

# Coronavirus COVID-19

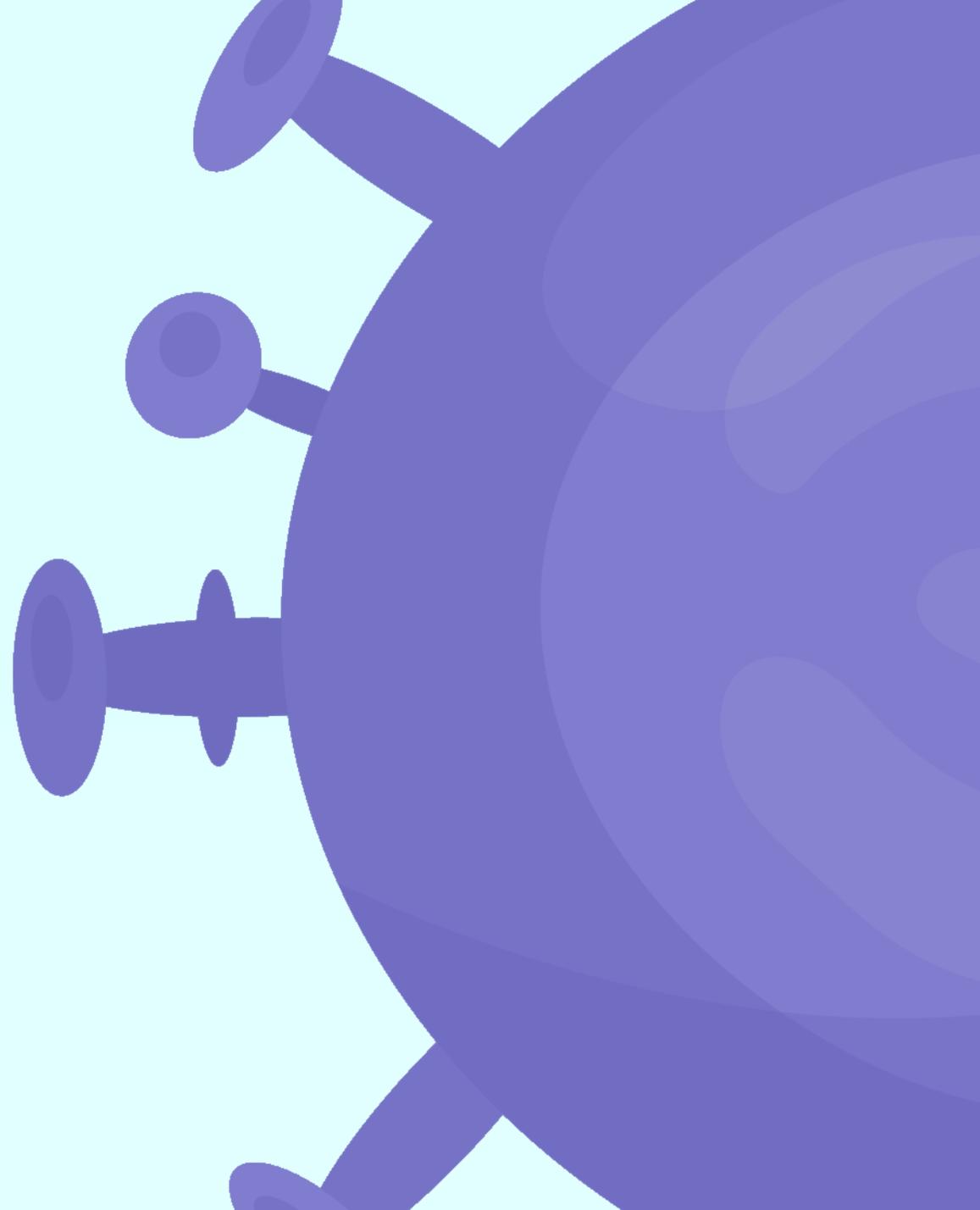
Buen Fin y economía

Presentación de resultados  
Séptimo levantamiento  
Octubre 2020



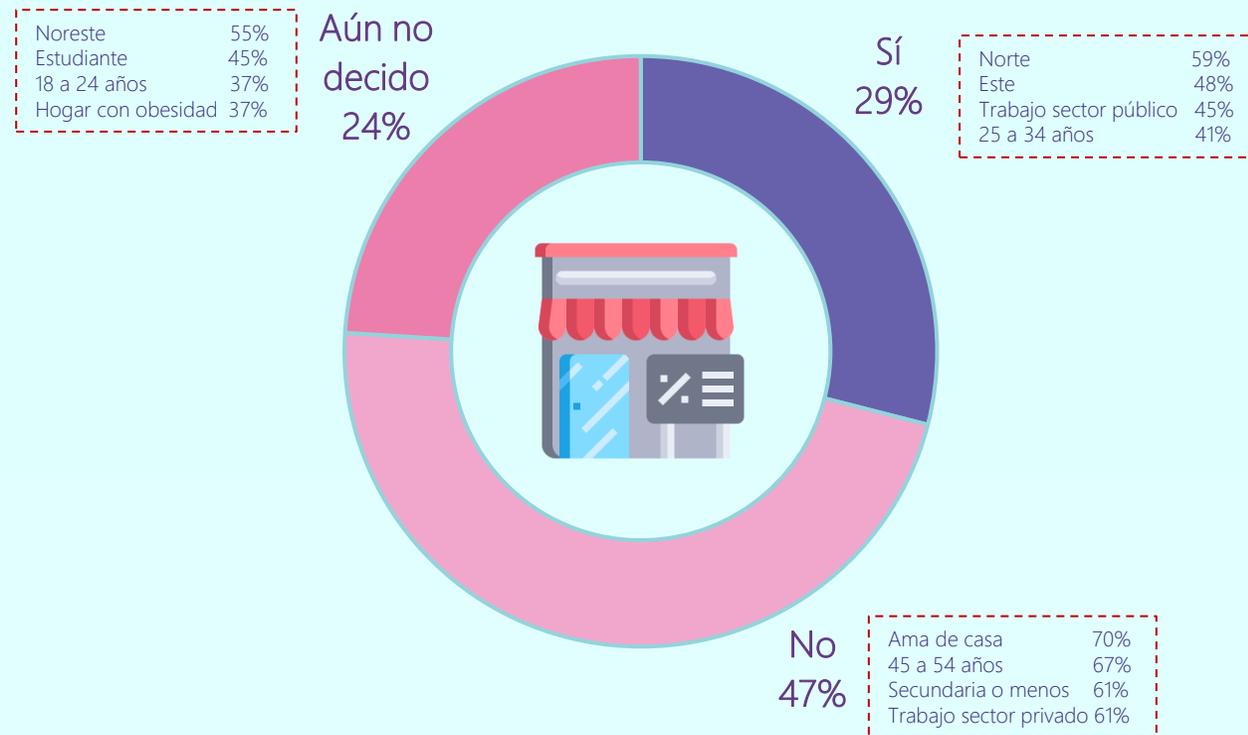


*Buen Fin*  
Resultados



# Cerca de la mitad de la población indica que no participará en las compras del buen fin de este año

¿Tienes planeado hacer alguna compra durante el buen fin?



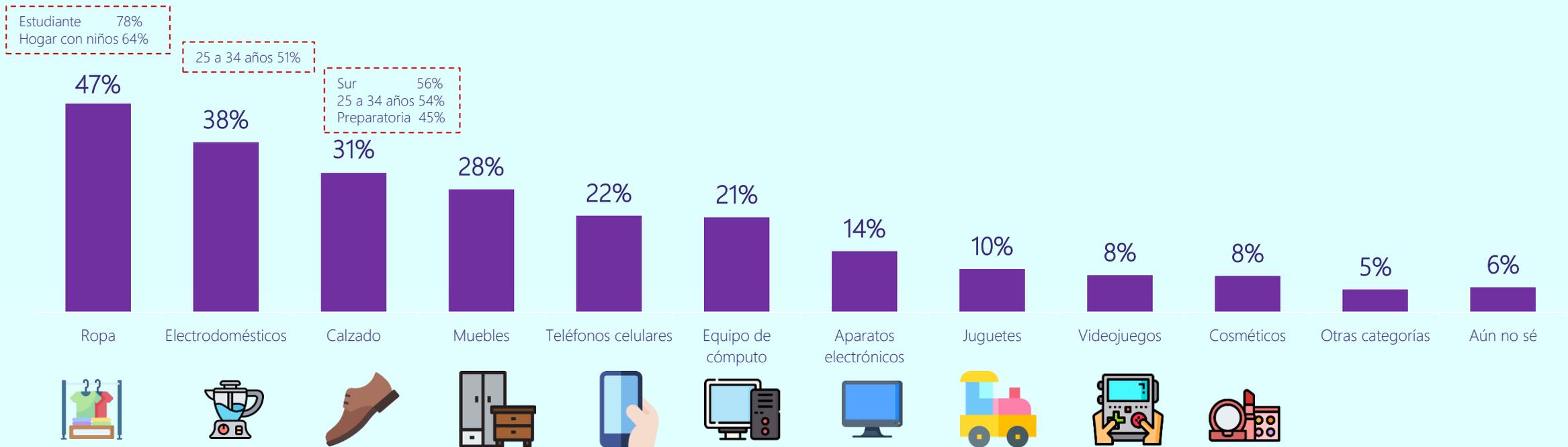
Base total entrevistas: 563

P4. ¿Tienes planeado hacer alguna compra durante el buen fin?

