



Presentación de
resultados

Marcha LGBT+ 2018





Nota metodológica



Metodología

Entrevistas auto aplicadas a asistentes a la marcha LGBT+ 2018.



Público objetivo

Personas mayores de 18 años pertenecientes a la comunidad LGBT+



Tamaño de muestra y error

217 casos con un margen de error de +/- 6.8% al 95% de confianza



Cuestionario

Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 5 minutos y medio de aplicación



Fechas de levantamiento

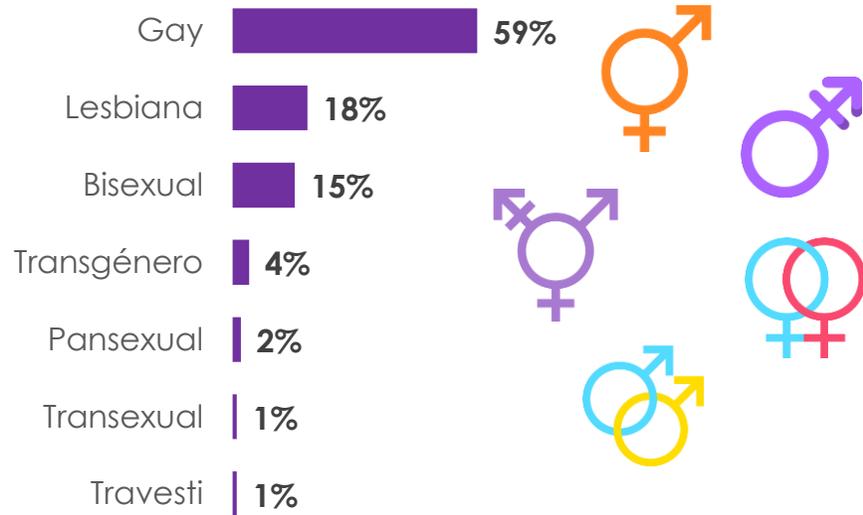
Sábado 23 de junio de 2018



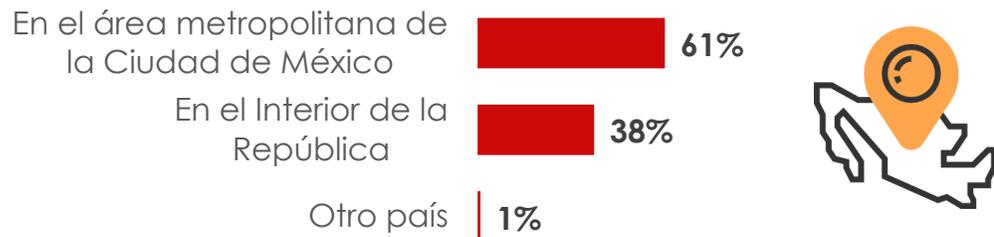


Demográficos

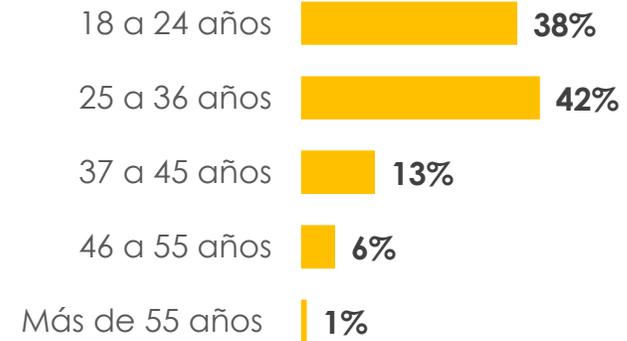
