

Comportamiento del Consumidor Día del Amor y la Amistad



Febrero 2022

El 59% de la población mexicana celebrarán el Día del Amor y la Amistad. Después de la pareja, los hijos, hijas y amistades son con quienes principalmente se festeja el día



Centro Norte 87%
NSE A / B / C+ 84%
Sur 80%
Estudiante 74%



Base total entrevistados: 517

Festejarán el Día del Amor y la Amistad con...(%)



Base quienes celebrarán el Día del Amor y la Amistad: 351
Promedio de respuestas por persona: 1.6

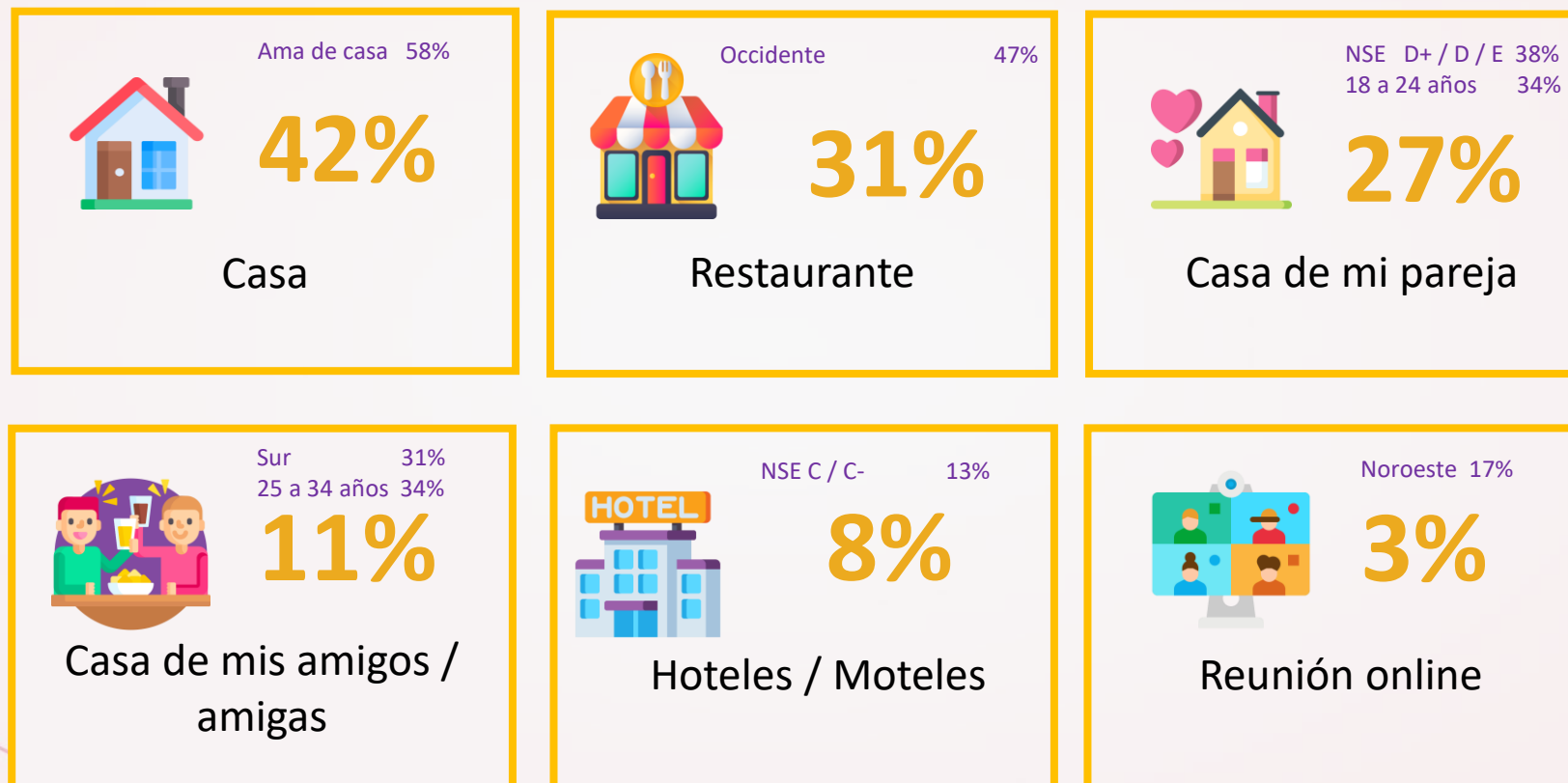
P13. El próximo 14 de febrero se celebra el Día del Amor y la Amistad, por mínimo que sea lo que hagas, ¿tú lo celebrarás?

