@PlanningQuant

Comportamiento del consumidor Día de la Candelaria

Febrero 2022

PQR Planning Quant

Las costumbres que se mantienen entre los habitantes de México el Día de la Candelaria, son pagar los tamales por los niños que salieron en la rosca de reyes y reunirse con familiares o amigos para comer tamales y/o atole

Actividades a realizar el Día de la Candelaria (%)

Sur 78%
NSE A / B / C+ 74%

58%

Pagan los tamales por los muñecos que les salieron en la rosca de reyes

NSE A / B / C+ 76%
Sur 73%

56%

Se reúnen con familiares o amigos para comer tamales y/o atole

44%

Norte 75%
Trabaja en sector público 74%
Muy/algo religioso 65%

Acuden a misa

Ama de casa 57%
Sur 56%

39%

En su casa visten al niño Jesús

20%

Noreste 47%
No profesa religión / Poco / Nada religioso 35%
Este 34%
NSE D+ / D / E 23%

No realiza ninguna de estas actividades

Base total entrevistados: 517

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

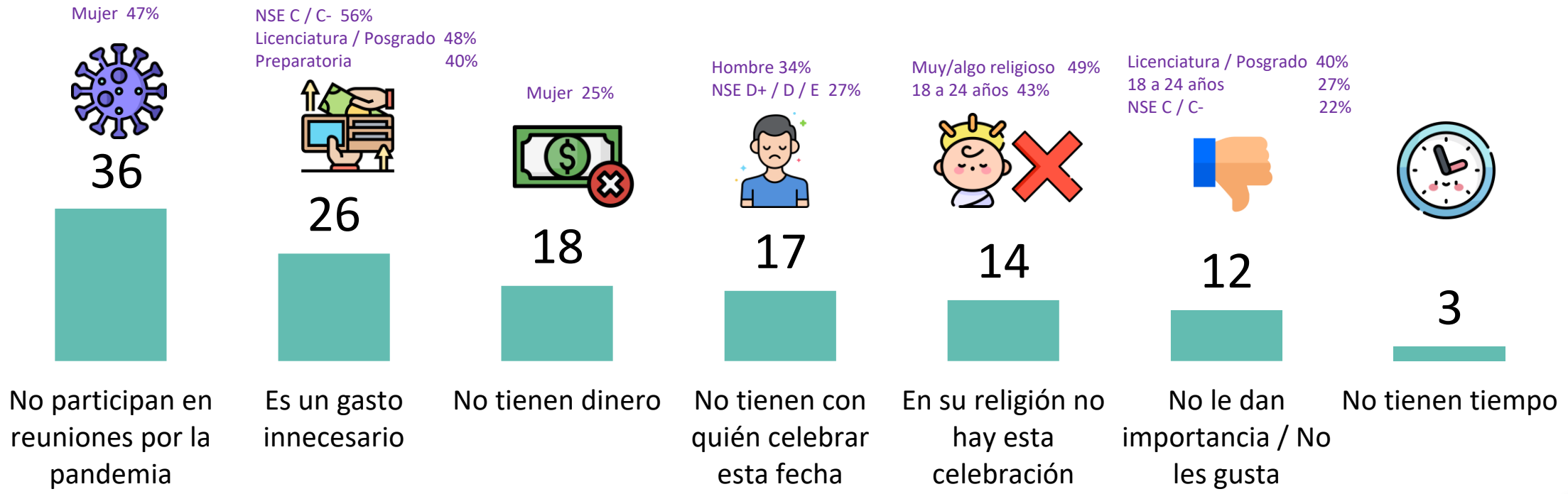
P7. El próximo 2 de febrero se celebrará el día de la Candelaria. Ese día…

PQR Planning Quant

Entre quienes no realizan actividades por el Día de la Candelaria, la principal causa para no hacerlo es la pandemia, seguido de considerar que es un gasto innecesario

Del 20% que no realiza actividades del Día de la Candelaria…

Razones por las que las personas no realizan actividades del Día de la Candelaria (%)



Base quienes no realizan actividades del día de la Candelaria: 102
Promedio de respuestas por persona: 1.3