Identidad de género



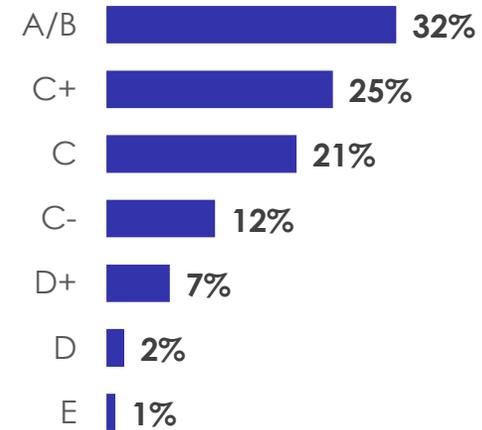
Lugar de residencia



Edad



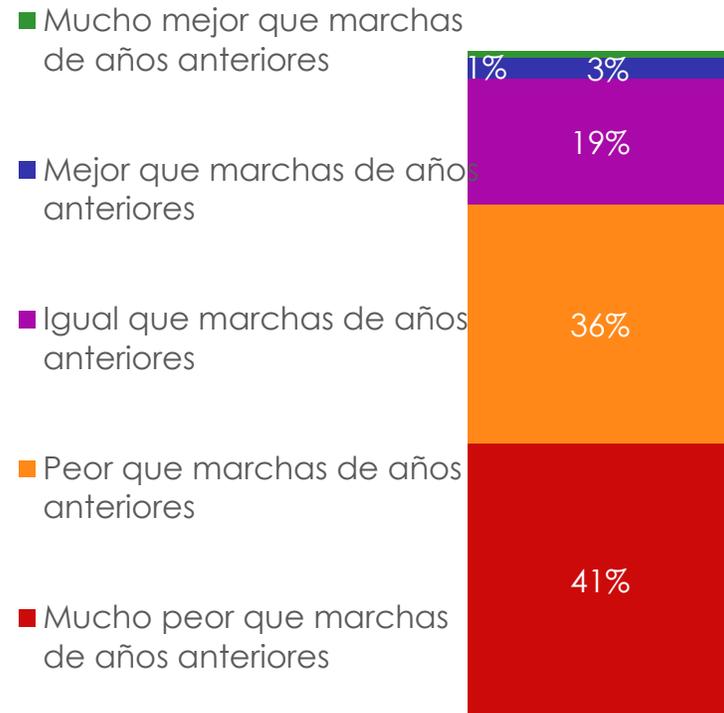
Nivel socioeconómico



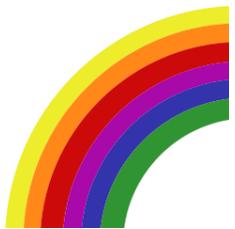
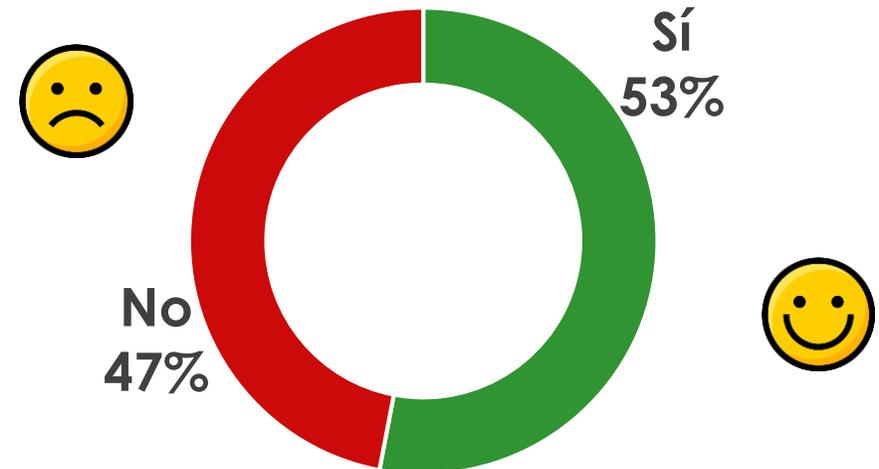


Opinión de la marcha y acciones por la comunidad LGBT+

¿Consideras que la marcha del orgullo LGBT 2018 en la Ciudad de México está siendo (...)?



En el último año, ¿consideras que el gobierno federal ha realizado acciones en favor de la comunidad LGBT+?

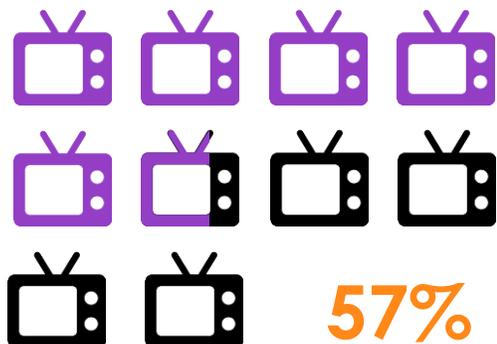




Medios – TV abierta y de paga

¿Acostumbras ver canales de (...)?