P14. ¿Con quién vas a festejar este día del amor y la amistad?

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

Quienes festejarán el Día del Amor y la Amistad, principalmente lo harán en alguna casa, ya sea la propia, de la pareja o de amigos o hasta en reuniones online. Quienes festejarán en lugares públicos, lo harán en restaurantes y hoteles o moteles

Principales lugares donde celebrarán el Día del Amor y la Amistad (%)



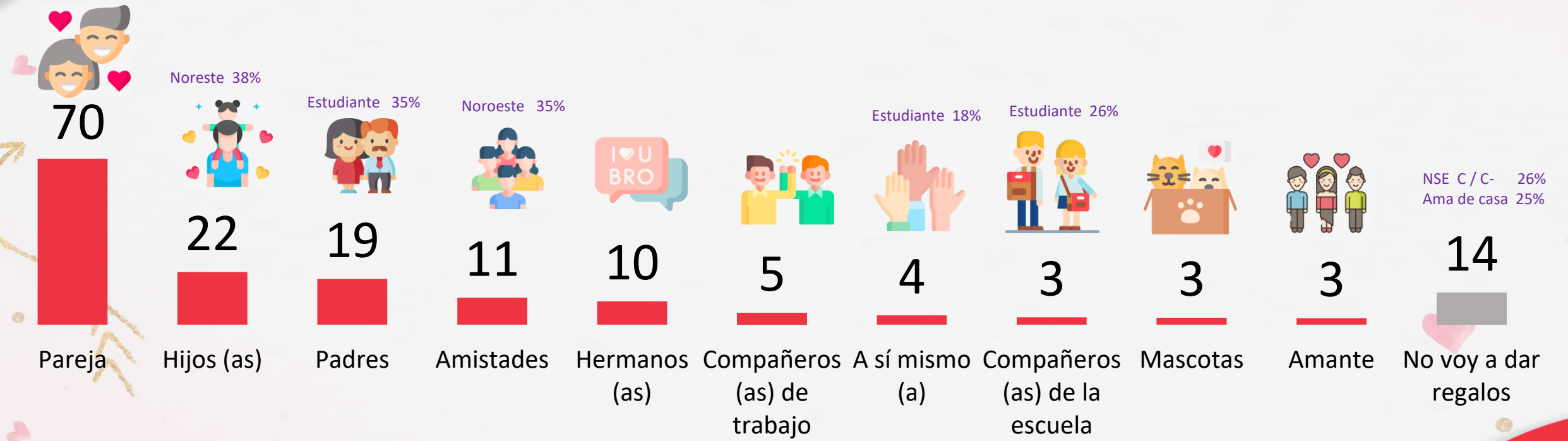
Base quienes celebrarán el Día del Amor y la Amistad: 351
Promedio de respuestas por persona: 1.3

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

Quienes celebrarán el Día del Amor y la Amistad, le darán regalos a la pareja, en menor grado también a sus hijos, hijas y a sus padres

¿A quién le darás regalos este Día del Amor y la Amistad? ...(%)

NSE A / B / C+ 84%



Base quienes celebrarán el Día del Amor y la Amistad: 351
Promedio de respuestas por persona: 1.6

Quiénes darán regalos este 14 de febrero, principalmente planean obsequiar chocolates y flores

¿Qué vas a regalar este Día del Amor y la Amistad? (%)



