@PlanningQuant

Estudio del comportamiento del consumidor mexicano en vacaciones de Semana Santa del 2022

Abril 2022

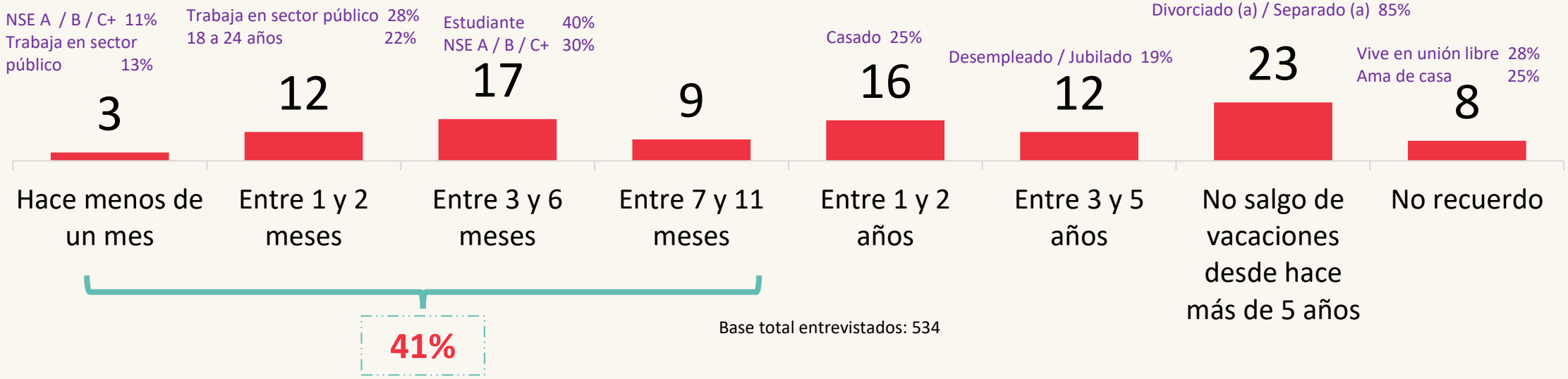
PQR Planning Quant

El 41% de la población declaró haber salido de vacaciones entre marzo de 2021 y marzo de 2022

En promedio, la última vez que salieron de vacaciones fue hace

2 años y 2 meses

¿Cuándo fue la última vez que saliste de vacaciones a un lugar diferente de tu lugar de residencia? (%)



Base total entrevistados: 534

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

P1. ¿Cuándo fue la última vez que saliste de vacaciones a un destino diferente de tu lugar de residencia?

PQR Planning Quant

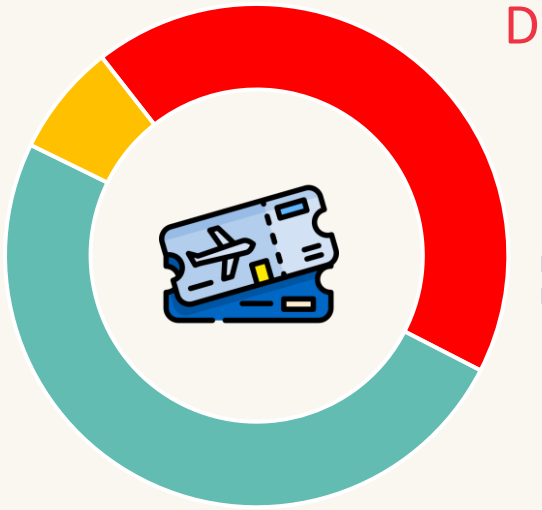
Principalmente hay dos maneras para adquirir boletos y alquilar hospedaje: de forma física y a través de páginas de internet

Cuando sales de vacaciones, ¿cómo sueles comprar…? (%)