En el recuadro se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

# En promedio se comprarán dos categorías durante el buen fin. Ropa y electrodomésticos son las categorías que más se consideran comprar.

\*Categorías a comprar entre quienes comprarán o podrían comprar durante el buen fin

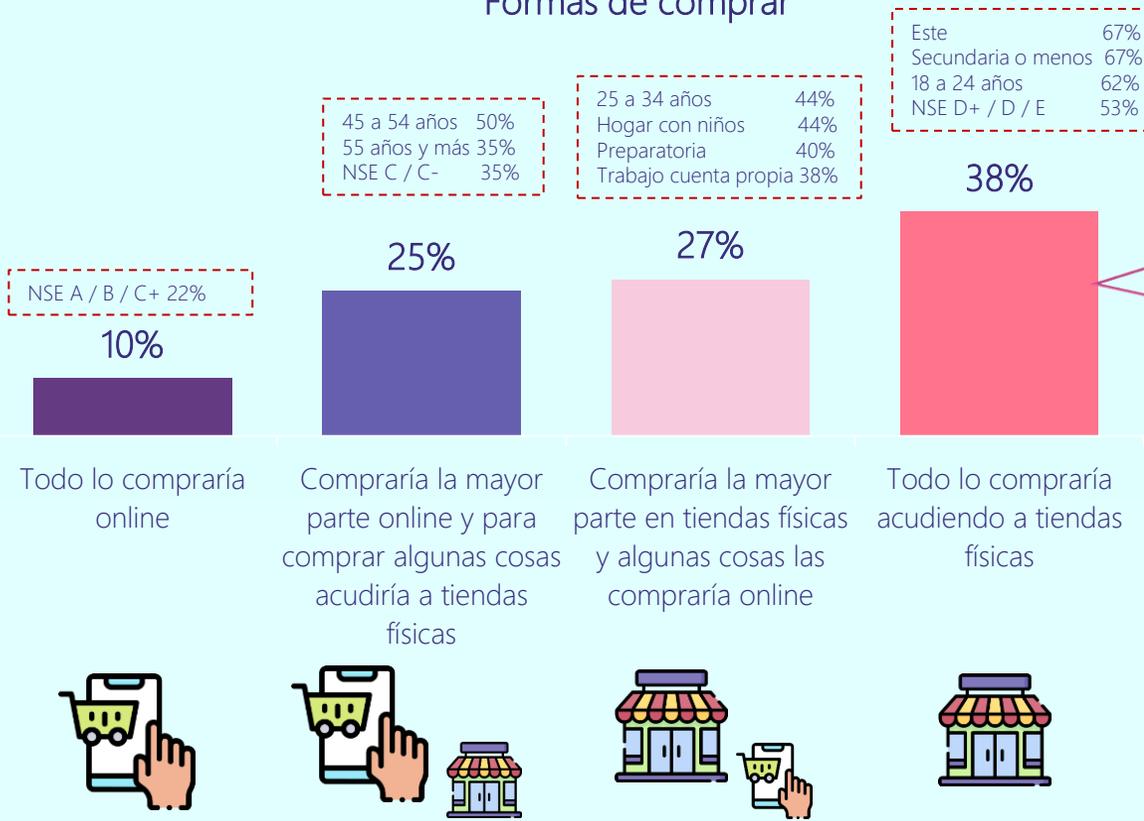


Base quienes comprarán o podrían comprar en el buen fin: 367  
Promedio de respuestas por persona: 2.4

38% de las personas evitarán las compras online durante el buen fin. La principal razón es porque prefieren ver físicamente los productos que van a comprar.

Entre quienes comprarán o podrían comprar durante el buen fin

Formas de comprar



Base quienes comprarán o podrían comprar en el buen fin: 367

\*Razones para no comprar de forma online



Base personas que solamente comprarán en tiendas físicas: 89  
Promedio de respuestas por persona: 1.1

En el recuadro se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

# La falta de dinero es la principal razón para no participar en el buen fin de este año

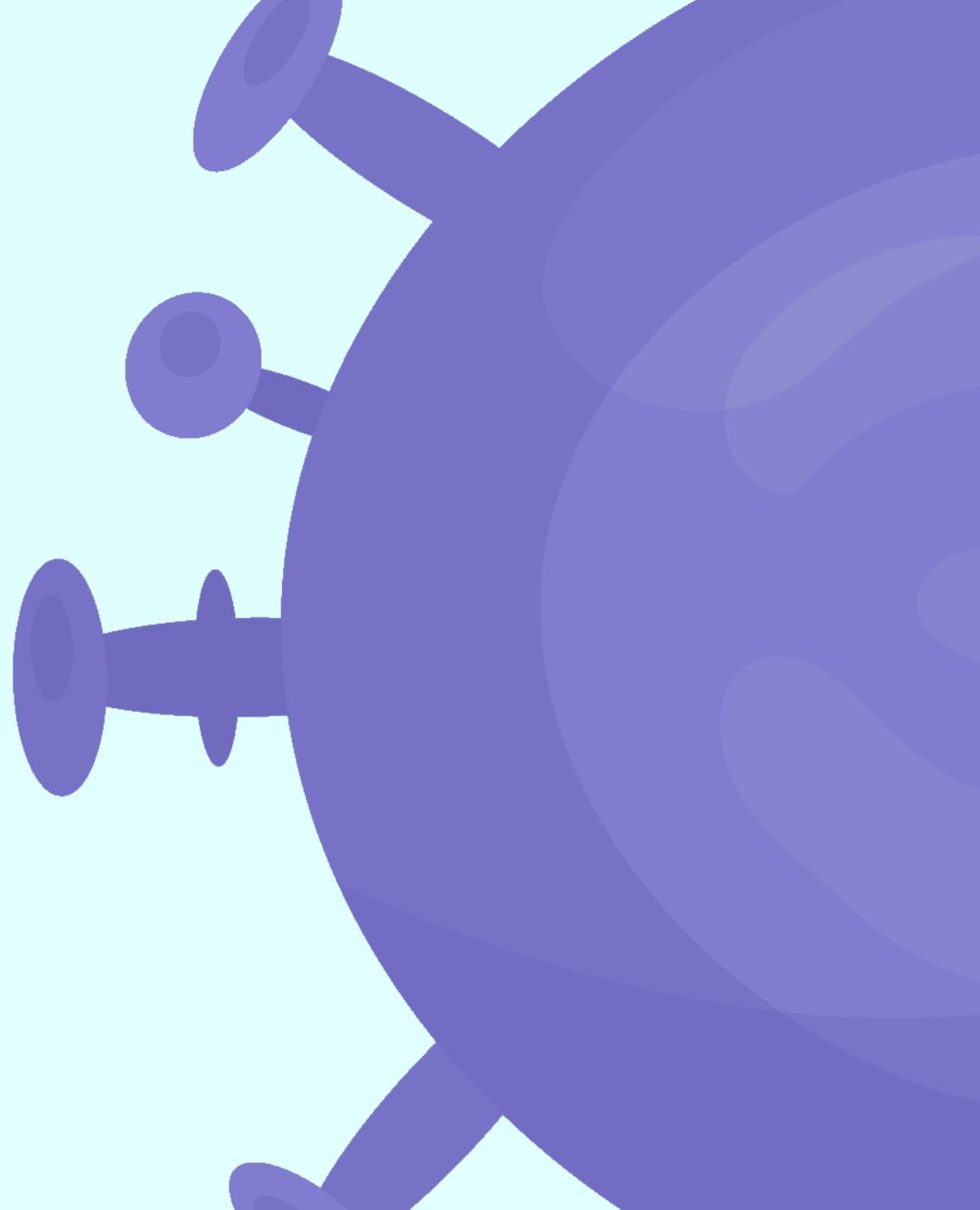
## Razones para no comprar en el buen fin



Base personas que no realizan compras durante el buen fin: 196  
Promedio de respuestas por persona: 1.1



*Usos y hábitos post  
pandemia*  
Resultados



# Los mexicanos están medianamente satisfechos con sus vidas

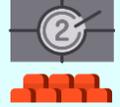
En estos momentos, ¿qué tan satisfecho te sientes con tu vida?