Chocolates

Occidente 76%
NSE C / C- 65%

52%



Flores

40%



Ropa

Secundaria o menos 37%

24%



Desayuno, comida
o cena

Preparatoria 31%

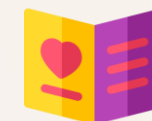
24%



Perfumes

NSE A / B / C+ 30%
Licenciatura / Posgrado 27%

19%



Tarjetas de
San Valentín

35 a 44 años 26%
Mujer 20%

13%



Vinos y licores

11%



Globos
temáticos

Occidente 19%

7%



Juguetes o
peluches

Trabaja en sector público 14%

7%

Base quienes darán regalos del Día del Amor y la Amistad: 318
Promedio de respuestas por persona: 2.4

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

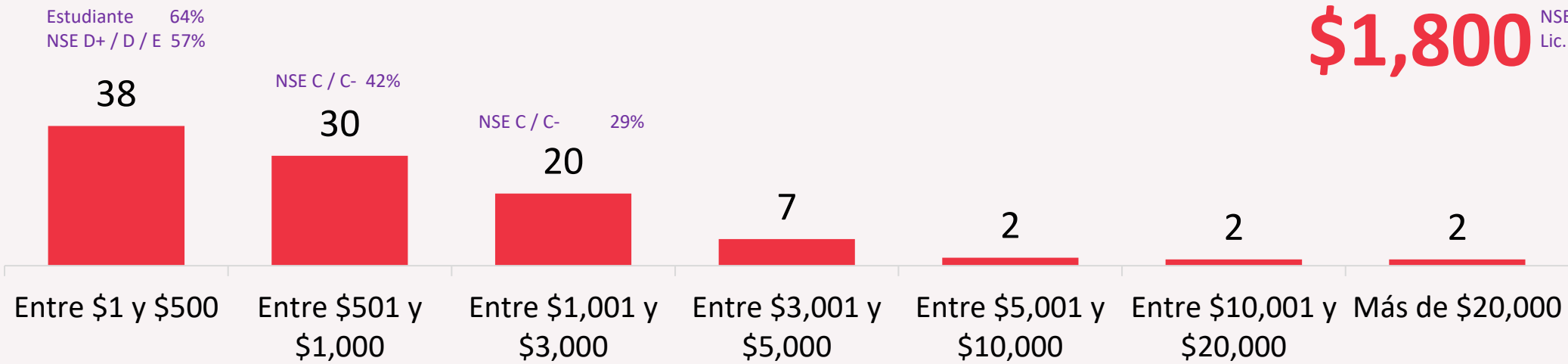
Quienes darán regalos planean gastar en promedio \$1,800



Gasto planeado en regalos del Día del Amor y la Amistad (%)

El gasto promedio planeado es de

\$1,800 NSE A / B / C+ \$3,500
Lic. / Posgrado \$2,200



Base quienes darán regalos del Día del Amor y la Amistad: 318

Para quienes darán regalos este 14 de febrero, el internet es el medio de información que más se emplea para decidir qué regalar



Medios de información para decidir qué regalar (%)



