

# Comportamiento del consumidor en el Buen Fin 2022

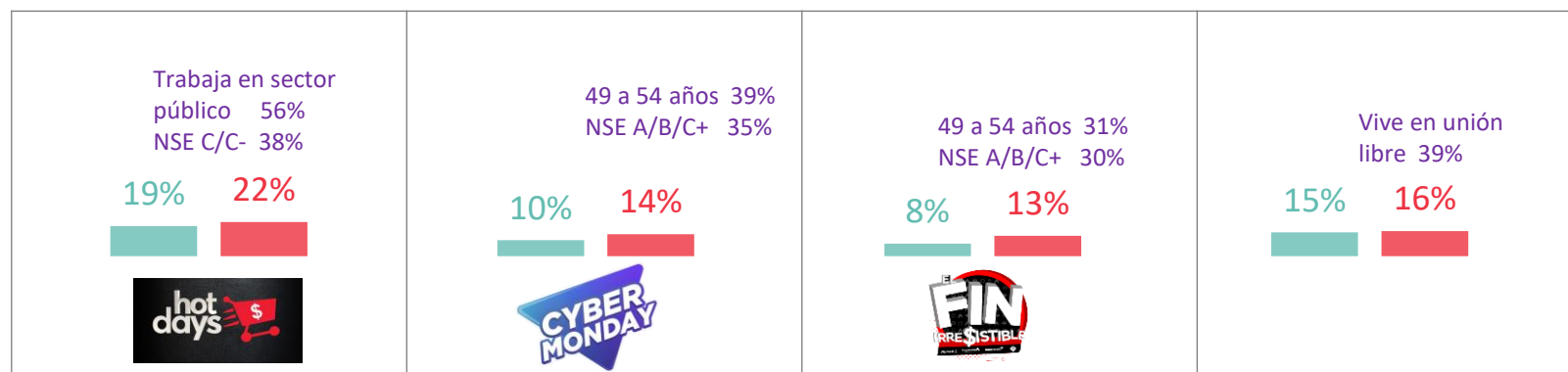
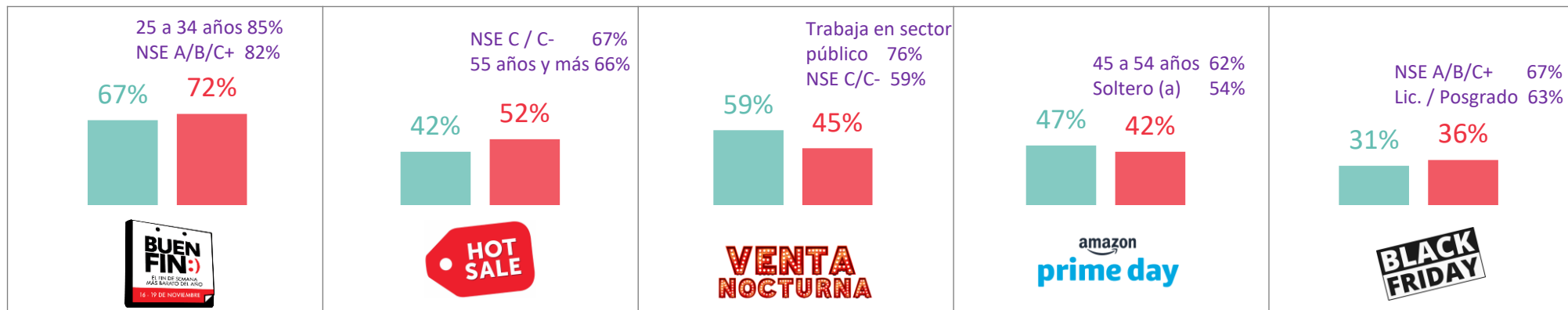


