

Estudio sobre el efecto de la inflación en los hogares mexicanos



Octubre 2022

En septiembre de 2022, la población percibe un deterioro tanto en la economía del país como en la economía de sus hogares respecto a enero de 2022

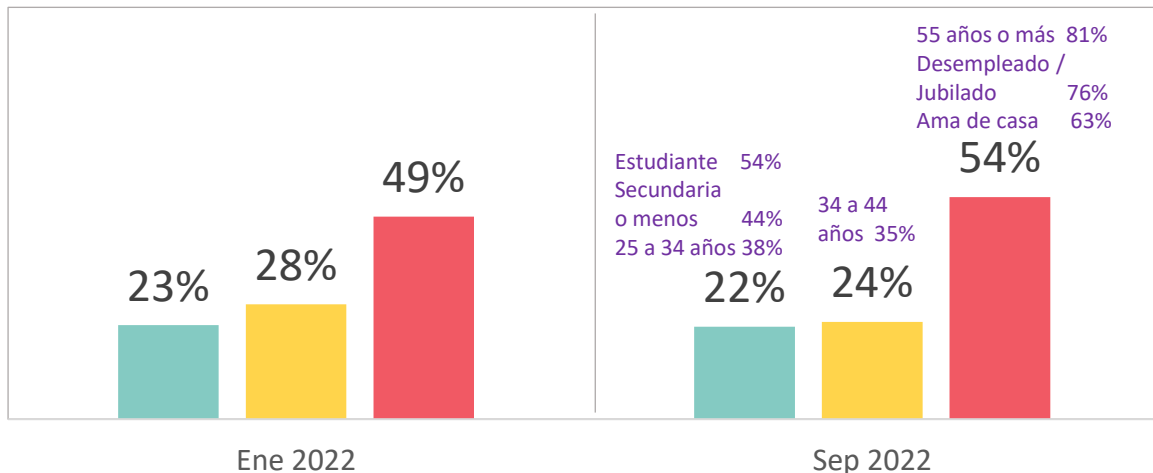


Percepción de la economía respecto a la de hace un año

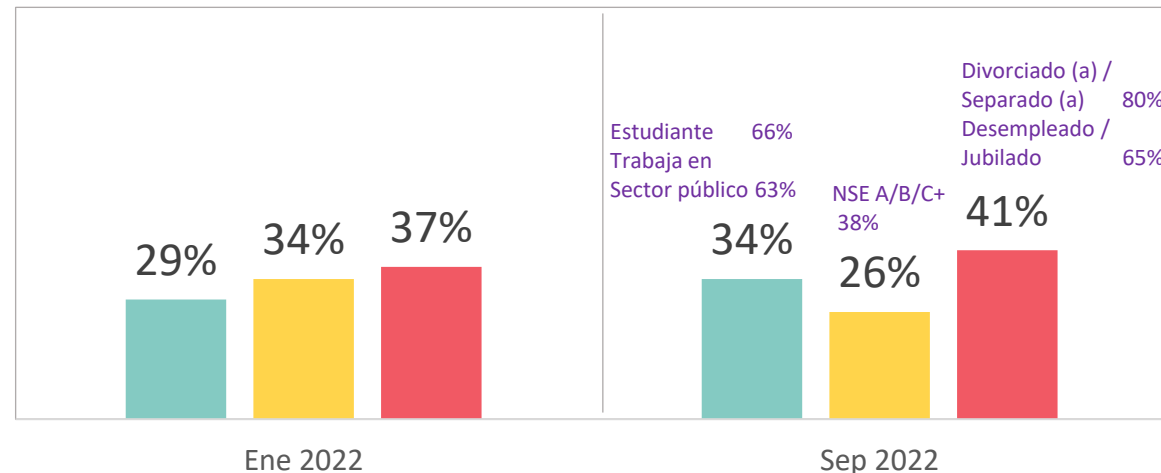
- Mucho mejor / mejor ahora
- Está igual
- Mucho peor / peor ahora



Economía del país



Economía del hogar



Ene-2022 Sep-2022

Base total de entrevistas 517 512

Si comparas la economía del país con la que había hace un año, ¿dirías que es mucho mejor ahora, mejor ahora, peor ahora o mucho peor ahora?
 Si comparas la economía de tu hogar con la que había hace un año, ¿dirías que es mucho mejor ahora, mejor ahora, peor ahora o mucho peor ahora?

