



Presentación de
resultados

Marcha LGBT+ 2018 y 2019





Nota metodológica



Metodología

Entrevistas auto aplicadas a asistentes a las marchas LGBTQ+ 2018 y 2019.



Público objetivo

Personas mayores de 18 años pertenecientes a la comunidad LGBTQ+



Tamaño de muestra y error

2018 - 217 casos con un margen de error de +/- 6.8% al 95% de confianza
2019 - 396 casos con un margen de error de +/- 5.0% al 95% de confianza



Cuestionario

Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 5 minutos y medio de aplicación



Fechas de levantamiento

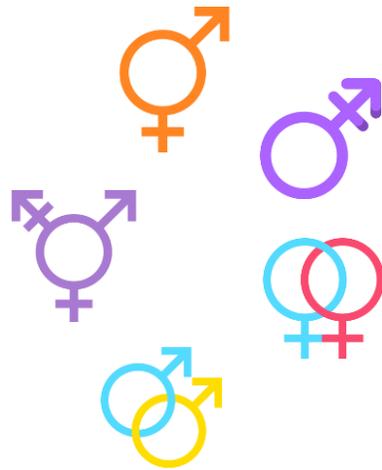
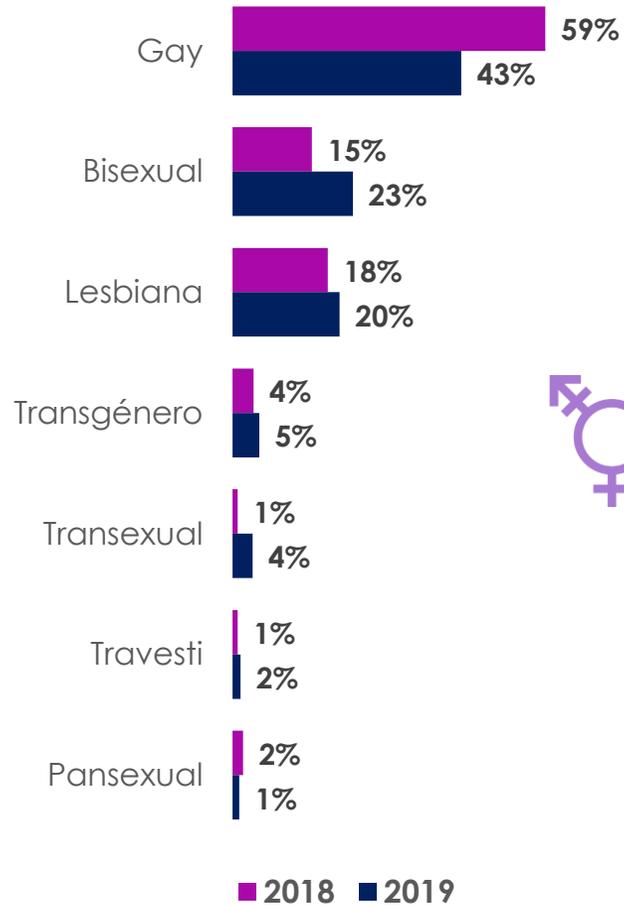
Sábado 23 de junio de 2018 y sábado 29 de junio de 2019



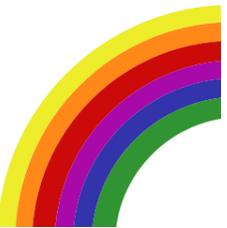
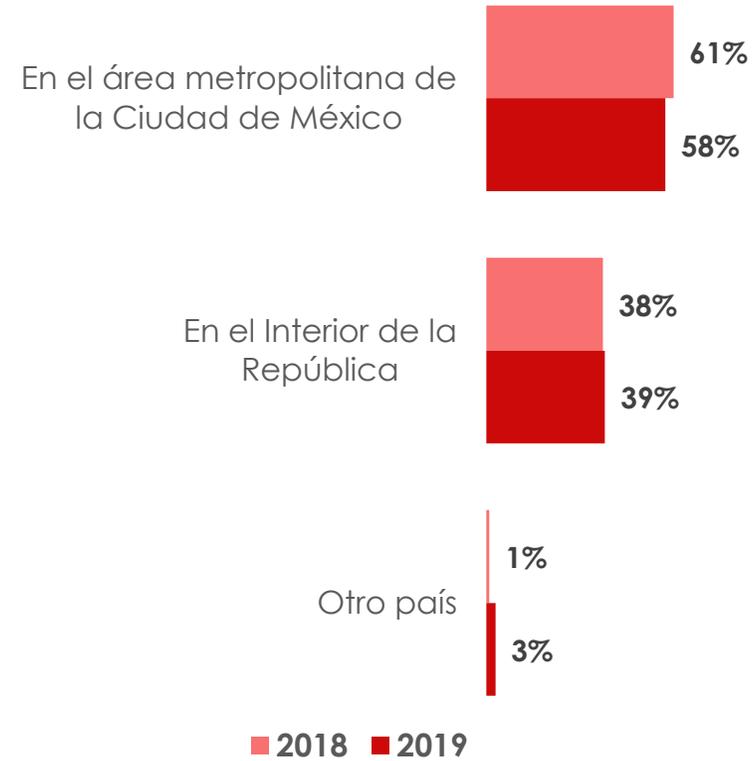