Base quienes darán regalos del Día del Amor y la Amistad: 318

Promedio de respuestas por persona: 1.8

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

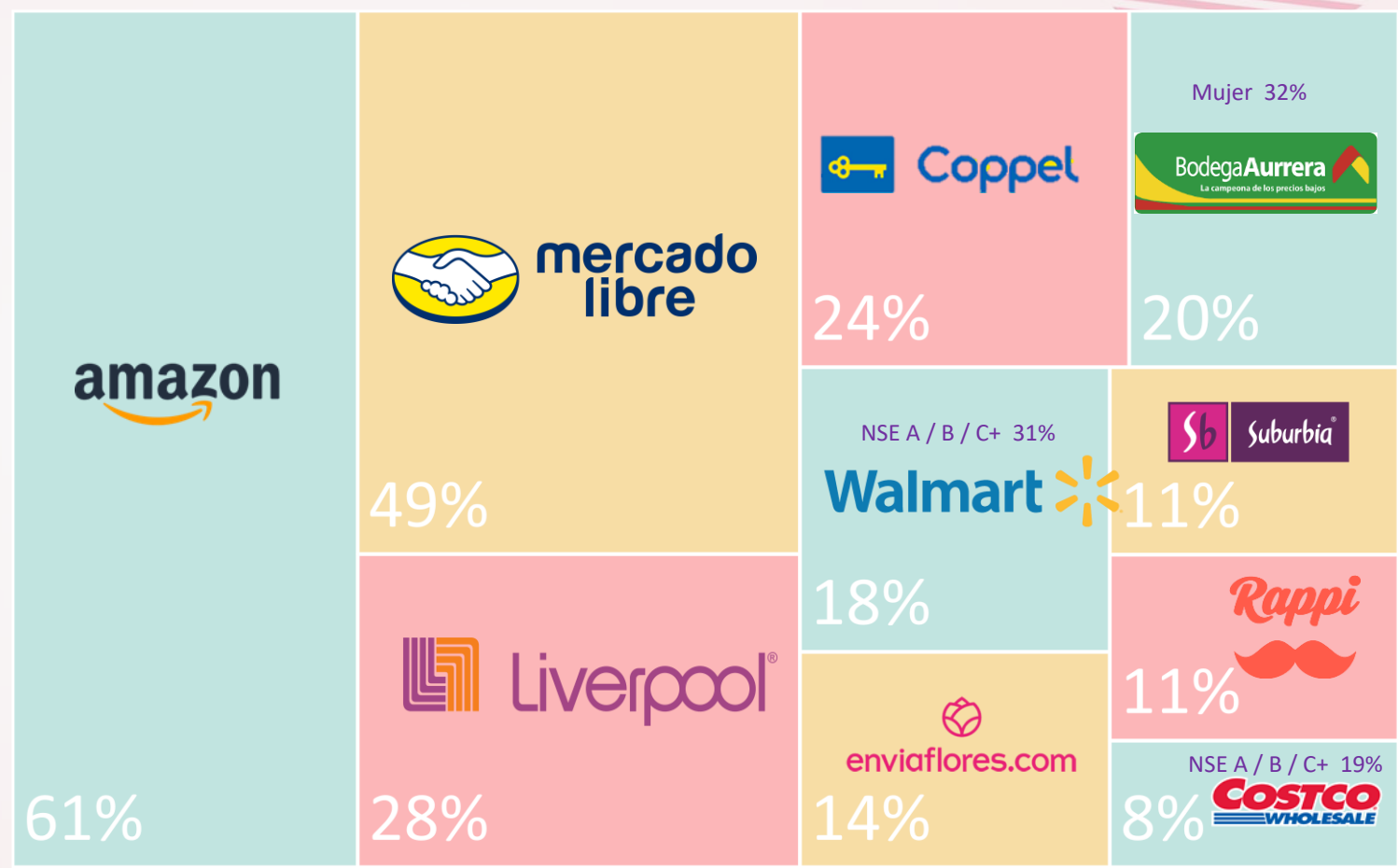
Los regalos para el 14 de febrero serán adquiridos principalmente en tiendas físicas y online. Amazon y Mercado Libre son las plataformas más mencionadas para la adquisición de regalos online

Plataformas o páginas online para comprar los regalos del 14 de Febrero (%)

Forma de comprar los regalos para el 14 de Febrero(%)



Base quienes darán regalos del Día del Amor y la Amistad: 318
Promedio de respuestas por persona: 1.3



Base quienes comprarán sus regalos del Día del Amor y la Amistad de forma online : 157
Promedio de respuestas por persona: 2.9

