

Economía de los hogares a inicio de año

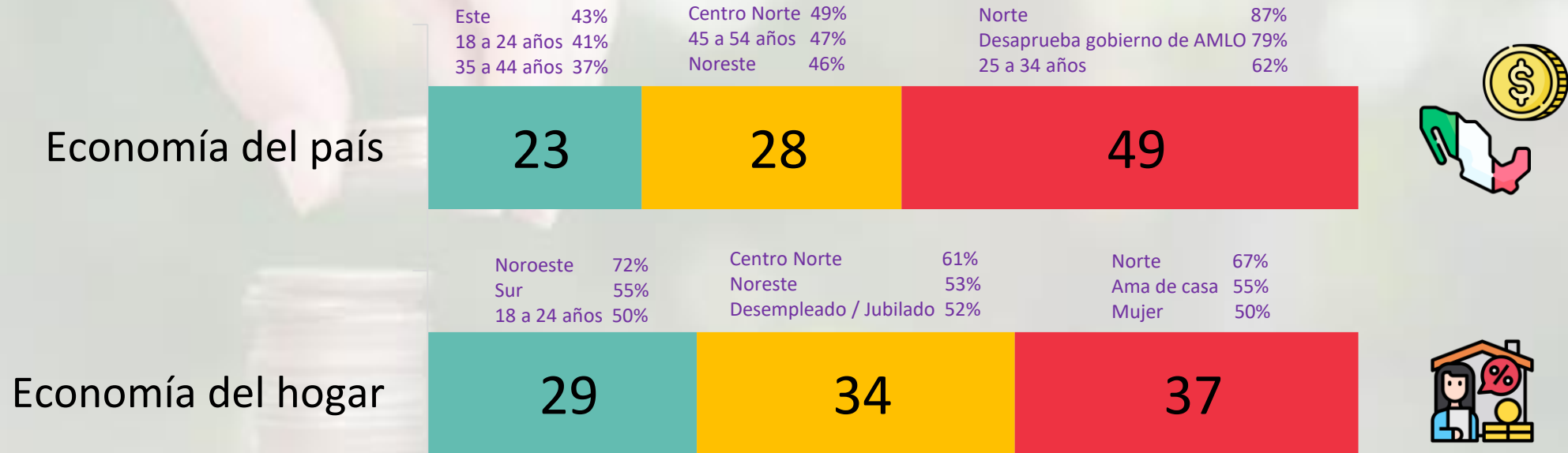


Febrero 2022

Las personas entrevistadas perciben que la economía a inicios de 2022 está mucho peor o peor que el año pasado, tanto a nivel país como en sus hogares

Percepción de la economía respecto a la de hace un año (%)

■ Mucho mejor / Mejor ahora ■ Está igual ■ Mucho peor / Peor ahora



Base total entrevistados: 517

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

- P1. Si comparas la economía del país con la que había hace un año, ¿dirías que es mucho mejor ahora, mejor ahora, peor ahora o mucho peor ahora?
- P2. Si comparas la economía de tu hogar con la que había hace un año, ¿dirías que es mucho mejor ahora, mejor ahora, peor ahora o mucho peor ahora?

Las emergencias médicas fueron el principal gasto extraordinario que tuvo que realizar el 48% de la población en el año 2021, la mitad de estas personas mantendrán la deuda en 2022