Base total entrevistas:563

# 9% de las personas ya visita restaurantes, mientras que un 6% ya acudió al cine

## Actividades realizadas en el último mes

	Ir al supermercado	51%		Trabajar fuera de tu hogar	30%		Visitar familiares fuera de la ciudad donde vives	10%
	Hacer ejercicio al interior de la casa	48%		Estudia en línea	23%		Comer en restaurantes	9%
	Utilizar servicios como Netflix, Amazon Prime, Blim, etc	43%		Hacer home office	22%		Planear vacaciones para realizar dentro de los siguientes 6 meses	7%
	Caminar en la calle	43%		Comprar algún artículo online	21%		Ir al cine	6%
	Usar el transporte público	41%		Ir a una tienda a comprar ropa y/o calzado	15%		Salir de vacaciones	4%
	Ir a un tianguis / mercado	37%		Usar bicicleta como medio de transporte	12%		Ir a un bar / antro	3%
	Ordenar comida a domicilio	31%		Hacer ejercicio fuera de casa	12%		Ir al autocinema	3%

No he realizado ninguna de estas actividades  
1%

Base total entrevistas: 563

Promedio de respuestas por persona: 4.7

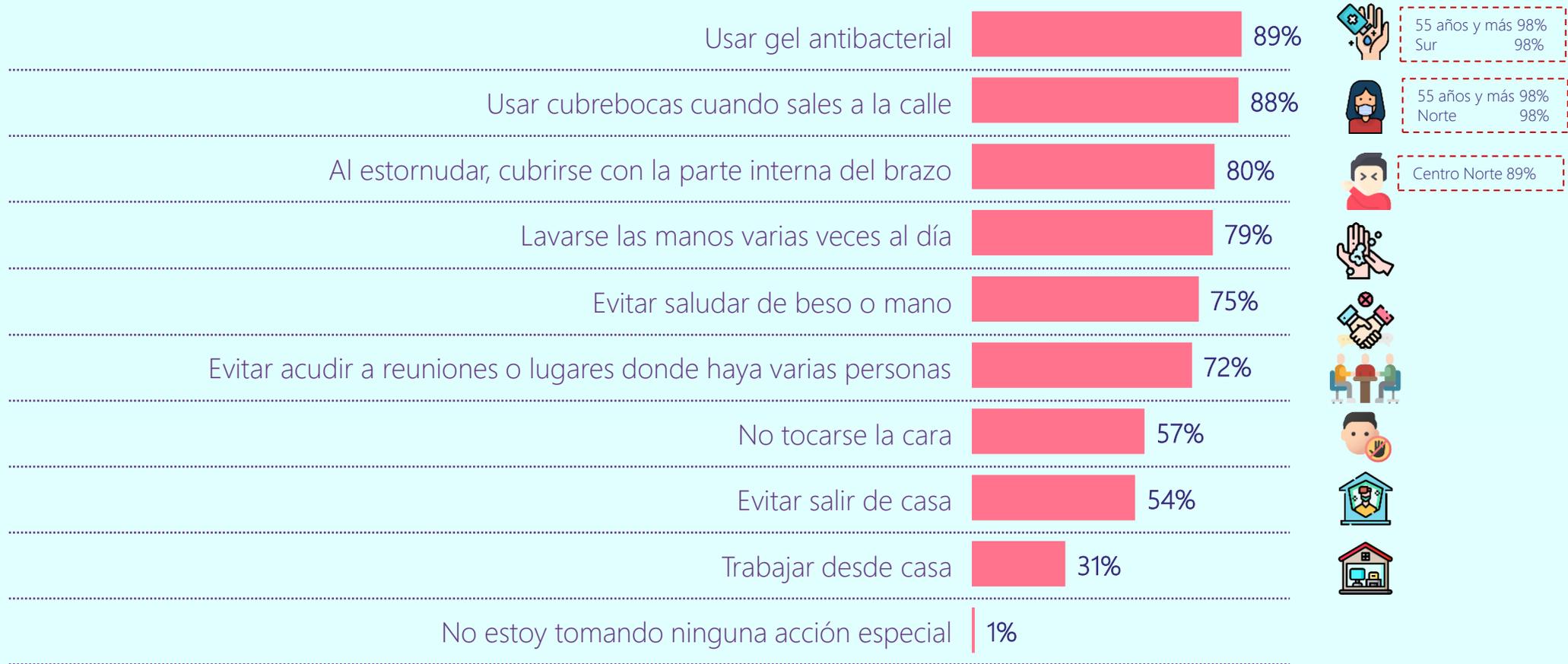
P9. En el último mes, ¿cuáles de las siguientes actividades has realizado?

\*Las personas podían escribir más de una opción, la suma de los porcentajes no es 100%

En el recuadro se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

# Usar gel y cubrebocas, acciones que se mantienen desde el inicio de la pandemia

\*Debido al coronavirus, ¿cuáles de las siguientes acciones continuas realizando hoy en día?



Base total entrevistas: 563

P10. Debido al coronavirus, ¿cuáles de las siguientes acciones continuas realizando hoy en día?

\*Las personas podían escribir más de una opción, la suma de los porcentajes no es 100%

En el recuadro se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

# Aún existe el temor por el contagio de coronavirus y a no tener ingresos

\*En los últimos 5 meses, ¿cuál ha sido tu mayor preocupación?



Contagiarme / Contagiar a alguien

13%

Norte	53%
Noreste	31%

No tener dinero / ingresos

13%

Sur	55%
45 a 54 años	31%
Estudiante	31%

Perder el trabajo / Desempleo

12%

Península de Yucatán	51%
Ama de casa	28%

La situación económica en general

12%

Enfermarme o que se enferme alguien cercano (amigos, familiares)

10%

Mi salud / La salud de mi familia

10%

Base total entrevistas: 563

P12. En los últimos 5 meses, ¿cuál ha sido tu mayor preocupación?

\*Las personas podían escribir más de una opción, la suma de los porcentajes no es 100%

En el recuadro se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

# La televisión abierta es el medio informativo más usado

## \*Medios en los que se siguen las noticias

	Televisión abierta	63%	<div style="border: 1px dashed red; padding: 2px;">                     Hogar con enfermedad crónica 77%                      Este 76%                      Preparatoria 76%                      Desempleado 76%                 </div>		WhatsApp	24%
	Facebook	58%	<div style="border: 1px dashed red; padding: 2px;">                     Noroeste 88%                      25 a 34 años 80%                      Estudiante 80%                 </div>		Twitter	15%
	YouTube	36%	<div style="border: 1px dashed red; padding: 2px;">                     Noroeste 66%                      Sur 66%                      25 a 34 años 58%                 </div>		Periódicos impresos	13%
	Televisión de paga	35%	<div style="border: 1px dashed red; padding: 2px;">                     45 a 54 años 54%                      NSE C / C- 53%                      Trabaja sector privado 51%                 </div>		Instagram	11%
	Radio	29%			Revistas	3%
	Periódicos online	29%			Otros	3%

No sigo las noticias  
1%

Base total entrevistas:563  
Promedio de respuestas por persona: 3.2

# Las redes sociales son ahora las reinas del entretenimiento

## \*Medios de entretenimiento

	Facebook	65%	<div style="border: 1px dashed red; padding: 2px;">                     Noroeste 91%                      Norte 88%                      Ama de casa 88%                 </div>		Instagram	21%
	YouTube	62%	<div style="border: 1px dashed red; padding: 2px;">                     Península de Yucatán 83%                      45 a 54 años 80%                      Centro Occidente 79%                      Trabaja en sector privado 79%                 </div>		Amazon Prime	16%
	WhatsApp	56%	<div style="border: 1px dashed red; padding: 2px;">                     Norte 84%                      Península de Yucatán 82%                      NSE A / B / C+ 79%                 </div>		Videojuegos	15%
	Televisión abierta	46%	<div style="border: 1px dashed red; padding: 2px;">                     Trabaja en sector público 59%                      Hogar con mayores de 60 años 58%                      Hogar con menores de 18 años 58%                 </div>		Twitter	12%
	Netflix	43%	<div style="border: 1px dashed red; padding: 2px;">                     NSE A / B / C+ 75%                      Península de Yucatán 76%                      Norte 69%                 </div>		Revistas	10%
	Televisión de paga	42%	<div style="border: 1px dashed red; padding: 2px;">                     55 y más años 64%                      45 a 54 años 61%                      Hogar con personas mayores de 60 años 59%                 </div>		Claro Video	9%
	Radio	23%			Otros	2%