Televisión abierta



Acostumbra ver canales de TV abierta

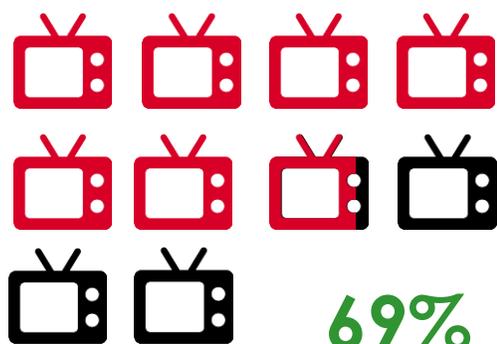
Base: 217 entrevistados

De la siguiente lista de canales de TV abierta, ¿cuál es el que ves con mayor frecuencia?



Base: 123 entrevistados que ven canales de tele abierta

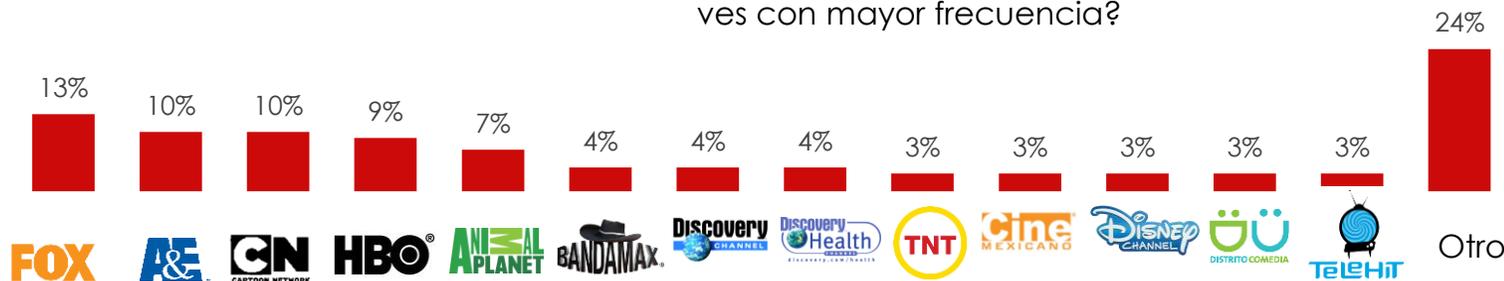
Televisión de paga



Acostumbra ver canales de TV de paga

Base: 217 entrevistados

De la siguiente lista de canales de TV de paga, ¿cuál es el que ves con mayor frecuencia?



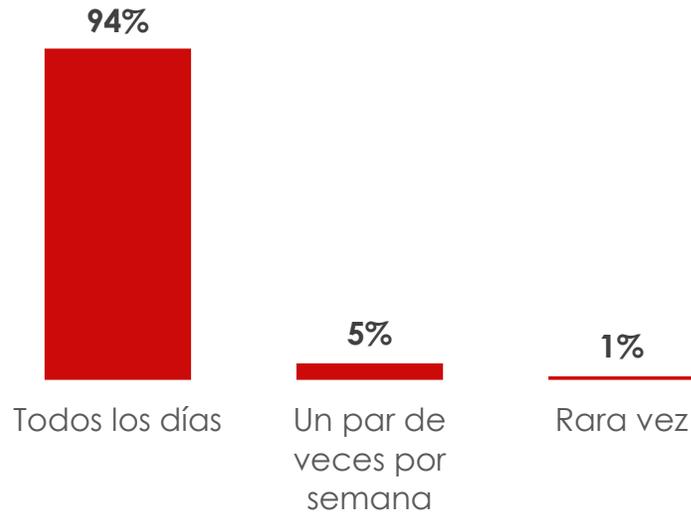
Base: 150 entrevistados que ven canales de tele abierta





Medios - Internet

¿Con qué frecuencia utilizas internet?



¿Qué páginas o aplicaciones son en las que regularmente ves contenidos por internet?

	57%		8%
	48%		8%
	32%		7%
	12%		7%
	11%		7%
	10%		6%
	10%	Páginas de periódicos	6%
	9%		6%





Medios – Páginas LGBT+

¿Cuáles son las páginas mexicanas con contenido LGBT+ que más visitas?

	soyhomosensual.com	46%
	escandala.com	44%
	gaymexicomap.com	14%
	timeoutmexico.mx/ ciudad-de-mexico/gay	14%
	cuentaconmigo.org.mx	9%
	familiasporladiversidad.org	9%
	fundacionarcoiris.org.mx	9%
	Otro	3%
	No visito ninguna página LGBT+	20%





Medios – Redes sociales

¿Cuáles son las principales redes sociales que utilizas?

