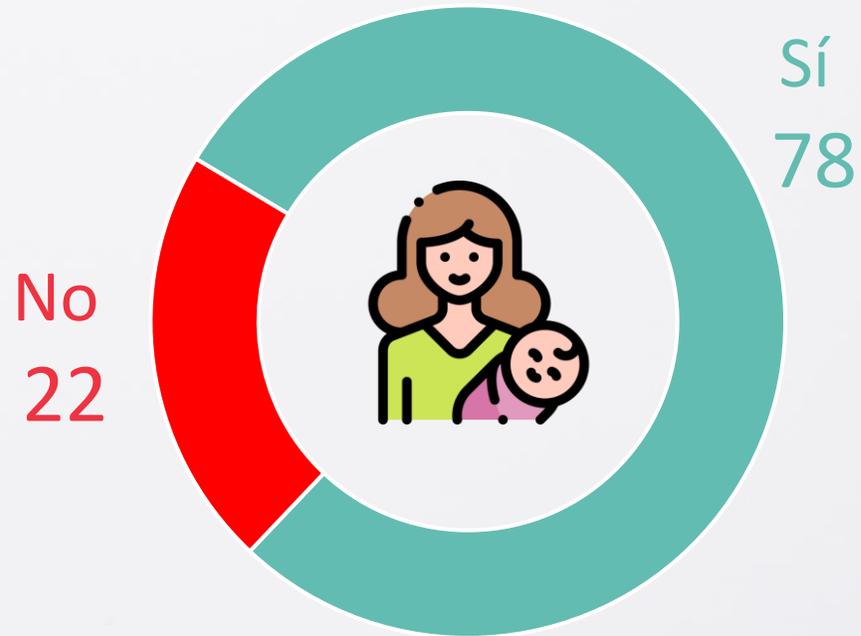


Abril de 2022

8 de cada 10 personas entrevistadas celebrarán el día de la madre en este 10 de mayo del 2022



¿Celebrarás el próximo día de la madre?
(%)



Base total entrevistados: 534

Entre quienes no celebrarán el próximo día de la madre, la principal razón para no hacerlo, es porque su mamá ya falleció

Entre el 22% que no celebrará el día de la madre es porque...

Razones para no celebrar el día de la madre (%)



Base quienes no celebrarán el próximo día de la madre: 66
Promedio de respuestas por persona: 1.0

A pesar de que el 10 de mayo de 2022 caerá en martes, la mitad de la población festejará a las mamás justo ese día

Considerando que este próximo 10 de mayo de 2022 será martes, ¿cuándo planeas celebrar el día de la madre?

(%)



Base quienes celebrarán el próximo día de la madre: 468

Entre el 78% que celebrará el día de la madre...

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

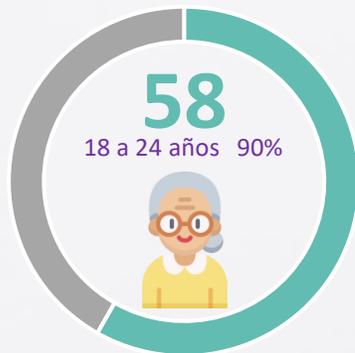


Además de la mamá, los hermanos, hermanas y la pareja, serán los principales acompañantes en el festejo del día de la madre

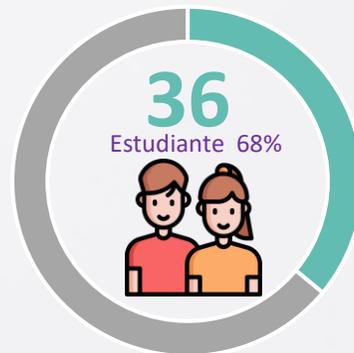
¿Con quién te vas a reunir para festejar este día de la madre? (%)