Base total entrevistas: 563  
 Promedio de respuestas por persona: 4.2

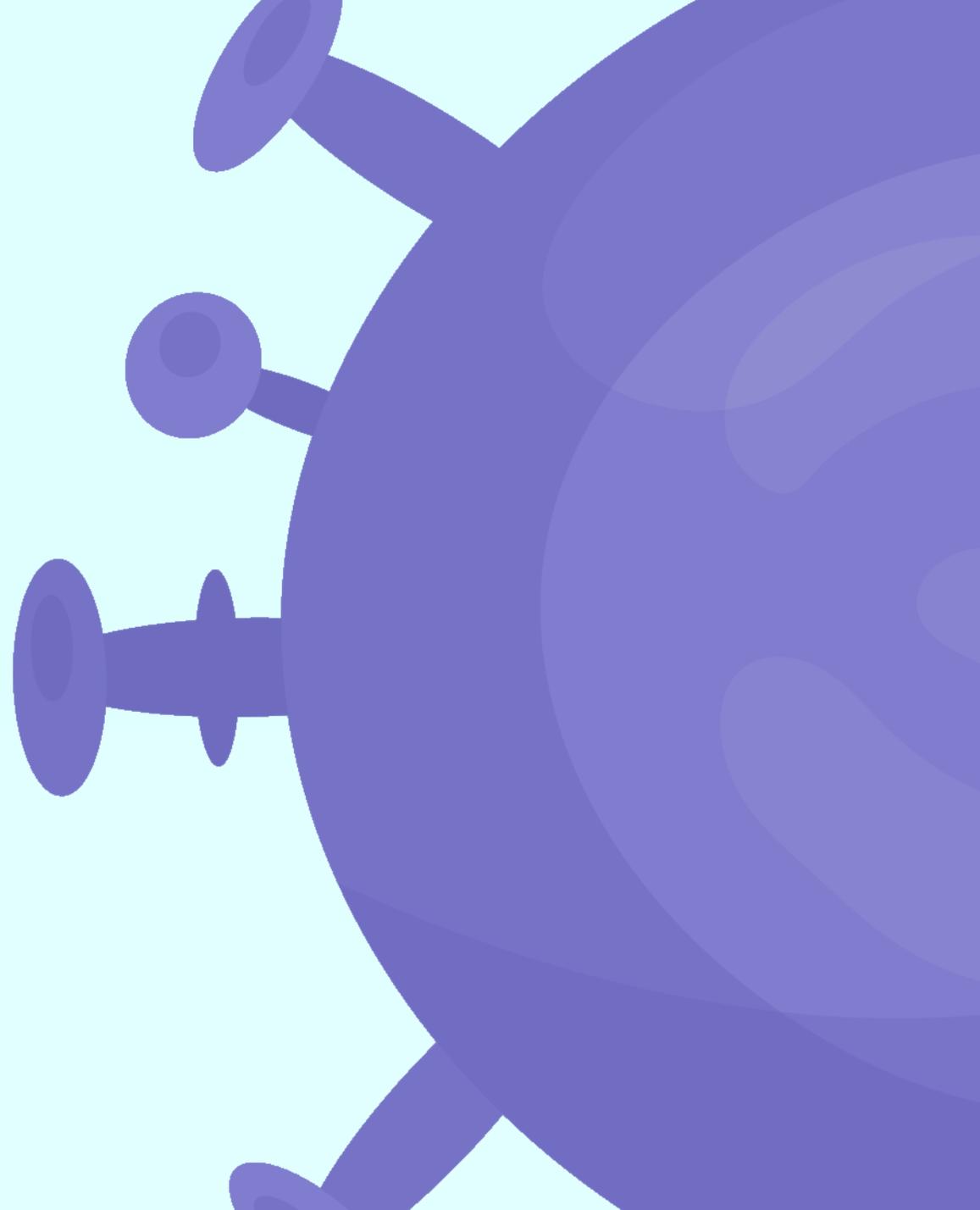
P14. ¿Cuáles de los siguientes medios utilizas normalmente para entretenerte...?  
 \*Las personas podían escribir más de una opción, la suma de los porcentajes no es 100%

En el recuadro se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto



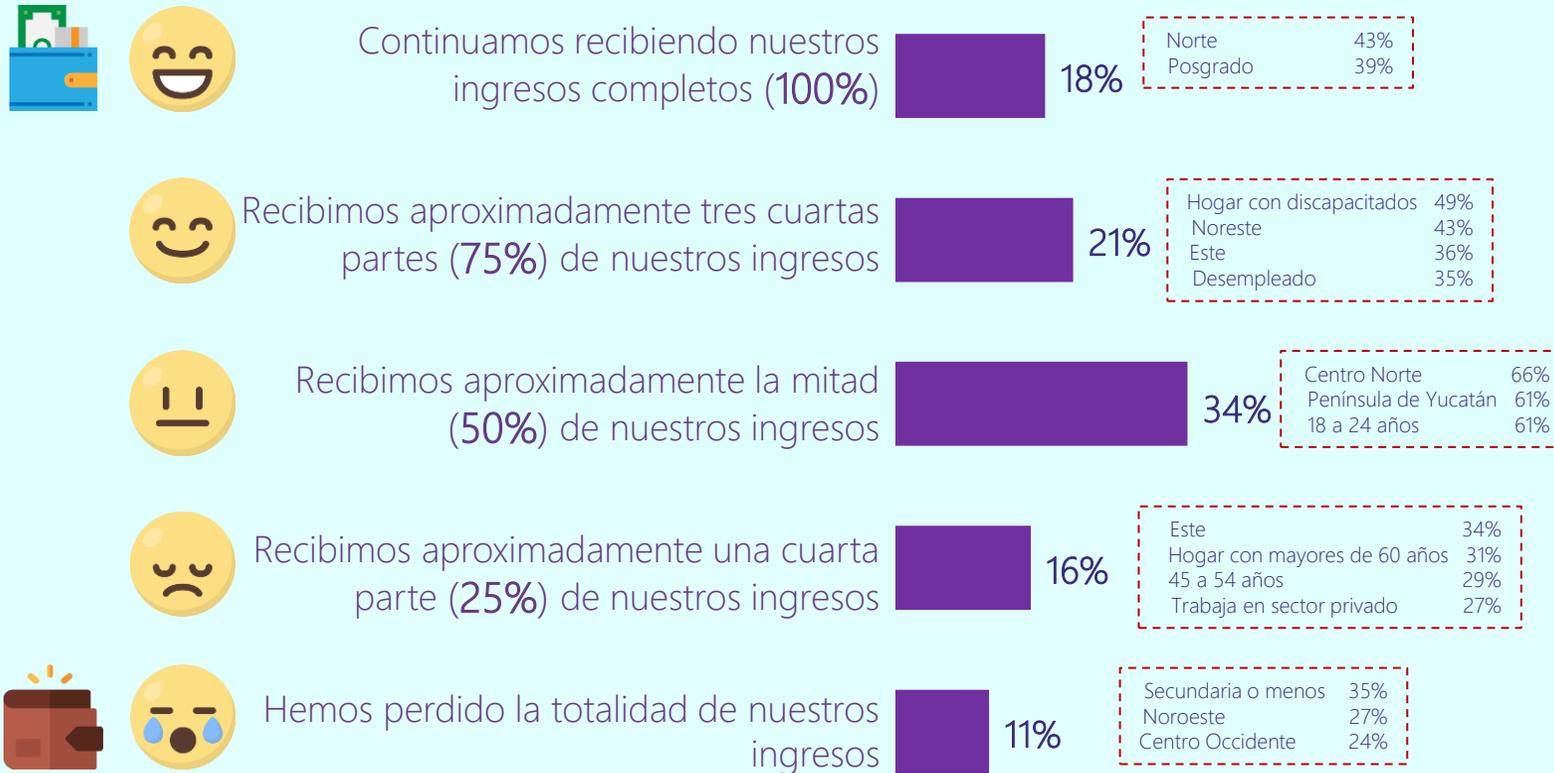
# *Economía en los hogares*

## Resultados



# Cada vez se reportan menos hogares sin ingresos

## Percepción de ingresos



Base total entrevistas: 563

## Promedio del ingreso que están recibiendo los hogares a causa de coronavirus con respecto a sus ingresos habituales



## Porcentaje de hogares que han sufrido la pérdida total de sus ingresos

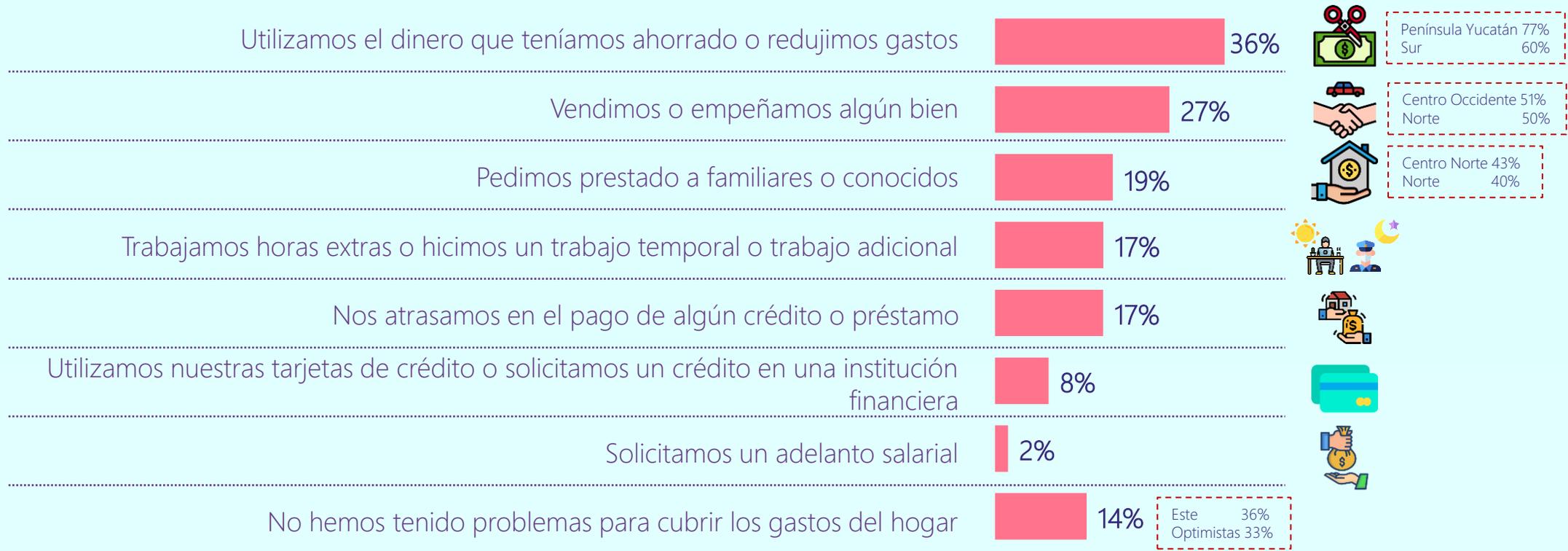


En el recuadro se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

P1. A partir de la pandemia, considerando el ingreso de todos los miembros del hogar, ¿en qué situación se encuentran?