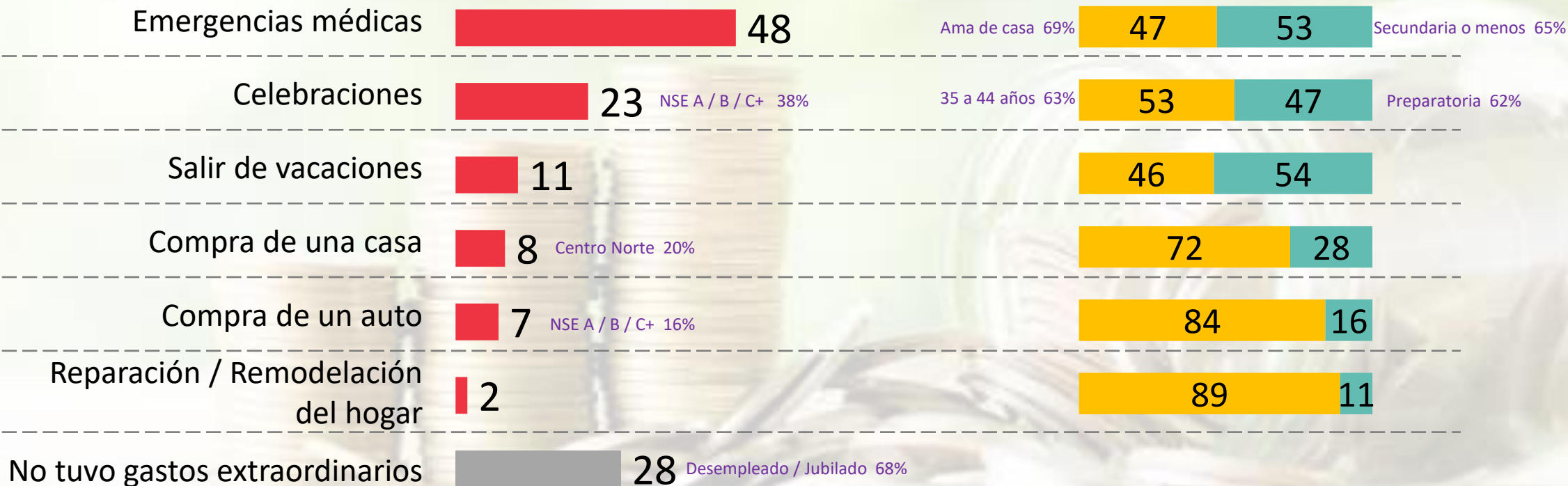


Principales gastos extraordinarios en 2021 (%)

¿Este gasto del 2021 seguirá siendo una deuda en 2022? (%)



■ Sí ■ No



Base total entrevistados: 517
Promedio de respuestas por persona: 1.3

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

Quiénes tuvieron gastos extraordinarios en 2021 los resolvieron principalmente usando sus ahorros o con préstamos por parte de familiares y amigos

72% de las personas tuvieron gastos extraordinarios durante 2021

Formas de enfrentar los gastos extraordinarios (%)

Noreste 85%
Estudiante 74%



58

Ahorros

Noreste 59%
Trabaja en sector público 52%
Ama de casa 31%



22

Préstamo de familiares, amigos o conocidos

35 a 44 años 28%



15

Crédito de alguna institución financiera

NSE A / B / C+ 31%
Ama de casa 25%
Licenciatura / Posgrado 23%



13

Con tarjeta de crédito



13

Vendí o empeñé algún bien

NSE C / C- 15%



8

Adelanto de sueldo



3

Conseguí algún trabajo

1

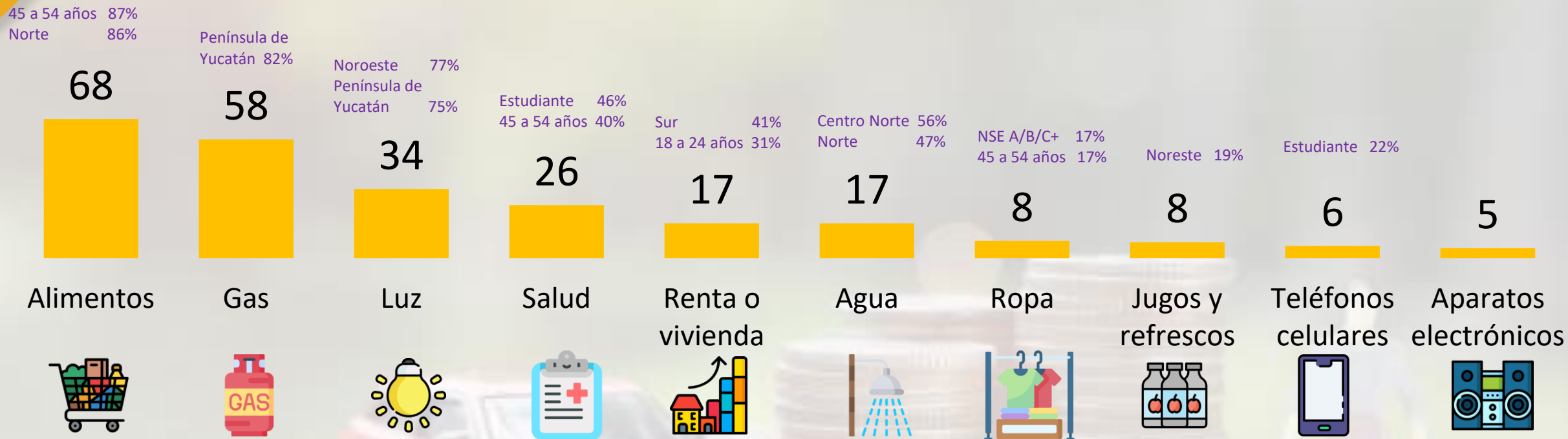
No lo he resuelto

Base quienes tuvieron algún gasto extraordinario en el año 2021: 419
Promedio de respuestas por persona: 1.3

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto

Los alimentos y el gas son los principales rubros en los que la población mexicana percibió un incremento en los precios

Principales rubros en los que las personas han percibido incrementos en los precios (%)



Base total entrevistados: 517
Promedio de respuestas por persona: 2.7

En morado se muestran los segmentos donde el porcentaje es más alto



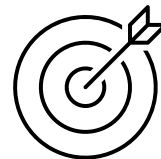
Parámetros del proyecto

Ficha técnica



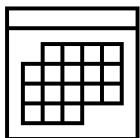
Entrevistas online en México.
Para poder asegurar representatividad a nivel nacional los resultados fueron ponderados por sexo, edad, región y por nivel socioeconómico.
Encuesta financiada por PQR Planning Quant.