Boletos

De forma telefónica
7
45 a 54 años 15%

De forma física
50
Ama de casa 80%
Vive en unión libre 64%



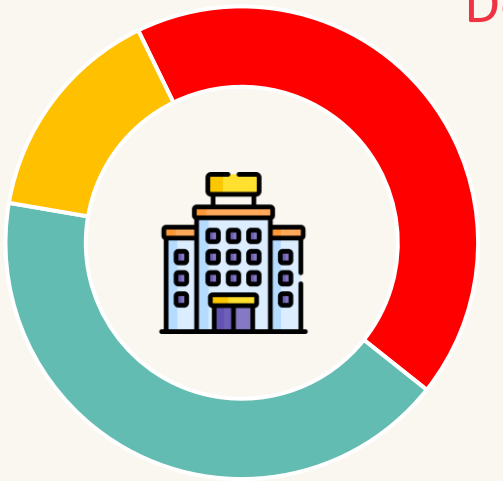
De forma online
43
NSE A / B / C+ 71%
Estudiante 63%

Base quienes han salido de vacaciones en los últimos 5 años: 464

Hospedaje

De forma telefónica
15

De forma física
42
Secundaria o menos 71%
Vive en unión libre 67%



De forma online
43
NSE A / B / C+ 72%
Estudiante 69%

Base quienes han salido de vacaciones en los últimos 5 años: 464

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

P2. En general, cuando sales de vacaciones, ¿cómo sueles comprar tus boletos y cómo sueles reservar tu hospedaje?

PQR Planning Quant

Las plataformas más usadas para comprar boletos y/o reservar hospedaje son las de líneas aéreas como Aeroméxico y Volaris. Después de estas, destaca la plataforma especializada en hospedaje trivago

Plataformas o páginas online para comprar boletos y/o reservar hospedaje

Base quienes compran boletos o reservan hospedaje de manera online: 303
Promedio de respuestas por persona: 2.9

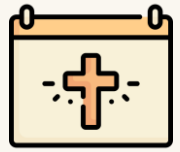
En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

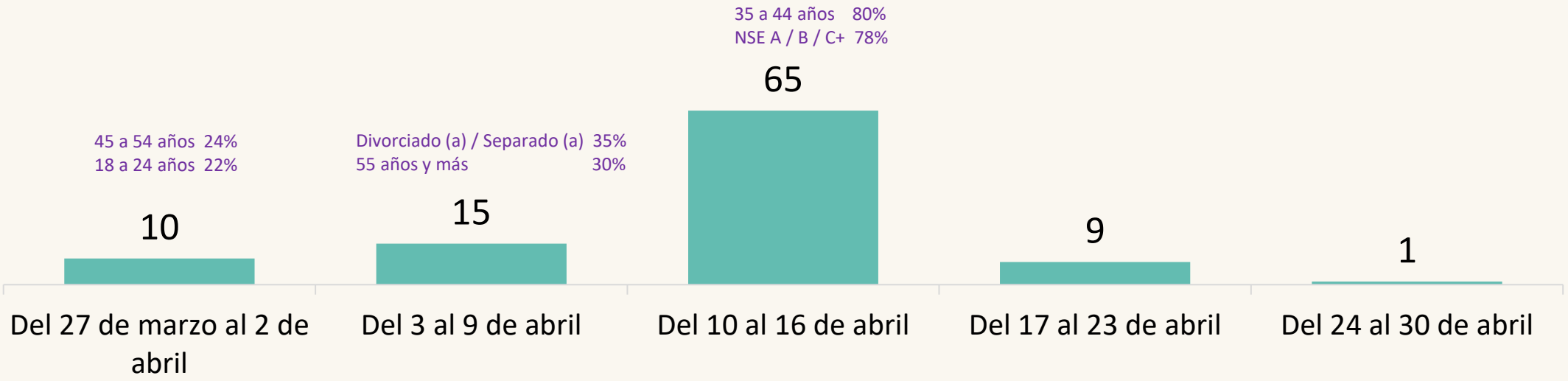
P3. Generalmente, cuando vas a salir de vacaciones, ¿en qué páginas, plataformas o aplicaciones sueles comprar boletos y/o reservar hospedaje?

PQR Planning Quant

7 de cada 10 personas tienen bien identificadas las fechas de Semana Santa del 2022, que será del 10 al 16 de abril

¿En qué fecha será Semana Santa del 2022…? (%)





Base total entrevistados: 534

P5. ¿Sabes en qué fecha será la Semana Santa del 2022?