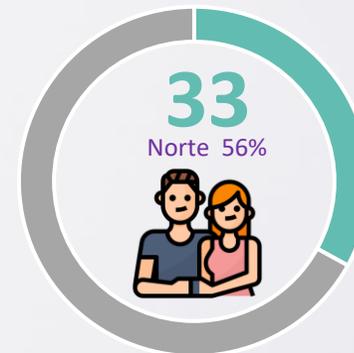
Con mi mamá



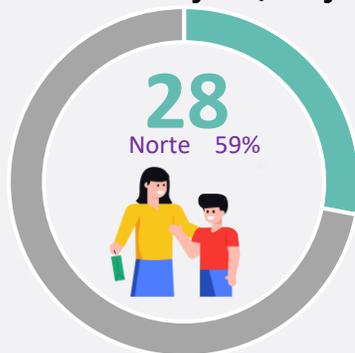
Con mis hermanos / hermanas



Con mi pareja



Con mis hijos / hijas



Con mi papá



Con mis amigos / amigas



En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

Base quienes celebrarán el próximo día de la madre: 468
Promedio de respuestas por persona: 1.8

La mayoría de quienes festejarán el próximo día de la madre, lo harán en su casa o en casa de familiares

Actividades a realizar el próximo día de la madre (%)



Festejar en casa o en casa de familiares

78%

Noreste 93%
Ama de casa 86%



Ir a restaurantes

31%

NSE A/B/C+ 48%
Estudiante 45%



Acudir a espectáculos

9%

Norte 39%



Participar en una reunión online

1%



Ir a salones de baile

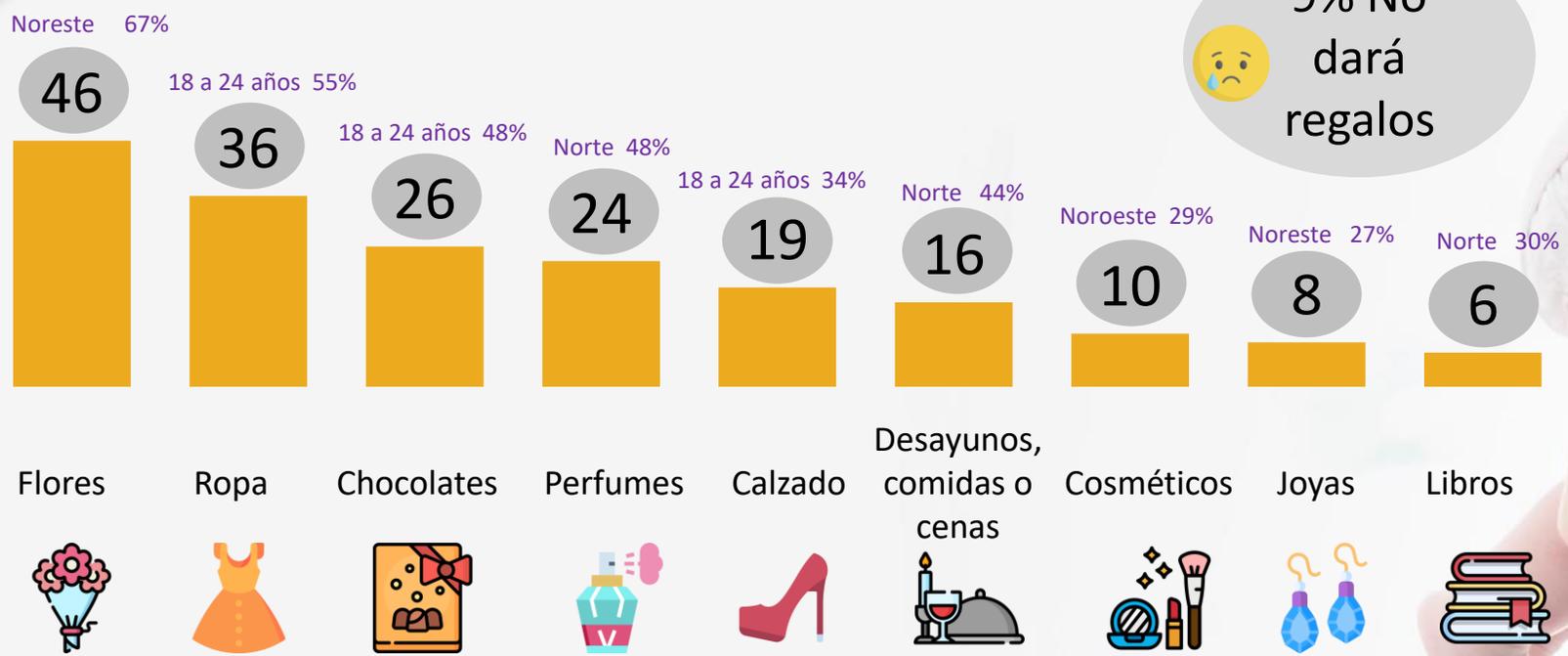
1%

Base quienes celebrarán el próximo día de la madre: 468
Promedio de respuestas por persona: 1.2