Noviembre 2022

# Entre las temporadas promocionales, El Buen Fin es la más conocida por los mexicanos

## Temporadas de promociones que conocen los entrevistados

● 2021 ● 2022



Medición 2021 2022

Base 518 512

Promedio de respuestas por persona 2.9 3.1

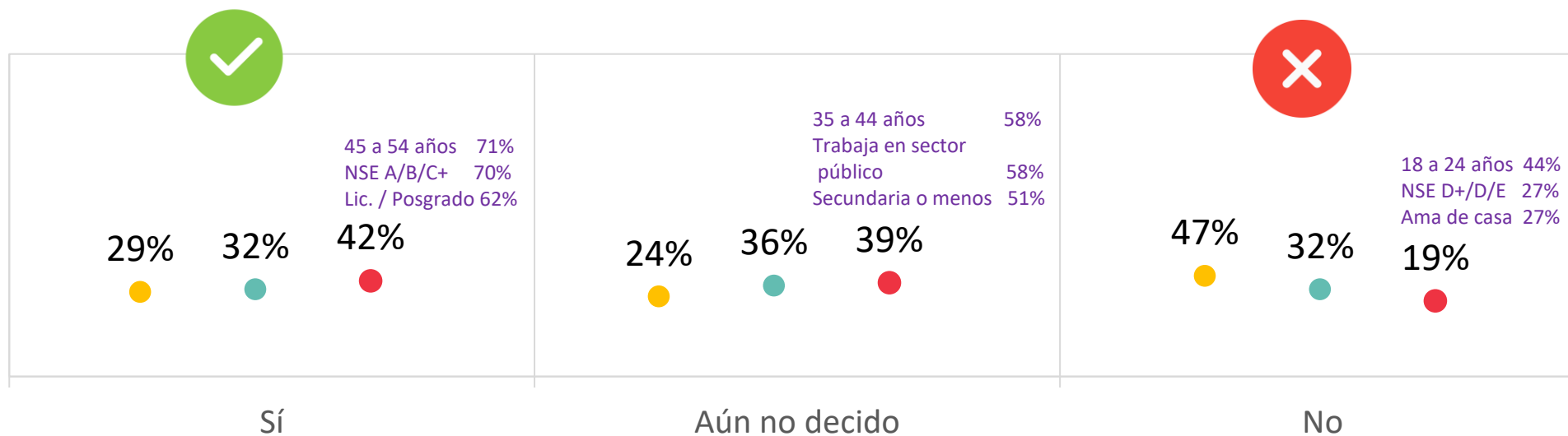
De la siguiente lista, selecciona las temporadas de promociones que conozcas o hayas escuchado nombrar

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto en la última medición

# De 2020 a 2022, hay mayor disposición a comprar durante El Buen Fin

## ¿Tienes planeado hacer alguna compra durante El Buen Fin?

● 2020 ● 2021 ● 2022



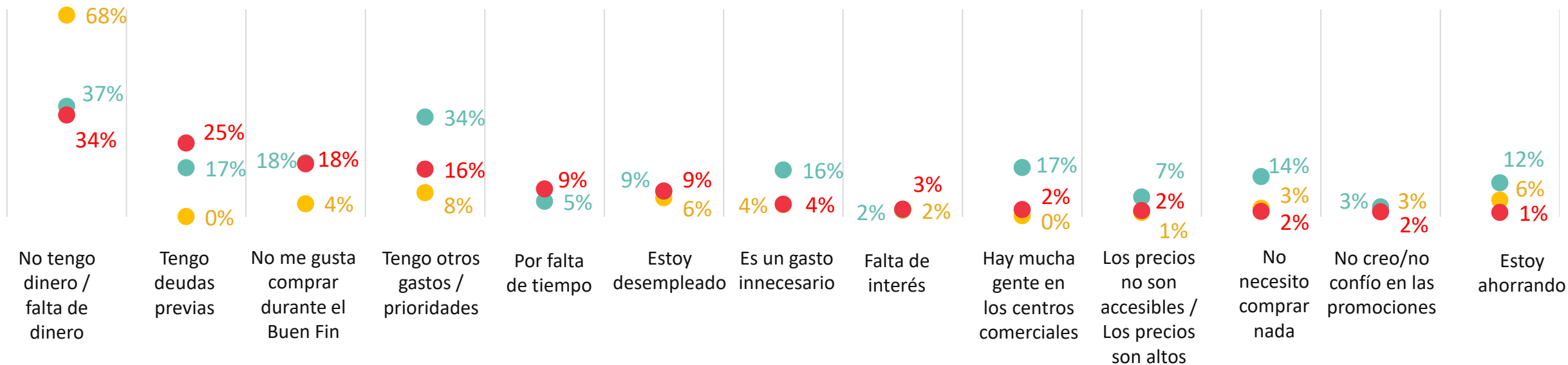
Medición	2020	2021	2022
Base quienes conocen El Buen Fin	563	406	512