Demográficos

Identidad de género



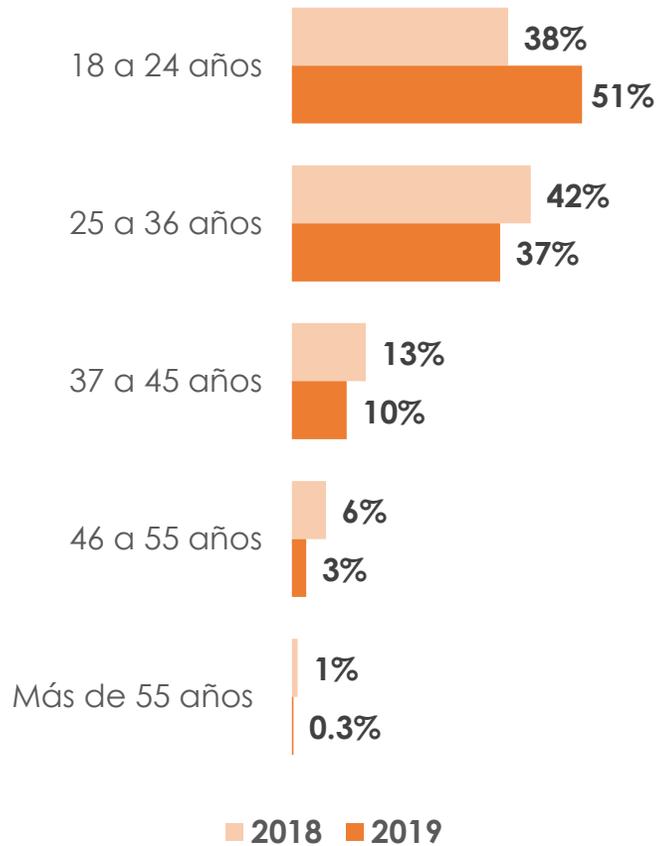
Lugar de residencia



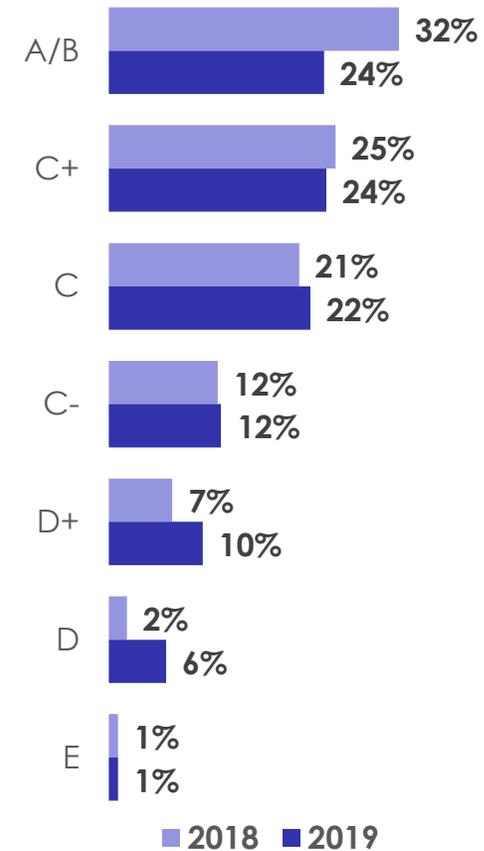


Demográficos

Edad



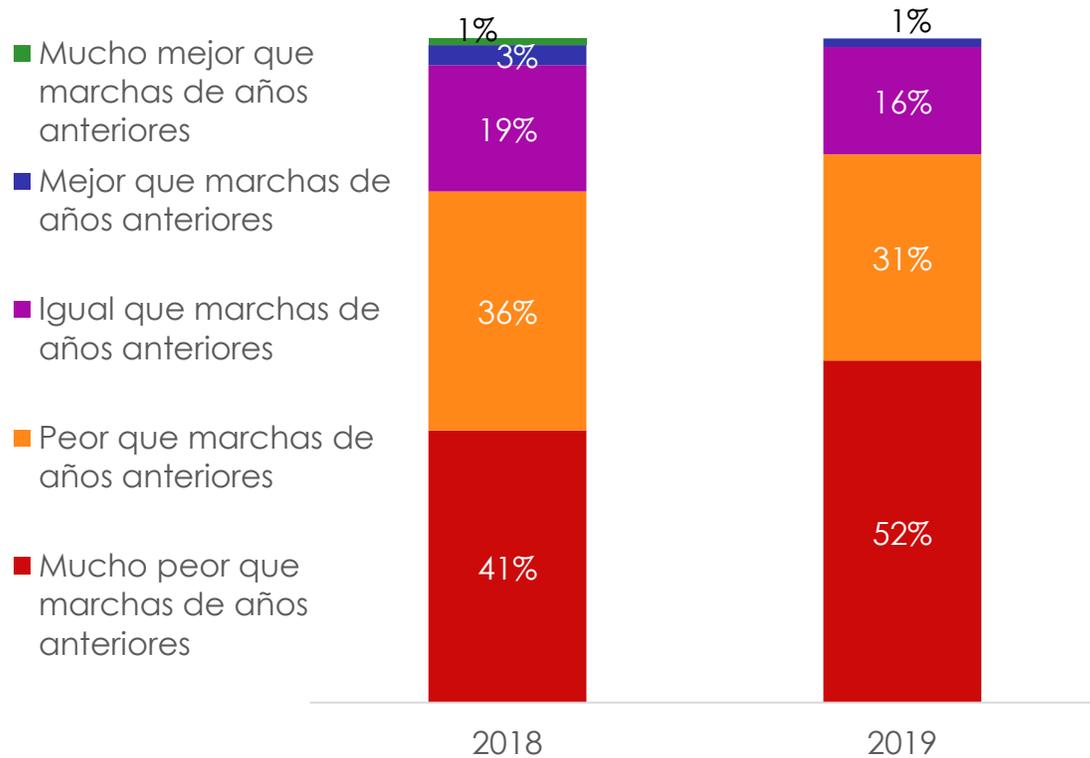
Nivel socioeconómico



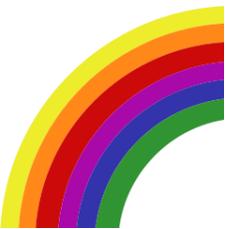
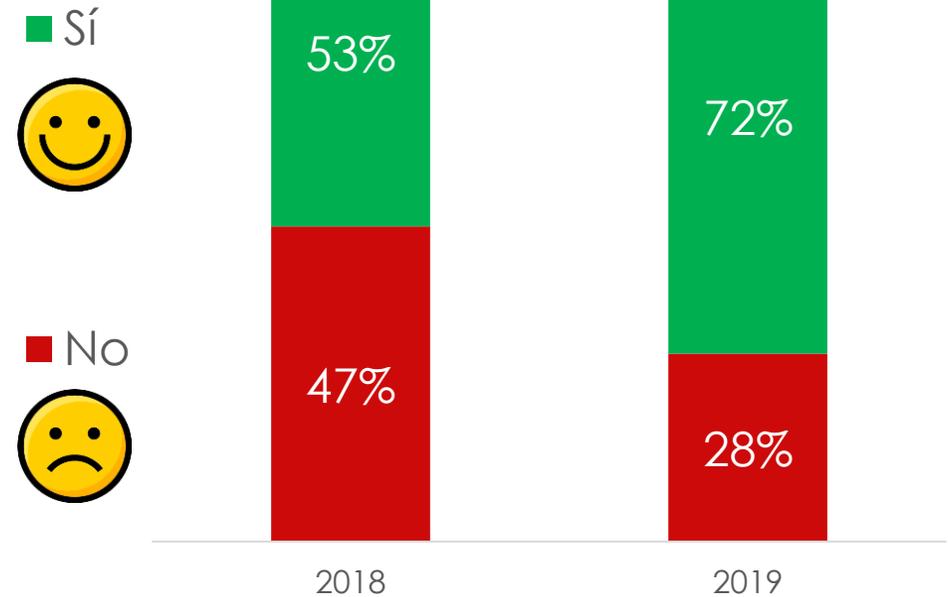


Opinión de la marcha y acciones por la comunidad LGBT+

¿Consideras que la marcha del orgullo LGBT 2018 en la Ciudad de México está siendo (...)?



En el último año, ¿consideras que el gobierno federal ha realizado acciones en favor de la comunidad LGBT+?

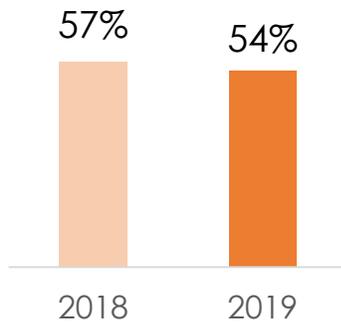




Medios – TV abierta y de paga