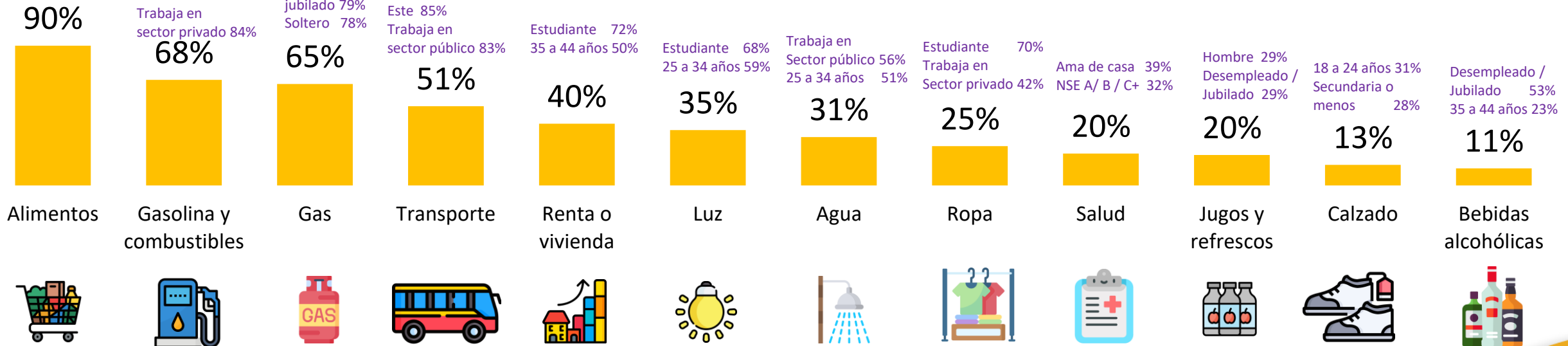
En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto en la última medición

Alimentos, gasolina/combustibles y gas, son los principales rubros donde las personas han percibido los mayores incrementos de precios en lo que va de 2022

98% de la población mexicana ha notado incrementos en los precios de los productos que consumen habitualmente

Principales rubros en los que las personas han percibido incrementos en los precios

Divorciado / separado 98%
Desempleado / jubilado 97%
55 años o más 97%



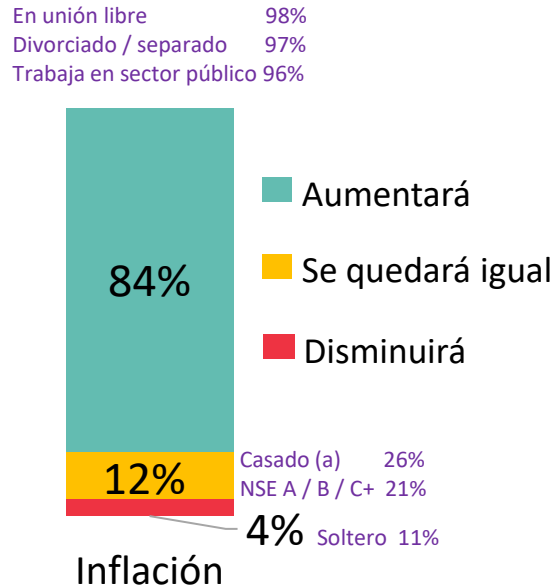
Base quienes han percibido incrementos en los precios durante 2022: 502
Promedio de respuestas por persona: 5.0

Durante lo que va de 2022, ¿has notado incrementos en los precios de los productos que consumes habitualmente? Comparando con los precios que había el año anterior, ¿cuáles consideras que son los cinco principales rubros en los que has percibido los mayores incrementos en precio?

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto en la última medición

8 de cada 10 personas consideran que la inflación aumentará para el próximo año. El mal manejo de la economía del país y la pandemia por COVID-19 son las principales razones por las que consideran que ha incrementado la inflación

De aquí al siguiente año, ¿consideras que la inflación...?



En unión libre 98%
 Divorciado / separado 97%
 Trabaja en sector público 96%

Casado (a) 26%
 NSE A / B / C+ 21%
 Soltero 11%

Base total de entrevistas: 512

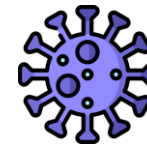
Principales razones por las que las personas consideran que ha incrementado la inflación