# No tener dinero y tener deudas son las principales razones para no comprar durante El Buen Fin



## Principales razones para no comprar durante El Buen Fin

● 2020 ● 2021 ● 2022



Medición	2020	2021	2022
Base quienes no realizarán compras en el Buen Fin	196	67	67
Promedio de respuestas por persona	1.1	2.2	1.3

¿Por qué no realizarás compras durante el Buen Fin 2022?

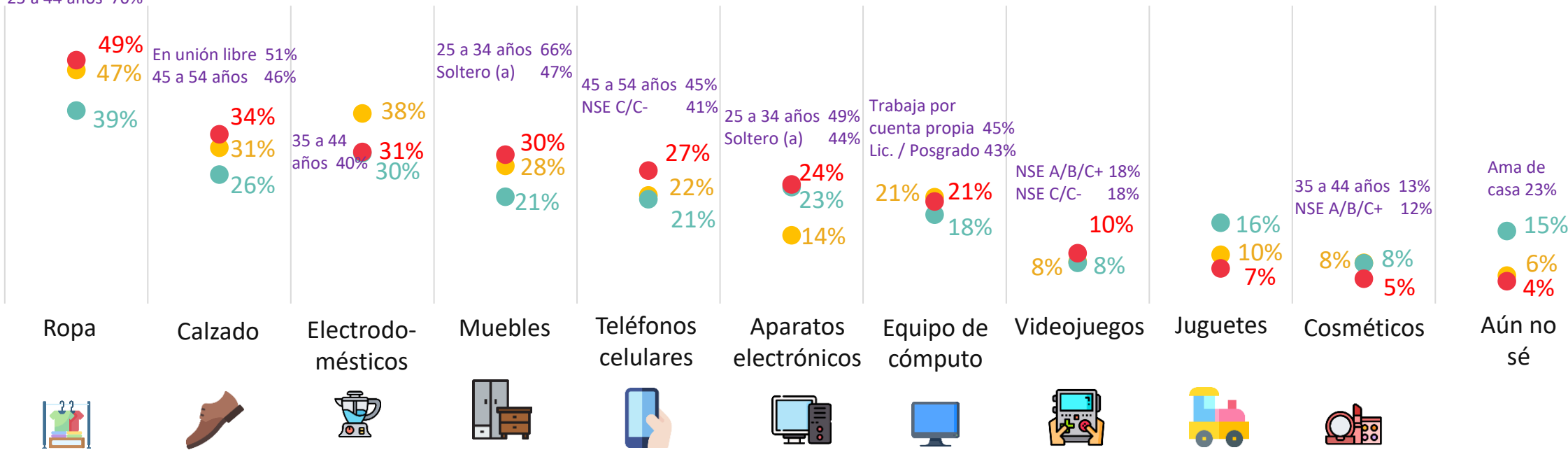
En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto en la última medición

# Ropa, calzado y electrodomésticos son los principales productos a comprar durante El Buen Fin

## Productos que planean comprar o comprarían durante El Buen Fin

● 2020 ● 2021 ● 2022

Trabaja en sector privado 71%  
25 a 44 años 70%



Medición	2020	2021	2022
Base quienes comprarán o podrían comprar en el Buen Fin	367	339	444
Promedio de respuestas por persona	2.4	2.3	2.4