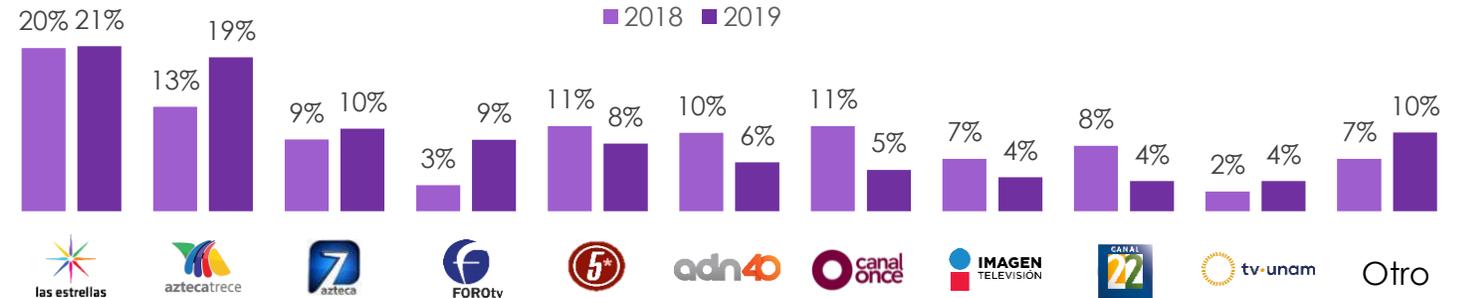
Televisión abierta

Acostumbra ver canales de TV abierta



Base 2018: 217 entrevistados
Base 2019: 396 entrevistados

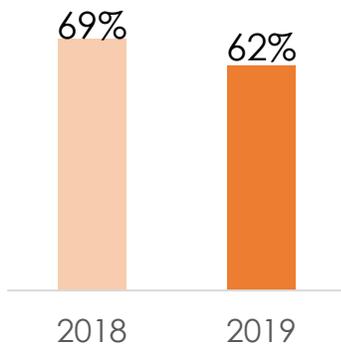
De la siguiente lista de canales de TV abierta, ¿cuál es el que ves con mayor frecuencia?



Base 2018: 123 entrevistados que ven canales de tele abierta
Base 2019: 214 entrevistados que ven canales de tele abierta

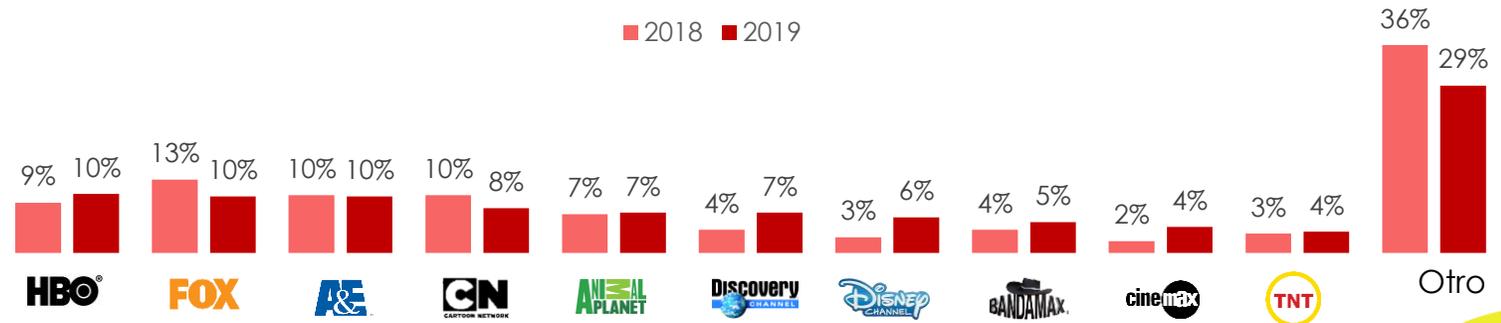
Televisión de paga

Acostumbra ver canales de TV de paga



Base 2018: 217 entrevistados
Base 2019: 396 entrevistados

De la siguiente lista de canales de TV de paga, ¿cuál es el que ves con mayor frecuencia?