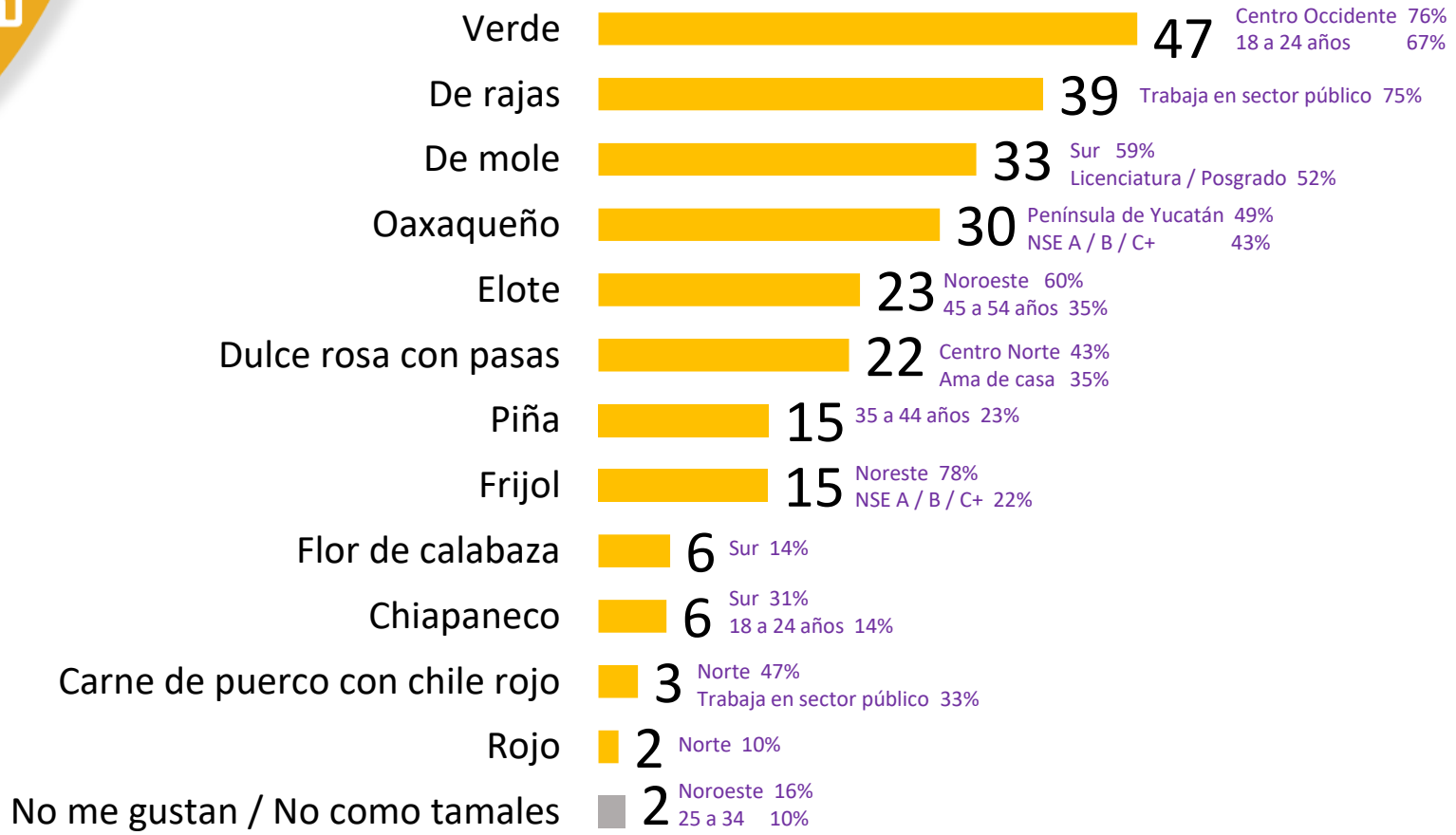
P8. ¿Cuáles son las razones por las que no celebras el día de la Candelaria?