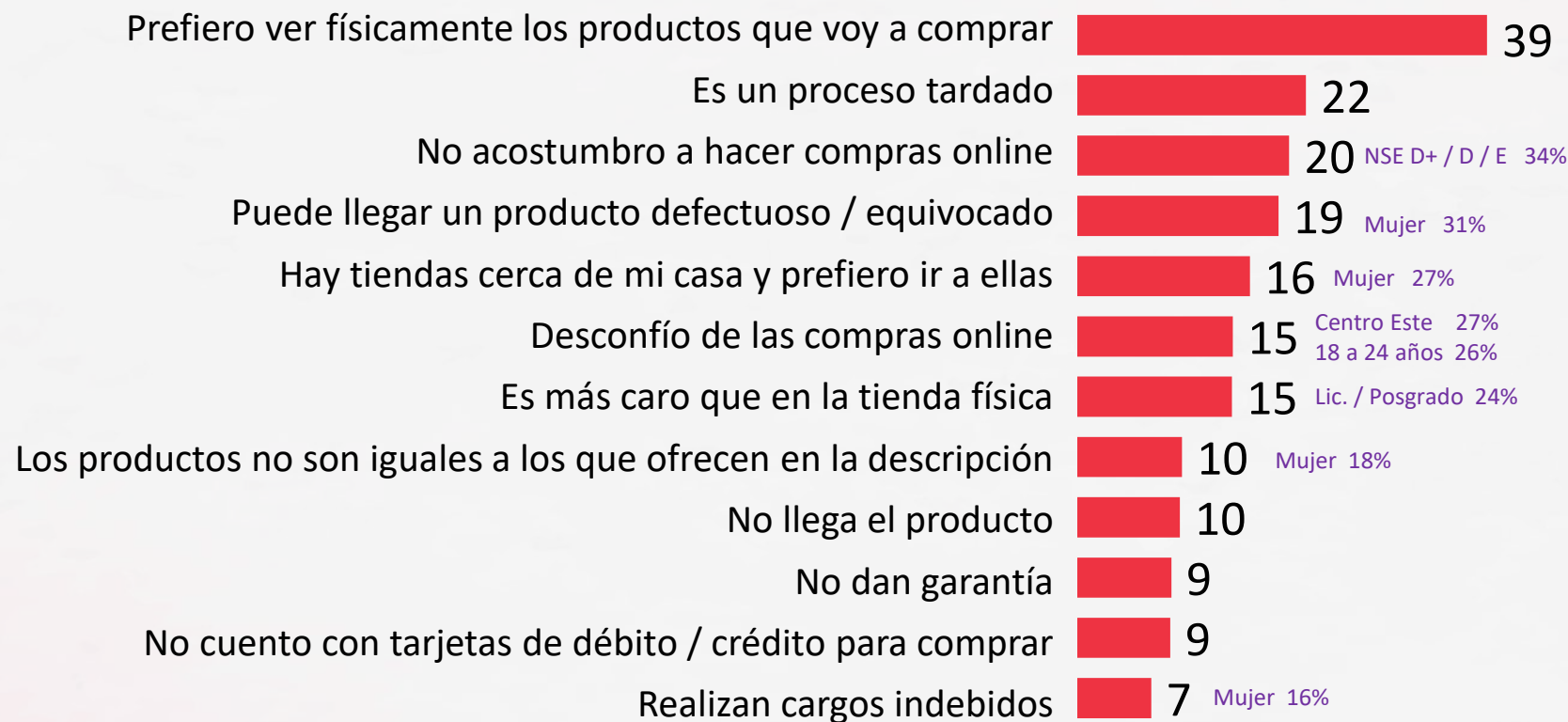
P21 ¿De qué forma realizas o vas a realizar las compras de los regalos que darás este Día del Amor y la Amistad? Selecciona todas las formas que usas.
P22. ¿En qué plataformas, páginas o aplicaciones online comprarás tus regalos?

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

La preferencia por ver físicamente los productos que van a comprar es la principal barrera para no realizar compras online para este Día del Amor y la Amistad

59% de las personas que regalarán algo, no piensan comprar regalos por internet

Razones para no comprar regalos del Día del Amor y la Amistad de forma online(%)

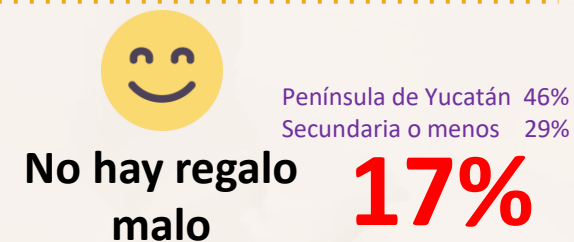
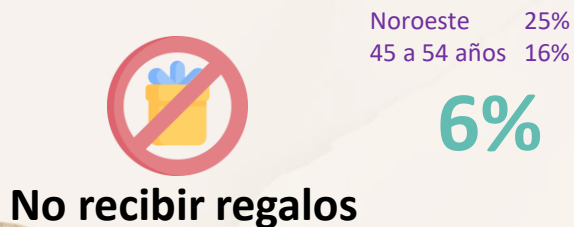