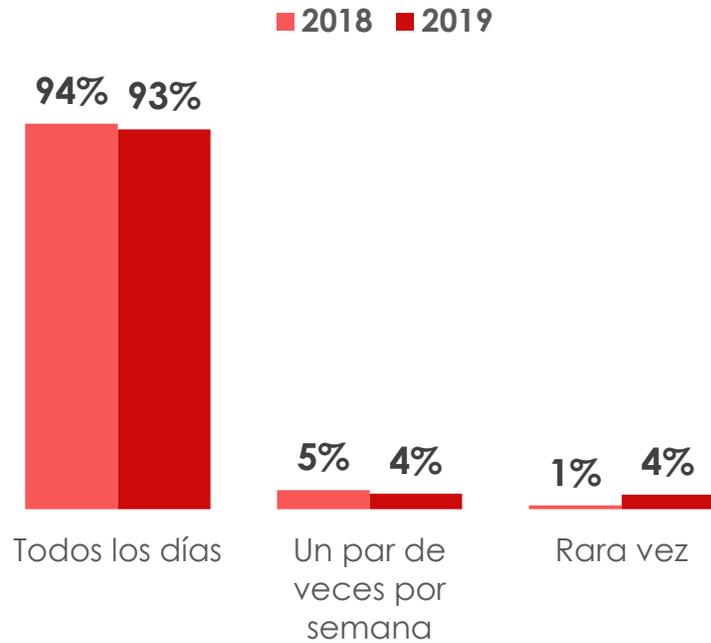
Base 2018: 150 entrevistados que ven canales de tele de paga
Base 2019: 245 entrevistados que ven canales de tele de paga





Medios - Internet

¿Con qué frecuencia utilizas internet?



¿Qué páginas o aplicaciones son en las que regularmente ves contenidos por internet?

	2018	2019
NETFLIX	57%	56%
YouTube	48%	45%
LIVE	32%	31%
prime video	12%	19%
HBO GO	9%	14%
.iZZI!	7%	13%
tv azteca	8%	11%
Claro video	10%	8%





Medios – Páginas LGBT+

¿Cuáles son las páginas mexicanas con contenido LGBT+ que más visitas?

		2018	2019
	escandala.com	44%	42%
	soyhomosensual.com	46%	33%
	gaymexicomap.com	14%	14%
	timeoutmexico.mx/ ciudad-de-mexico/gay	14%	9%
	fundacionarcoiris.org.mx	9%	9%
	familiasporladiversidad.org	9%	7%
	cuentaconmigo.org.mx	9%	5%
	Otro	3%	4%
	No visito ninguna página LGBT+	20%	24%

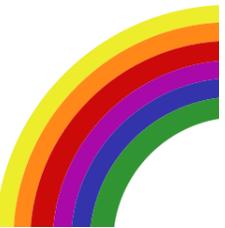




Medios – Redes sociales

¿Cuáles son las principales redes sociales que utilizas?

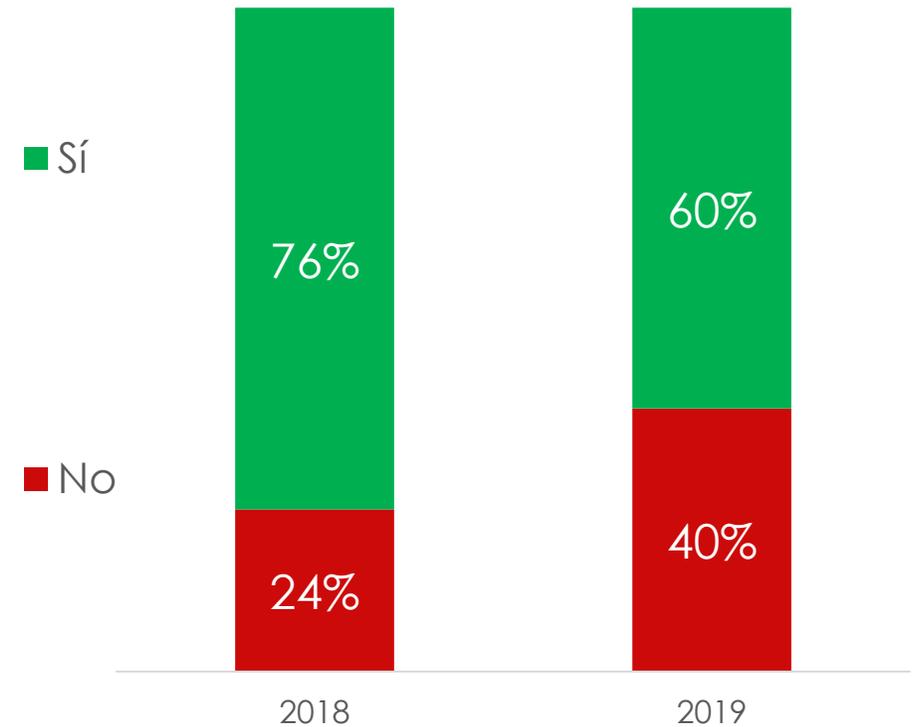
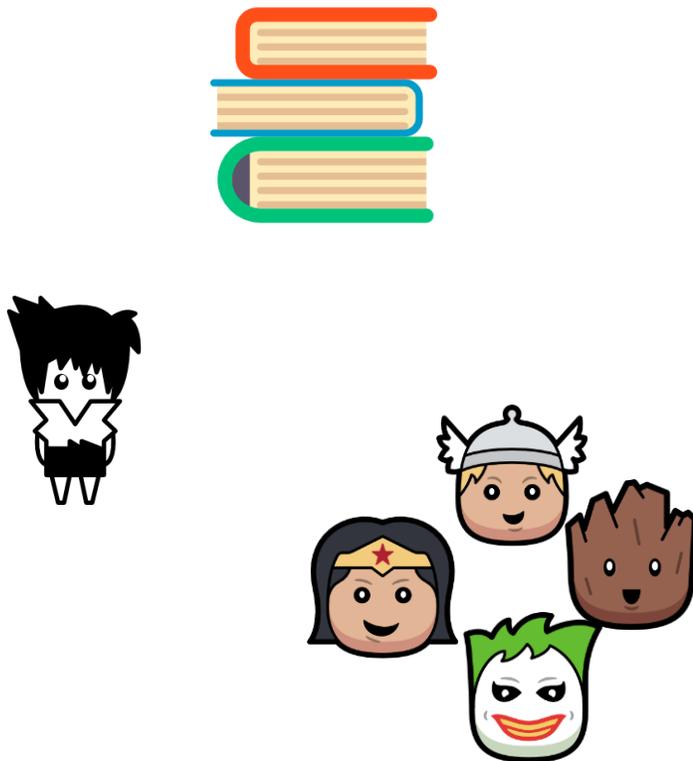
	2018	2019
	82%	79%
	68%	63%
	53%	56%
	39%	32%
	12%	18%
	16%	14%
	11%	11%
	10%	11%