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

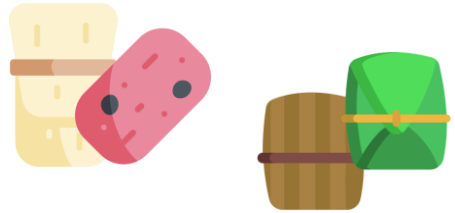
PQR Planning Quant

El tamal verde es el tamal preferido en México, seguido por el de rajas, el de mole y el oaxaqueño. En promedio, un tamal cuesta $17

Principales sabores favoritos de tamales (%)



Base total entrevistados: 517
Promedio de respuestas por persona: 2.5



Precio promedio de un tamal

$17 Noroeste $21

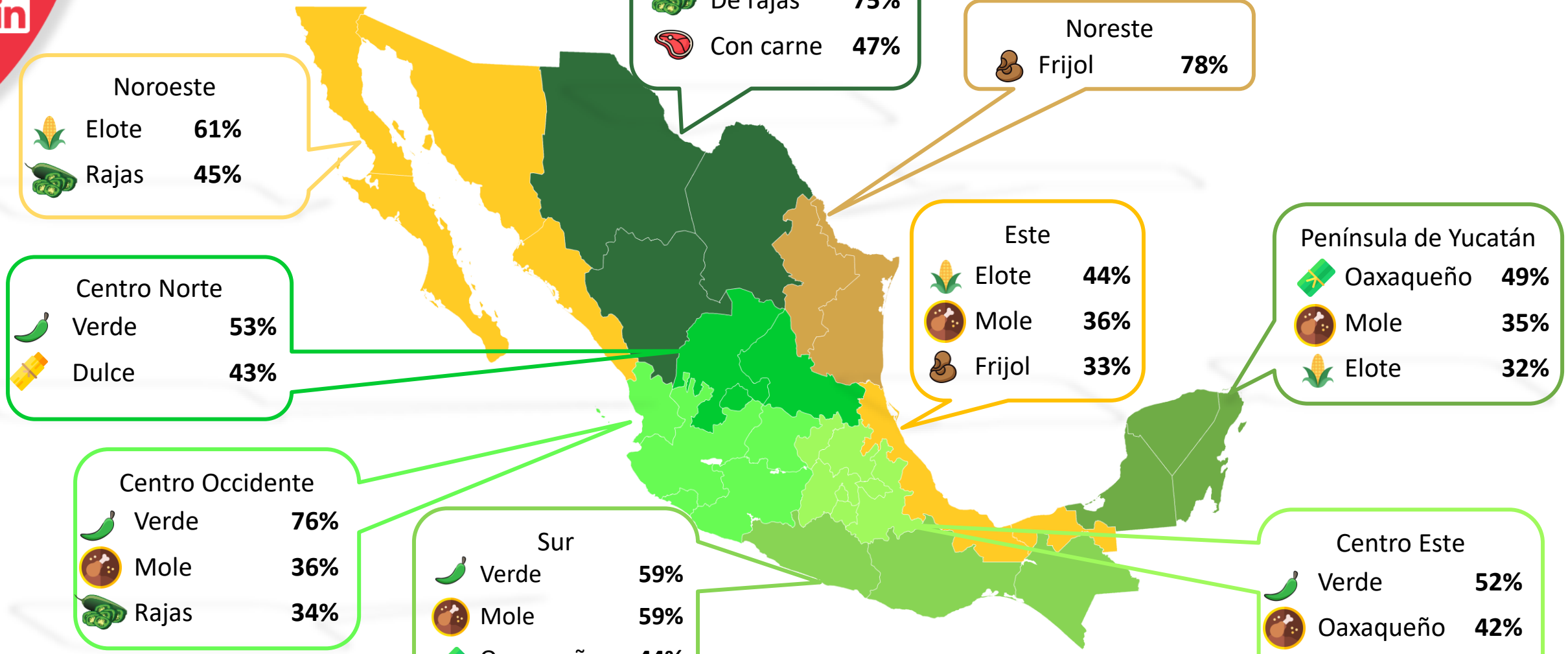
Base quienes conocen el precio de un tamal: 454

P9. ¿Qué sabores de tamales te gustan más?
P10. Considerando tus más recientes compras de tamales, en promedio, ¿cuánto te cuesta un tamal?