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

PQR Planning Quant

A pesar de que seguimos en pandemia, un mayor porcentaje de personas planean salir de vacaciones de Semana Santa del 2022, comparado con otros años

Salieron o saldrán de vacaciones en Semana Santa (%)

Base total entrevistados: 534

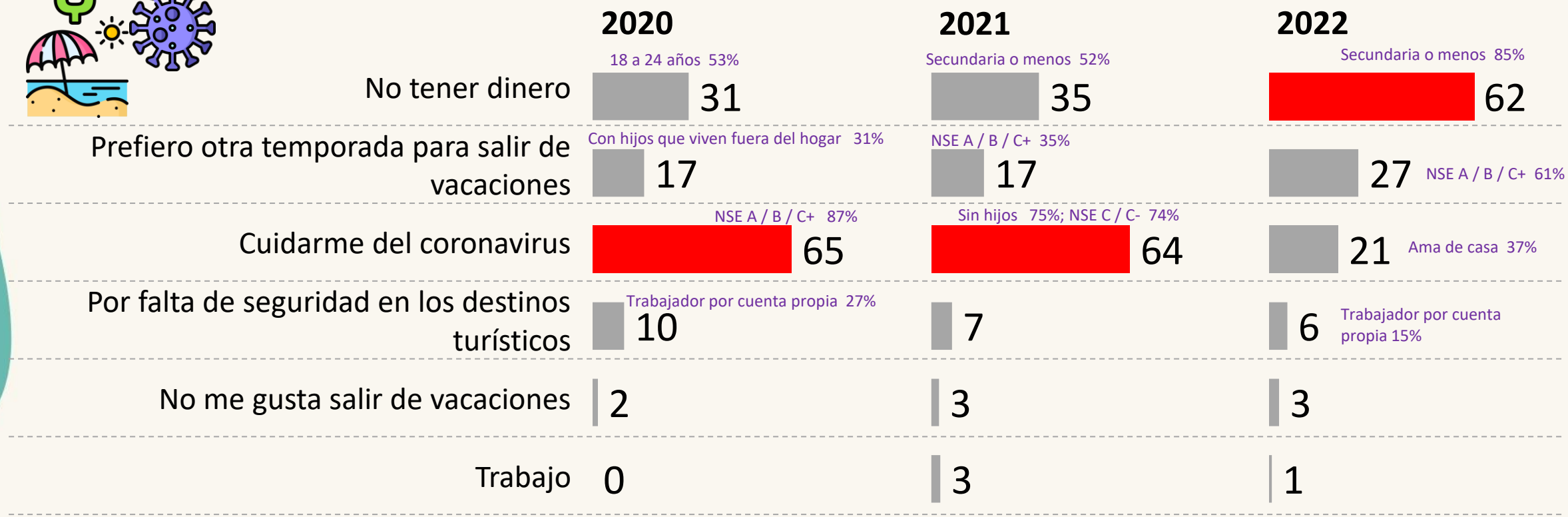
P4. ¿Saliste de vacaciones de Semana Santa a un destino diferente de tu lugar de residencia en los años 2020 y/o 2021?
P6. ¿Tienes planeado salir de vacaciones esta Semana Santa del 2022 a un destino diferente de tu lugar de residencia?

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

PQR Planning Quant

En 2022, el principal motivo para no salir de vacaciones en Semana Santa será la falta de dinero, a diferencia de 2020 y 2021, donde el principal motivo era cuidarse del coronavirus

Principales motivos que te impedirán o te impidieron vacacionar en Semana Santa del… (%)



Base quienes no salieron de vacaciones de Semana Santa del 2020: 248
Promedio de respuestas por persona: 1.3

Base quienes no salieron de vacaciones de Semana Santa del 2021: 238
Promedio de respuestas por persona: 1.3

Base quienes no saldrán de vacaciones de Semana Santa del 2022: 251
Promedio de respuestas por persona: 1.2

P7. ¿Cuáles son los motivos que te impidieron o te impedirán salir de vacaciones a un destino diferente a tu lugar de residencia en la Semana Santa del…?