Mal manejo de la economía del país

63%

35 a 44 años 85%
 55 años o más 82%
 NSE A / B / C+ 76%



Pandemia por COVID-19

54%

Trabaja en sector público 79%
 25 a 34 años 65%
 Ama de casa 62%



Guerra Rusia - Ucrania

34%

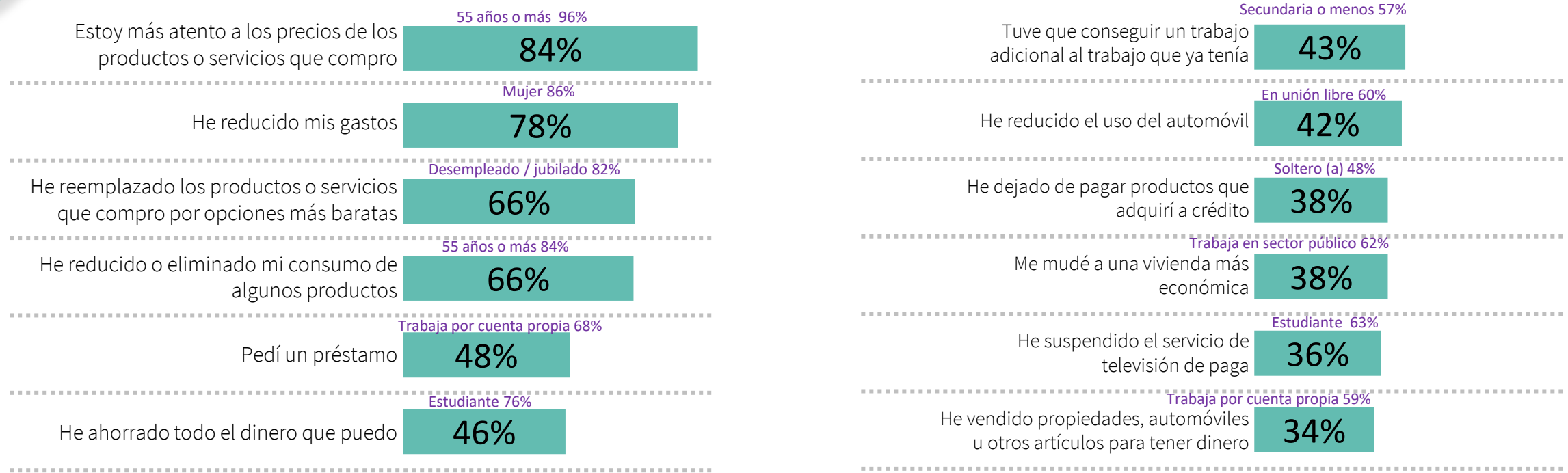
45 a 54 años 61%
 NSE A / B / C+ 48%
 Desaprueba trabajo de AMLO 44%

Base total de entrevistas: 512
 Promedio de respuestas por persona: 2.3

Para cuidar los ingresos, la población se ha mantenido más atenta a los precios de productos y servicios que compra, además de reducir gastos

Con la intención de cuidar tus ingresos y ante la incertidumbre económica por la inflación, ¿qué tanto te describen las siguientes situaciones?

Mucho / algo



Base total de entrevistas: 512
Se muestran las principales menciones

Con la intención de cuidar tus ingresos y ante la incertidumbre económica que se está generando a causa de la inflación, ¿qué tanto te describen las siguientes situaciones?

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto en la última medición





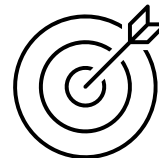
Parámetros del proyecto

Ficha técnica



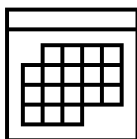
Entrevistas online en México.
Para poder asegurar representatividad a nivel nacional los resultados fueron ponderados por sexo, edad, región y por nivel socioeconómico.

METODOLOGÍA



Personas de 18 años o más residentes del país.

PÚBLICO OBJETIVO Y REPRESENTATIVIDAD



Del 9 al 20 de septiembre de 2022

PERIODO DE LEVANTAMIENTO



512 casos con un margen de error de +/- 4% al 95% de confianza.
Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 13 minutos.