¿Qué categorías tienes planeado comprar o comprarías durante el Buen Fin

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto en la última medición

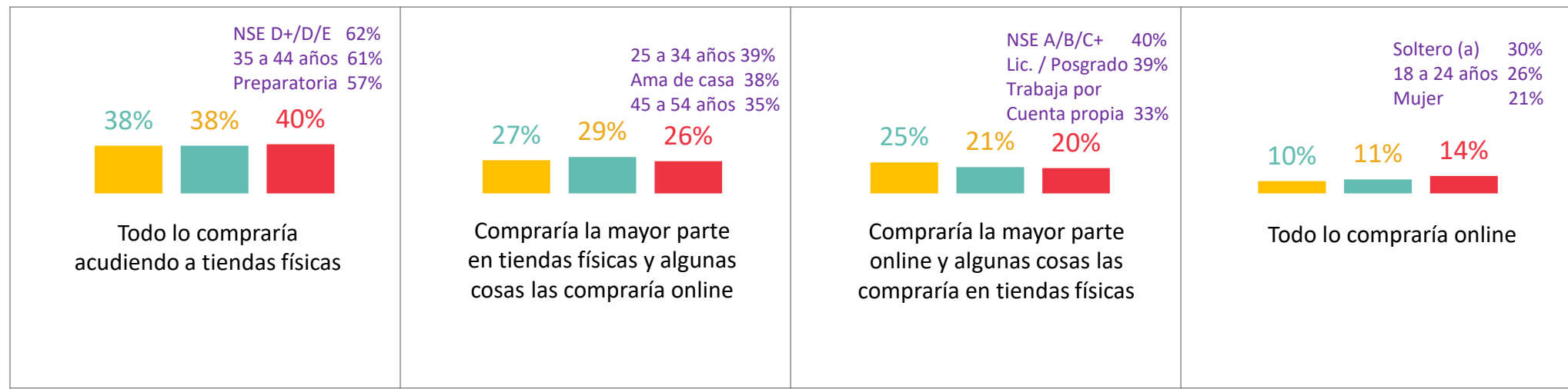
# Quienes realizan compras durante el buen fin, continúan haciéndolo principalmente de forma física



## Formas de comprar en El Buen Fin



● 2020 ● 2021 ● 2022



Medición	2020	2021	2022
Base quienes comprarán o podrían comprar en el Buen Fin	367	339	444

Si compras o llegaras a comprar en el buen fin de 2022, ¿cuál sería tu forma de comprar?

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto en la última medición

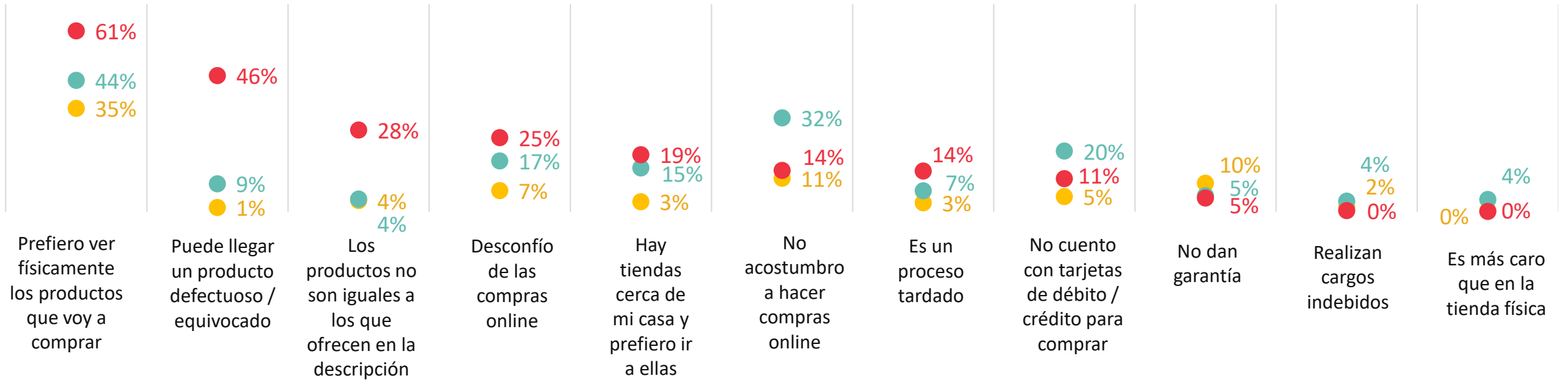


# Ver los productos en físico y que lleguen productos defectuosos son las principales razones para no comprar en tiendas online

## Razones para no realizar las compras del Buen Fin de forma online



● 2020 ● 2021 ● 2022



Medición	2020	2021	2022
Base personas que solamente comprarán en tiendas físicas	89	81	61
Promedio de respuestas por persona	1.1	1.7	2.2

¿Por qué no harías tus compras del Buen Fin de manera online?