PQR Planning Quant

Relajarse y ver paisajes son los principales motivos para elegir el lugar para vacacionar en Semana Santa del 2022

37% de la población saldrá de vacaciones en Semana Santa del 2022

Principales razones que motivan a elegir el lugar para vacacionar en Semana Santa del 2022 (%)

Relajarme — **60%**
NSE A / B / C+ 81%
Sin hijos 69%

Ver paisajes — **49%**
Sin hijos 79%
18 a 24 años 72%

Visitar algún familiar o amigo — **44%**
NSE D+ / D / E 56%

Probar platillos típicos del lugar — **22%**
Con hijos que viven fuera del hogar 39%

Hacer ecoturismo — **19%**
NSE A / B / C+ 31%

Conocer lugares históricos — **18%**
45 a 54 años 35%

Ir de compras — **16%**
18 a 52 años 34%

Visitar museos — **10%**
Sin hijos 21%

Algún evento en particular — **8%**

Base quienes saldrán de vacaciones de Semana Santa del 2022: 283
Promedio de respuestas por persona: 3.0

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

P8. ¿Qué razones te motivan más para escoger tu lugar para vacacionar esta Semana Santa del 2022?

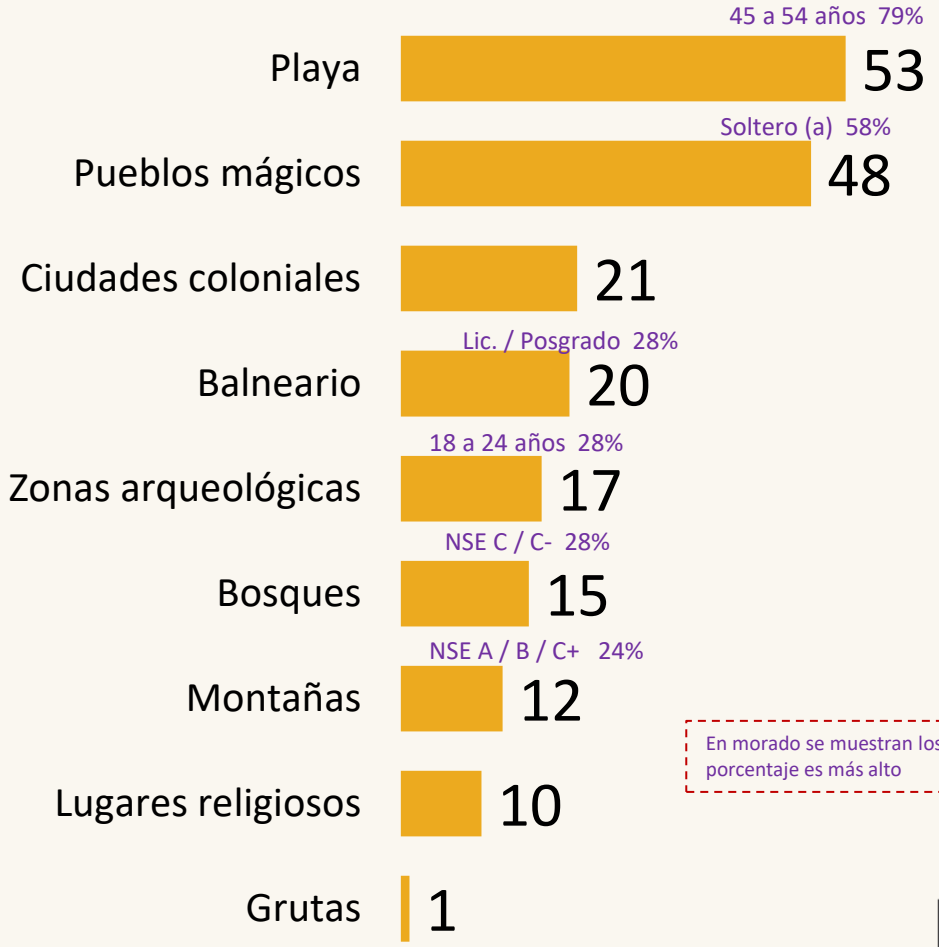
PQR Planning Quant

La gran mayoría de los vacacionistas de Semana Santa del 2022 irán a lugares dentro del país. Los destinos favoritos son la playa y los pueblos mágicos

¿El destino para tus vacaciones de Semana Santa del 2022 será…? (%)

Base quienes saldrán de vacaciones de Semana Santa del 2022: 283

Tipo de destino que visitarán en vacaciones de Semana Santa del 2022



En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

Base quienes saldrán de vacaciones de Semana Santa del 2022: 283
Promedio de respuestas por persona: 2.0

P9. ¿El destino para tus próximas vacaciones de Semana Santa del 2022 es dentro o fuera del país?
P10. ¿Qué tipo de destino visitarás en tus próximas vacaciones de Semana Santa de 2022?