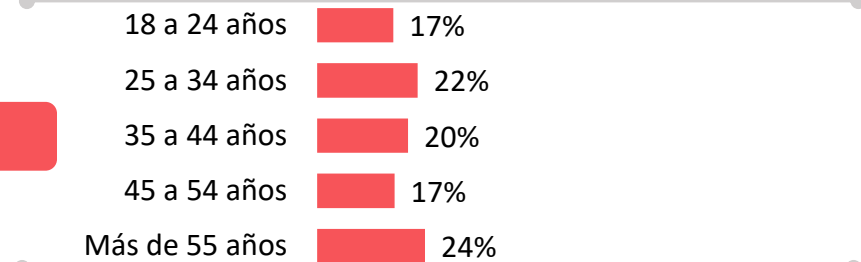
MUESTRA Y CUESTIONARIO

Perfilamiento de la muestra ponderada

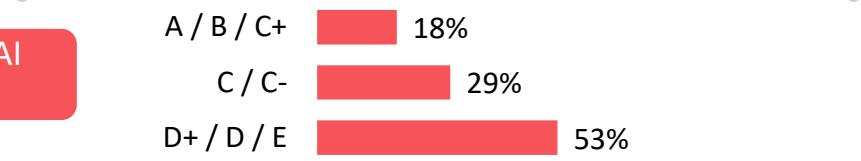
Sexo



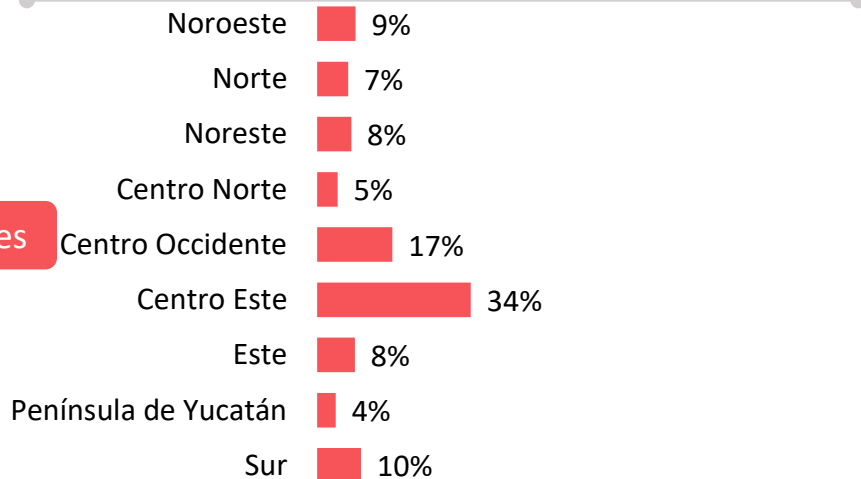
Edad



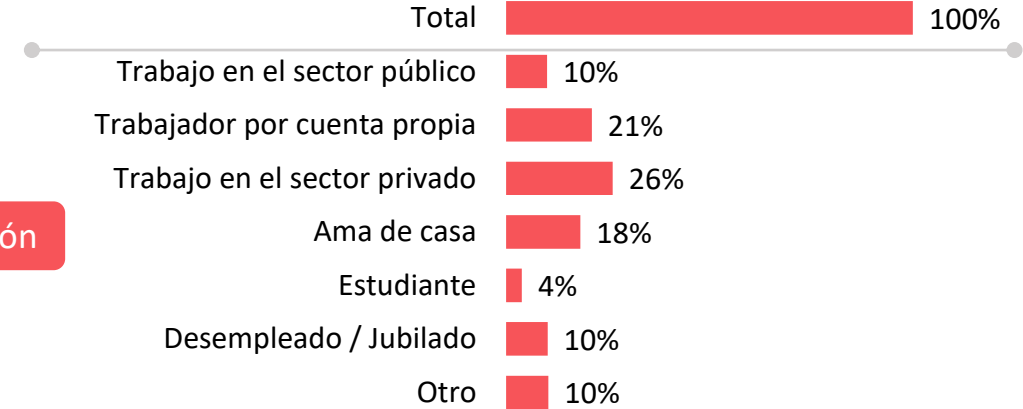
NSE AMAI 2022



Regiones



Ocupación



Descripción de las regiones



| | | |
|--|--|---|
| Noroeste Baja California Baja California Sur Sonora Sinaloa | Norte Chihuahua Durango Coahuila | Noreste Nuevo León Tamaulipas |
| Centro Norte Zacatecas San Luis Potosí Aguascalientes | Centro Occidente Jalisco Nayarit Colima Michoacán Guanajuato | Centro Este Querétaro Hidalgo México CDMX Morelos Tlaxcala Puebla |
| Sur Oaxaca Chiapas Guerrero | Este Veracruz Tabasco | Península de Yucatán Campeche Yucatán Quintana Roo |

¡Gracias!

Tel. 55 5208.3457
planningquant.com

ivan@planningquant.com
alan@planningquant.com

Este proyecto se ha realizado en cumplimiento de la norma internacional UNE-ISO-20252:2019.



CERTIFICACIONES

Sistema de Gestión
Certificado 101502



Sistema de Gestión
Certificado 301503



Sistema de Gestión
Certificado 111803