Medios – Publicaciones impresas

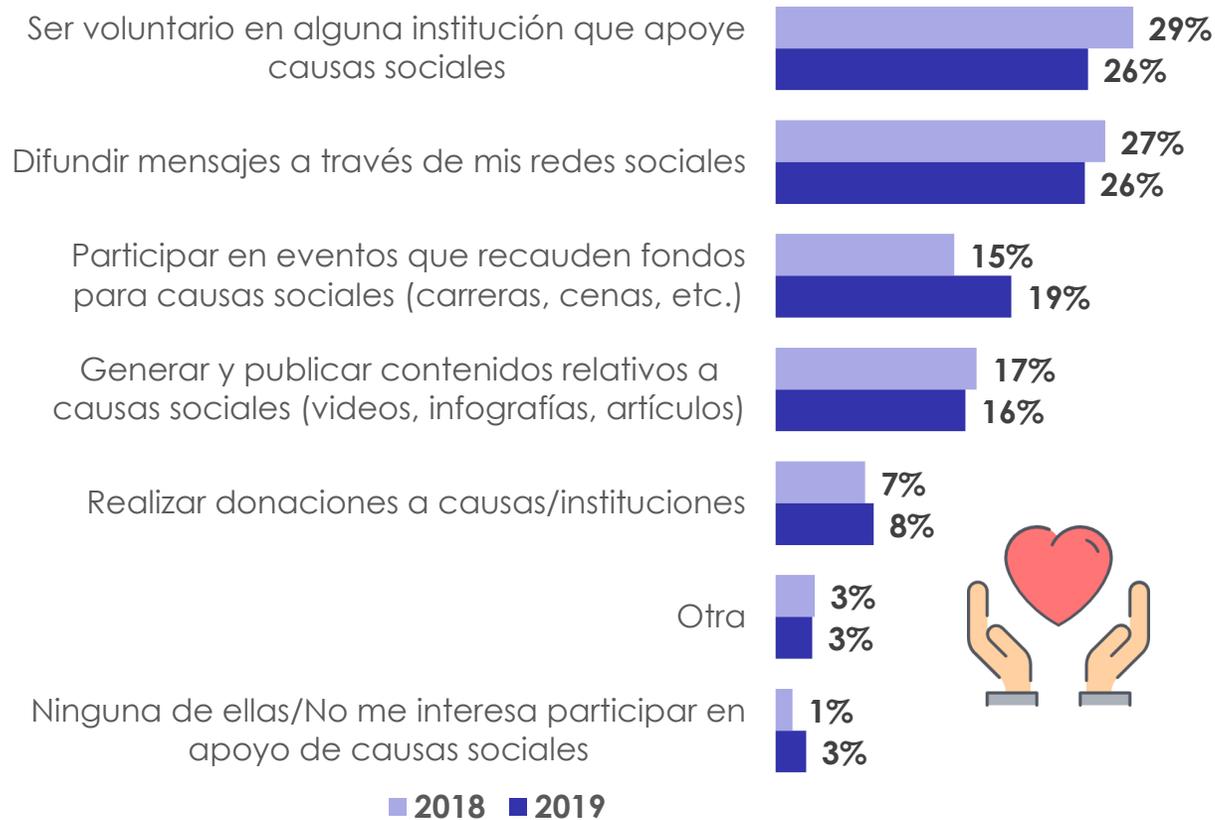
¿Lees publicaciones impresas (revistas, libros, cómics, manga, etc.) con contenido LGBT+?





Participación en causas sociales y perspectiva

De la siguiente lista de actividades, ¿en cuál de ellas preferirías participar para apoyar causas sociales?



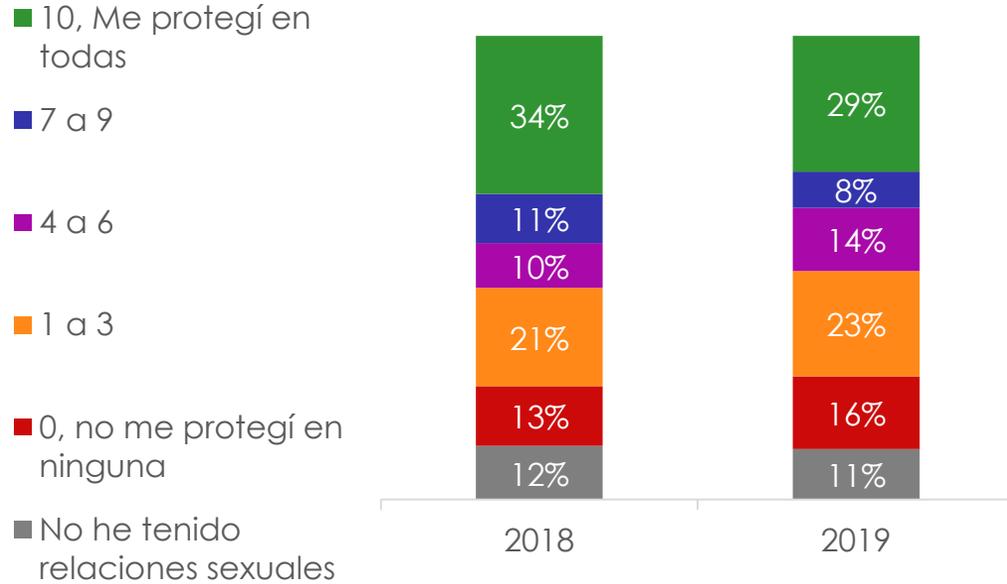
¿Con cuál de las siguientes frases te identificas más? El pertenecer a la comunidad LGBT+...