PQR Planning Quant

Los vacacionistas de Semana Santa del 2022 principalmente usarán como medios de transporte autos, autobús o aviones

Tipo de transporte que usarán para salir de vacaciones de Semana Santa del 2022 (%)

Lic. / Posgrado 63%

54%

Autos

Soltero 67%
NSE D+ / D / E 64%

46%

Autobús

NSE A / B / C+ 49%
Lic. / Posgrado 40%

31%

Avión

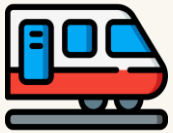
45 a 54 años 26%

6%

Moto

2%

Barco



1%

Tren

Base quienes saldrán de vacaciones de Semana Santa del 2022: 283
Promedio de respuestas por persona: 1.4

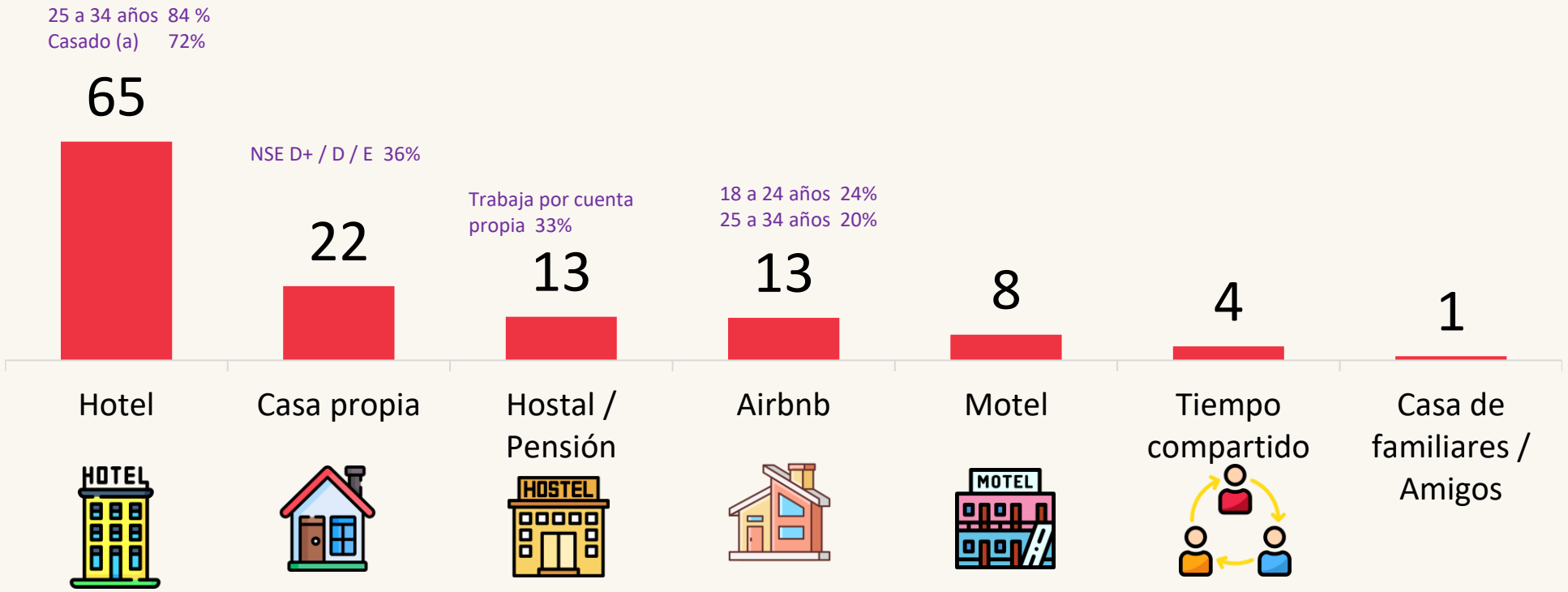
P11. ¿Qué tipo de transportes usarás para ir a tus próximas vacaciones de Semana Santa del 2022?