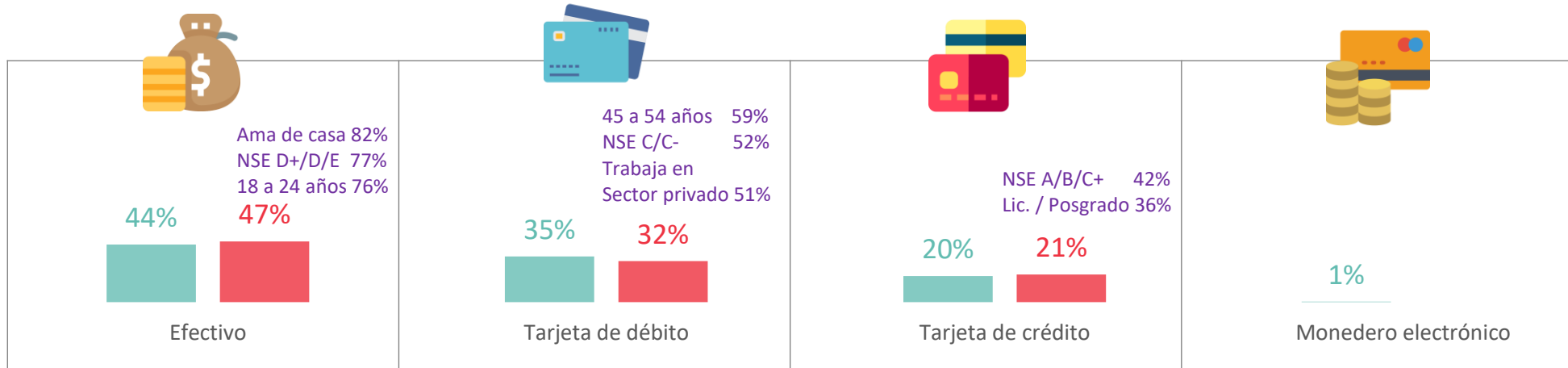
En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto en la última medición



# Entre quienes consideran hacer compras durante El Buen Fin, el método predilecto de pago continúa siendo el efectivo

## Principal método de pago en las compras del Buen Fin

● 2021 ● 2022



Medición	2021	2022
Base quienes comprarán o podrían comprar en el Buen Fin	339	444

¿Cuál sería tu principal método de pago en tus compras de este Buen Fin 2022?

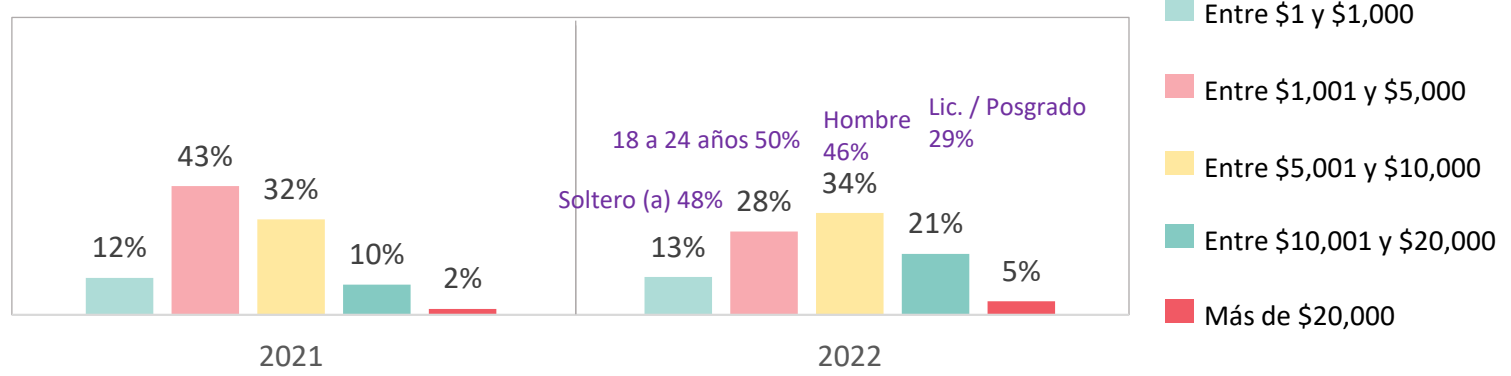
En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto en la última medición