	82%		9%
		Linkedin	
	68%		8%
	53%		6%
Instagram		blued	
	39%		3%
		HER The Lesbian App	
	16%		2%
Grindr		WeChat	
	12%		1%
Snapchat		SCRUFF	
	11%	Otra	2%
Pinterest			
	10%	No uso redes sociales	1%
Google +			

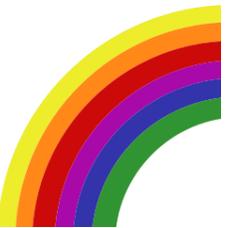
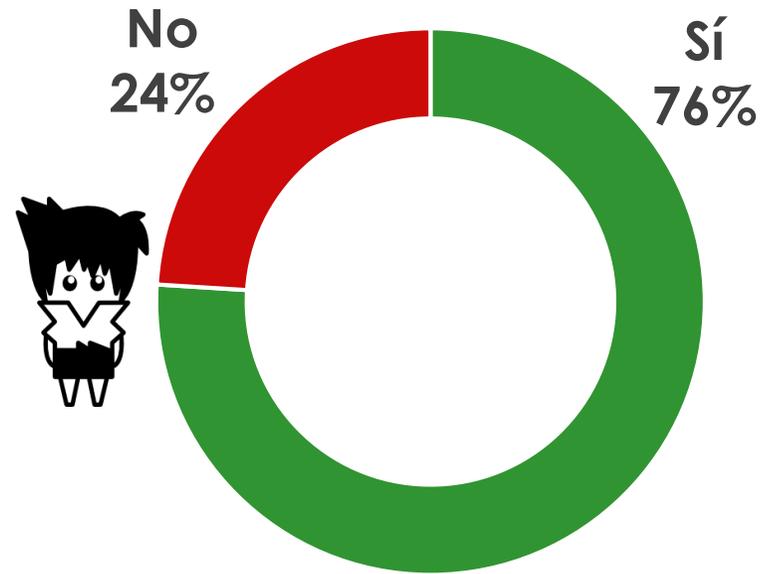
Base: 217 entrevistados





Medios – Publicaciones impresas

¿Lees publicaciones impresas (revistas, libros, cómics, manga, etc.) con contenido LGBT+?



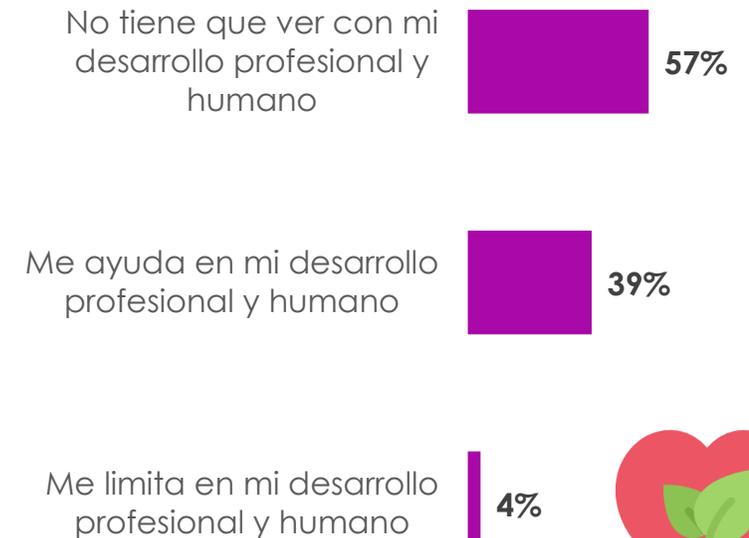


Participación en causas sociales y perspectiva

De la siguiente lista de actividades, ¿en cuál de ellas preferirías participar para apoyar causas sociales?



¿Con cuál de las siguientes frases te identificas más? El pertenecer a la comunidad LGBT+...





Sexualidad

De tus últimas 10 relaciones sexuales que tuviste ¿Cuántas fueron con protección?