Sexualidad

De tus últimas 10 relaciones sexuales que tuviste ¿Cuántas fueron con protección?



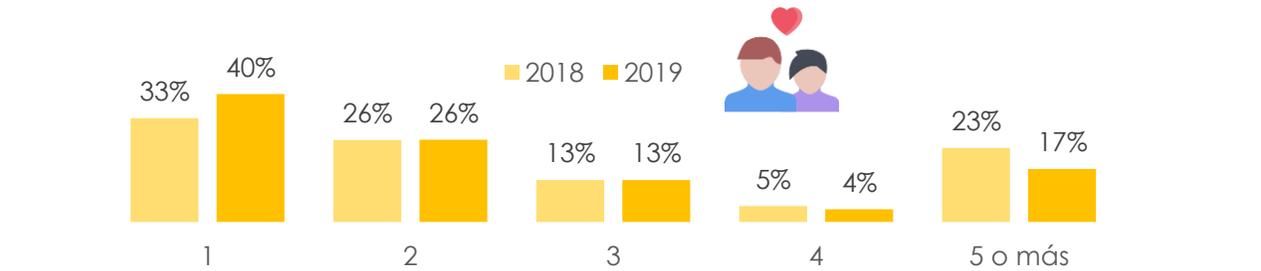
Base 2018: 217 entrevistados
Base 2019: 396 entrevistados

Promedio de relaciones sexuales con protección de 10

2018 5.8
2019 5.2

Base 2018: 192 que han tenido relaciones sexuales
Base 2019: 353 que han tenido relaciones sexuales

De tus últimas 10 relaciones sexuales, ¿con cuántas personas diferentes las tuviste?

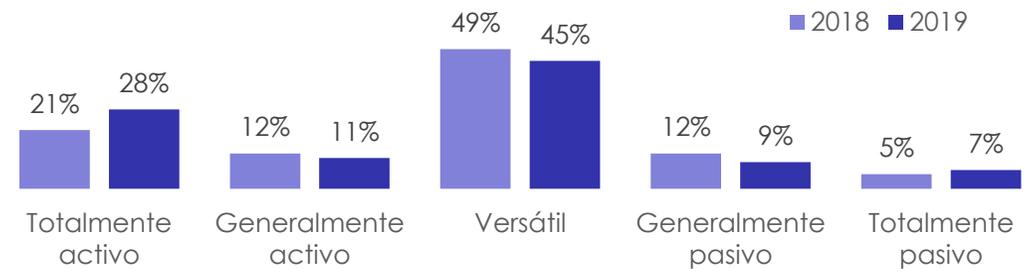


Promedio de parejas sexuales Durante las últimas 10 relaciones

2018 3.0
2019 2.6

Base 2018: 192 que han tenido relaciones sexuales
Base 2019: 353 que han tenido relaciones sexuales

En la siguiente escala, señala cuál es tu rol preponderante en este momento de tu vida.



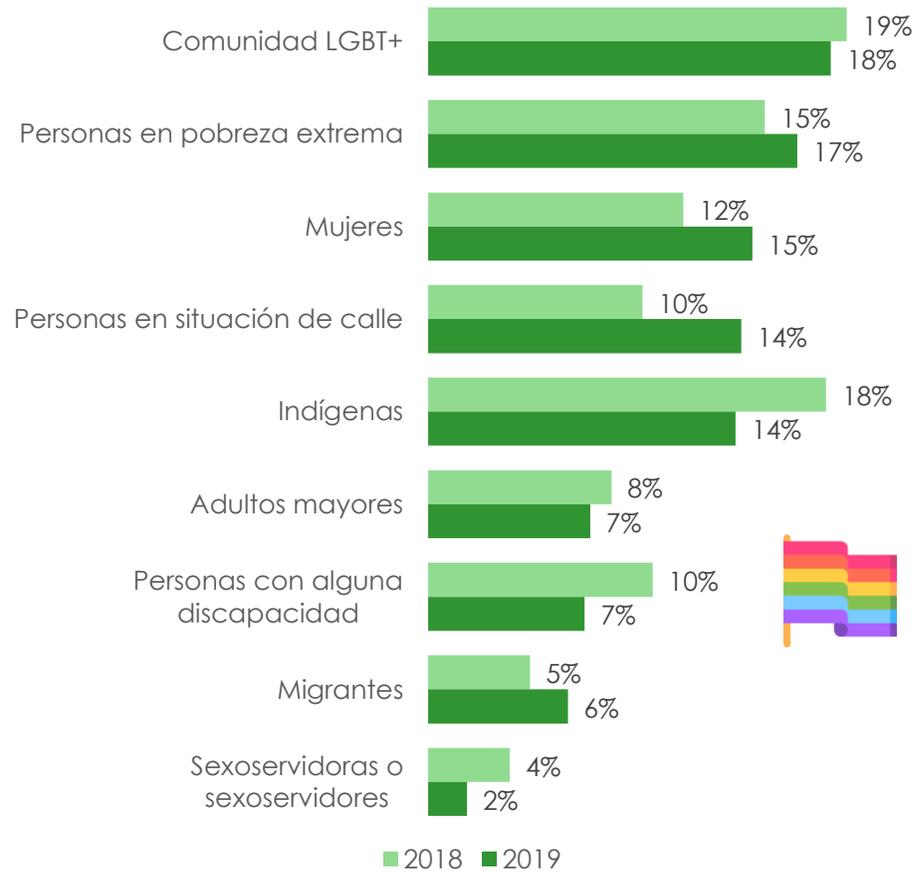
Base 2018: 217 entrevistados
Base 2019: 396 entrevistados