METODOLOGÍA



Personas de 18 años o más residentes del país.

PÚBLICO OBJETIVO Y REPRESENTATIVIDAD



Del 21 al 27 de enero de 2022

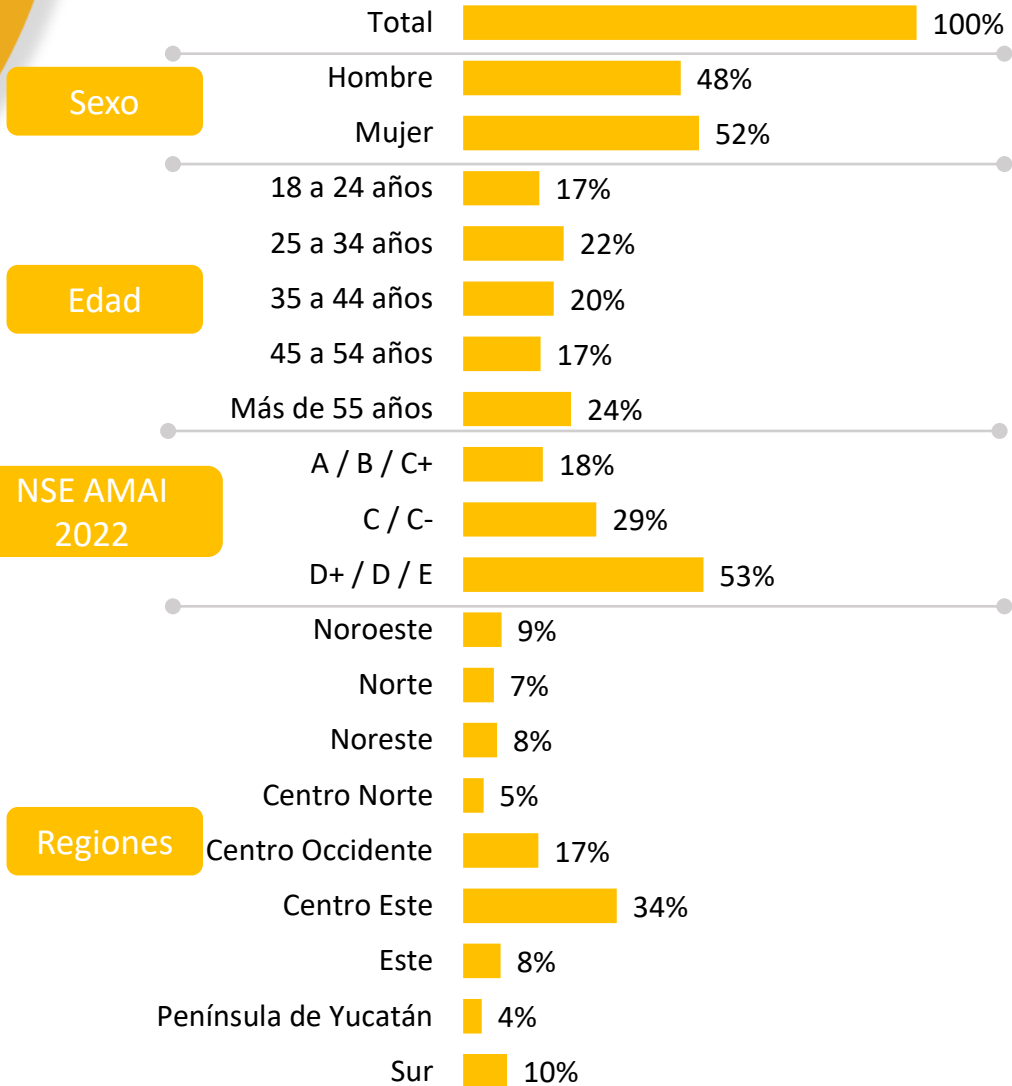
PERIODO DE LEVANTAMIENTO



517 casos con un margen de error de +/- 4.4% al 95% de confianza.
Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 10 minutos.

MUESTRA Y CUESTIONARIO

Perfilamiento de la muestra ponderada



Descripción de las regiones



Noroeste Baja California Baja California Sur Sonora Sinaloa	Norte Chihuahua Durango Coahuila	Noreste Nuevo León Tamaulipas
Centro Norte Zacatecas San Luis Potosí Aguascalientes	Centro Occidente Jalisco Nayarit Colima Michoacán Guanajuato	Centro Este Querétaro Hidalgo México CDMX Morelos Tlaxcala Puebla
Sur Oaxaca Chiapas Guerrero	Este Veracruz Tabasco	Península de Yucatán Campeche Yucatán Quintana Roo

¡Gracias!

Tel. 55 5208.3457
planningquant.com

ivan@planningquant.com
alan@planningquant.com

Este proyecto se ha realizado en cumplimiento de la norma internacional UNE-ISO-20252:2019.



CERTIFICACIONES

Sistema de Gestión
Certificado 101502



Sistema de Gestión
Certificado 301503



Sistema de Gestión
Certificado 111803