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

@PlanningQuant

Mapa de los sabores favoritos de tamales en México



Norte
- De rajas 75%
- Con carne 47%

Noreste
- Frijol 78%

Noroeste
- Elote 61%
- Rajas 45%

Este
- Elote 44%
- Mole 36%
- Frijol 33%

Península de Yucatán
- Oaxaqueño 49%
- Mole 35%
- Elote 32%

Centro Norte
- Verde 53%
- Dulce 43%

Centro Occidente
- Verde 76%
- Mole 36%
- Rajas 34%

Sur
- Verde 59%
- Mole 59%
- Oaxaqueño 44%

Centro Este
- Verde 52%
- Oaxaqueño 42%
- Rajas 41%

Los tamales para este 2 de febrero serán preparados en casa o los comprarán en puestos de la calle. Y los consumen en la misma casa o en casa de familiares o amistades

Lugares donde las personas **comprarán** sus tamales (%)

Los van a preparar en la casa	38	Norte 76% Trabaja en sector público 65%
En un puesto de la calle	36	45 a 54 años 64%
En una tienda de cadena	7	Noroeste 29% NSE A / B / C+ 15%
En algún restaurante / local	4	NSE A / B / C+ 14%
Los pido por encargo	2	NSE A / B / C+ 9%
No voy a comprar tamales	20	Noreste 46% Desempleado / Jubilado 33%

Base total entrevistados: 517
Promedio de respuestas por persona: 1.1

Lugares donde las personas **consumirán** sus tamales (%)

En su casa	54	Noroeste 88% Trabajador en sector público 73%
En casa de familiares o amigos	30	Península de Yucatán 53% Trabajador por cuenta propia 41%
En el trabajo	11	Trabaja en el sector público 33%
En la escuela	4	55 y más años 10%
En algún restaurante / local	3	Norte 12% Estudiante 11%
No voy a consumir tamales	19	Noreste 48% Desempleado / Jubilado 35%

Base total entrevistados: 517
Promedio de respuestas por persona: 1.2

P11. ¿En qué lugar o lugares planeas comprar tus tamales para el próximo día de la Candelaria?
P12. ¿En qué lugar o lugares planeas consumir tamales para el próximo día de la Candelaria?

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

PQR Planning Quant

Parámetros del proyecto

@PlanningQuant

Ficha técnica

Entrevistas online en México.
Para poder asegurar representatividad a nivel nacional los resultados fueron ponderados por sexo, edad, región y por nivel socioeconómico.
Encuesta financiada por PQR Planning Quant.

METODOLOGÍA

Personas de 18 años o más residentes del país.