# Las principales medidas para solventar todos los gastos del hogar durante la pandemia fueron el uso de ahorros, reducción de gastos y empeño de bienes

\*Considerando los últimos 5 meses, la última vez que tu familia y tú no pudieron cubrir los gastos del hogar, ¿cómo lo resolvieron?



Base total entrevistas: 563  
Promedio de respuestas por persona: 1.4

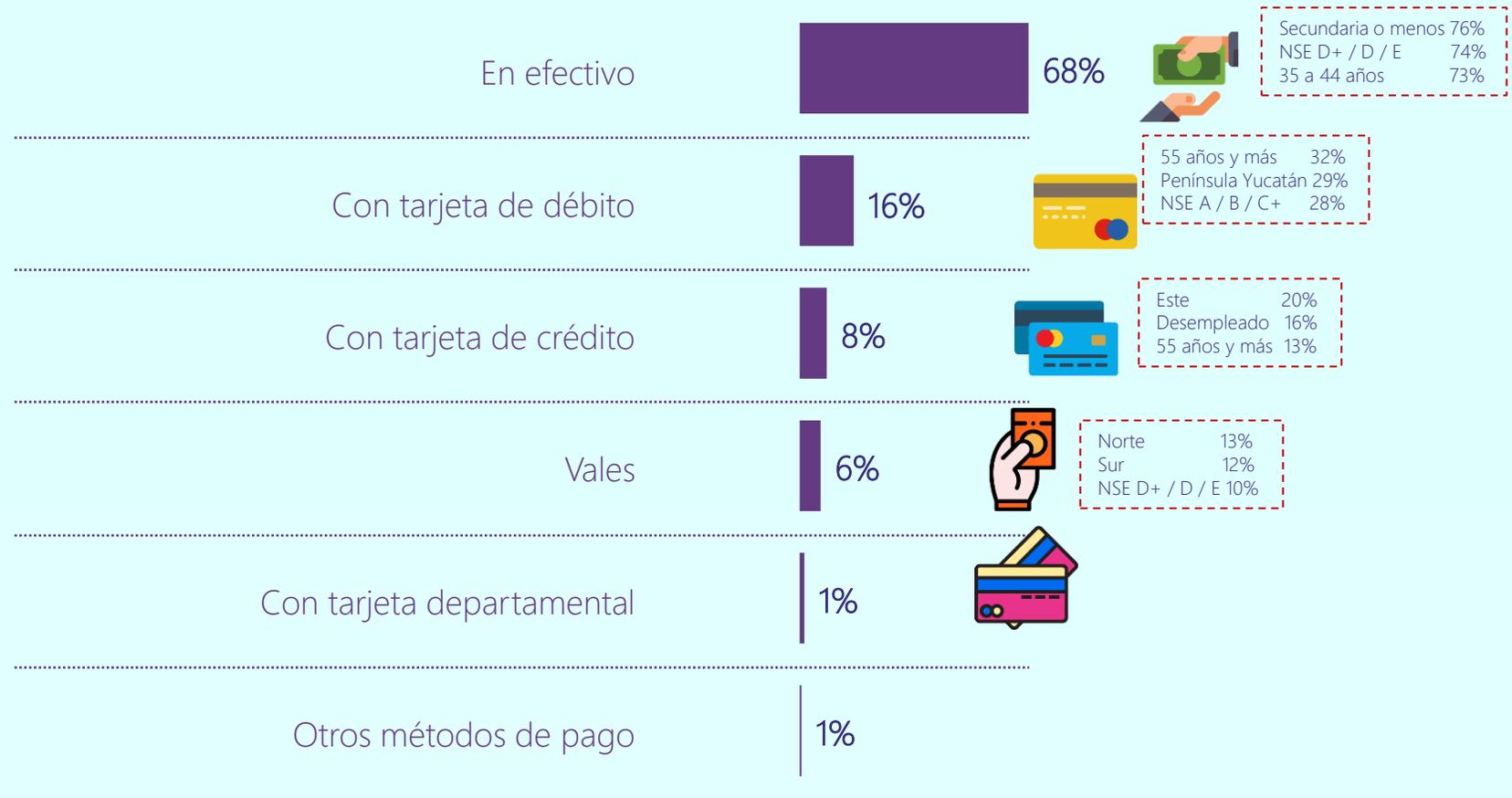
P2. Considerando los últimos 5 meses, la última vez que tu familia y tú no pudieron cubrir los gastos del hogar, ¿cómo lo resolvieron?

\*Las personas podían escribir más de una opción, la suma de los porcentajes no es 100%

En el recuadro se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

# Marcada preferencia por los pagos en efectivo, 68% de las personas pagan sus gastos de esta manera

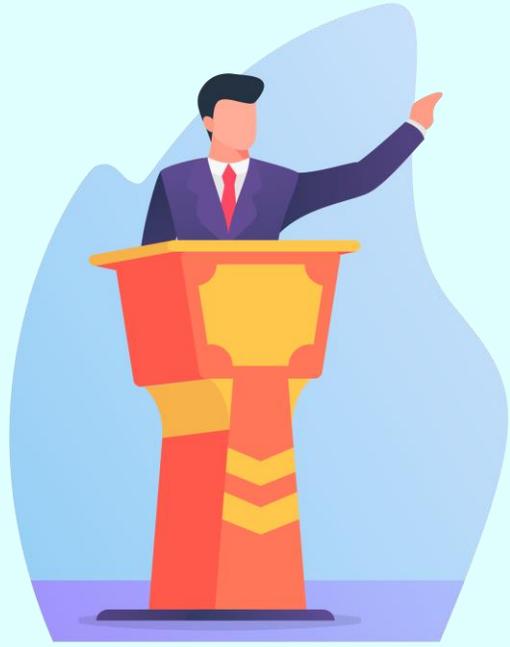
## Métodos de pago de los gastos del hogar



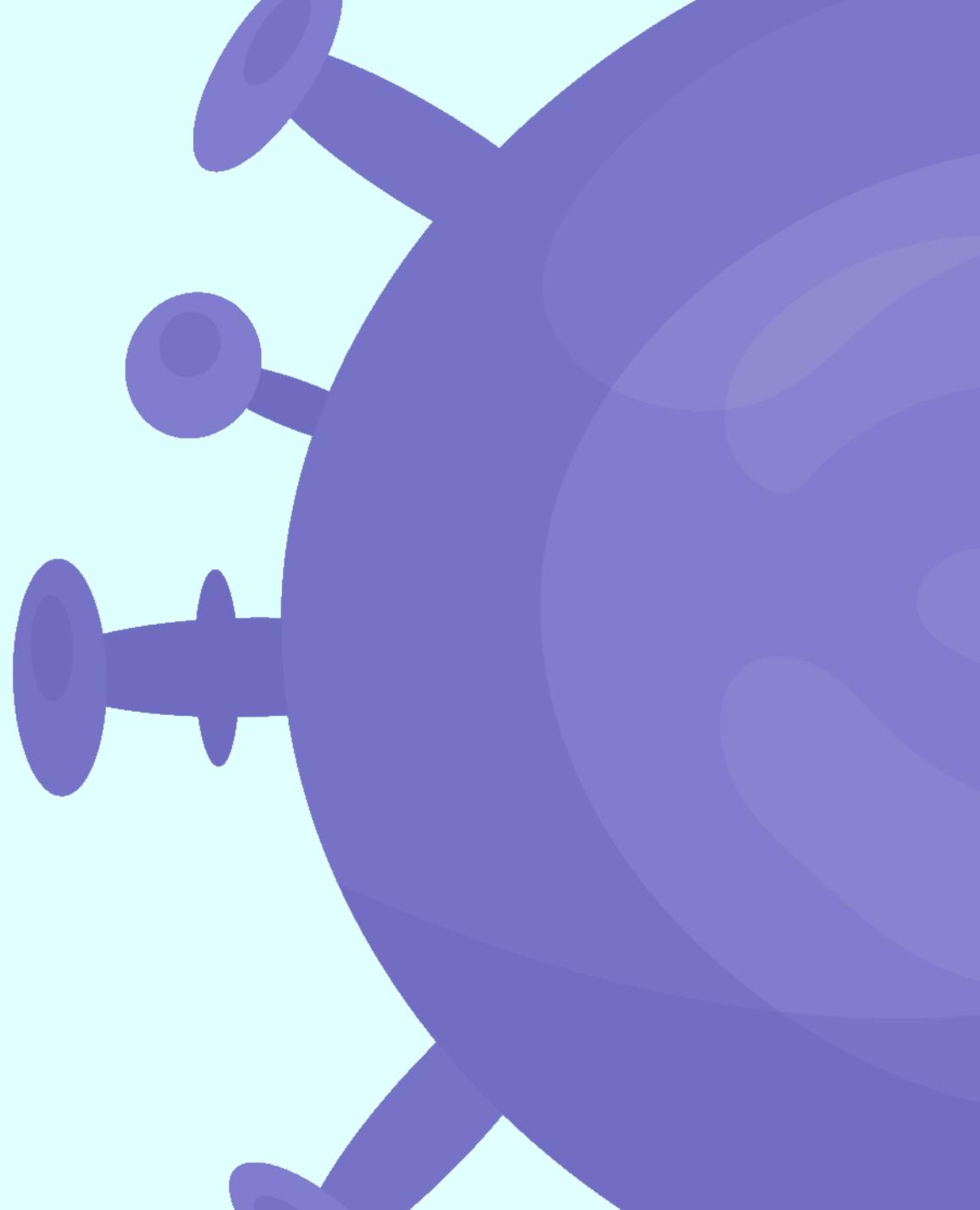
Base total entrevistas: 563

P3. Considerando todos tus gastos, aproximadamente ¿qué porcentaje de ellos pagas de las siguientes formas?