# El gasto planeado para comprar durante El Buen Fin incrementó de 2021 a 2022, particularmente entre los niveles medios y altos



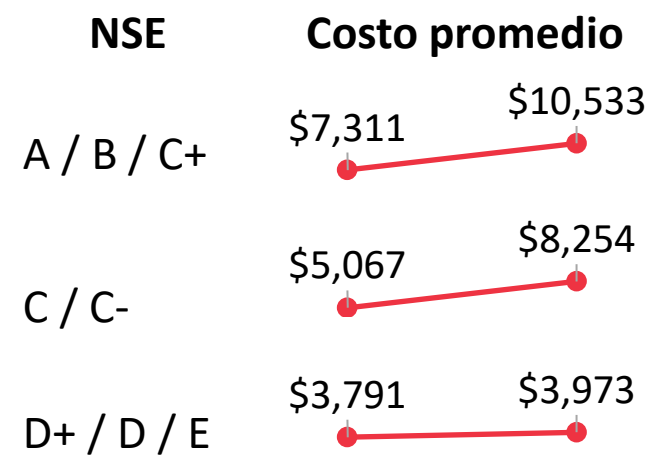
## Gasto planeado para el Buen Fin



Medición	2021	2022
Base quienes comprarán en el Buen Fin	216	319

- Entre \$1 y \$1,000
- Entre \$1,001 y \$5,000
- Entre \$5,001 y \$10,000
- Entre \$10,001 y \$20,000
- Más de \$20,000

18 a 24 años 50%  
 Soltero (a) 48%  
 Hombre 46%  
 Lic. / Posgrado 29%



Medición	2021	2022
Base quienes comprarán en el Buen Fin	216	319

### Gasto promedio



Medición	2021	2022
Base quienes comprarán en el Buen Fin	216	319

Aproximadamente, ¿cuánto piensas gastar en este Buen Fin 2022?

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto en la última medición



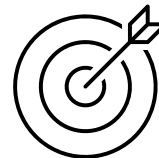
# Parámetros del proyecto

# Ficha técnica



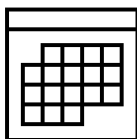
Entrevistas online en México.  
Para poder asegurar representatividad a nivel nacional los resultados fueron ponderados por sexo, edad, región y por nivel socioeconómico.

## METODOLOGÍA



Personas de 18 años o más residentes del país.

## PÚBLICO OBJETIVO Y REPRESENTATIVIDAD



Del 9 al 20 de septiembre de 2022

## PERIODO DE LEVANTAMIENTO



512 casos con un margen de error de +/- 4% al 95% de confianza.  
Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 13 minutos.