■ 10, Me protegí en todas

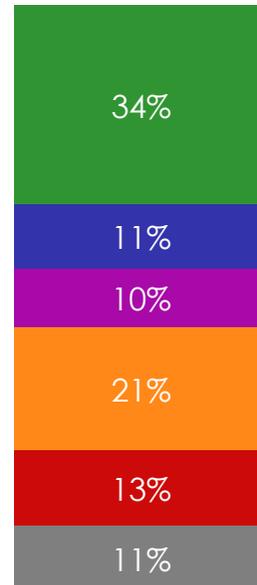
■ 7 a 9

■ 4 a 6

■ 1 a 3

■ 0, no me protegí en ninguna

■ No he tenido relaciones sexuales

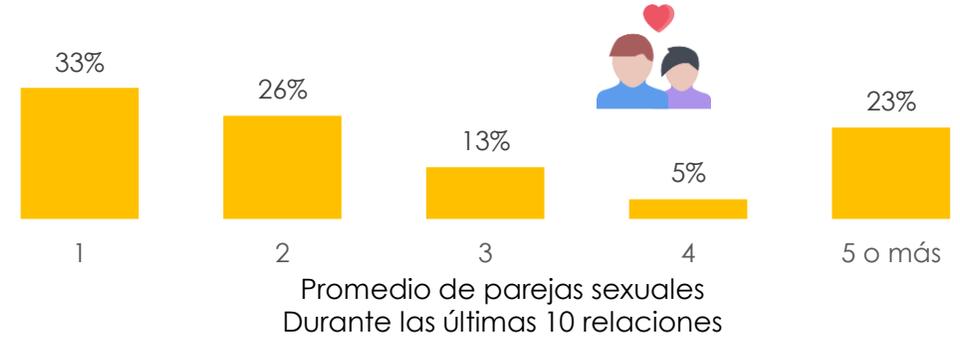


Promedio de relaciones sexuales con protección de 10

5.8

Base: 217 entrevistados

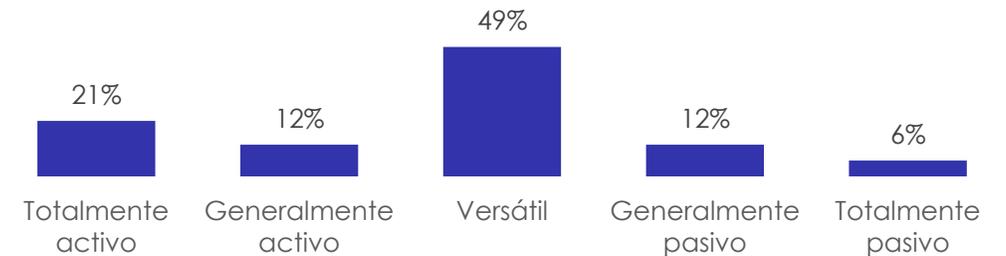
De tus últimas 10 relaciones sexuales, ¿con cuántas personas diferentes las tuviste?



Promedio de parejas sexuales Durante las últimas 10 relaciones

3.0

En la siguiente escala, señala cuál es tu rol preponderante en este momento de tu vida.