En el recuadro se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto



*Evaluación de  
gobierno*  
Resultados



# La aprobación de López Obrador por acciones ante el COVID queda por debajo de la de López-Gatell y de la del gobierno estatal

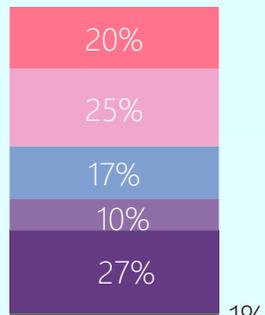
## Aprobación ante el coronavirus COVID-19

Andrés Manuel López Obrador



Aprueba mucho / algo  
**45%**

Sur 70%  
Estudiante 66%  
45 a 54 años 62%



Desapreueba mucho / algo  
**37%**

55 años y más 72%  
NSE A / B / C+ 69%  
Norte 65%

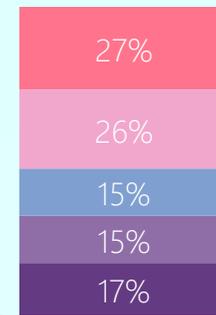
Base total entrevistas: 563

Hugo López-Gatell



Aprueba mucho / algo  
**53%**

Estudiante 83%  
45 a 54 años 72%  
Preparatoria 68%



Desapreueba mucho / algo  
**32%**

55 años y más 66%  
Noreste 61%  
NSE A / B / C+ 57%

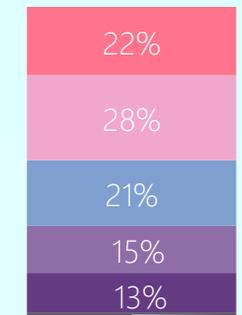
Base personas que conocen a Hugo López-Gatell: 550

Gobierno estatal o jefatura de gobierno



Aprueba mucho / algo  
**50%**

Trabajo Sector Público 74%  
Trabajo Sector Privado 69%  
45 a 54 años 67%



Desapreueba mucho / algo  
**28%**

Península Yucatán 65%  
Desempleado 50%  
55 años y más 44%

Base total entrevistas: 563

- Apruebo mucho
- Apruebo algo
- Ni apruebo ni desapreuebo
- Desapreuebo algo
- Desapreuebo mucho
- No sé

En el recuadro se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

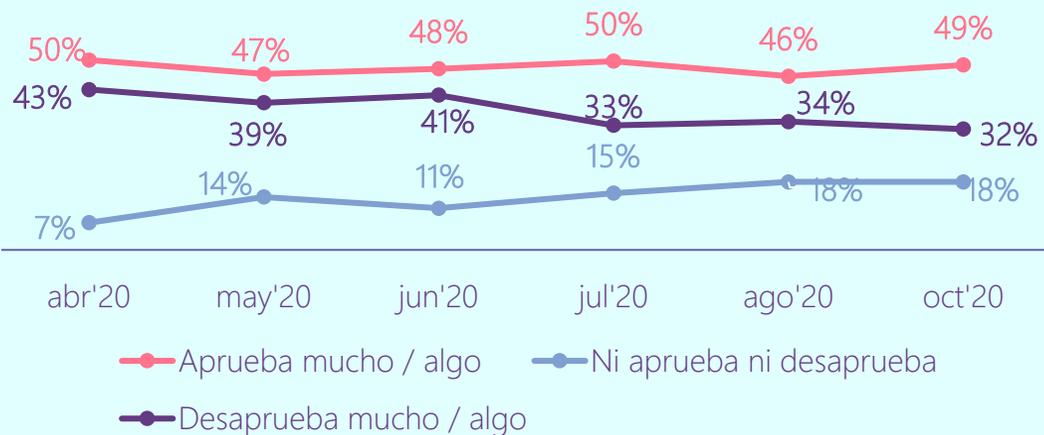
P16. ¿Qué tanto apruebas o desapreuebas el trabajo de Andrés Manuel López Obrador en cuanto a las acciones tomadas respecto al control del contagio por coronavirus COVID-19 en México?  
 P17. ¿Qué tanto apruebas o desapreuebas el trabajo de Hugo López-Gatell en cuanto a las acciones tomadas respecto al control del contagio por coronavirus COVID-19 en México?  
 P18. ¿Qué tanto apruebas o desapreuebas el trabajo de tu Gobernador (o de la Jefa de Gobierno en CDMX) en cuanto a las acciones tomadas respecto al control del contagio por coronavirus COVID-19 en el Estado de la República donde vives?

# Incrementa la aprobación de López Obrador

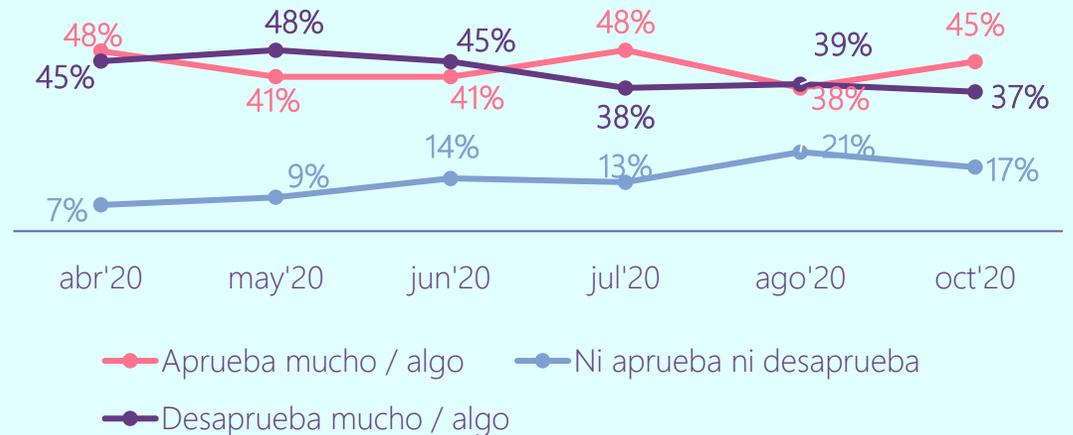
## Histórico Andrés Manuel López Obrador



Aprobación de gobierno



Aprobación ante las acciones tomadas respecto al coronavirus COVID-19\*



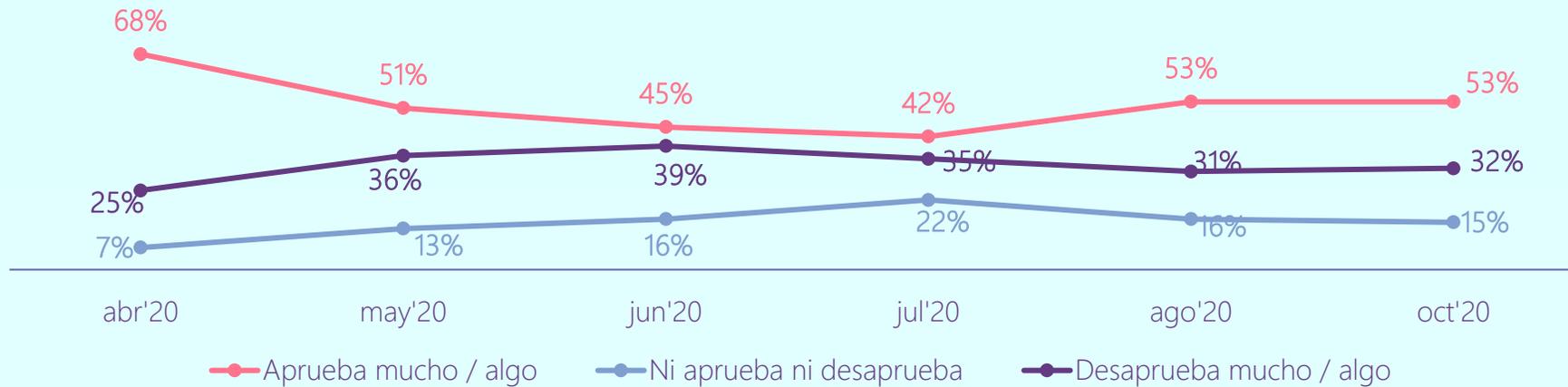
P15. En términos generales, ¿qué tanto apruebas o desapruebas el trabajo que realiza Andrés Manuel López Obrador como Presidente de México?