Base quienes no comprarán de forma online sus regalos del Día del Amor y la Amistad: 161
Promedio de respuestas por persona: 1.9

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

Electrodomésticos, chocolates, ropa y flores, son las principales menciones de peores regalos para recibir el 14 de febrero

Los peores regalos para recibir el Día del Amor y la Amistad son... (%)



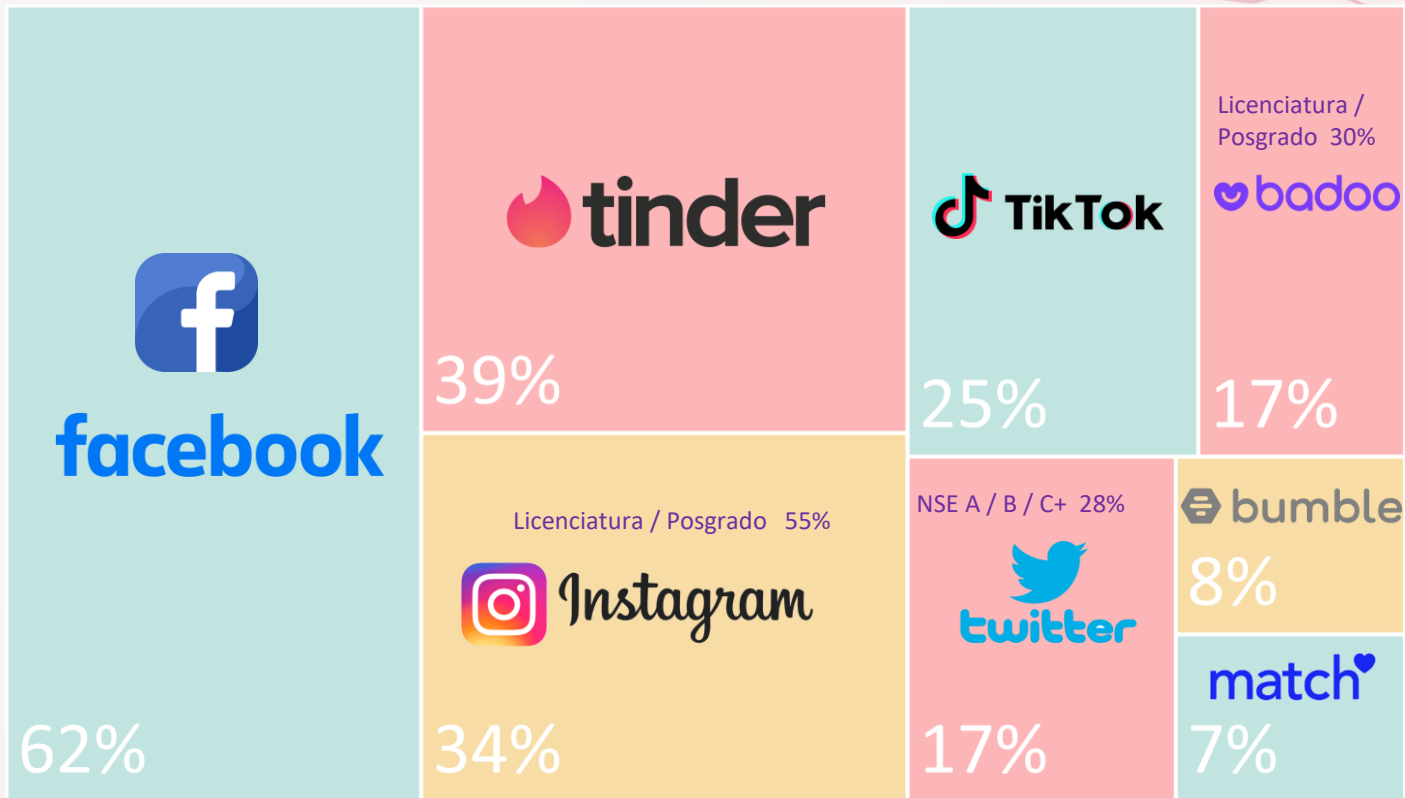
Base total entrevistados: 517
Promedio de respuestas por persona: 1.1