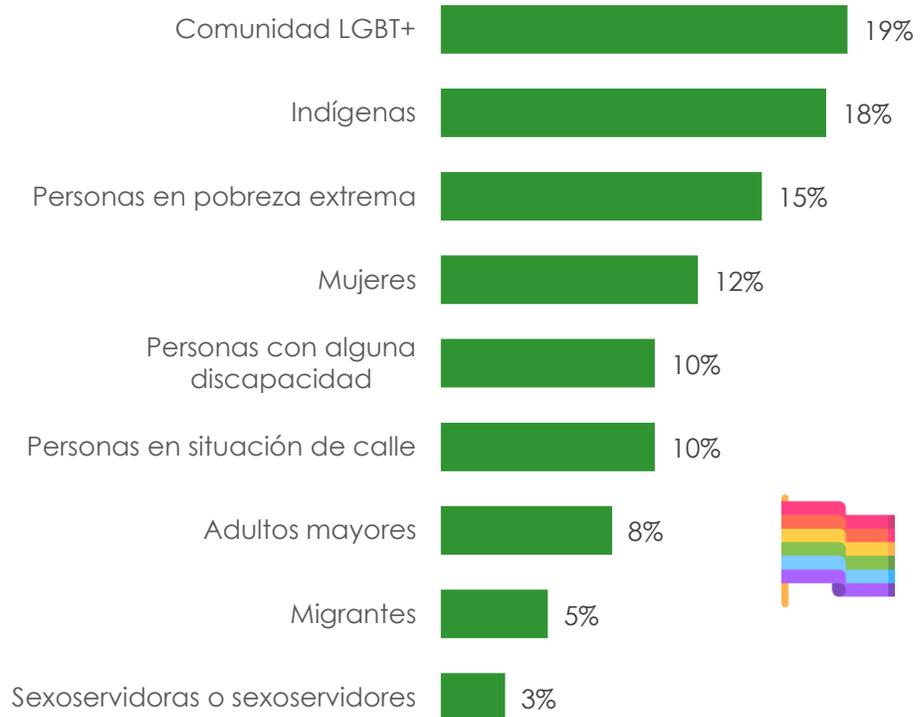
Base: 217 entrevistados



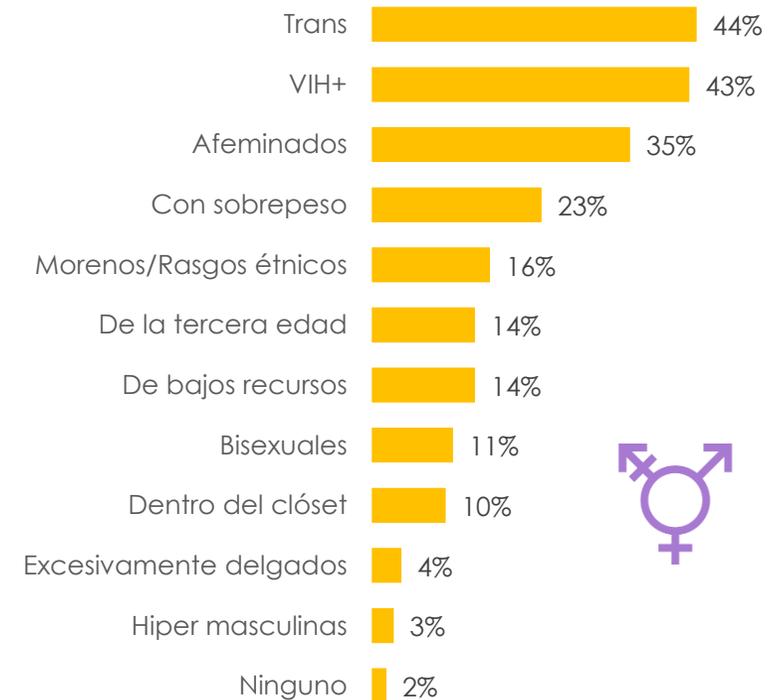


Grupos vulnerables y discriminación interiorizada

¿Cuál de los siguientes grupos vulnerables dirías que tiene las mayores desventajas en México?



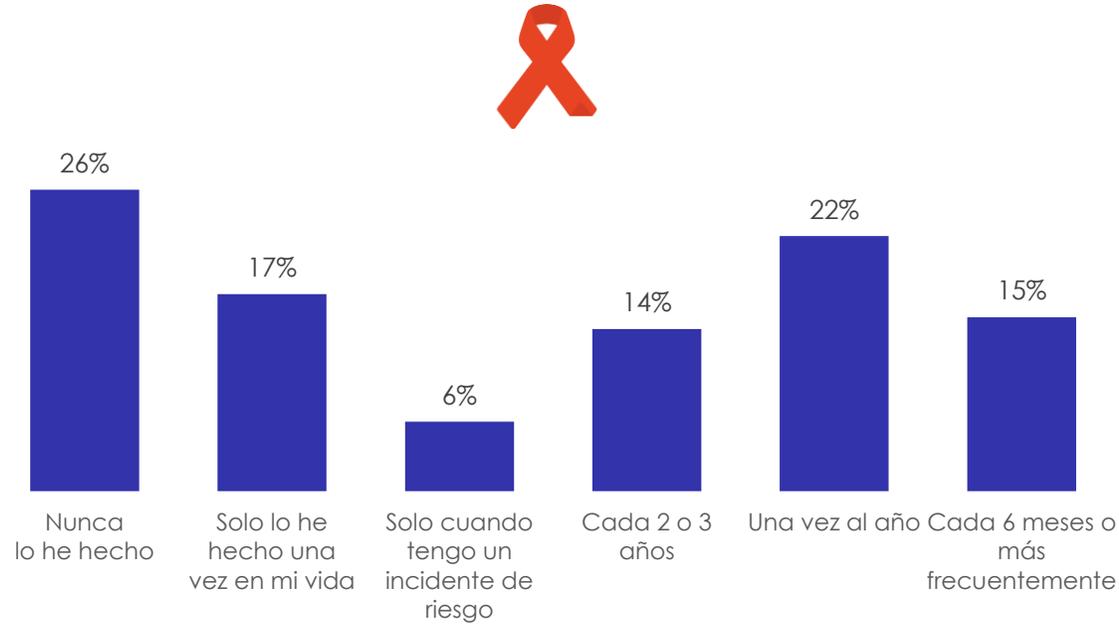
¿Cuál de los siguientes grupos dentro de la comunidad LGBT+ dirías que es el más discriminado por la propia comunidad LGNT+?