P16. ¿Qué tanto apruebas o desapruebas el trabajo de Andrés Manuel López Obrador en cuanto a las acciones tomadas respecto al control del contagio por coronavirus COVID-19 en México?

No se presenta la opción "No sabe", por lo que algunas mediciones pueden no sumar 100%

# López-Gatell mantiene sus niveles de aprobación

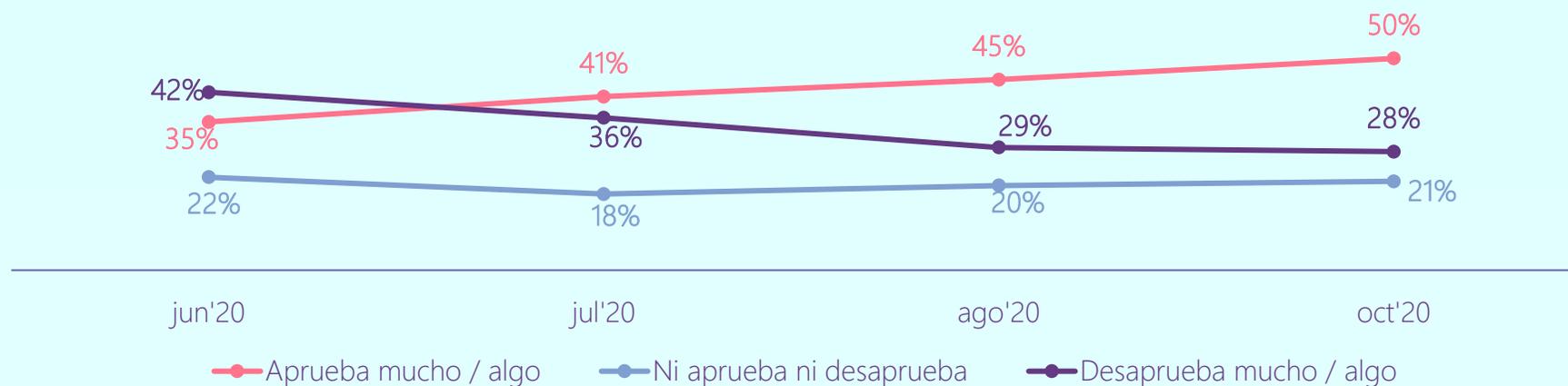
Histórico de aprobación de Hugo López-Gatell ante las acciones tomadas respecto al coronavirus COVID-19\*



P17. ¿Qué tanto apruebas o desapruebas el trabajo de Hugo López-Gatell en cuanto a las acciones tomadas respecto al control del contagio por coronavirus COVID-19 en México?

# La aprobación de gobierno estatal o jefatura de gobierno por acciones tomadas ante el Covid continúa incrementando

Histórico de aprobación del gobierno estatal o jefatura de gobierno ante las acciones tomadas respecto al coronavirus COVID-19\*



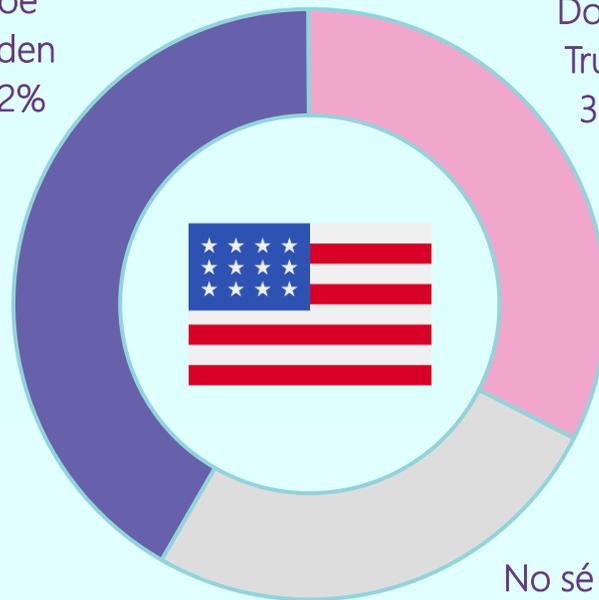
# Biden tiene el apoyo de los mexicanos

¿Quién crees que ganará las elecciones de Estados Unidos?

Desempleado	68%
55 años y más	67%
Trabajo sector público	66%
NSE A / B / C+	61%
Centro Este	59%



Joe Biden  
42%



Donald Trump  
33%



Sur	77%
Estudiante	64%
45 a 54 años	61%
Trabajo sector privado	58%
Norte	55%

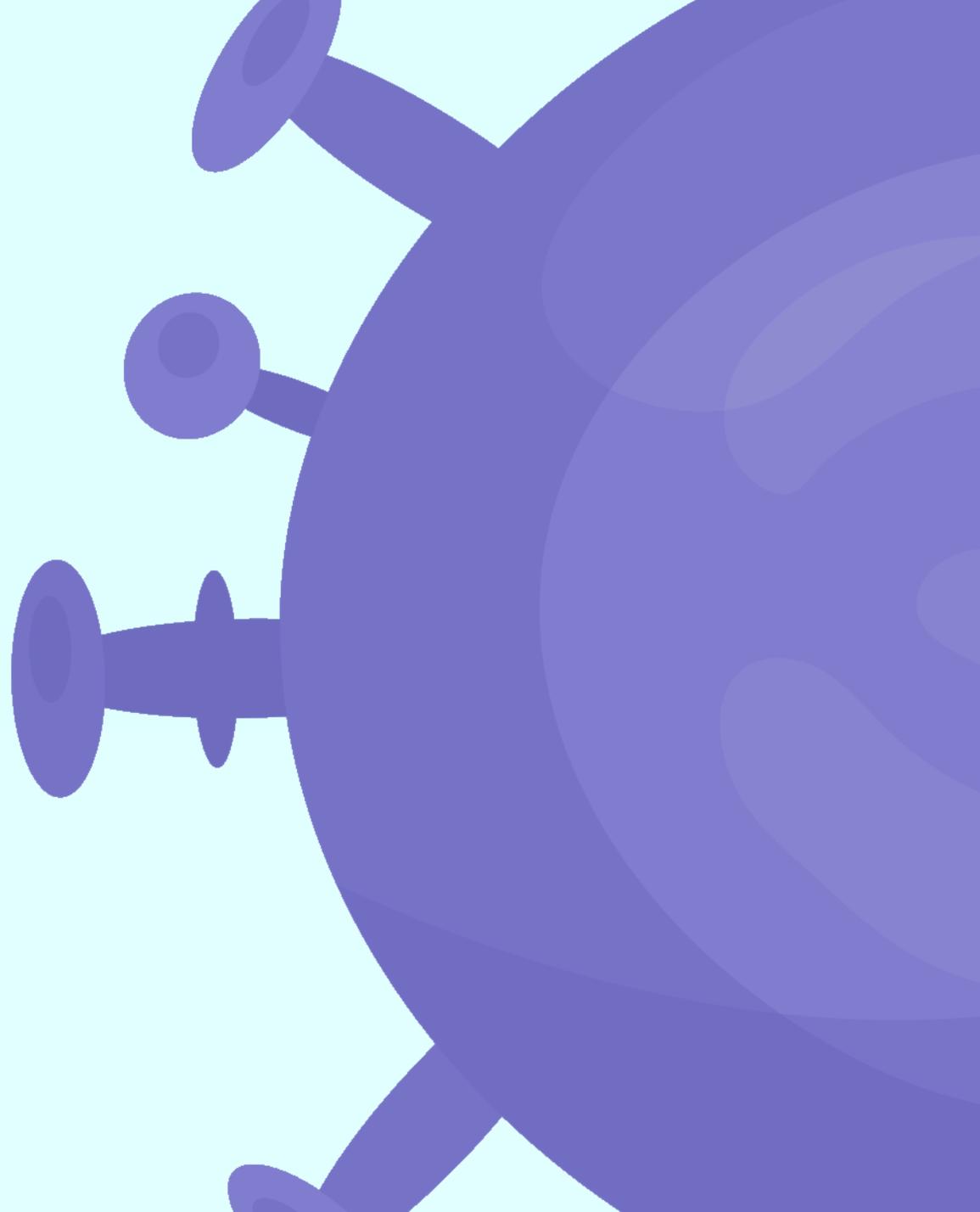
No sé  
26%

Península Yucatán	75%
Ama de casa	55%
Este	50%
35 a 44 años	45%
Noroeste	40%

Base total entrevistas:563



*Acercas del proyecto*



# Parámetros del proyecto



## Metodología

Entrevistas online en México.  
Para poder asegurar representatividad a nivel nacional, los resultados fueron ponderados por sexo, edad y región, de acuerdo con la Encuesta Intercensal 2015 y por nivel socioeconómico, de acuerdo a la Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares 2018, ambas encuestas del INEGI.



## Público objetivo

Personas de 18 años o más residentes del país.



## Tamaño de muestra y error

563 casos con un margen de error de +/- 4.2% al 95% de confianza.