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

Flores y ropa serán los regalos que predominan este próximo 10 de mayo

Principales regalos que se darán el próximo día de la madre (%)



Base quienes celebrarán el próximo día de la madre: 468
 Promedio de respuestas por persona: 2.4

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto



Quiénes darán regalos el próximo día de la madre, planean gastar en promedio \$1,850



Gasto planeado en los regalos que se darán el próximo día de la madre (%)



Gasto promedio planeado	
Total	\$1,850
NSE A / B / C+	\$3,200
NSE C / C-	\$1,500
NSE D+ / D / E	\$1,400

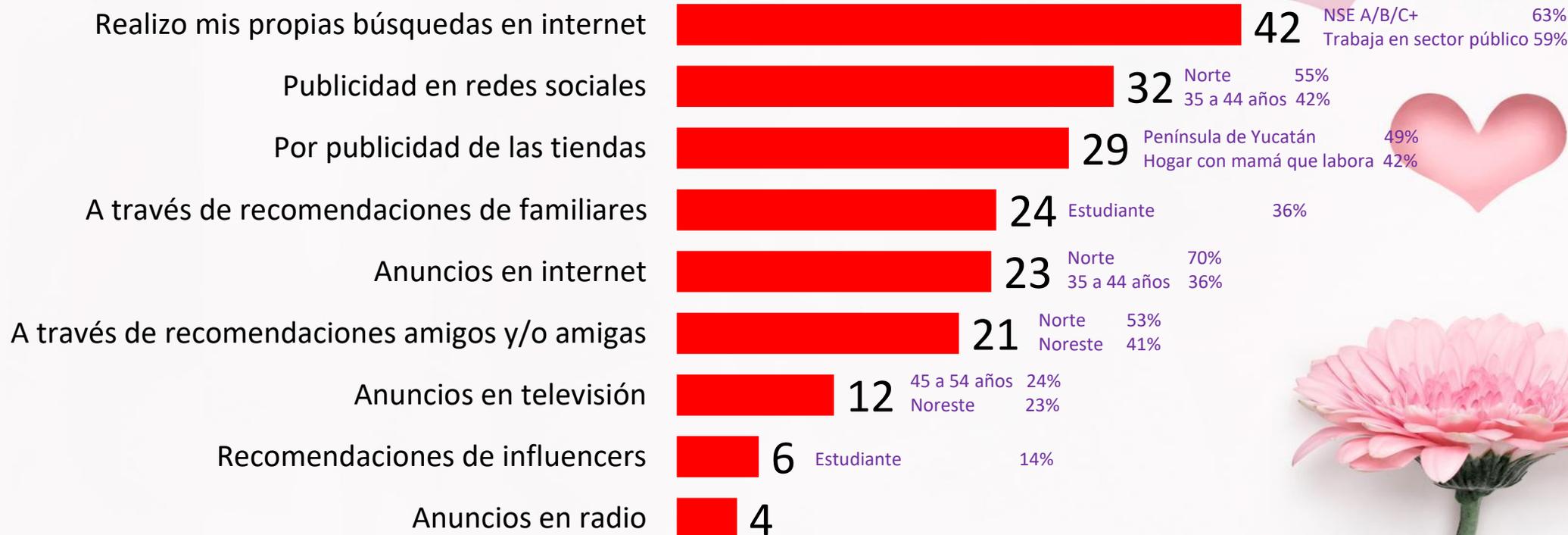
Base quienes darán regalos el próximo día de la madre: 441

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

Las ideas sobre qué regalar se obtendrán principalmente de internet, ya sea a través de búsquedas propias o de publicidad vista en redes sociales



Medios para informarse sobre qué regalar el próximo día de la madre (%)