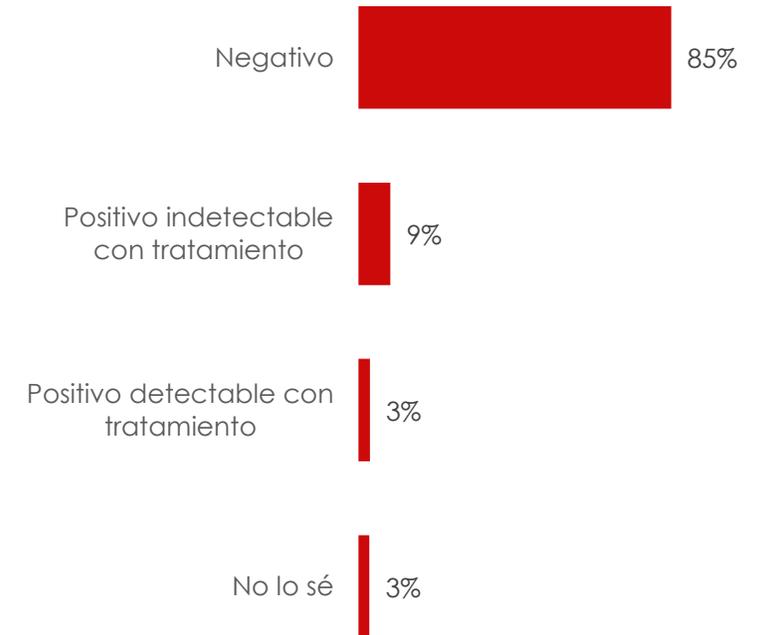


VIH

¿Cada cuánto te realizas la prueba de detección de VIH?



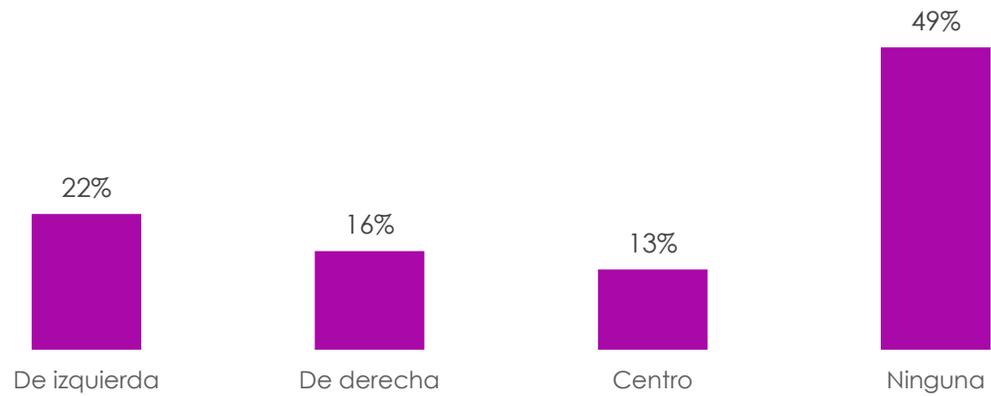
De las siguientes opciones ¿Cuál es tu estatus de VIH?





Ideología

Consideras que tu posición política es (...)



En tu vida cotidiana ¿Qué tan relevante es el concepto de Dios?





Para mayor información o comentarios
contactar a:

ivan@planningquant.com
www.planningquant.com