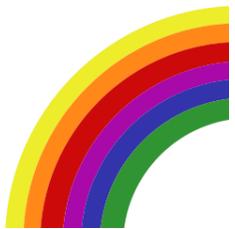
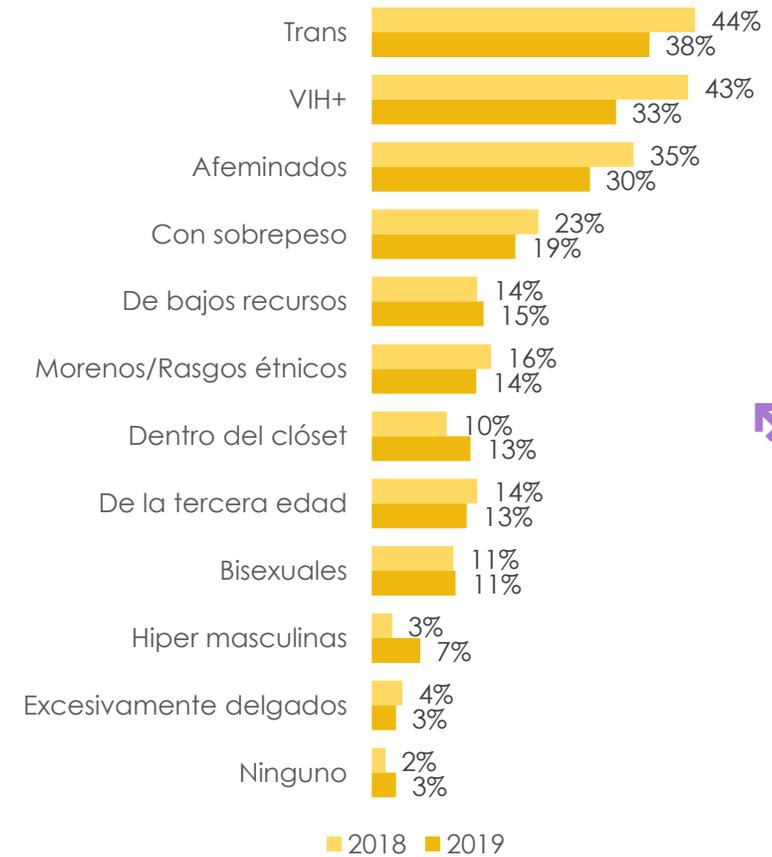


Grupos vulnerables y discriminación interiorizada

¿Cuál de los siguientes grupos vulnerables dirías que tiene las mayores desventajas en México?



¿Cuál de los siguientes grupos dentro de la comunidad LGBT+ dirías que es el más discriminado por la propia comunidad LGBT+?



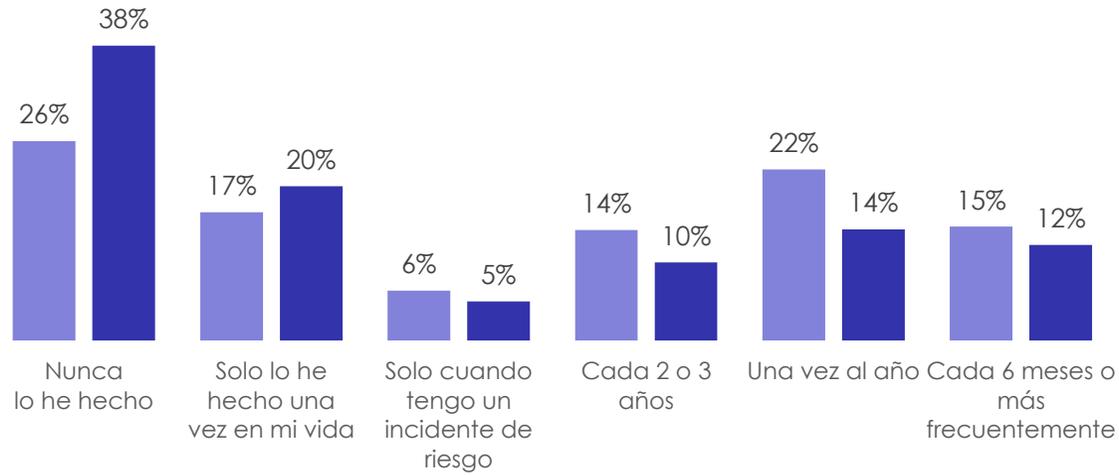


VIH

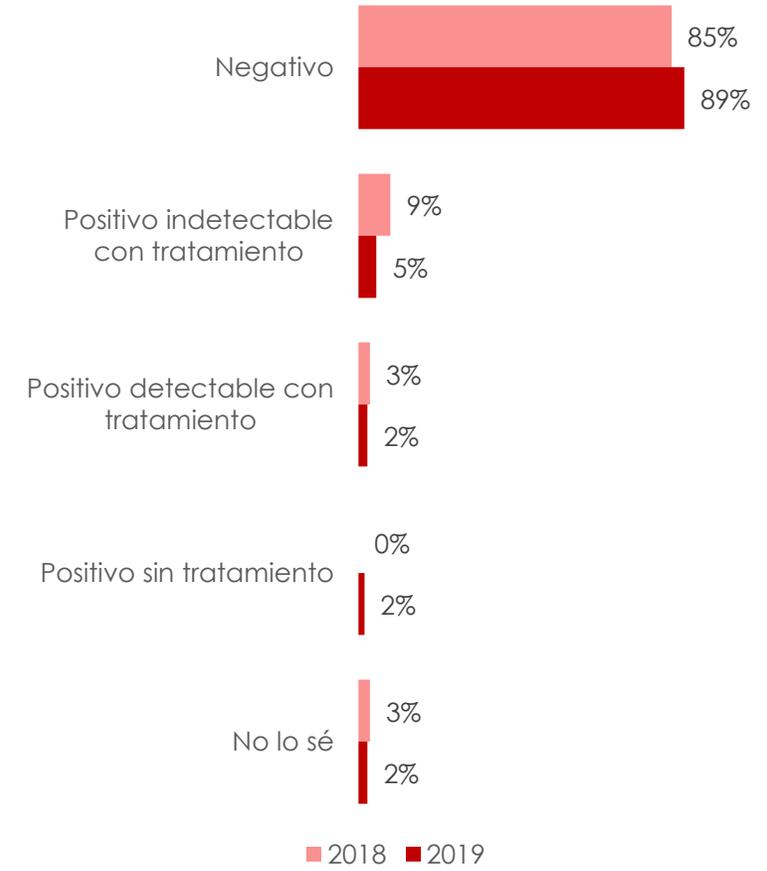
¿Cada cuándo te realizas la prueba de detección de VIH?