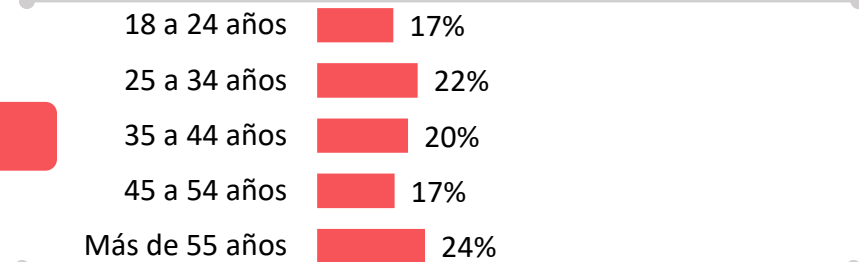
## MUESTRA Y CUESTIONARIO

# Perfilamiento de la muestra ponderada

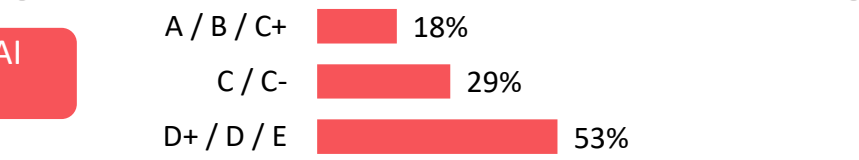
## Sexo



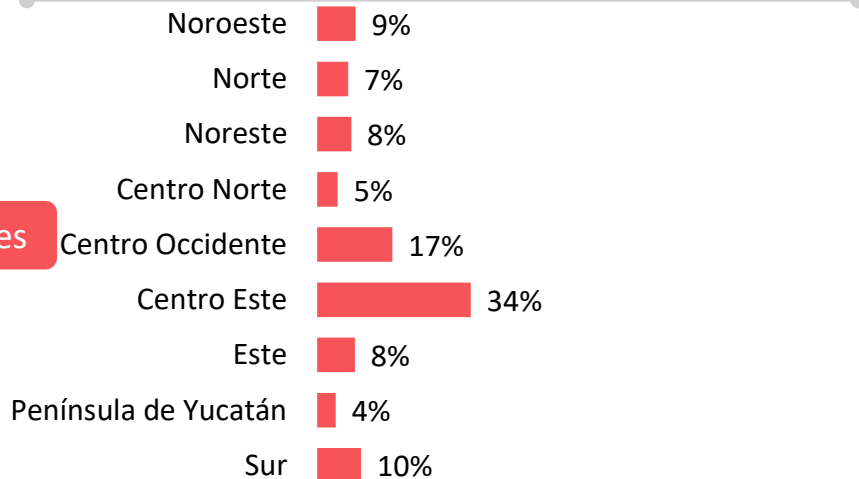
## Edad



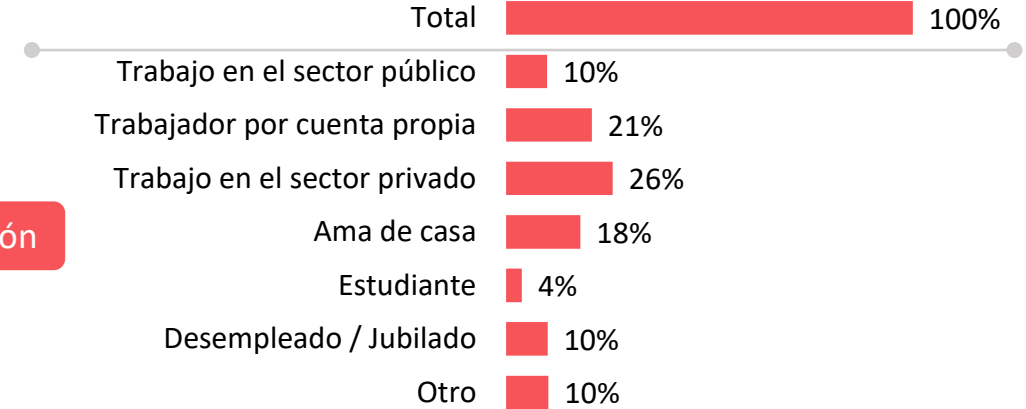
## NSE AMAI 2022



## Regiones



## Ocupación



# Descripción de las regiones



<b>Noroeste</b> Baja California Baja California Sur Sonora Sinaloa	<b>Norte</b> Chihuahua Durango Coahuila	<b>Noreste</b> Nuevo León Tamaulipas
<b>Centro Norte</b> Zacatecas San Luis Potosí Aguascalientes	<b>Centro Occidente</b> Jalisco Nayarit Colima Michoacán Guanajuato	<b>Centro Este</b> Querétaro Hidalgo México CDMX Morelos Tlaxcala Puebla
<b>Sur</b> Oaxaca Chiapas Guerrero	<b>Este</b> Veracruz Tabasco	<b>Península de Yucatán</b> Campeche Yucatán Quintana Roo

# ¡Gracias!

Tel. 55 5208.3457  
planningquant.com

ivan@planningquant.com  
alan@planningquant.com

Este proyecto se ha realizado en cumplimiento de la norma internacional UNE-ISO-20252:2019.



## CERTIFICACIONES

Sistema de Gestión  
Certificado 101502



Sistema de Gestión  
Certificado 301503



Sistema de Gestión  
Certificado 111803