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

PQR Planning Quant

Los hoteles serán los lugares de hospedaje preferidos por los vacacionistas de Semana Santa del 2022

Tipo de hospedaje donde llegarán en vacaciones de Semana Santa del 2022 (%)



Base quienes saldrán de vacaciones de Semana Santa del 2022: 283
Promedio de respuestas por persona: 1.3

P12. ¿A qué tipo de hospedaje llegarás en tus próximas vacaciones de Semana Santa del 2022?

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

PQR Planning Quant

Las personas van a salir en Semana Santa del 2022 ya sea con su familia o con su pareja. En promedio, el grupo de vacacionistas será de 5 personas durante 6 días

Acompañantes para las vacaciones de Semana Santa del 2022 (%)

Mi familia

57%

35 a 44 años 78&
25 a 34 años 77%

Mi pareja

49%

45 a 54 años 74%
Casado (a) 65%

Amigos

12%

18 a 24 años 18%
Sin hijos 18%

Iré solo (a)

5%

Soltero (a) 16%

Mis mascotas

3%

Compañeros de trabajo

2%

Base quienes saldrán de vacaciones de Semana Santa del 2022: 283
Promedio de respuestas por persona: 1.3

Tamaño promedio del grupo de vacacionistas

5 personas

Base quienes saldrán de vacaciones de Semana Santa del 2022: 283

Las personas planean salir de vacaciones en promedio

6 días

Base quienes saldrán de vacaciones de Semana Santa del 2022: 283

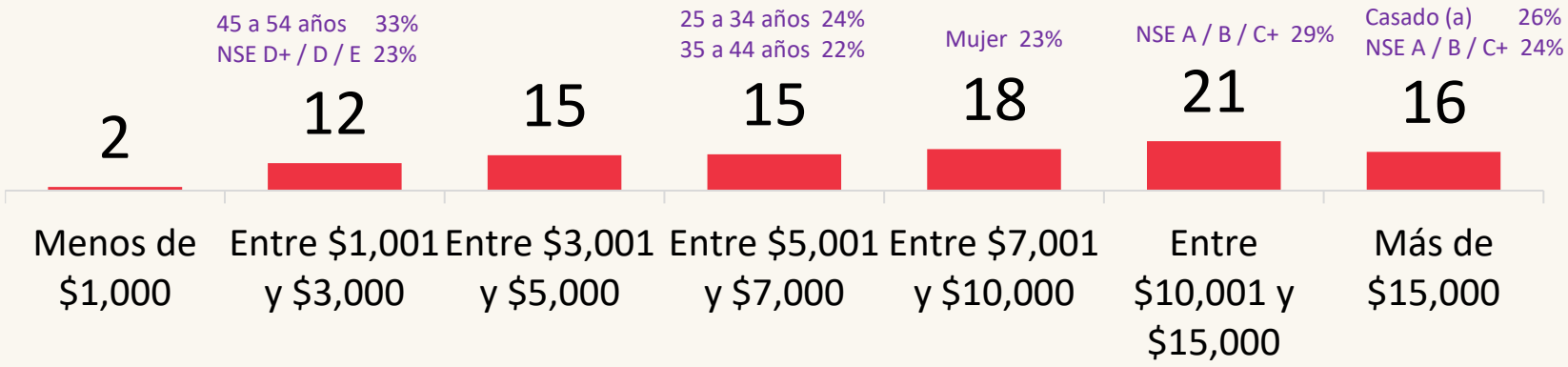
P13. ¿Con quién saldrás en tus próximas vacaciones de Semana Santa del 2022?
P14. Sin contarte a ti, ¿cuántas personas te acompañarán en tus vacaciones de Semana Santa del 2022?
P16. Aproximadamente, ¿Cuántos días planeas salir de vacaciones de Semana Santa este año?

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

PQR Planning Quant

Para las vacaciones de Semana Santa del 2022, los viajeros planean gastar por familia en promedio $9,300

Gasto planeado por familia para vacaciones de Semana Santa del 2022 (%)



Base quienes saldrán de vacaciones de Semana Santa del 2022: 283

El gasto promedio familiar planeado es de

$9,295

Entre niveles socioeconómicos

NSE	Gasto promedio familiar
A/B/C+	$11,629
C/C-	$9,834
D+/D/E	$6,814

P15. Considerando todas las personas con las que saldrás de vacaciones en Semana Santa, ¿cuánto dinero piensas gastar en estas vacaciones?