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

El 20% de la población adulta ha buscado pareja por internet durante el último año. Facebook es la plataforma preferida para hacerlo, seguido de Tinder e Instagram



Páginas o redes sociales que han utilizado para buscar pareja durante el último año (%)



Base quienes han buscado pareja en páginas o redes sociales durante el último año: 119
Promedio de respuestas por persona: 2.3

P25. Durante el último año, ¿has utilizado plataformas, aplicaciones, páginas o redes sociales para buscar pareja?
P26. Durante el último año, ¿qué plataformas, aplicaciones, páginas o redes sociales utilizaste para buscar pareja?

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto



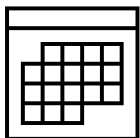
Parámetros del proyecto

Ficha técnica



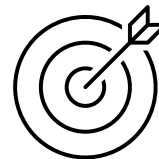
Entrevistas online en México.
Para poder asegurar representatividad a nivel nacional los resultados fueron ponderados por sexo, edad, región y por nivel socioeconómico.
Encuesta financiada por PQR Planning Quant.

METODOLOGÍA



Del 21 al 27 de enero de 2022

PERIODO DE LEVANTAMIENTO



Personas de 18 años o más
residentes del país.

PÚBLICO OBJETIVO Y REPRESENTATIVIDAD



517 casos con un margen de error de
+/- 4.4% al 95% de confianza.
Cuestionario estructurado con una
duración aproximada de 10 minutos.