■ 2018 ■ 2019



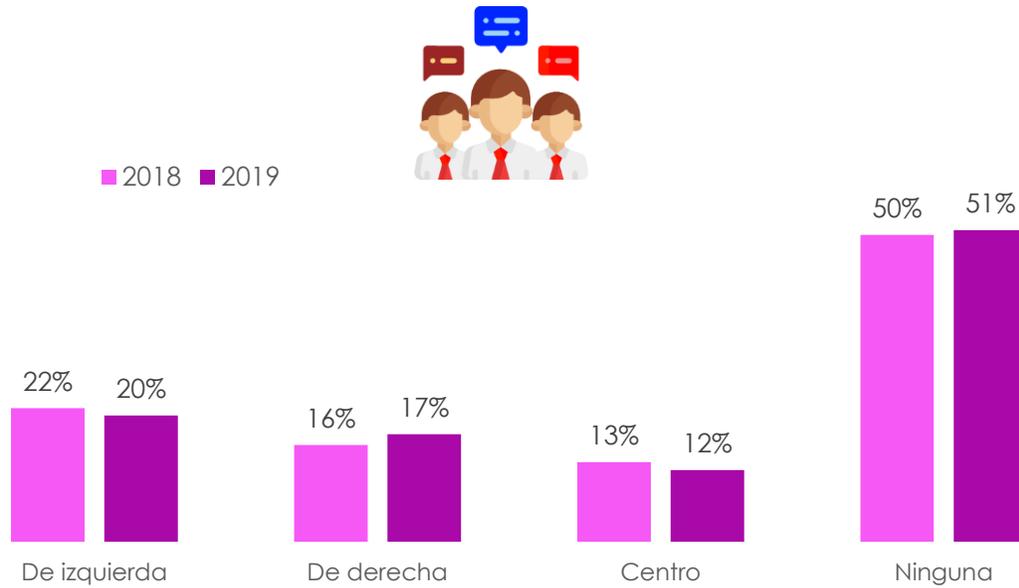
De las siguientes opciones ¿Cuál es tu estatus de VIH?



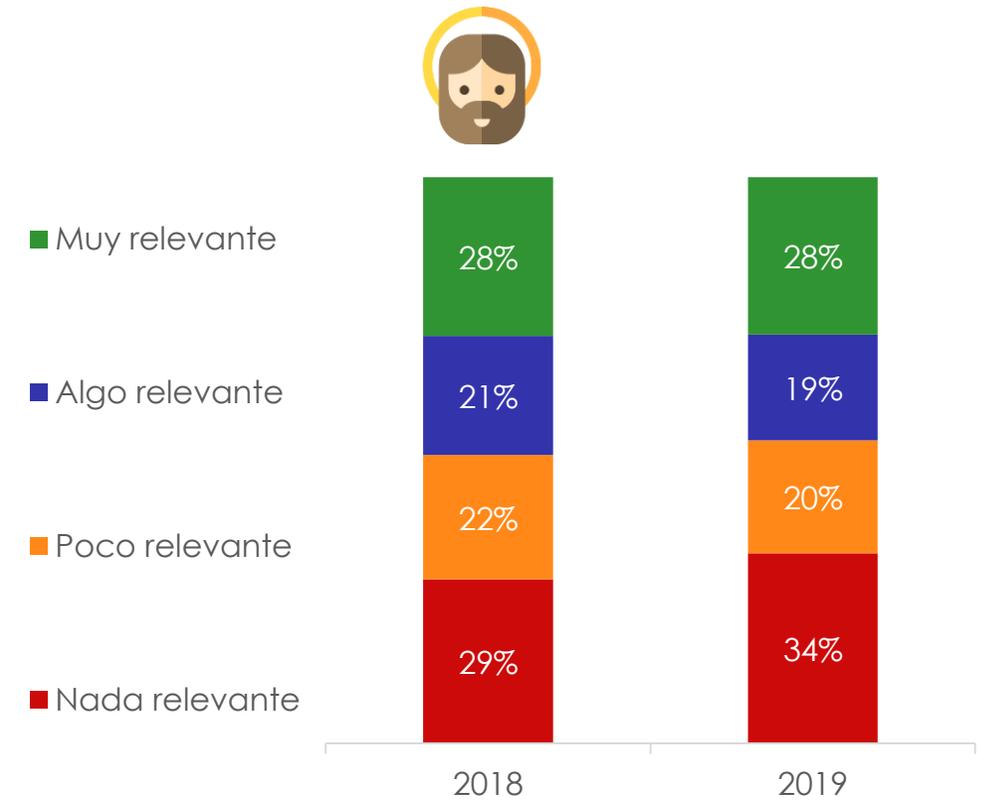


Ideología

Consideras que tu posición política es (...)



En tu vida cotidiana ¿Qué tan relevante es el concepto de Dios?





Para mayor información o comentarios
contactar a:

contacto@planningquant.com
www.planningquant.com