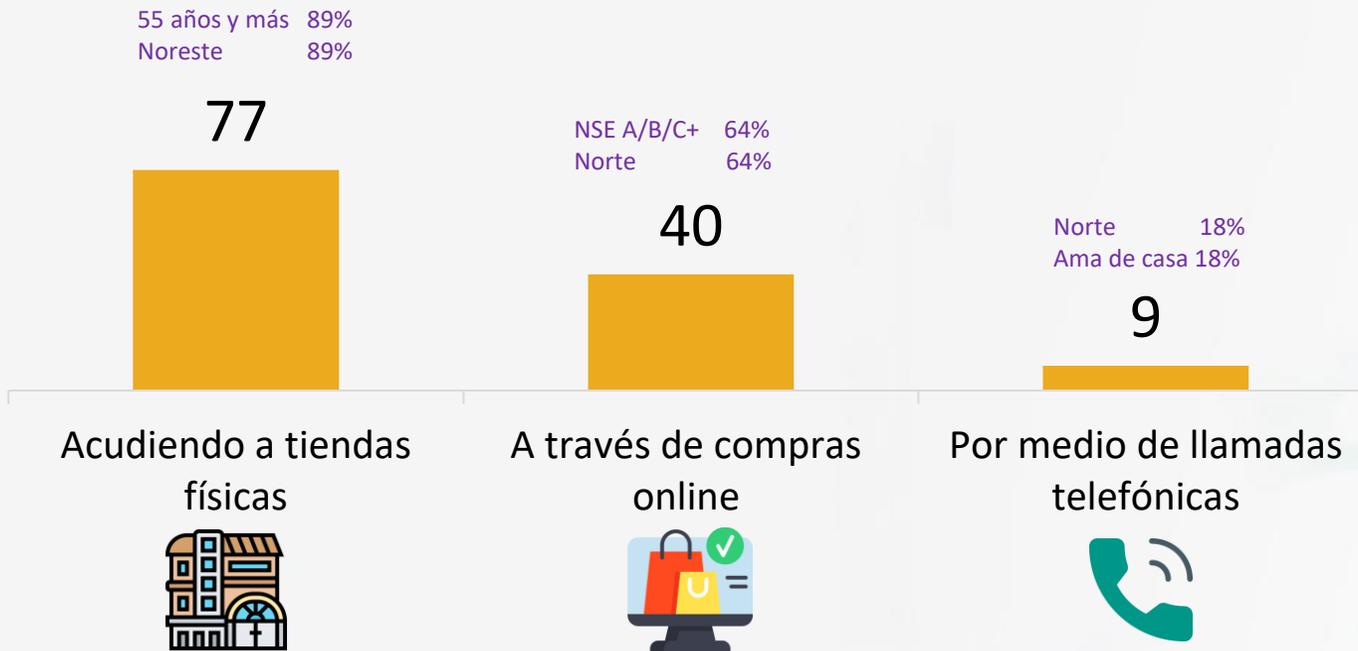


Base quienes darán regalos el próximo día de la madre: 441
Promedio de respuestas por persona: 2.0

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

Los regalos para el próximo día de la madre se comprarán primordialmente acudiendo a tiendas físicas

Forma en que realizarán las compras de los regalos para el próximo día de la madre (%)



Base quienes darán regalos el próximo día de la madre: 441
Promedio de respuestas por persona: 1.3



En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

Mercado Libre y Amazon son las principales plataformas donde las personas que compran online planean adquirir regalos para este próximo 10 de mayo

Entre el 40% que realiza compras online



Principales plataformas en las que comprarán regalos para el próximo día de la madre (%)



Base quienes comprarán de forma online los regalos para el próximo día de la madre: 239
Promedio de respuestas por persona: 3.5

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

La principal barrera para comprar regalos del día de la madre de forma online, es la preferencia por ver físicamente los productos



Razones para no comprar de forma online los regalos para el próximo día de la madre (%)



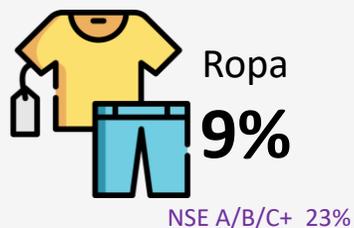
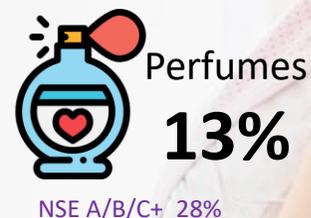
Base quienes no comprarán de forma online los regalos para el próximo día de la madre: 202
Promedio de respuestas por persona: 1.9

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

Las madres opinan que los mejores regalos que pueden recibir son: pasar tiempo juntos, flores o plantas y mucho amor