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

PQR Planning Quant

Parámetros del proyecto

PQR Planning Quant

Ficha técnica

Entrevistas online en México.
Para poder asegurar representatividad a nivel nacional los resultados fueron ponderados por sexo, edad, región y por nivel socioeconómico.
Encuesta financiada por PQR Planning Quant.

METODOLOGÍA

Personas de 18 años o más residentes del país.

PÚBLICO OBJETIVO Y REPRESENTATIVIDAD

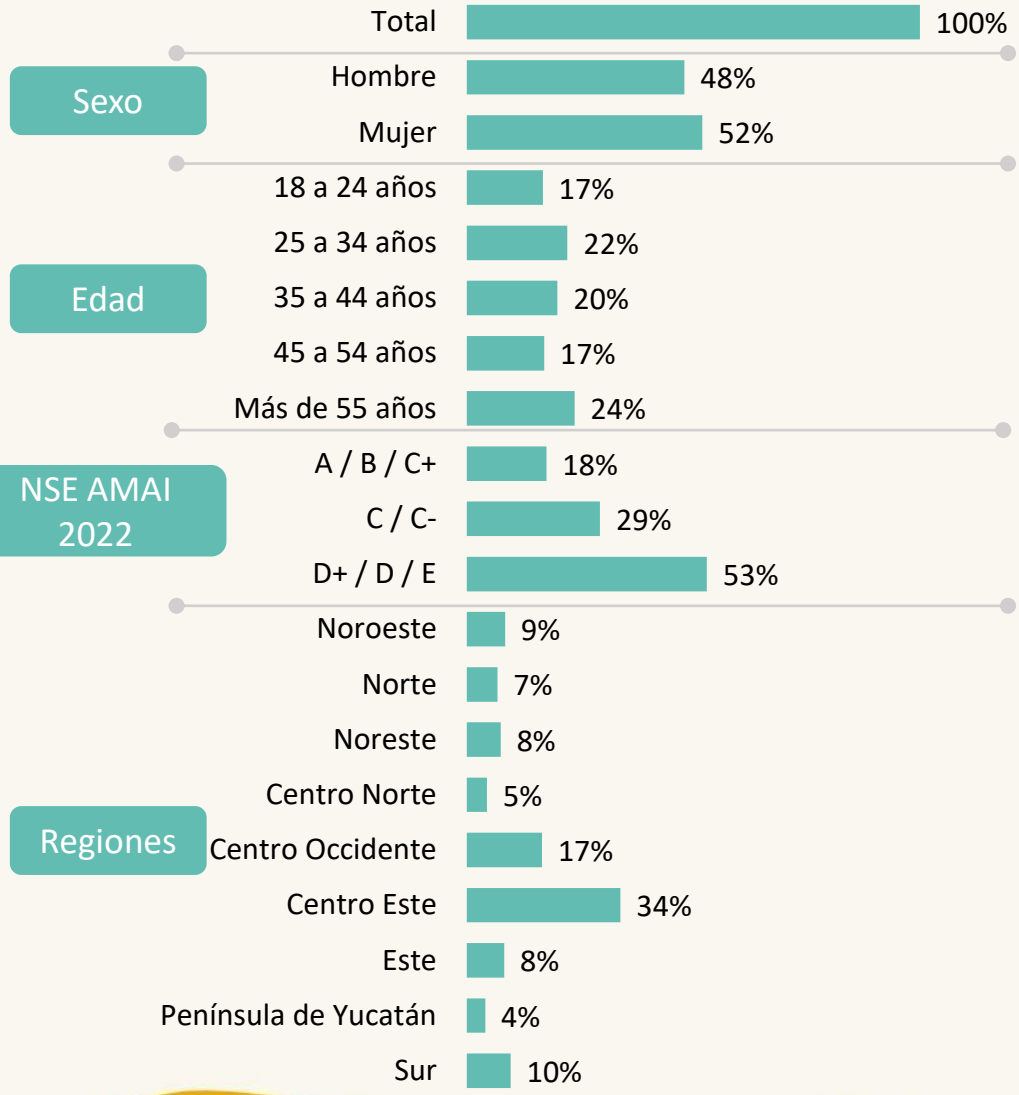
Del 15 al 24 de marzo de 2022

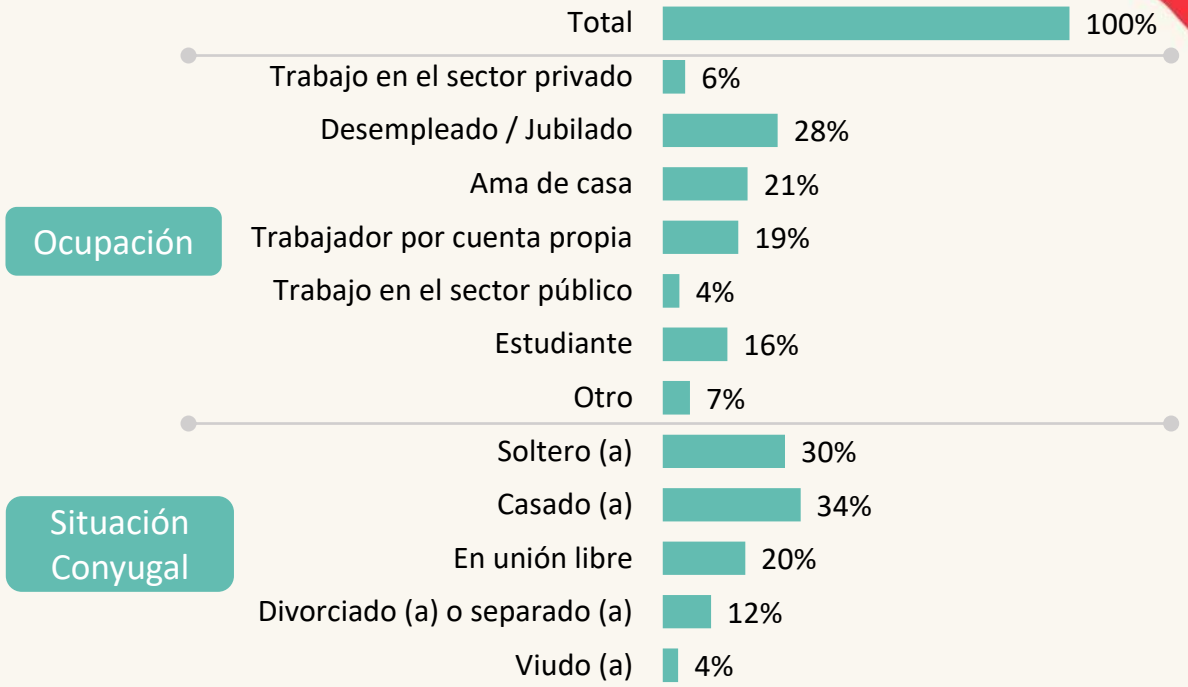
PERIODO DE LEVANTAMIENTO

534 casos con un margen de error de +/- 4% al 95% de confianza.
Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 24 minutos.

MUESTRA Y CUESTIONARIO

Perfilamiento de la muestra ponderada





Descripción de las regiones

Noroeste
Baja California
Baja California Sur
Sonora
Sinaloa

Norte