## Cuestionario

Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 13 minutos de aplicación.



## Periodo de levantamiento

Del 5 al 7 de octubre de 2020.

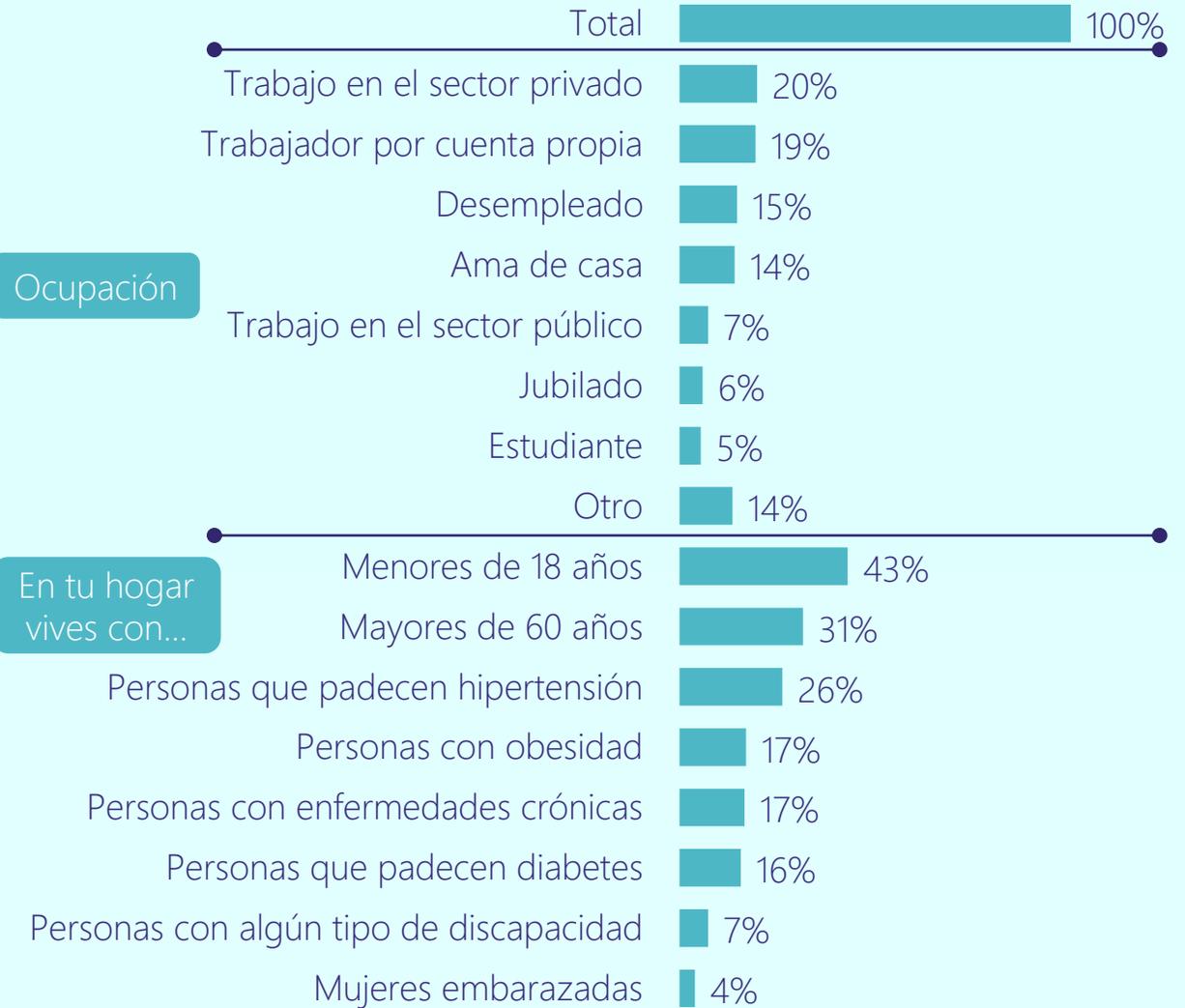
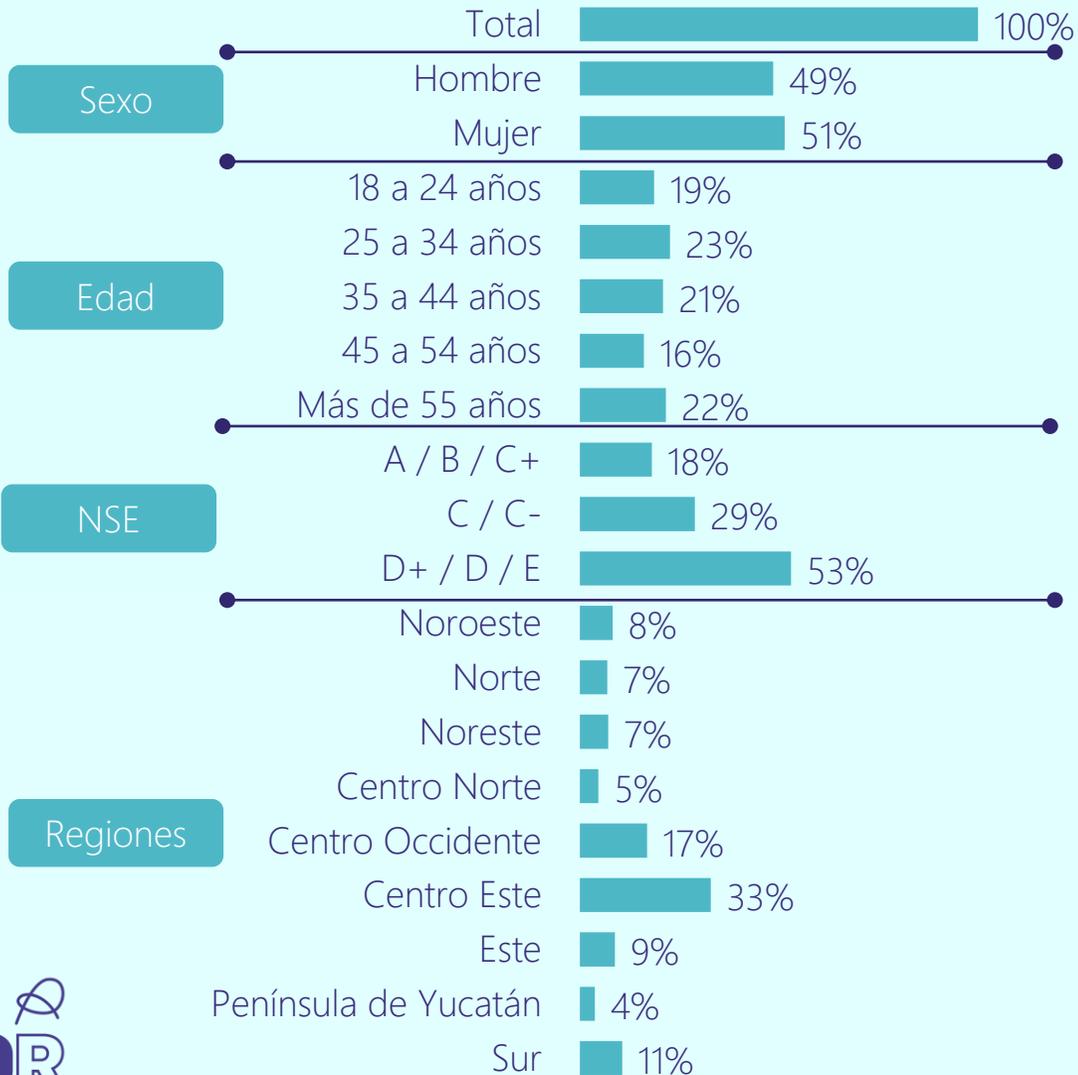


## Contenido

Seguimiento a la opinión general de los mexicanos acerca del Covid-19.

- Compras en el buen fin
- Hábitos y usos post pandemia
- Economía en los hogares
- Evaluación de gobierno

# Perfilamiento de la muestra ponderada



# Definición de regiones



Región	Estado
NorOeste	Baja California
	Baja California Sur
	Sonora
	Sinaloa
Norte	Chihuahua
	Durango
	Coahuila
Noreste	Nuevo León
	Tamaulipas
Centro Norte	Zacatecas
	SLP
	Aguascalientes
Centro Occidente	Jalisco
	Nayarit
	Colima
	Michoacan
Centro Este	Guanajuato
	Querétaro
	Hidalgo
	México
	CDMX
	Morelos
Este	Tlaxcala
	Puebla
Península de Yucatán	Veracruz
	Tabasco
	Campeche
Sur	Yuacatán
	Oroo
	Oaxaca
	Chiapas
	Guerrero



# ¡Muchas gracias!

Tel.5208.3457 Sitio web [planningquant.com](http://planningquant.com)

[ivan@planningquant.com](mailto:ivan@planningquant.com)

[alan@planningquant.com](mailto:alan@planningquant.com)

[blanca@planningquant.com](mailto:blanca@planningquant.com)

[karla@planningquant.com](mailto:karla@planningquant.com)

Este proyecto se ha realizado en cumplimiento de la norma internacional UNE-ISO-20252:2012