PÚBLICO OBJETIVO Y REPRESENTATIVIDAD

Del 21 al 27 de enero de 2022

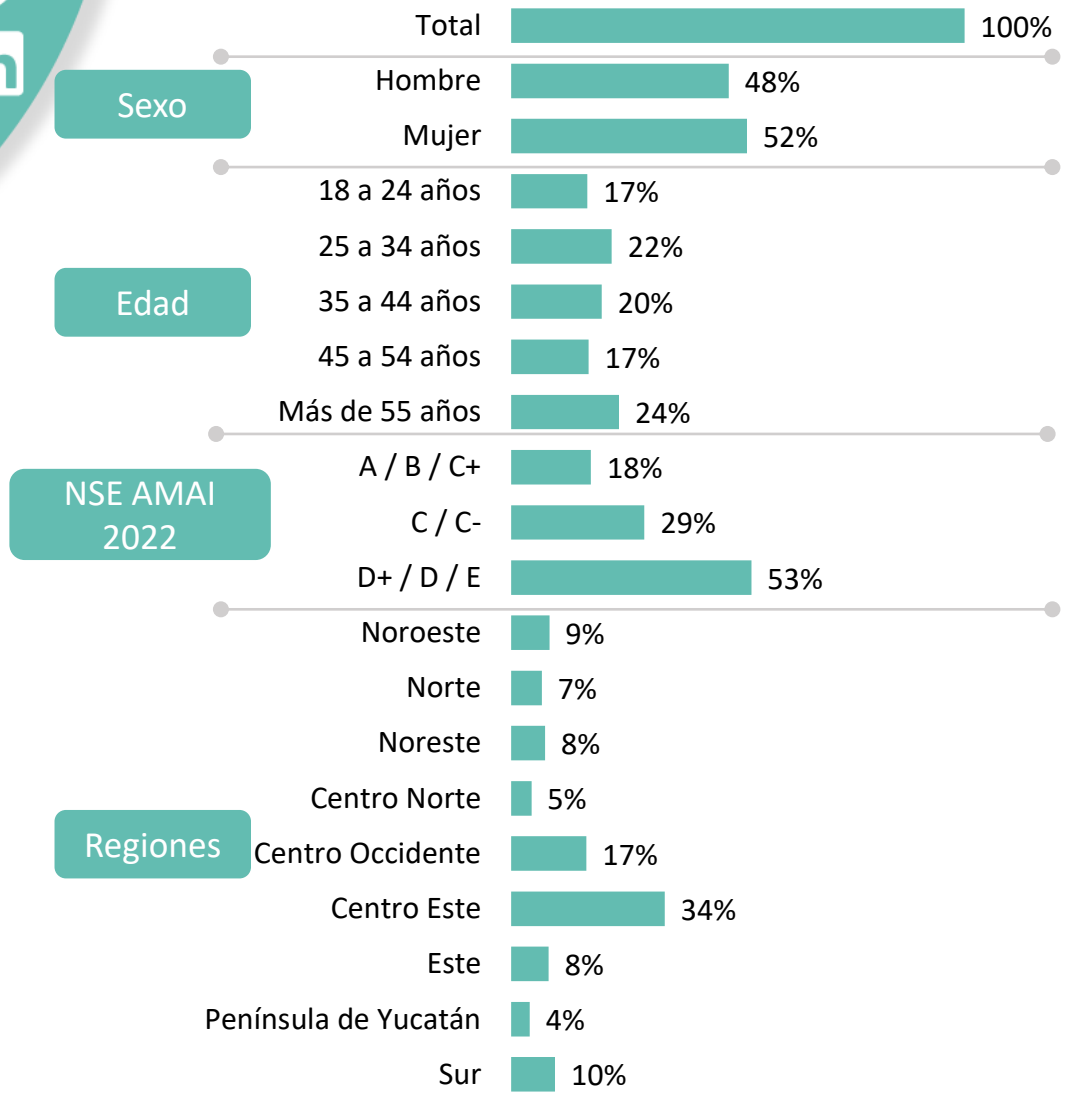
PERIODO DE LEVANTAMIENTO

517 casos con un margen de error de +/- 4.4% al 95% de confianza.
Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 10 minutos.

MUESTRA Y CUESTIONARIO

PQR Planning Quant

Perfilamiento de la muestra ponderada



Descripción de las regiones

Noroeste
Baja California
Baja California Sur
Sonora
Sinaloa

Norte
Chihuahua
Durango
Coahuila

Noreste
Nuevo León
Tamaulipas

Centro Norte
Zacatecas
San Luis Potosí
Aguascalientes

Centro Occidente
Jalisco
Nayarit
Colima
Michoacán
Guanajuato

Centro Este
Querétaro
Hidalgo
México
CDMX
Morelos
Tlaxcala
Puebla

Sur
Oaxaca
Chiapas
Guerrero

Este
Veracruz
Tabasco

Península de Yucatán
Campeche
Yucatán
Quintana Roo

PQR Planning Quant

@PlanningQuant

¡Gracias!

Tel. 55 5208.3457
planningquant.com

ivan@planningquant.com
alan@planningquant.com

Este proyecto se ha realizado en cumplimiento de la norma internacional UNE-ISO-20252:2019.

AMAI
INTELIGENCIA APLICADA A DECISIONES

CERTIFICACIONES

Sistema de Gestión Certificado 101502
MEXIKO
ISO 9001:2015

Sistema de Gestión Certificado 301503
MEXIKO
ISO 20252:2019
Anexos excluídos: B-4.3, B-6, B-8.2, D, F-2 Y F-5.1

Sistema de Gestión Certificado 111803
MEXIKO
ESIMM V.3.0

PQR Planning Quant