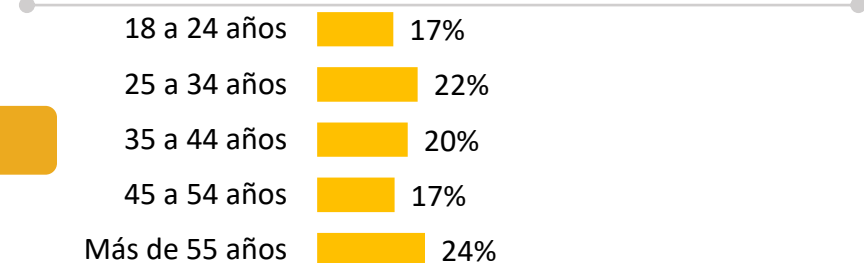
MUESTRA Y CUESTIONARIO

Perfilamiento de la muestra ponderada

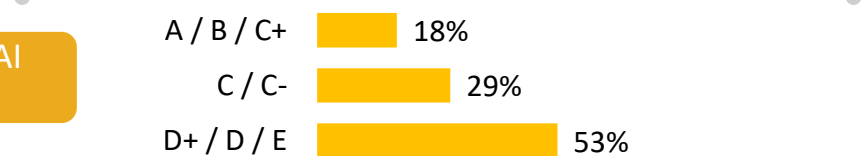
Sexo



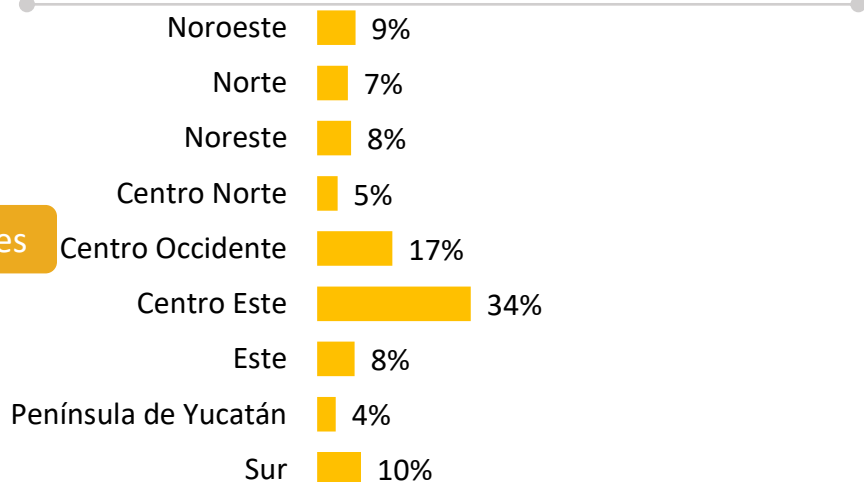
Edad



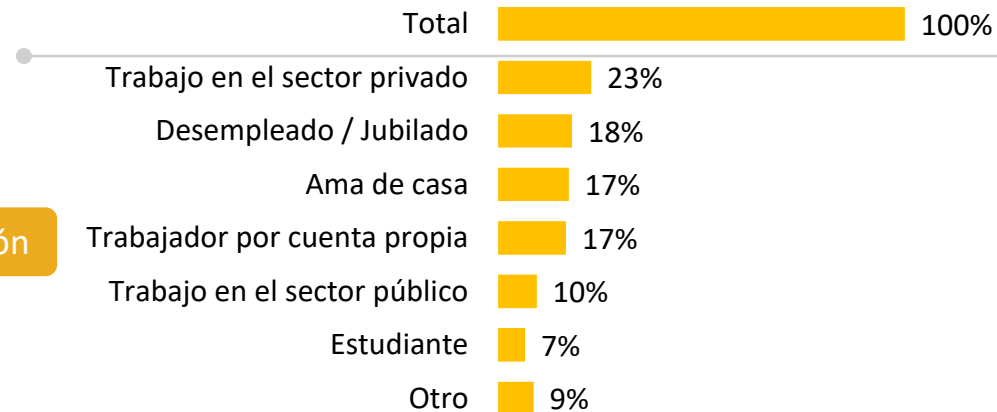
NSE AMAI 2022



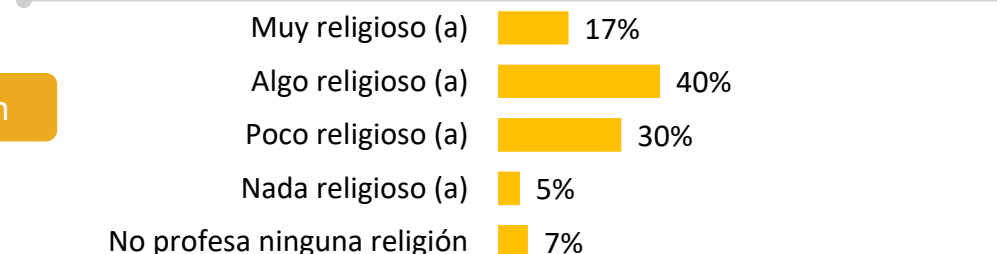
Regiones



Ocupación



Religión



Descripción de las regiones



Noroeste

Baja California
Baja California Sur
Sonora
Sinaloa



Norte

Chihuahua
Durango
Coahuila



Noreste

Nuevo León
Tamaulipas



Centro Norte

Zacatecas
San Luis Potosí
Aguascalientes



Centro Occidente

Jalisco
Nayarit
Colima
Michoacán
Guanajuato



Centro Este

Querétaro
Hidalgo
México
CDMX
Morelos
Tlaxcala
Puebla



Sur

Oaxaca
Chiapas
Guerrero



Este

Veracruz
Tabasco



Península de Yucatán

Campeche
Yucatán
Quintana Roo

¡Gracias!

Tel. 55 5208.3457
planningquant.com

ivan@planningquant.com
alan@planningquant.com

Este proyecto se ha realizado en cumplimiento de la norma internacional UNE-ISO-20252:2019.



CERTIFICACIONES

Sistema de Gestión
Certificado 101502



Sistema de Gestión
Certificado 301503



Sistema de Gestión
Certificado 111803