Mejores regalos que pueden recibir las mamás en su día



Base quienes son madres: 191
Promedio de respuestas por persona: 1.5

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

Las madres consideran que los peores regalos que pueden recibir son: artículos de cocina y falta de atención

Peores regalos que pueden recibir las mamás en su día



Trabaja en sector privado 56%



Hogar con mamá que no labora 38%



Licenciatura o posgrado 40%



Trabaja por cuenta propia 39%



En unión libre 27%



NSE C/C- 13%

Base quienes son madres: 191
Promedio de respuestas por persona: 1.2

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto



@PlanningQuant



Parámetros del proyecto

Ficha técnica



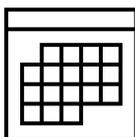
Entrevistas online en México.
Para poder asegurar representatividad a nivel nacional los resultados fueron ponderados por sexo, edad, región y por nivel socioeconómico. Encuesta financiada por PQR Planning Quant.

METODOLOGÍA



Personas de 18 años o más residentes del país.

PÚBLICO OBJETIVO Y REPRESENTATIVIDAD



Del 15 al 24 de marzo de 2022

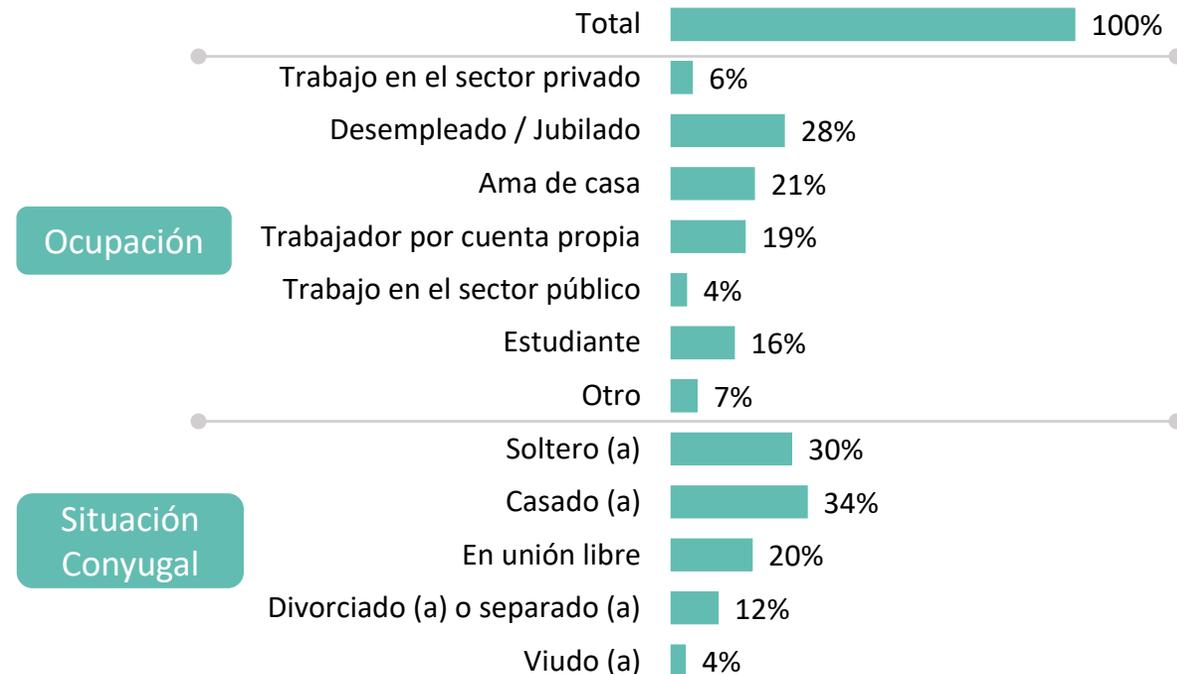
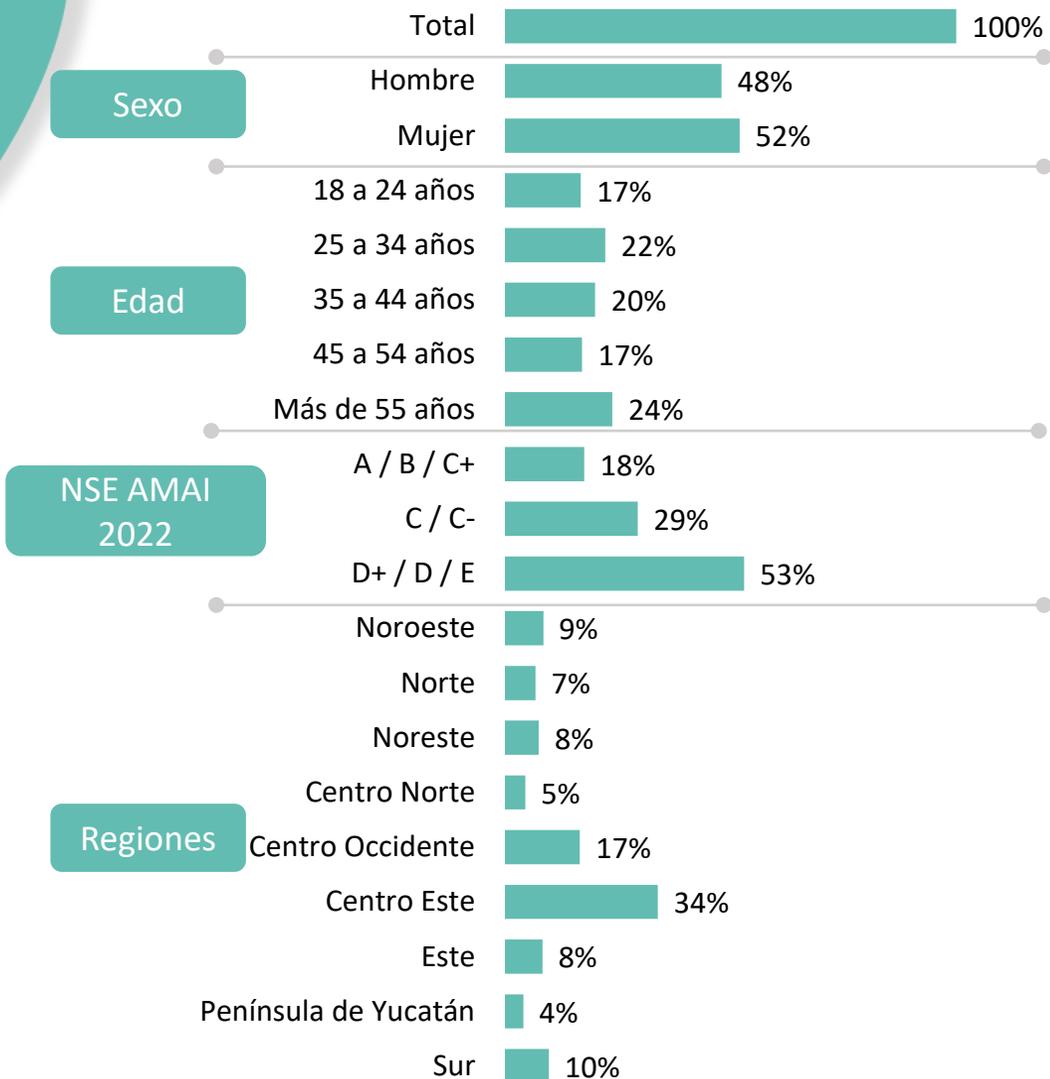
PERIODO DE LEVANTAMIENTO



534 casos con un margen de error de +/- 4% al 95% de confianza. Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 24 minutos.

MUESTRA Y CUESTIONARIO

Perfilamiento de la muestra ponderada



Descripción de las regiones



Noroeste Baja California Baja California Sur Sonora Sinaloa	Norte Chihuahua Durango Coahuila	Noreste Nuevo León Tamaulipas
Centro Norte Zacatecas San Luis Potosí Aguascalientes	Centro Occidente Jalisco Nayarit Colima Michoacán Guanajuato	Centro Este Querétaro Hidalgo México CDMX Morelos Tlaxcala Puebla
Sur Oaxaca Chiapas Guerrero	Este Veracruz Tabasco	Península de Yucatán Campeche Yucatán Quintana Roo

¡Gracias!

Tel. 55 5208.3457
planningquant.com

ivan@planningquant.com
alan@planningquant.com

Este proyecto se ha realizado en cumplimiento de la norma internacional UNE-ISO-20252:2019.



CERTIFICACIONES