Chihuahua
Durango
Coahuila

Noreste
Nuevo León
Tamaulipas

Centro Norte
Zacatecas
San Luis Potosí
Aguascalientes

Centro Occidente
Jalisco
Nayarit
Colima
Michoacán
Guanajuato

Centro Este
Querétaro
Hidalgo
México
CDMX
Morelos
Tlaxcala
Puebla

Sur
Oaxaca
Chiapas
Guerrero

Este
Veracruz
Tabasco

Península de Yucatán
Campeche
Yucatán
Quintana Roo

PQR Planning Quant

@PlanningQuant

¡Gracias!

Tel. 55 5208.3457
planningquant.com

ivan@planningquant.com
alan@planningquant.com

AMAI
INTELIGENCIA APLICADA A DECISIONES

Este proyecto se ha realizado en cumplimiento de la norma internacional UNE-ISO-20252:2019.

CERTIFICACIONES

Sistema de Gestión Certificado 101502
MEXIKO
ISO 9001:2015

Sistema de Gestión Certificado 301503
MEXIKO
ISO 20252:2019
Anexos excluídos: B-4.3, B-6, B-8.2, D, F-2 Y F-5.1

Sistema de Gestión Certificado 111803
MEXIKO
ESIMM V.3.0

PQR Planning Quant